

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
«ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННІ»
(для магістрів)

Підготовлено кандидатом економічних наук, доцентом кафедри бізнес-адміністрування, адміністративного та медичного менеджменту *Сомовим Дмитром Олександровичем*.

Затверджено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування, адміністративного та медичного менеджменту (протокол № 4 від 16 листопада 2016 р.)

Схвалено Вченою радою Інституту менеджменту та бізнесу ім. Б. Хмельницького (протокол № 11 від 21 листопада 2016 р.)

Сомов Д.О. Навчальна програма дисципліни “Інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні” (для магістрів). – К.: МАУП, 2016. - 21 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні”, вказівки до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, список рекомендованої літератури.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Сталий розвиток організації в сучасних умовах конкуренції не можливий без застосування інноваційного підходу до оновлення стратегічних конкурентних переваг. Ефективне впровадження інновацій у господарську діяльність дозволяє виробляти продукцію та надавати послуги кращої якості з підвищеним рівнем доданої вартості, що позитивно позначається на фінансових результатах господарюючих суб'єктів та економіки країни загалом. У таких умовах особливої актуальності набуває процес адміністрування розробленням, освоєнням, поширенням та впровадженням інновацій. Проблема адміністрування інноваціями в бізнес-організації багатоаспектна. Вона потребує врахування особливостей державного регулювання інноваційної діяльності, ефективного пошуку та оцінки інноваційних рішень, застосування нововведень на підприємствах, маркетингу наукоємної продукції, технологічного прогнозування та багато інших. Ці питання розглядаються на чотирьох рівнях – макрорівні, регіональному рівні, рівні групових виробничо-економічних систем і на рівні підприємств, кожен із яких має свої особливості.

Метою викладання дисципліни «**Інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні**» є формування у студентів цілісної системи знань щодо інновацій та механізму управління ними, набуття навичок управління інноваційними процесами на підприємстві, галузі, регіоні, країні.

Завдання вивчення дисципліни “**Інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні**” полягають у:

- 1) формуванні у студентів теоретичних знань та навичок застосування методичних підходів інноваційного менеджменту в бізнес-адмініструванні;
- 2) набутті навичок використання системного підходу до інноваційного менеджменту в бізнес-адмініструванні;
- 3) формуванні здатності враховувати в процесі адміністрування особливостей організаційних форм інноваційної діяльності;
- 4) оволодінні навичками вибору та реалізації інноваційної стратегії організації;
- 5) розвитку аналітичного мислення та формуванні компетенцій з розроблення інноваційних проектів та методів оцінки їх ефективності;
- 6) набутті знань з управління персоналом інноваційних організацій в цілому та наукових, дослідних, інноваційних підрозділів компаній зокрема.

Методика викладання дисципліни передбачає традиційні методи (лекції, семінари, практичні заняття).

Дисципліна “Інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні” та її науково-термінологічний апарат базується на дисциплінах класичного менеджменту: “Основи менеджменту”, “Інвестиційний менеджмент”, “Маркетинговий менеджмент”, “Стратегічний менеджмент”, “Проектний менеджмент” і т. д. Залежно від освітньо-кваліфікаційного рівня підготовки студентів вивчення дисципліни закінчується заліком або іспитом. При проведенні іспиту до білетів включаються контрольні питання.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“Інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні”

№ п/п	Назва модулів та тем
Модуль 1. Основні поняття про інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні.	
1.	Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту в бізнес-адмініструванні.
2.	Інноваційна діяльність як об’єкт інноваційного менеджменту.
3.	Державна підтримка інноваційної діяльності.
4.	Організаційні форми інноваційної діяльності.
5.	Джерела й механізми фінансування інноваційної діяльності.
6.	Управління інноваційним розвитком організації.
Модуль 2. Організаційні аспекти інноваційного менеджменту в бізнес-адмініструванні.	
7.	Управління персоналом науково-дослідної організації.
8.	Методичні основи розробки і впровадження управлінських інновацій.
9.	Механізм управління оновленням продукції.
10.	Управління інноваційним проектом.
11.	Управління ризиками інноваційної діяльності в бізнес-адмініструванні.
12.	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності в бізнес-адмініструванні.
13.	Адміністрування патентно-ліцензійної діяльності інноваційної бізнес-організації.

ЗМІСТДИСЦИПЛІНИ

“Інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні”

Модуль I. Основні поняття про інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні.

Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту в бізнес-адмініструванні.

Поняття інновації та інноваційного процесу. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Основні етапи інноваційного процесу. Взаємозв'язок бізнес адміністрування та інноваційного менеджменту. Еволюція наукової думки щодо інноваційної діяльності. Основні концептуальні напрями нової парадигми інноваційного управління.

Література [1, 2, 3, 15, 17, 19, 22, 31, 32, 35]

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.

Поняття інноваційної діяльності в бізнес-адмініструванні. Інноваційна діяльність на підприємстві та її адміністрування. Інноваційна інфраструктура. Складові інноваційної інфраструктури.

Література [1, 3, 16, 17, 24, 26, 36]

Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності.

Сутність і основні напрямки інноваційної політики держави. Державна інноваційна політика. Особливості сучасної економічної політики в Україні. Структурний зв'язок стратегії інноваційного розвитку підприємства зі стратегією глобального бізнесу. Державна підтримка інноваційної діяльності в розвинутих країнах.

Література [3 - 6, 8, 18, 19, 27, 30, 31, 37]

Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності.

Мале підприємництво й інноваційна робота. Характеристика організацій на початковій стадії становлення. Нові організаційні форми інноваційної діяльності. "М'які" асоційовані "метаструктури". Своєрідність нових організаційних форм інноваційної діяльності.

Література [7, 10, 11, 12, 13, 14, 20, 32, 34]

Тема 5. Джерела й механізми фінансування інноваційної діяльності.

Способи й джерела фінансування. Державне фінансування інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності за власні кошти, кошти позабюджетних фондів, кошти організацій підприємницького сектора, кошти приватних неприбуткових організацій. Перспективні джерела фінансування (лізинг, венчурне фінансування).

Література [1, 2, 3, 16, 25, 28, 35]

Тема 6. Управління інноваційним розвитком організації.

Сутність і види інноваційних стратегій. Стратегія віолентів. Стратегія пацієнтів. Стратегія експлерентів. Стратегія комутантів. Система планування інноваційної діяльності.

Література [18, 21, 24, 28, 31, 40]

Модуль II. Організаційні аспекти інноваційного менеджменту в бізнес-адмініструванні.

Тема 7. Управління персоналом науково-дослідної організації.

Персонал наукових організацій. Мотивація персоналу. Кадрове планування. Вибір оптимального розкладу (режиму) роботи в наукових організаціях. Цільові групи в наукових колективах.

Література [15, 19, 25, 27, 30, 33, 36]

Тема 8. Методичні основи розробки і впровадження управлінських інновацій.

Типи і властивості управлінських інновацій. Організаційне проектування. Бенчмаркінг. Реінжиніринг бізнес-процесів. Реструктуризація підприємства.

Література [16, 18, 20, 25, 28, 33, 38]

Тема 9. Механізм управління оновленням продукції.

Життєвий цикл інновації. Оцінка технічного рівня нових виробів як основа управління оновленням продукції. Розробка загальної концепції виробу. Науково-дослідні роботи. Конструкторська підготовка виробництва. Технологічна та організаційно-технічна підготовка виробництва. Освоєння, зростання, зрілість і спад випуску нових виробів, експлуатація та ліквідація продукції.

Література [17, 20, 21, 26, 29, 33, 39]

Тема 10. Управління інноваційним проектом.

Дослідницький проект і його зміст. Обґрунтування пріоритетних напрямків досліджень і розробок. Управління проектом. Управління реалізацією інноваційних проектів. Управління конкурентоспроможністю інноваційного проекту. Маркетинг в інноваційній сфері.

Література [15, 18, 19, 23, 30, 34, 40]

Тема 11. Управління ризиками інноваційної діяльності в бізнес-адмініструванні.

Поняття і класифікація ризиків. Методи оцінювання ризиків. Управління інноваційними ризиками.

Література [16, 18, 19, 24, 25, 35]

Тема 12. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності в бізнес-адмініструванні.

Методи добору інноваційних проектів. Методи оцінювання економічної ефективності використання інноваційних проектів. Прийняття рішень за інвестиційними альтернативами інноваційних проектів.

Література [19, 21, 23, 26, 28, 36]

Тема 13. Адміністрування патентно-ліцензійної діяльності інноваційної бізнес-організації.

Роль і види інтелектуальної власності. Забезпечення правової охорони об'єктів промислової власності. Передавання прав на використання об'єктів промислової власності. Франчайзинг.

Література [17, 24, 25, 29, 30]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є важливою складовою навчального процесу.

Мета контрольної роботи — закріпити теоретичні знання студентів, здобуті під час роботи з підручниками або посібниками.

Основне завдання контрольної роботи — перевірити рівень знань студентів з конкретної теми.

Під час виконання контрольної роботи студенти набувають навичок роботи з монографіями, науковими статтями, нормативними і статистичними матеріалами, а також вчаться оформлювати наукові роботи.

Номер варіанта контрольного завдання студент обирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольного завдання
А, Б, В	1
Г, Д, Е	2
Є, Ж, З	3
І, Й, К	4
Л, М, Н	5
О, П, Р	6
С, Т, У	7
Ф, Х, Ц	8
Ч, Ш, Щ	9
Ї, Ю, Я	10

Підготовка та виконання контрольної роботи

Перед написанням теоретичних питань контрольної роботи студент повинен ознайомитися з основними вимогами до її виконання.

Достатній теоретичний рівень. Ця вимога означає, що студент має змістовно висвітлити вибрану тему контрольної роботи. Крім того, студент повинен достатньо повно розкрити основні поняття і терміни, що стосуються теми контрольної роботи, включити в зміст матеріалу тільки об'єктивні факти і реальні практичні приклади. Варіанти контрольних робіт надаються далі.

Виклад матеріалу контрольної роботи. Матеріал контрольної роботи необхідно викладати послідовно, логічно пов'язуючи окремі його частини, повністю розкрити питання контрольної роботи. Слід приділити увагу сучасним теоретичним і методичним розробкам, розглянути і творчо осмислити відповідну навчальну літературу, періодичні видання і статистичні матеріали, визначити своє ставлення до дискусійних питань теми роботи.

Рекомендовано таку структуру контрольної роботи:

- 1) титульна сторінка;
- 2) зміст контрольної роботи, де наводяться заголовки теми та номери сторінок;

3) основна частина, що складається з чотирьох основних розділів (два теоретичні питання та дві практичні вправи), які можуть містити два-три підрозділи і за змістом повинні відповідати питанням варіанта, підпорядковуватись основній меті та завданням, мати приблизно однаковий обсяг;

4) додатки, до яких слід включати допоміжні матеріали (таблиці цифрових даних, графіки, схеми допоміжного характеру тощо). Кожний додаток починають з нової сторінки, у правому верхньому куті пишуть слово “Додаток”. Додаток повинен мати тематичний заголовок. Якщо в контрольній роботі міститься кілька додатків, їх послідовно нумерують арабськими цифрами (наприклад: “Додаток 1”). Сторінки в додатках нумерують у межах одного додатка. Посилання на додатки в текстовій частині роботи є обов’язковим;

5) список використаної літератури розміщують наприкінці роботи в алфавітному порядку в такій послідовності:

- закони і нормативні акти;
- джерела фактичних даних;
- літературні та наукові джерела;
- матеріали періодичних видань.

У літературних і наукових джерелах вказують прізвище, ініціали автора, повну назву книги, місце видання, назву видавництва, рік видання. Для статей, які опубліковані в періодичній пресі, зазначають прізвище, ініціали автора, назву статті, назву журналу чи газети, рік видання, номер журналу чи дату виходу газети).

Обсяг контрольної роботи має становити щонайбільше 20 сторінок формату А4, надрукованих на принтері (розмір шрифту 14, рекомендується шрифт Times New Roman, інтервал між рядками — 1,5 см, верхнє і нижнє поля — по 2, лівє поле — 2,5, правє — 1,3, колонтитули — по 0,5).

Грамотність оформлення. Ця важлива вимога до контрольної роботи забезпечує її високу якість. У роботі не повинно бути граматичних і стилістичних помилок. Необхідно дотримуватись правил цитування, оформлення зносок, посилання на використану літературу.

Технічне оформлення контрольної роботи здійснюється відповідно до вимог “Методичних рекомендацій щодо підготовки та оформлення контрольних робіт”.

Методичні рекомендації до розв’язання задачі № 1 - Визначення технічного рівня промислової продукції на підприємстві.

Загальний рівень продукції (P_n) підприємства визначається за такою формулою:

$$P_n = \frac{0,5 \times d_B + 2 \times d_I + 3 \times d_H}{100}$$

де d_B - питома вага продукції вищої якості, %;

d_I - питома вага продукції I категорії, %;

d_H - питома вага продукції, що не атестована (категорія „Н”).

Примітка: $d_B + d_I + d_H = 100\%$

При оцінці загального рівня продукції, що випускається на підприємстві, використовуються нормативи, що характеризують ступінь удосконалення продукції, технології й організації виробництва. Ці нормативи мають такі рівні:

Категорія рівня В (вища) – 1,00 – 1,40;

Категорія рівня І (перша) – 1,41 – 2,40;

Категорія рівня Н (низка) – 2,41 – 3,00.

Порівняння розрахункового рівня з нормативними значеннями дозволяє встановлювати загальний технічний рівень усієї продукції, що випускається.

Запропонувати заходи, що сприяють підвищенню технічного рівня, що можуть передбачати: скорочення кількості не атестованої продукції, зняття застарілої з виробництва, модернізацію продукції першої категорії й інше.

Методичні рекомендації до розв'язання задачі № 2 - Фінансова оцінка ефективності реальних інноваційно-інвестиційних проектів.

Оцінка ефективності реальних інвестицій (капіталовкладень) найбільш важливий етап у процесі прийняття рішень. Від слушності й об'єктивності такої оцінки залежать терміни повернення капіталу і перспективи розвитку підприємства.

Для фінансової оцінки ефективності реальних інноваційно-інвестиційних проектів будемо використовувати такі показники:

1. Чиста поточна вартість (*ЧПВ*) проекту.
2. Індекс прибутковості проекту.
3. Період (термін) окупності.
4. Внутрішня норма прибутку.

Метод чистої поточної вартості (*ЧПВ*) дозволяє одержувати найбільш узагальнену характеристику результату інвестування, тобто кінцевий ефект в абсолютному вираженні. *ЧПВ* – це прибуток від проекту, приведений до дійсної вартості (*ДВ*). Проект приймається до розгляду, якщо $ЧПВ > 0$.

Чиста поточна вартість визначається за формулою:

$$ЧПВ = ДВ - I,$$

де *ДВ* – дійсна вартість грошового потоку (прибуток від проекту) за період експлуатації інвестиційного проекту, тобто майбутній прибуток від проекту приведений до дійсної вартості через коефіцієнт дисконтування, обумовлений зміною вартості коштів у часі, та визначається за формулою:

$$K_d = \frac{1}{(1+r)^t},$$

де *r* - дисконтна ставка, тобто відсоток прибутковості (у частках одиниці), який дорівнює середній депозитній (кредитній) ставці по валютних депозитах (кредитах);

t - число років (періодів) здійснення проекту.

Індекс прибутковості ($ІП$) розраховується за формулою:

$$ІП = \frac{ДВ}{I},$$

де I – сума інвестицій (капіталовкладень), спрямованих на реалізацію даного проекту.

Термін окупності (T) визначається за формулою:

$$T = \frac{I \times P}{ДВ}$$

P – кількість років у періоді.

Внутрішня норма прибутку (ВНП) визначається за формулою:

$$ВНП = \frac{ЧПВ}{I \times P} \times 100.$$

Реальна ставка доходності – це ставка, яка враховує інфляційну премію. Вона показує ту частину доходів інвестора, яка формується понад компенсації інфляційного росту цін.

Реальна ставка розраховується за формулою:

$$r_p = \frac{1+r}{1+h} - 1,$$

де r - номінальна ставка, частка одиниці;

h - темп інфляції, частка одиниці.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Основні поняття із сфери інноваційної діяльності.
2. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційної діяльності.
3. Задача 1 за варіантом.
4. Задача 2 за варіантом.

Варіант 2

1. Визначення функцій інноваційного менеджменту.
2. Державна інноваційна політика.
3. Задача 1 за варіантом.
4. Задача 2 за варіантом.

Варіант 3

1. Структура інноваційного процесу.
2. Методи реалізації інноваційної політики.
3. Задача 1 за варіантом.
4. Задача 2 за варіантом.

Варіант 4

1. Організація науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт.
2. Сутність системи фінансування інноваційної діяльності.
3. Задача 1 за варіантом.
4. Задача 2 за варіантом.

Варіант 5

1. Принципи інноваційного процесу.
2. Форми і способи фінансування інновацій в Україні.
3. Задача 1 за варіантом.
4. Задача 2 за варіантом.

Варіант 6

1. Фактори успішності і невдач нововведень.
2. Оцінка економічної ефективності інвестиційних проектів.
3. Задача 1 за варіантом.
4. Задача 2 за варіантом.

Варіант 7

1. Життєвий цикл інновацій.
2. Взаємодія організації і нововведень.
3. Задача 1 за варіантом.
4. Задача 2 за варіантом.

Варіант 8

1. Інноваційна інфраструктура.
2. Інноваційні стратегії в організації.
3. Задача 1 за варіантом.
4. Задача 2 за варіантом.

Варіант 9

1. Еволюція технологічних укладів.
2. Патентно-ліцензійна діяльність організації.
3. Задача 1 за варіантом.
4. Задача 2 за варіантом.

Варіант 10

1. Конкурентоспроможність країни і інноваційна діяльність.
2. Структури науково-дослідних і проектних організацій.
3. Задача 1 за варіантом.
4. Задача 2 за варіантом.

Задача № 1

Визначення технічного рівня промислової продукції на підприємстві

В об'єднанні і на підприємствах державної форми власності відповідно до галузевого положення систематично проводиться атестація рівня якості продукції, що випускається. При атестації промислової продукції визначається дві категорії якості: вища категорія (В) і перша категорія (І). Необхідно на основі аналізу цих матеріалів визначити загальний технічний рівень продукції, що випускається і зробити пропозиції по її удосконаленню, використовуючи вихідні дані, подані в таблиці.

Таблиця - Вихідні дані до задачі 1

Номер варіанту	Питома вага продукції, %		
	атестованої по категорії „В”	атестованої по категорії „І”	не атестованої „Н”
1	50	15	35
2	45	30	25
3	45	25	30
4	52	23	25
5	55	20	25
6	48	22	30
7	46	30	24
8	40	30	30
9	40	25	35
10	50	20	30

Задача 2

Фінансова оцінка ефективності реальних інноваційно-інвестиційних проектів.

Необхідно зробити оцінку ефективності двох реальних інноваційно-інвестиційних проектів, використовуючи дані їхніх бізнес-планів і зробити висновки по кожному показнику.

Таблиця – Вихідні дані до задачі 2.

Варіант	№ проекту	Обсяг інвестицій, млн. грн.	Період здійснення проекту, років	Дисконтна ставка, %	Середній темп інфляції	Майбутня вартість грошових потоків по роках, млн. грн.								
						1	2	3	4	5	6	7	8	Всього
1	1	30	5	10	7	10	10	12	8	5				45
	2	27	6	12	7	5	7	8	10	10	10			50
2	1	25	6	9	8	6	7	8	8	8	5			42
	2	23	8	11	8	5	5	6	6	6	6	6	6	46
3	1	19	5	9	9	8	8	8	8	4				36
	2	17	7	10	9	4	5	8	8	8	8	6		47
4	1	20	4	10	6	10	12	12	6					40
	2	18	6	11	6	7	8	8	8	7	5			45
5	1	26	6	10	5	8	8	8	8	8	2			42
	2	23	8	12	5	4	5	5	5	5	5	5	5	42
6	1	19	5	9	7	7	7	7	7	7				35
	2	16	8	11	7	3	7	7	7	4	4	3	3	38
7	1	21	6	10	8	5	5	10	10	10	2			42
	2	19	8	12	8	5	5	6	6	6	6	6	4	44
8	1	25	5	10	9	9	9	9	9	9				45
	2	22	7	11	9	5	5	5	5	10	10	8		48
9	1	15	4	9	6	6	8	8	8					30
	2	17	7	10	6	5	5	5	5	5	5	3		33
10	1	28	6	9	8	8	8	8	8	8	6			46
	2	25	8	11	8	2	5	8	8	8	8	8	3	50

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні у системі менеджменту організації.
2. Поняття новації і інновації.
3. Типи інновацій.
4. Поняття винаходу та відкриття. Їх відмінність.
5. Поняття інноваційного лагу, базисного і поліпшуючого нововведення.
6. Визначення інноваційного менеджменту.
7. Функції, які відображують зміст інноваційної діяльності.
8. Прогнозування як функція інноваційного менеджменту.
9. Формування інноваційних цілей як функція інноваційного менеджменту.
10. Планування як функція інноваційного менеджменту.
11. Координація як функція інноваційного менеджменту.
12. Організація як функція інноваційного менеджменту.
13. Стимулювання як функція інноваційного менеджменту.
14. Контроль як функція інноваційного менеджменту.
15. Поняття і структура інноваційного процесу.

16. Фундаментальні дослідження у структурі інноваційного процесу.
17. Прикладні дослідження у структурі інноваційного процесу.
18. Дослідно-конструкторські роботи у структурі інноваційного процесу.
19. Комерціалізація нововведення у структурі інноваційного процесу.
20. Моделі дифузії нововведення на макрорівні та окремому підприємстві.
21. Принципи інноваційного процесу.
22. Фактори успішності та невдач нововведень.
23. Життєвий цикл інновацій.
24. Інноваційна інфраструктура.
25. Ринок новацій в інноваційній структурі.
26. Ринок чистої конкуренції в інноваційній структурі.
27. Ринок капіталу в інноваційній структурі.
28. Поняття інтелектуальної власності, патенту, промислового зразка і товарного знака.
29. Поняття авторського права.
30. Еволюція технологічних укладів.
31. Конкурентоспроможність країни та інноваційна діяльність.
32. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційної діяльності.
33. Показники рівня розвитку економічної системи.
34. Державна інноваційна політика.
35. Пріоритетні напрями державної інноваційної політики.
36. Принципи державної інноваційної політики.
37. Сутність, цілі, напрями й основні принципи державної науково-технічної політики в Україні.
38. Методи реалізації інноваційної політики.
39. Методи прямого державного регулювання інноваційного процесу.
40. Методи опосередкованого державного регулювання інноваційного процесу.
41. Сутність системи фінансування інноваційної діяльності.
42. Джерела формування інвестиційних ресурсів.
43. Внутрішні джерела формування власних інвестиційних ресурсів підприємства.
44. Зовнішні джерела формування власних інвестиційних ресурсів підприємства (залучені інвестиційні ресурси).
45. Джерела формування позикових інвестиційних ресурсів.
46. Фактори, які враховують при виборі джерел формування інвестиційних ресурсів.
47. Системи фінансування проекту.
48. Система традиційного фінансування інноваційних проектів.
49. Система венчурного фінансування інноваційних проектів.
50. Форми і способи фінансування інновацій в Україні.
51. Базове фінансування наукових досліджень в Україні.
52. Програмно-цільове фінансування наукових досліджень в Україні.

53. Діяльність Державного фонду фундаментальних досліджень та Української державної інноваційної компанії.

54. Оцінка економічної ефективності інвестиційних проектів.

55. Чистий приведений дохід як показник ефективності інвестиційних проектів.

56. Індекс дохідності як показник ефективності інвестиційних проектів.

57. Індекс рентабельності як показник ефективності інвестиційних проектів.

58. Період окупності як показник ефективності інвестиційних проектів.

59. Внутрішня ставка дохідності як показник ефективності інвестиційних проектів.

60. Взаємозв'язок організації і нововведень.

61. Базові (генеральні) управлінські цінності організації.

62. Інноваційність як управлінська цінність організації.

63. Типи змін в організації.

64. Фактори відторгнення нововведень в організації.

65. Причини опору змінам в організації.

66. Заходи подолання опору нововведенням в організації.

67. Інноваційні стратегії в організації.

68. Наступальна інноваційна стратегія організації.

69. Захисна інноваційна стратегія організації.

70. Імітаційна інноваційна стратегія організації.

71. Залежна, традиційна і ситуаційна стратегії організації.

72. Патентно-ліцензійна діяльність організації.

73. Поняття ліцензії і ноу-хау.

74. Структури науково-дослідних і проектних організацій.

75. Лінійна і функціональна організаційні структури науково-дослідних і проектних організацій.

76. Матрична і дивізійна організаційні структури науково-дослідних і проектних організацій.

77. Поняття технопарку.

78. Поняття технополісу.

79. Поняття фінансово-промислової групи.

80. Поняття інкубатору.

81. Малі інноваційні фірми.

82. Венчурні фонди.

83. Концепція тотальної якості *Kaizen* в інноваційному процесі.

84. Мотивація персоналу в науково-дослідній організації.

85. Режим роботи в науково-дослідних організаціях.

86. Цільові групи в науково-дослідних організаціях.

87. Кадрове планування в науково-дослідній організації.

88. Класифікація ризиків інноваційної діяльності.

89. Оцінка ризику в інноваційній діяльності.

90. Управління ризиками.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

А. Нормативно-правові акти

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
2. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» від 26.11.2015 № 848-VIII. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/848-19>.
3. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 08.09.2011 № 3715-VI. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>.
4. Закон України «Про державні цільові програми» від 18.03.2004 № 1621-IV. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1621-15>.
5. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 № 1560-XII. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
6. Закон України «Про режим іноземного інвестування» від 19.03.1996 № 93/96-ВР.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/93/96-вр/print>.
7. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 14.05.1992 № 2343-XII. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2343-12>.
8. Закон України «Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків» від 16.07.1999 № 991-XIV. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/991-14>.
9. Закон України «Про основи національної безпеки України» від 19.06.2003 № 964-IV.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/964-15>.
10. Закон України «Про цінні папери і фондовий ринок» від 23.02.2006 № 3480-IV.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>.
11. Закон України «Про інститути спільного інвестування» від 05.07.2012 № 5080-VI.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5080-17>.
12. Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» від 14.09.2006 № 143-V. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/143-16>.
13. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.1991 № 1576-XII.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.
14. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

Б. Основна література

15. Бесєдін, Микола Олександрович. Інноваційний менеджмент: оцінно-ситуаційний підхід [Текст]: практикум : для студ. магістратури спец. "Менеджмент організацій" / М. О. Бесєдін, Г. Є. Бесєдіна; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. - Х.: ХНАУ, 2012. - 142 с.

16. Буняк Н. М., Горбовий А. Ю., Ліпич Л. Г., Степанюк О. М. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. М. Буняк, А. Ю. Горбовий, Л. Г. Ліпич, О. М. Степанюк; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2011. - 240 с.

17. Верещагіна, Ганна Валентинівна. Інноваційний менеджмент [Текст]: конспект лекцій / Верещагіна Г. В.; Харк. нац. екон. ун-т. - Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. - 226 с.

18. Власенко, Олександра Степанівна. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. / О. С. Власенко. - К.: Знання, 2011. - 440 с.

Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки [Текст]. Навчальний посібник / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.

19. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент [Текст]: Підручник / С.М. Ілляшенко. – Суми : ВТД — Університетська книга, 2010. – 334 с.

20. Мельник Л.Г., Ілляшенко С.М., Сотник І.М. Бізнес-адміністрування: магістерський курс [Текст]: Підручник / За ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка та к.е.н., доц. І.М. Сотник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 896 с.

21. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент [Текст]: Навчальний посібник / П.П. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.

22. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. І. Михайлова [та ін.]. - 2-ге вид., допов. - Харків; Київ: Центр учбової літератури, 2015. - 233 с.

23. Нестерова, Наталія Анатоліївна. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. А. Нестерова; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, Каф. економіки і упр. інновац. діяльн. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. - 463 с.

24. Припотень В.Ю., Каховська О.В., Новак О.В. Інноваційний менеджмент [Текст]: навчальний посібник / В.Ю. Припотень, О.В. Каховська, О.В. Новак. – Алчевськ: ДонДТУ, 2010. – 398 с.

25. Синіговець, Ольга Миколаївна. Інноваційний менеджмент [Текст]: текст лекцій / О. М. Синіговець ; Нац. техн. ун-т "Харк. політехн. ін-т". - Х.: НТУ "ХПІ", 2013. - 139 с.

26. Скрипко, Тетяна Олександрівна. Інноваційний менеджмент [Текст]: підручник / Т. О. Скрипко. - К.: Знання, 2011. - 423 с.

27. Терещенко, Елеонора Юріївна. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Е. О. Терещенко, О. А. Лактіонова, В. П. Єгоров; Донец. нац. ун-т, Облік.-фін. ф-т. - Донецьк: Юго-Восток, 2010. - 158 с.

28. Школа, Ігор Миколайович. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. М. Школа, І. В. Бутирська. - Чернівці: Книги - XXI, 2010. - 311 с.

29. Чайковська, Марина Петрівна. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. / М. П. Чайковська; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Ін-т математики, економіки та механіки. - Одеса : ОНУ, 2015. - 380 с.

30. Юринець, Зорина Володимирівна. Інвестиційний та інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. / З. В. Юринець, Л. Й. Гнилянська; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. - Л.: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. - 319 с.

В. Додаткова література

31. Бірюк М. О. Інноваційний менеджмент, його розвиток та вплив на економіку України [Електронний ресурс] / М. О. Бірюк // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. - 2015. - № 28. - С. 80-85. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vcriaks_2015_28_16

32. Бойко О. Інноваційний менеджмент – основний ресурс економічного зростання машинобудівного підприємства в сучасних умовах [Електронний ресурс] / О. Бойко // Соціально-економічні проблеми і держава. - 2014. - Вип. 1. - С. 71-79. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sepid_2014_1_10.

33. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції "Бізнес-адміністрування: стан і тенденції розвитку" (14 червня 2013 року, м. Луцьк) [Текст] / Луц. нац. техн. ун-т [та ін.]; [за заг. ред. І. М. Вахович]. - Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2013. - 159 с.

34. Ілляшенко, Сергій Миколайович. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань [Текст]: монографія / Ілляшенко С. М. - Харків; Суми: Діса плюс, 2016. - 190 с.

35. Князь С.В. Інноваційний менеджмент: статико-динамічна візуалізація [Текст]: навч. посіб. / [С. В. Князь та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Є. Кузьміна; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - 3-тє вид., переробл. - Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2013. - 217 с.

36. Литвин О.В. Інноваційний менеджмент у період модернізації економіки [Текст]: колект. моногр. / О. В. Литвин [та ін.]. - Ніжин: Аспект-Поліграф, 2013. - 216 с.

37. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Сучасні тенденції розвитку менеджменту і бізнес-адміністрування в Україні", [м. Херсон], 23-24 травня 2014 р. [Текст] / Херсон. держ. ун-т, Ф-т економіки і менеджменту, Каф. менеджменту і адміністрування, Акад. екон. наук України, Херсон. обл. осередок Всеукр. асоц. політ. економії; [редкол.: К. С. Шапошников та ін.]. - Херсон: Гельветика, 2014. - 151 с.

38. Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції "Бізнес-адміністрування в умовах турбулентної економіки" [Текст] / Харків. обл.

держадмін. [та ін.]; [редкол.: Шутенко Л. М. та ін.]. - Харків: ХНУМГ, 2015. – 182 с.

39. Полякова, Юлія Володимирівна. Міжнародний інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. у тестах / Полякова Ю. В., Макогін З. Я.; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Львів: Вид-во ЛКА, 2015. - 239 с.

40. Сисоліна Н. П. Інноваційний менеджмент та перспективи його розвитку [Електронний ресурс] / Н. П. Сисоліна, Л. В. Кононенко, І. П. Сисоліна // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. - 2011. - Вип. 20 (2). - С. 285 - 289. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2011_20\(2\)__41](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2011_20(2)__41).

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тематичний план дисципліни “Інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні”	4
Зміст дисципліни “Інноваційний менеджмент в бізнес-адмініструванні”	5
Вказівки до виконання контрольної роботи.....	8
Варіанти контрольних робіт.....	11
Питання для самоконтролю	14
Список літератури	17