5314_Sys_anal_org.indd, Spread 1 of 8 - Pages (16, 1) 20.02.2012 13:53

ЗМІСТ

Пояснювальна записка 3
Тематичний план дисципліни
“Системний аналіз діяльності організації” 4
Зміст дисципліни
“Системний аналіз діяльності організації” 4
Варіанти контрольних робіт 8
Вказівки до виконання контрольної роботи 9
Питання для самоконтролю 10
Список літератури 13

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *А. А. Тютюнник*
Комп’ютерне верстання *О. Л. Тищенко*

Зам. № ВКЦ-5314

Формат 60×84/16. Папір офсетний.
Друк ротаційний трафаретний. Наклад 50 пр.
Ум. друк. 0,93. Обл.-вид. 0,63.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни

“СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ”

(для спеціалістів, магістрів)

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2012

5314_Sys_anal_org.indd, Spread 2 of 8 - Pages (2, 15) 20.02.2012 13:53

Підготовлено професором кафедри менеджменту організацій
В. П. Сладкевичем

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту організацій
(протокол № 6 від 08.02.11)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Сладкевич В. П. Навчальна програма дисципліни "Системний аналіз діяльності організації" (для спеціалістів, магістрів) — К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2012 — 16 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни "Системний аналіз діяльності організації", варіанти контрольних робіт і вказівки до їх виконання, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2012
© ДП «Видавничий дім «Персонал», 2012

30. *Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. — 576 с.
31. *Фатхутдинов Р. А.* Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. — М.: ИНФРА-М, 2000.
32. *Фатхутдинов Р. А.* Организация производства: Учебник. — М.: ИНФРА-М. 2002.
33. *Фатхутдинов Р. А.* Инновационный менеджмент. — СПб.: Питер, 2002.
34. *Федоренко В. Г.* Інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. — 2-ге вид., допов. — К.: МАУП, 2001.
35. *Федоренко В. Г.* Інвестознавство: Підручник. — 2-ге вид., перероб. — К.: МАУП, 2002.
36. *Харро фон Зингер.* Стратегизм. — М.: Прогресс, 1996.
37. *Хостинг А.* Курс предпринимательства: Практ. пособие: пер. с англ. — М.: Междунар. отношения, 1993. — 315 с.
38. *Холл Р. Х.* Организации: структуры, персонал, результаты. — СПб.: Питер, 2001.
39. *Хоминич И. П.* Финансовые стратегии компании: научное издание. — М.: Изд. Рос. экон. акад., 1998.
40. *Храброва И. А.* Корпоративное управление: Вопросы интеграции. — М.: Альпина, 2000.
41. *Хэй Д., Моррис Д.* Теория организации промышленности: В 2 т. Т 1. — СПб.: Экон. шк., 1999.
42. *Черныш Е.* Прогнозирование и планирование: Учеб. пособие. — М.: Приор, 1999. — 176 с
43. *Чандлер А.* Стратегия и структура: Пер. с англ. — М.: Мир, 1988. — 464с.
44. *Шенделл Д., Хаттен К.* Политика бизнеса или стратегический менеджмент. — М.: Дело, 1998. — 377с.
45. *Шершньова З. Є., Оборська С. В.* Стратегічне управління: Навч. посіб. — К.: Вид-во КНЕУ, 1999.
46. *Щёкин Г. В.* Основы кадрового менеджмента: Учебник. — 4-е изд., испр. — К.: МАУП, 2002.
47. *Юданов А. Д.* Конкуренция: теория и практика. — М., 1996. — 310 с.

5314_Sys_anal_org.indd, Spread 3 of 8 - Pages (14, 3) 20.02.2012 13:53

11. *Белуха М. Т.* Теорія фінансово-господарського контролю і аудиту: Підручник. — К.: Вища шк., 1994. — 364 с.
12. *Бланк И. А.* Управление формированием капитала. — К.: Ника-Центр, 2000. — 512 с.
13. *Бланк И. А.* Стратегия и тактика управлення финансами. — К.: МП "ИТЕМ" ЛТД, СП "АДЕФ-Україна", 2003. — 534 с.
14. *Вітлінський В. В., Наконечний С. І.* Ризик у менеджменті. — К.: ТОВ "Борисфен-М", 1996. — 149 с.
15. *Виханский О. С.* Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарики, 2003. — 296 с.
16. *Гаркавенко С. С.* Маркетинг: Підручник. — К.: Лібра, 2002.
17. *Герасимчук В. Г.* Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність. — К.: Вища шк., 1995. — 266 с.
18. *Глинский В. В., Ионин В. Г.* Статистический анализ: Учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Информ.-издат. дом "Филинъ", 1998.
19. *Голов С. Ф., Єфіменко В. І.* Фінансовий та управлінський облік. — К.: ТОВ "Автоінтерсервіс", 1996. — 544 с.
20. *Григорьев Ю. А.* Анализ производственно-коммерческой деятельности предприятия: Задачи, методика, содержание: практ. примеры. — М.: Кн. мир, 2002. — 191 с.
21. *Економічний* аналіз діяльності промислових підприємств / За ред. С. І. Шкарабана, М. І. Сапачова. — Тернопіль: ТАНГ, 1999.
22. *Ізмайлова К. В.* Фінансовий аналіз. — К.: МАУП, 2001.
23. *Коробов М. Я.* Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств. — К.: Знання, 2002. — 294 с.
24. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело,1992.
25. *Мних Є. В., Ференц І. Д.* Економічний аналіз: Навч. посіб. — Л.: Армія України, 2000.
26. *Портер М. Е.* Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів: Пер. з англ.: А. Олійник, Р. Скільський. — К.: Основи, 1998. — 390 с.
27. *Райан Б.* Стратегический учет для руководителя: Пер. с англ. / Под ред В. А. Микрюкова. — М.: Аудит; ЮНИТИ, 1998.
28. *Редченко К. І.* Стратегічний аналіз: Навч. посіб. — Л.: Вид-во ЛКА, 2002. — 193 с.
29. *Савицкая Г. В.* Анализ эффективности деятельности предприятия: Методологические аспекты. — Минск: ООО "Новое знание", 2003. — 159 с.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Системний аналіз посідає важливе місце у процесі підготовки і прийняття управлінських рішень і є невід'ємною частиною планування господарської діяльності підприємств усіх форм власності. Адже в умовах ринкової економіки керівники підприємств та менеджери різних рівнів мають приймати обґрунтовані управлінські рішення. Тут їм на допомогу приходить системний аналіз, метою якого є засвоєння знань, методики і техніки проведення аналітичних досліджень, виявлення можливостей підвищення ефективності виробництва, фінансової та інвестиційної діяльності.

Програма вивчення дисципліни "Системний аналіз діяльності організації" складена за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою спеціаліста та магістра з напряму підготовки 0502 "Менеджмент" і охоплює всі змістові модулі, визначені анотацією для мінімальної кількості годин, передбачених стандартом.

Програма передбачає набуття студентами теоретичних та практичних навичок щодо системного аналізу діяльності організацій різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин.

Предметом вивчення дисципліни є процес та технології системного аналізу діяльності організації.

Мета навчальної дисципліни — з'ясування сутності й особливостей системного аналізу діяльності оргнізації; визначення теоретичних та методологічних аспектів системного аналізу; формування у студентів навичок практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень для забезпечення ефективного функціонування підприємств в динамічному ринковому середовищі.

Завданнями вивчення дисципліни "Системний аналіз діяльності організації" є теоретична підготовка студентів з питань засад загальної теорії систем та методології системного аналізу діяльності організації, а також практична підготовка та уміння з питань аналізу ефективності використання ресурсів організації, аналізу системи управління організації, маркетингового аналізу діяльності та стратегічного аналізу розвитку організації.

Міждисциплінарні зв'язки: програма упорядкована відповідно до анотацій освітньо-професійних програм підготовки магістрів та спеціалістів, базується на вивченні таких нормативних дисциплін: "Маркетинг", "Економіка підприємства", "Менеджмент організацій" та ін.

5314_Sys_anal_org.indd, Spread 4 of 8 - Pages (4, 13) 20.02.2012 13:53

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ”

№ пор.	Назва змістовного модуля і теми
	Змістовий модуль І. Теоретичні основи системного аналізу
1	Засади загальної теорії систем
2	Методологія системного аналізу діяльності організації
	Змістовий модуль ІІ. Прикладні аспекти системного аналізу діяльності організації
3	Аналіз ефективності використання ресурсів організації
4	Аналіз системи управління організації
5	Маркетинговий аналіз діяльності організації
6	Стратегічний аналіз розвитку організації
Разом годин: 144	

ЗМІСТ
дисципліни
“СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ”

Змістовий модуль І. Теоретичні основи системного аналізу

Тема 1. Засади загальної теорії систем

Визначення терміна “система”. Елементи, підсистеми, входи та виходи, зовнішнє середовище системи. Поняття про структуру, ієрархію, зв’язки між елементами систем. Поняття про мету системи. Моделі систем: модель “чорного ящика”, модель складу системи, модель структури системи. Динамічні моделі систем.

Класифікація систем. Штучні та природні системи. Класифікція систем: за їх походженням; описом змінних; типом їх операторів; способом керування; ступенем ресурсної забезпеченості керування. Ієрархія систем.

Організація як відкрита складна соціотехнічна система. Закони розвитку і властивості організації як системи. Цілісність, відкритість,

95. Методика кластерного аналізу.
96. Аналіз секторів бізнесу підприємства (модель *BCG*).
97. Аналіз конкурентних позицій підприємства (модель *GE/McKinsey*).
98. Матриця спрямованої політики (модель *Shell/DPM*).
99. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу. Загальна характеристика моделі ADL.
100. Методика аналізу життєвого циклу з допомогою *RONA*-графів.
101. Аналіз ефективності стратегії розвитку організації.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Гадзевич О. І.* Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: Навч. посіб. — К: Кондор, 2004. — 180 с.
2. *Головко Т. В., Сагова С. В.* Стратегічний аналіз: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / За ред. М. В. Кужельного — К.: Вид-во КНЕУ, 2002. — 198 с.
3. *Горбунов А. Р.* Аналитическая служба фирмы, ведомства, банка, региона: системы управления, юридические технологии, источники информации. — М.: Глобус, 2001. — С. 277.
4. *Редченко К. І.* Стратегічний аналіз у бізнесі: Навч. посіб. —2-ге вид., допов. — Л.: Новий Світ-2000, 2003. — 272 с.
5. *Райан Б.* Стратегический учет для руководителя: Пер. с англ / Под ред. В. А. Микрюкова. — М.: Аудит; ЮНИТИ, 1998.
6. *Сладкевич В. П., Чернявский А. Д.* Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2007.
7. *Сладкевич В. П.* Стратегічний менеджмент організацій: Підручник. — К.: МАУП, 2008.

Додаткова

8. *Азоев Г. Л.* Конкуренция: анализ, стратегия и практика. — М.: Е&М, 2002. — С. 207.
9. *Ансофф И.* Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989. — С. 519.
10. *Ансофф И., Макдоннел Эдвард Дж.* Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ. — СПб.: ПитерКом, 1999.

5314_Sys_anal_org.indd, Spread 5 of 8 - Pages (12, 5) 20.02.2012 13:53

59. Аналіз фінансового стану підприємства.
60. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів.
61. Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції (робіт, послуг).
62. Аналіз формування і використання прибутку.
63. Аналіз показників рентабельності.
64. Аналіз показників фінансової стійкості організації.
65. Аналіз ліквідності балансу.
66. Аналіз платоспроможності організації.
67. Фінансове прогнозування і діагностика банкрутства.
68. Методологія маркетингового аналізу.
69. Аналіз ринкової кон'юнктури і попиту на продукцію.
70. Аналіз масштабів та потенціалу ринку.
71. Аналіз структури ринку.
72. Маркетинговий аналіз динаміки і стабільності розвитку ринку.
73. Аналіз реакції ринку на формування і зміни ринкової ситуації.
74. Напрями аналізу споживачів.
75. Вивчення рівня задоволення потреб споживачів.
76. Аналіз ставлення споживачів до продукції та послуг організації.
77. Поняття, цілі та завдання конкурентного аналізу.
78. Класифікація конкурентів.
79. Можливі конкурентні моделі в галузі.
80. Дослідження пріоритетних конкурентів та сили їх позиції.
81. Дослідження конкурентоспроможності продукції та ефективності маркетингової діяльності.
82. Аналіз конкурентного статусу організації на галузевому ринку.
83. Аналіз ринкового ризику.
84. Основи методології стратегічного аналізу.
85. Об'єкти стратегічного аналізу.
86. Система методичних прийомів стратегічного аналізу.
87. Інформаційна база стратегічного аналізу.
88. Методика *SWOT*-аналізу.
89. Ідентифікація та аналіз зовнішніх можливостей і загроз.
90. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства.
91. Методика аналізу витрат і ланцюжка цінностей.
92. Бенчмаркінг як метод стратегічного аналізу.
93. Характеристика основних етапів бенчмаркетингового проекту.
94. Методика дискримінантного аналізу.

цілеспрямованість, жорсткість, надійність, емерджентність, адаптивність організації як системи. Ефект синергії. Поведінка та стійкість систем. Стадії життєвого циклу організації як системи.

Література [1; 2; 6; 17; 31; 38]

Тема 2. Методологія системного аналізу діяльності організації

Основні завдання системного аналізу діяльності організації.

Принципи системного аналізу діяльності організації: системності, ізоморфізму, кінцевої мети, ієрархії, функціональності, розвитку.

Послідовність етапів системного аналізу. Формулювання проблеми та її проблематики. Виявлення цілей. Метод побудови дерева цілей. Формулювання критеріїв. Визначення наявних ресурсів для досягнення цілей. Генерування альтернатив та сценаріїв.

Евристичні методи генерування альтернатив. Метод "мозкового штурму". Метод Дельфі. Метод експертних оцінок. Синектика. Метод сценаріїв. Морфологічні методи. Ділові ігри.

Методи аналізу та синтезу систем.

Література [1; 2; 6; 31; 33; 43]

Змістовий модуль II. Прикладні аспекти системного аналізу діяльності організації

Тема 3. Аналіз ефективності використання ресурсів організації

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу організаційно-технічного рівня виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг). Загальна оцінка динаміки і виконання плану виробництва і реалізації продукції. Аналіз асортименту і структури продукції. Аналіз якості продукції. Аналіз втрат від браку. Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз факторів і резервів збільшення обсягів виробництва і реалізації продукції.

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання персоналу. Аналіз забезпеченості організації персоналом. Аналіз використання фонду робочого часу. Аналіз рівня продуктивності праці. Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз трудової дисципліни. Аналіз мотивації персоналу. Аналіз плинності персоналу. Аналіз впливу трудових факторів на обсяги виробництва продукції.

5314_Sys_anal_org.indd, Spread 6 of 8 - Pages (6, 11) 20.02.2012 13:53

Аналіз використання капіталу організації. Аналіз забезпеченості організації основними фондами виробництва. Аналіз технічного стану основних фондів. Аналіз ефективності використання основних фондів. Аналіз використання обладнання. Аналіз використання виробничої потужності.

Інформаційна база і завдання аналізу забезпечення і ефективності використання матеріальних ресурсів. Аналіз забезпеченості організації матеріальними ресурсами. Аналіз показників ефективності використання матеріалів. Оцінка використання відходів виробництва. Аналіз витрат і собівартості продукції (робіт, послуг). Визначення резервів зменшення собівартості.

Аналіз фінансового стану підприємства. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів. Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз формування і використання прибутку. Аналіз показників рентабельності. Аналіз показників фінансової стійкості організації. Аналіз ліквідності балансу. Аналіз платоспроможності організації. Фінансове прогнозування і діагностика банкрутства.

Література [6; 11–13; 18; 20; 21; 23]

Тема 4. Аналіз системи управління організації

Система управління як об'єкт аналізу. Характеристика аналізу системи управління організації. Методологія і організація аналізу системи управління. Розробка концепції аналізу системи управління. Характеристика етапів проведення управлінського аналізу. Джерела інформації про діяльність організації.

Методи проведення аналізу системи управління.

Напрями проведення управлінського аналізу. Аналіз інформаційних потоків в організації. Аналіз цілей управління. Аналіз функцій управління. Аналіз організаційної структури управління. Аналіз діяльності та потенціалу менеджерів. Дослідження управлінських рішень. Аналіз діяльності конкретних підрозділів та їх ролі в системі управління.

Аналіз ефективності системи управління організації.

Література [6; 7; 30; 31; 38; 40; 43]

27. Аналіз цілей управління.
28. Аналіз функцій управління.
29. Аналіз організаційної структури управління.
30. Аналіз діяльності та потенціалу менеджерів.
31. Дослідження управлінських рішень.
32. Аналіз діяльності конкретних підрозділів та їх ролі в системі управління.
33. Аналіз ефективності системи управління організації.
34. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу організаційно-технічного рівня виробництва і реалізції продукції (робіт, послуг).
35. Загальна оцінка динаміки і виконання плану виробництва і реалізації продукції. Аналіз асортименту і структури продукції.
36. Аналіз якості продукції.
37. Аналіз втрат від браку.
38. Аналіз ритмічності виробництва.
39. Аналіз факторів і резервів збільшення обсягів виробництва і реалізації продукції.
40. Аналіз забезпеченості організації персоналом.
41. Аналіз використання фонду робочого часу.
42. Аналіз рівня продуктивності праці.
43. Аналіз трудомісткості продукції.
44. Аналіз трудової дисципліни.
45. Аналіз мотивації персоналу.
46. Аналіз плинності персоналу.
47. Аналіз впливу трудових факторів на обсяги виробництва продукції.
48. Аналіз використання капіталу організації.
49. Аналіз забезпеченності організації основними фондами виробництва.
50. Аналіз технічного стану основних фондів.
51. Аналіз ефективності використання основних фондів.
52. Аналіз використання обладнання.
53. Аналіз використання виробничої потужності.
54. Аналіз забезпеченності організації матеріальними ресурсами.
55. Аналіз показників ефективності використання матеріалів.
56. Оцінка використання відходів виробництва.
57. Аналіз витрат і собівартості продукції (робіт, послуг).
58. Визначення резервів зменшення собівартості.

5314_Sys_anal_org.indd, Spread 7 of 8 - Pages (10, 7) 20.02.2012 13:53

діяльності організації. Зміст роботи має відповідати плану і розкривати тему.

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Номер варіанта контрольної роботи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Перша літера прізвища студента	А, Б, В	Г, Д, Е, Є	Ж, З, І, Ї	Й, К, Л	М, Н, О	П, Р, С	Т, У, Ф	Х, Ц, Ч	Ш, Щ	Ю, Я

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Основні поняття загальної теорії систем.
2. Моделі систем, їх характеристика.
3. Класифікація систем.
4. Організація як відкрита складна соціотехнічна система.
5. Закони розвитку організації як системи.
6. Властивості організації як системи.
7. Стадії життєвого циклу організації як системи.
8. Основні завдання системного аналізу діяльності організації.
9. Принципи системного аналізу діяльності організації.
10. Послідовність етапів системного аналізу.
11. Евристичні методи генерування альтернатив.
12. Метод “мозкового штурму”.
13. Метод Дельфі.
14. Метод експертних оцінок.
15. Синектика. Метод сценаріїв.
16. Морфологічні методи.
17. Методи аналізу та синтезу систем.
18. Система управління як об’єкт аналізу.
19. Характеристика аналізу системи управління організації.
20. Методологія і організація аналізу системи управління.
21. Розробка концепції аналізу системи управління.
22. Характеристика етапів проведення управлінського аналізу.
23. Джерела інформації про діяльність організації.
24. Методи проведення аналізу системи управління.
25. Напрями проведення управлінського аналізу.
26. Аналіз інформаційних потоків в організації.

Тема 5. Маркетинговий аналіз діяльності організації

Методологія маркетингового аналізу. Ситуаційний аналіз ринку. Аналіз ринкової кон’юнктури і попиту на продукцію. Аналіз масштабів та потенціалу ринку. Аналіз структури ринку. Маркетинговий аналіз динаміки і стабільності розвитку ринку. Аналіз реакції ринку на формування і зміни ринкової ситуації.

Напрями аналізу споживачів. Вивчення рівня задоволення потреб споживачів. Аналіз ставлення споживачів до продукції та послуг організації.

Поняття, цілі та завдання конкурентного аналізу. Класифікація конкурентів. Можливі конкурентні моделі в галузі. Дослідження пріоритетних конкурентів та сили їх позиції.Дослідження конкурентоспроможності продукції та ефективності маркетингової діяльності. Аналіз конкурентного статусу організації на галузевому ринку. Аналіз ринкового ризику.

Література [6; 8; 16; 26; 47]

Тема 6. Стратегічний аналіз розвитку організації

Основи методології стратегічного аналізу. Об’єкти стратегічного аналізу. Індуктивний і дедуктивний підходи у стратегічному аналізі. Система методичних прийомів стратегічного аналізу. Інформаційна база стратегічного аналізу.

Методика *SWOT*-аналізу. Ідентифікація та аналіз зовнішніх можливостей і загроз. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства. Методика аналізу витрат і ланцюжка цінностей.

Бенчмаркінг і методи групування об’єктів стратегічного аналізу відповідно до ключових пріоритетів. Зміст і сфера застосування бенчмаркінгу. Характеристика основних етапів бенчмаркетингового проекту. Стратегічний бенчмаркінг. Методика дискримінантного аналізу. Методика кластерного аналізу.

Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку та перспектив його розвитку. Аналіз секторів бізнесу підприємства (модель *BCG*). Аналіз конкурентних позицій підприємства (модель *GE/McKinsey*). Матриця спрямованої політики (модель *Shell/DPM*).

Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу. Загальна характеристика моделі *ADL*. Методика аналізу життєвого циклу з допомогою *RONA*-графів.

Аналіз ефективності стратегії розвитку організації.

Література [4; 7; 9; 15; 27; 28; 30; 45]

5314_Sys_anal_org.indd, Spread 8 of 8 - Pages (8, 9) 20.02.2012 13:53

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Аналіз конкурентного статусу організації на галузевому ринку.
2. Аналіз трудової дисципліни персоналу організації.
3. З використанням матриці *General Electric/MK Kinsey* проведіть аналіз портфеля бізнесів підприємства (підприємство — на ваш вибір).

Варіант 2

1. Сутність, завдання та зміст конкурентного аналізу.
2. Принципи системного аналізу діяльності організації.
3. Проведіть аналіз витрат і собівартості продукції (робіт, послуг) в організації; визначте резерви зменшення собівартості (на конкретному прикладі).

Варіант 3

1. Організація як відкрита складна соціотехнічна система.
2. Аналіз використання капіталу організації.
3. Проведіть аналіз галузевого ринку підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 4

1. Класифікація систем.
2. Аналіз мотивації персоналу.
3. З використанням матриці *BSG* проведіть аналіз портфеля бізнесів підприємства (підприємство — на ваш вибір).

Варіант 5

1. Напрями проведення управлінського аналізу.
2. Бенчмаркінг як метод порівняльного конкурентного аналізу.
3. Проведіть аналіз плинності персоналу організації (на конкретному прикладі).

Варіант 6

1. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку та перспектив його розвитку.
2. Аналіз показників фінансової стійкості організації.
3. Проведіть аналіз факторів і резервів збільшення обсягів виробництва і реалізації продукції підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 7

1. Аналіз фінансового стану підприємства.
2. Аналіз конкурентних позицій підприємства (модель *GE / McKinsey*).
3. Проведіть аналіз організаційної структури управління підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 8

1. Зміст процесу системного аналізу діяльності організації.
2. Аналіз масштабів, потенціалу та структури ринку.
3. Проведіть аналіз ефективності стратегії розвитку організації (на конкретному прикладі).

Варіант 9

1. Аналіз рівня продуктивності праці.
2. Аналіз діяльності та потенціалу менеджерів.
3. Проведіть *SWOT*-аналіз середовища підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 10

1. Методологія маркетингового аналізу.
2. Методика аналізу витрат і ланцюжка цінностей.
3. Проведіть аналіз ставлення споживачів до продукції та послуг організації (на конкретному прикладі).

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи — поглибити та систематизувати здобуті у процесі вивчення курсу теоретичні знання, набути вмінь самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами і застосовувати здобуті знання на практиці для проведення системного аналізу