

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОСТІЙНОЇ
РОБОТИ СТУДЕНТІВ
з дисципліни
“ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ”
(для спеціалістів)**

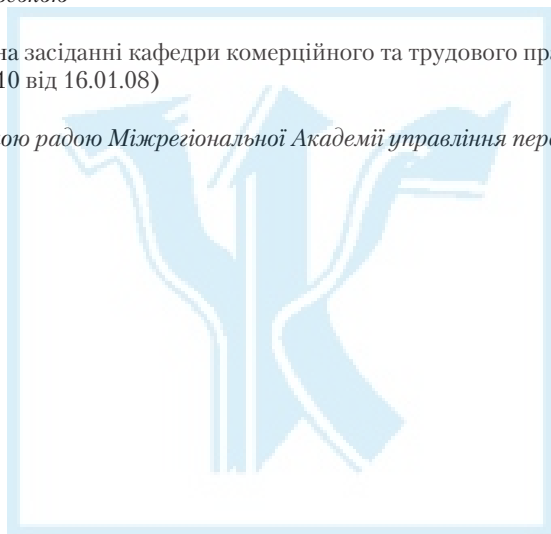
МАУП

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2008

Підготовлено доцентом кафедри комерційного та трудового права
Н. О. Можаровською

Затверджено на засіданні кафедри комерційного та трудового права
(протокол № 10 від 16.01.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



МАУП

Можаровська Н. О. Методичні матеріали щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни “Правовий захист прав споживачів” (для спеціалістів). – К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2008. – 16 с.

Методичні матеріали містять пояснювальну записку, тематичний план, зміст самостійної роботи, практичні завдання, а також список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2008
- © ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2008

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна дисципліна “Правовий захист прав споживачів” передбачає самостійну роботу студентів як складову частину навчального процесу. Вивчення теоретичних аспектів комерційного права на лекціях передбачає їх практичне застосування на семінарських заняттях за допомогою вирішення практичних ситуацій, розгляду справ господарськими судами, тестів, контрольних питань та усних опитувань. Для успішної роботи на семінарських заняттях одним із основних засобів засвоєння матеріалу є самостійна робота у вільний від основних занять час.

Мета самостійної роботи з дисципліни “Правовий захист прав споживачів” – перевірка та самоконтроль студентами ступеню засвоєння матеріалу та здатності самостійно і творчо мислити, прищеплення студентами навичок самостійно опрацьовувати навчальну та наукову літературу в процесі підготовки до питань, що виносяться на семінарське заняття, під час написання рефератів, а головне, самостійно навчитися використовувати чинне законодавство в майбутній професійній діяльності дипломованого юриста.

Завдання самостійної роботи передбачають:

- застосування норм комерційного права на практиці;
- поглиблення теоретичних знань, що були здобуті на лекціях;
- узагальнення практики застосування господарського законодавства та вміння робити відповідні висновки за результатами узагальнення;
- розвиток наукового мислення.

Зміст самостійної роботи студентів з курсу “Правовий захист прав споживачів” визначається навчальною програмою та цими Методичними рекомендаціями. Основою для підготовки студентів до самостійної роботи є поданий цією методичною розробкою тематичний план. При підготовці до самостійного заняття студент повинен всебічно розглянути і засвоїти питання, що були предметом лекції та винесені на самостійний розгляд, а саме:

- ознайомитись з планом семінарського заняття та переліком навчальної літератури, що подана наприкінці плану;
- перевірити наявність попереднього конспекту лекції;
- підготувати запитання до викладача з питань, що виносяться на розгляд;
- підготувати статті з проблемних питань за темою, що розглядається.

До основних форм самостійної роботи студентів з дисципліни “Правовий захист прав споживачів” належать:

- опрацювання лекційного матеріалу шляхом обов’язкового вивчення запропонованих викладачем визначень та відповідей на запитання, які плануються на семінарське заняття;
- вивчення цивільного та комерційного законодавства шляхом зіставлення теоретичних основ з нормативним матеріалом щодо теми, що вивчається;
- використання при самостійній підготовці студентами монографій вчених-юристів, наукових статей, судової практики;
- написання реферативних робіт та складання переліку питань, які, на думку студентів, недостатньо висвітлені в літературі чи на попередній лекції для їх чіткого засвоєння;
- з метою кращого засвоєння матеріалу самостійне конспектування важливих, з точки зору студента, питань.

Завдання для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни “Правовий захист прав споживачів” передбачають формування у них необхідних правових знань стосовно науки комерційного права, шляхом пошуку необхідних інформаційних джерел, а після їх опанування вміти аналітично оцінювати та виділяти основне з запропонованої інформації.

Особлива увага з боку викладача приділяється вирішенню конкретних **практичних ситуацій**. Студент не обмежується лише відповіддю “правомірно” чи “не правомірно”, “так” чи “ні”, а обов’язково повинен обґрунтовувати свої відповіді. Практичні завдання складені таким чином, що будь-яка відповідь, навіть коли вона протилежна відповіді на те саме запитання іншого студента, є дискусійною і має право на доказ, а коли вона буде доведена юридично — заслуговує на таку, що є вірною.

Отримана студентами оцінка за самостійну роботу враховується при встановленні підсумкової оцінки з дисципліни “Правовий захист прав споживачів”.

Тематика **рефератів** запропонована по кожній темі навчальної дисципліни. Студентам пропонується написати роботу та скласти на її основі змістовну доповідь, яка буде вислухана на її захисті. Мета доповіді полягає в засвоєнні іншими студентами основних аспектів розглянутої теми та формування запитань, які можуть виникати в процесі подальшої дискусії.

Кращі роботи можуть бути рекомендовані до друку як наукові статті, подаватися на конкурси студентських наукових робіт.

Проведена самостійна робота оцінюється викладачем з урахуванням усної та/або письмові відповіді студентів, підготовленої доповіді, реферату, вміння доводити власні думки та захищати свою позицію.

Критерії оцінювання роботи студентів на семінарському занятті:

- оцінка “Відмінно” може бути виставлена за умови повного і всебічного розкриття теми, що виноситься на самостійне опрацювання, студент вільно оперує термінологією, демонструє глибокі знання використаної при підготовці літератури, має власну точку зору щодо питання, яке стало темою заняття, та може довести свою точку зору. В ході відповіді студент логічно та послідовно викладає вивчений матеріал та в змозі вільно та професійно вести дискусію;
- оцінка “Добре” виставляється за умов, що викладені вище, але мають місце деякі упущення при висвітленні матеріалу, зустрічаються неточні твердження, що не підкріплені нормативними чи іншими доказами;
- оцінка “Задовільно” виставляється, якщо студент розкрив питання в загальних рисах, розуміє суть питання, намагається робити висновки, але при цьому припускається грубих помилок, матеріал не викладає самостійно, відсутня логіка його викладання;
- оцінка “Незадовільно” виставляється у випадках, коли студент не в змозі дати відповідь на поставлене запитання або відповідь неправильна, студент не зрозуміє суті питання, і як наслідок — не може зробити висновки.

Непідготовлені студентом завдання до самостійної роботи розцінюються як нездатність студента до самостійної праці, що суттєво впливає при проведенні викладачем підсумкового контролю знань.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми	Кількість годин, з них:						Примітки
		Лекції (Л)	Семінар. зан. (СЗ)	Практ., лаб. зан. (ПЗ, ЛЗ)	Інд.-конс. роб. (ІКР)	Сам. роб. студ. (СРС)	форма контролю	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Змістовий модуль І. Державне регулювання охорони та захисту прав споживачів Правові основи захисту прав споживачів	1	0,2			8	ПК; У	
2	Державний контроль за дотриманням законодавства про захист прав споживачів	1	0,2			8	ПК; У	
3	Змістовий модуль ІІ. Правові засади захисту прав споживачів Правила торговельного, побутового та інших видів обслуговування	1	0,2			8	У; Т	
4	Правові гарантії забезпечення належної якості товарів	1	0,2			8	Т; ПК;	
5	Правові засади забезпечення якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини	2	0,2			8		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Стандартизація і сертифікація	1	0,5			2	Т;	
7	Відповідальність за порушення прав споживачів. Засоби захисту порушених прав	1	0,5			2	У; ПК;	залік
Разом годин: 54		8	2			44		

ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
з дисципліни
“ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ”

Змістовий модуль І. Державне регулювання охорони та захисту прав споживачів

Тема 1. Правові основи захисту прав споживачів

1. Характеристика законодавства про захист прав споживачів.
2. Джерела правового регулювання.
3. Загальні міжнародно-правові принципи захисту прав споживачів.

Література [7; 8; 13–15; 31; 38; 40; 42; 44]

Практичні завдання

Завдання 1. Складіть таблицю: “Нормативно-правове забезпечення захисту прав споживачів”.

Завдання 2. Підготуйте письмові відповіді на такі питання з посиленням на відповідне законодавство:

1. Якими нормативно-правовими актами регулюється захист прав споживачів?
2. Які джерела правового регулювання захисту прав споживачів вам відомі?
3. Якими міжнародно-правовими принципами захисту прав споживачів керується наша держава.

Завдання 3. Напишіть реферат на тему “Аналіз законодавства України щодо захисту прав споживачів”.

Завдання 4. Напишіть реферат на тему “Конституційні засади захисту прав споживачів”.

Тема 2. Державний контроль за дотриманням законодавства про захист прав споживачів

1. Система державних органів, що здійснюють захист прав споживачів.
2. Права виробників, продавців (постачальників) щодо забезпечення належної якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини.
3. Повноваження інших органів державної виконавчої влади щодо захисту прав споживачів.
4. Обов'язки і відповідальність службових осіб органів державної виконавчої влади, які здійснюють захист прав споживачів.

Література [2; 4; 6; 15; 23; 38; 40; 43]

Практичні завдання

Завдання 1. Складіть таблицю “Державні органи загальної і спеціальної компетенції у сфері захисту прав споживачів”.

Завдання 2. Підготуйте письмові відповіді на такі питання з посиленням на відповідне законодавство:

1. Назвіть складові системи державних органів, що здійснюють захист прав споживачів.
2. Якими правами керуються виробники, продавці (постачальники) щодо забезпечення належної якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини?
3. Перелічіть повноваження інших органів державної виконавчої влади, на яких покладено здійснення захисту прав споживачів.
4. Які обов'язки службових осіб органів державної виконавчої влади в сфері захисту прав споживачів?
5. Яка відповідальність виникає у службових осіб органів державної виконавчої влади щодо порушення законодавства при здійсненні ними службових обов'язків?

Завдання 3. Напишіть реферат на тему “Державне регулювання охорони та захисту прав споживачів”.

Завдання 4. Напишіть реферат на тему “Компетенція, повноваження та принципи державних органів щодо захисту прав споживачів”.

Змістовий модуль II. Правові засади захисту прав споживачів

Тема 3. Правила торговельного, побутового та інших видів обслуговування

1. Порядок зведення торговельної діяльності.

2. Особливості продажу окремих продовольчих і непродовольчих товарів, алкогольних напоїв, комісійної торгівлі непродовольчими товарами, а також продажу товарів у кредит.
3. Ціни і ціноутворення.

Література [2; 6; 11; 31; 37; 40; 47; 49; 51]

Практичні завдання

Завдання 1. Знайдіть та запишіть у конспектах “Правила продажу непродовольчих товарів”, “Правила торгівлі на ринках”, “Правила користування засобами вимірювальної техніки у сфері торгівлі”.

Завдання 2. Підготуйте письмові відповіді на такі запитання з посиланням на відповідне законодавство:

1. Якими нормативно-правовими актами регулюється порядок ведення торговельної діяльності?
2. Які особливості продажу окремих продовольчих товарів?
3. Які особливості продажу непродовольчих товарів?
4. Які особливості продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів?
5. Які вимоги законодавства щодо комісійної торгівлі непродовольчими товарами?
6. Які особливості продажу товарів у кредит?
7. Поясніть важливість норм законодавства щодо цін і ціноутворення.

Завдання 3. Напишіть реферат на тему “Основні вимоги до торговельної мережі та торговельного обслуговування громадян”.

Завдання 4. Напишіть реферат на тему “Основні санітарні вимоги до торговельного підприємства та його працівників”.

Тема 4. Правові гарантії забезпечення належної якості товарів

1. Державні гарантії щодо забезпечення громадянам захист їх інтересів як споживачів.
2. Права споживача у разі порушення виконавцем умов договору про виконання робіт і надання послуг. Право споживача на безпеку товарів (робіт, послуг).
3. Право споживача на інформацію про товари (роботи, послуги).

Література [7; 8; 13–15; 31; 38; 40; 42; 44]

Практичні завдання

Завдання 1. Напишіть реферат на тему “Гарантійні строки та терміни як спосіб посилення захисту прав споживачів”.

Завдання 2. Підготуйте письмові відповіді на такі запитання з посиланням на відповідне законодавство:

1. Які основні принципи державної політики у сфері підтвердження відповідальності?
2. Які повноваження органів виконавчої влади у сфері підтвердження відповідності?
3. Що є об'єктами підтвердження відповідності?

Тема 5. Правові засади забезпечення якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини

1. Основні засади державної політики щодо забезпечення якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини.
2. Вимоги щодо запобігання завданню шкоди здоров'ю споживачів харчовими продуктами і продовольчою сировиною.
3. Вимоги до реклами харчових продуктів.

Література [7; 13–15; 31; 38; 42; 44]

Практичні завдання

Завдання 1. Напишіть реферат на тему “Державне регулювання належної якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини”.

Завдання 2. Напишіть реферат на тему “Порядок державної реєстрації харчових продуктів, продовольчої сировини і супутніх матеріалів”.

Тема 6. Стандартизація і сертифікація

1. Державна система стандартизації. Основні принципи стандартизації.
2. Галузеві стандарти, стандарти науково-технічних та інженерних товариств і спілок.
3. Технічні умови і стандарти підприємств.
4. Управління діяльністю в сфері стандартизації. Технічні комітети з стандартизації.

Література [8; 13–15; 31; 38; 40; 42; 44]

Практичні завдання

Завдання 1. Складіть таблицю “Види відповідальності суб’єктів господарювання в разі порушення вимог законодавства щодо стандартизації та сертифікації”.

Завдання 2. Підготуйте письмові відповіді на такі запитання з посиленням на відповідне законодавство:

1. Дайте визначення терміна “стандартизація”.
2. Які об’єкти стандартизації ви знаєте?
3. Які суб’єкти стандартизації вам відомі?
4. На яких принципах базується політика у сфері стандартизації?
5. Які ви знаєте види стандартів?
6. Проаналізуйте юридичний зміст поняття “власність на стандарти”.
7. Якими повноваженнями наділені органи виконавчої влади у сфері підтвердження відповідності?
8. Чим відрізняється підтвердження відповідності в законодавчо регульованій сфері від законодавчо неврегульованої сфери?
9. Звідки фінансуються роботи зі стандартизації та діяльності з підтвердження відповідності?
10. Якими нормативними актами регулюється діяльність щодо забезпечення якості та безпеки продуктів та продовольчої сировини?
11. У чому полягає необхідність державного регулювання забезпечення якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини?
12. Яка основна мета міжнародного співробітництва у сфері стандартизації та сертифікації?

Завдання 3. Напишіть реферат на тему “Державні стандарти України”.

Завдання 4. Напишіть реферат на тему “Види сертифікації та її мета”.

Тема 7. Відповідальність за порушення прав споживачів. Засоби захисту порушених прав

1. Поняття та види відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів.
2. Відповідальність виготівника (продавця, виконавця) за порушення правил обов’язкової сертифікації.

3. Юридична відповідальність при порушенні прав споживачів на товарі неналежної якості.
4. Визначення підвідомчості спорів у сфері захисту прав споживачів. Порядок розгляду та категорії справ.

Література [2–5; 10; 11; 18; 47; 49–51]

Практичні завдання

Завдання 1. Складіть таблицю “Підвідомчості спорів у сфері захисту прав споживачів”.

Завдання 2. Підготуйте письмові відповіді на такі запитання з посиленням на відповідне законодавство:

1. Які види відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів ви знаєте?
2. Яка відповідальність за порушення правил обов’язкової сертифікації очікує у виготівника (продавця, виконавця) за порушення ним чинного законодавства?
3. Перелічіть види юридичної відповідальності при порушенні прав споживачів на товарі неналежної якості.
4. Опишіть порядок розгляду та категорії справ, що виникають при порушенні законодавства в сфері захисту прав споживачів.

Завдання 3. Напишіть реферат на тему “Юридична відповідальність за порушення прав споживачів при продажі товарів неналежної якості”.

Завдання 4. Напишіть реферат на тему “Майнова відповідальність за шкоду, заподіяну товарами (роботами, послугами) неналежної якості”.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Нормативна

1. Конституція України. — К., 1997. — 80 с.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV.
3. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV.
4. Кодекс України про адміністративні правопорушення. — К., Юрінком Інтер, 1999.
5. Кримінальний кодекс України. — К.: Юрінком Інтер, 2000.
6. Закон України “Про захист прав споживачів” (у редакції Закону від 15.12.93, ВВР 1994, № 1) (із змінами, внесеними згідно із Законами № 82/95-ВР від 02.03.95, ВВР. — № 14; № 230/95-ВР від

- 20.06.95, ВВР. — 1995. — № 23; № 365/97-вр від 18.06.97, ВВР. — 1997. — № 35).
7. *Закон України* “Про підтвердження відповідності” // ВВР. — 2001. — № 32. — Ст. 169.
 8. *Закон України* “Про стандартизацію” // ВВР. — 2001. — № 31.
 9. *Организация Объединенных Наций*. “Руководящие Принципы для защиты интересов потребителей”. Приняты 09.04.85. Резолюцией 39/248. — К.: Юрінком Інтер, 1999.
 10. *Закон України* “Про рекламу”. № 270/96-ВР. — ВВР. — № 39. — 1996.
 11. *Закон України* “Про інформацію” № 2657-12. — Юрінком Інтер, 2000.
 12. *Закон України* “Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення”. № 4004-12, ВВР. — № 27. — 1994.
 13. *Закон України* “Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини”. № 771/97-ВР. — № 19. — 1998.
 14. *Закон України* “Про державне регулювання виробництва і торгівлі спиртом етиловим, коньячним і плодовим, алкогольними напоями та тютюновими виробами”. № 481/95-ВР. — ВВР. — № 46. — 1995.
 15. *Закон України* “Про застосування електронних контрольно-касових апаратів і товарно-касових книг при розрахунках із споживачами в сфері торгівлі, громадського харчування та послуг”. № 265/95-ВР. — ВВР. — № 28. — 1995.
 16. *Закон України* “Про захист економічної конкуренції” // ВВР. — 2001. — № 12. — Ст. 64.
 17. *Закон України* “Про патентування деяких видів підприємницької діяльності”. № 98/96-В від 23.03.96.
 18. *Указ Президента України* “Про запровадження єдиної державної регуляторної політики у сфері підприємництва” № 89 від 22 січня 2000 р.
 19. *Декрет Кабінету Міністрів України* “Про державний нагляд за додержанням стандартів, норм і правил та відповідальність за їх порушення”. № 30-93. ВВР. — № 23, 1993.
 20. *Постанова Кабінету Міністрів України* від 19 березня 1994 р. № 172 “Про реалізацію окремих положень Закону України “Про захист прав споживачів”.
 21. *Положення* про порядок тимчасового припинення діяльності підприємств сфери торгівлі, громадського харчування і послуг, які систематично реалізують недоброякісні товари, порушують

правила торгівлі та надання послуг, умови зберігання і транспортування товарів. Затверджене постановою Верховної Ради України від 25 січня 1995 року № 26/95-ВР.

22. *Положення про порядок вилучення неякісних товарів, документів та інших предметів, що свідчать про порушення прав споживачів.* Затверджене постановою Верховної Ради України від 25 січня 1995 р. № 26/95-ВР.
23. *Положення про порядок припинення (заборони) господарюючими суб'єктами відвантаження, реалізації (продажу) і виробництва товарів, виконання робіт і надання послуг, що не відповідають вимогам нормативних документів,* затверджене постановою Верховної Ради України від 25 січня 1995 р. № 26/95-ВР.
24. *Постанова Пленуму Верховного Суду України від 12 квітня 1996 р. № 5 “Про практику розгляду цивільних справ за позовами про захист прав споживачів”, “Правовісник”, Постанови Пленуму Верховного Суду України.* — К., 1996.
25. *Правила продажу непродовольчих товарів.* Затверджені наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України № 294 від 27.03.1996 р.
26. *Правила торгівлі на ринках.* Затверджені наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України № 157 від 12.03.1996 р.
27. *Правила користування засобами вимірювальної техніки у сфері торгівлі.* Затверджені наказом Держстандарту України № 393 від 20 вересня 1996 р.

Основна

28. *Іваненко Л. М.* Цивільно-правові засоби захисту прав споживачів (покупців). — К.: “Юмана”, 1998.
29. *Бірюков І. А., Заїка Ю. А., Співак В. М.* Цивільне право України. — К.: Наук. думка, 2000.
30. *Кройтор В. А.* Защита прав потребителей. — Харьков, 1996.
31. *Огрызков В. М.* Правовое регулирование качества продукции. — М., 1973.
32. *Отрышко В. Ф.* Правовые основы государственного управления качеством продукции. — К.: “Вища шк.”, 1986.
33. *Огрызков В. М.* Правовое регулирование качества продукции. — М., 1973.
34. *Договір у цивільному і трудовому праві.* — К.: Вид. дім “Юридична книга”, 2000.

35. *Права споживачів та їхній захист.* — К.: Ін-т громадського суспільства, 1999.
36. *Защита прав потребителей.* — Харьков: Конус, 2000.
37. *Андрющенко В. А., Луста И. С.* Права потребителей в Украине. Справочное пособие для всех. — К.: Наук. думка, 1999.
38. *Поведение потребителей / Джеймс Ф. Энджел, Роджер Д. Блэкуэлл, Пол У. Миниард.* — СПб.; М.; Харьков; Минск, 1999.
39. *Ахтирська В.* Для всіх і кожного: захист ваших прав, споживачі // Все про бухгалтерській облік. — 1999. — № 95.
40. *Український В.* Чи повинна держава захищати споживача? // Право України. — № 5–6. — 1993.
41. *Кагал Т.* Законодавство про захист прав споживачів у сфері якості товарів у системі законодавства України // Право України. — 1998. — № 8.
42. *Кагал Т.* Функції державного управління в сфері захисту прав споживачів за договором купівлі-продажу // Право України. — 1999. — № 2.
43. *Кагал Т. О.* Організаційно-правове питання забезпечення захисту прав споживачів у сфері якості товарів. Автореферат. — 1998.
44. *Косінов С.* Особливості правових норм, що забезпечують захист прав споживачів за договором купівлі-продажу // Право України. — № 1. — С. 90.
45. *Еременко Н. І.* Правовий захист прав споживачів // Український промисловець. — 2000. — № 3.
46. *Бутко М.* Споживач — головна фігура ринку // Споживач. — 1997. — № 3.
47. *Сивоконь С.* За справу берімося разом // Споживач. — 1997. — № 7.
48. *Лазарева А.* Захист споживачів у Франції // Споживач. — 1997. — № 1.
49. *Казаков М.* Інтересам споживача — верховенство // Споживач. — 1998. — № 1.
50. *Кисельова Т.* “Безпека і якість продукції — наш головний біль” // Урядовий кур’єр. — № 21–22. — 1997. — 6 лют.
51. *Жаліло Я.* Інтеграція України у світову економіку // Стандартизація, сертифікація, якість. — 1999. — № 2.
52. *ISO* у новому сторіччі. Стратегічні напрямки // Стандартизація, сертифікація, якість. — 1998. — № 4.
53. *Юридичний словник-довідник.* — К., 1996.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Правовий захист прав споживачів”	6
Зміст самостійної роботи з дисципліни “Правовий захист прав споживачів”	7
Список літератури	12



Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *Л. С. Тоболіч*
Комп'ютерне верстання *М. А. Лисенко*

Зам. № ВКЦ-3715

Підп. до друку 25.11.08. Формат 60×84/₁₆. Папір офсетний. Друк офсетний.
Ум. друк. арк. 0,93. Обл.-вид. арк. 0,76. Тираж 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП “Видавничий дім “Персонал”
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008 р.*