

МІЖРЕГІОНАЛЬНА  
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**  
**дисципліни**  
**«ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРЕМСТВ»**  
**(для бакалаврів)**

Київ 2016

Підготовлено доцентом кафедри управління персоналом та економіки праці  
*Головач Н.В.*

Затверджено на засіданні кафедри управління персоналом та економіки праці  
(протокол №4 від 14 листопада 2016 р.)

Схвалено Вченою радою Інституту менеджменту та бізнесу  
ім. Б. Хмельницького (протокол № 11 від 21 листопада 2016 р.)

*Головач Н.В.* Навчальна програма дисципліни «Основи організації діяльності  
підприємств» (для бакалаврів). – К.: МАУП, 2016. – 19 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни «Основи організації діяльності підприємств», питання для самоконтролю, список літератури.

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Ця програма запропонована для вивчення дисципліни «Основи організації діяльності підприємств» як спеціальний курс у вищих навчальних закладах, навчальних центрах та інститутах підготовки і підвищення кваліфікації кадрів. Реалізується на факультетах і відділеннях економічних та управлінських спеціальностей.

**Мета вивчення дисципліни:** формування у майбутніх фахівців з управління персоналом та економіки праці системи спеціальних знань у сфері організації та розвитку підприємницької діяльності, набуття умінь аналізу та планування підприємницької діяльності в ринкових умовах, прийняття раціональних управлінських рішень з менеджменту підприємництва.

**Предмет навчальної дисципліни** – особливості та закономірності створення функціонування та розвитку підприємств в різних сферах підприємницької діяльності.

**Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:**

- ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;
- ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності;
- оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов и процесів організації діяльності підприємств;
- дати чіткі уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва;
- сформуванню у студентів цілісне бачення проблем підприємницької діяльності;
- озброїти студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи;
- усвідомлення сутності правового регулювання підприємництва в сучасних умовах економіки;
- вивчення сучасних організаційних форм підприємництва та його інформаційного забезпечення;
- одержання знань з питань формування та ефективного використання виробничого потенціалу суб'єктів господарювання;
- вивчення основ економічного регулювання підприємницької діяльності та прийняття ефективних управлінських рішень.

- обґрунтування використання різних джерел фінансування підприємств;  
За результатами вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен

**Знати:**

- організацію виробництва суб'єктів підприємницької діяльності;
- основні сфери підприємницької діяльності;
- види підприємств та об'єднань, види господарських товариств згідно з чинним законодавством України;
- типи спільного підприємництва за участю іноземних партнерів;
- механізм і витрати при створенні фірми;
- принципи і сутність господарських рішень, що приймаються в підприємницькій діяльності;
- порядок ліцензування певних видів підприємництва;
- організацію праці та заробітної плати, витрат суб'єктів підприємницької діяльності;

- особливості бізнес-культури підприємництва;
- використання методів прийняття фінансових рішень та оцінки інвестиційних пропозицій.

**Вміти:**

- розраховувати головні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- визначати витрати суб'єктів підприємницької діяльності;
- обчислювати параметри оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- виконувати аналіз виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- використовувати операційний аналіз в прийнятті фінансових рішень;
- оцінювати інвестиційні пропозиції;
- використовувати заходи управління рухом фінансових ресурсів і капіталу.

Знання та вміння, отримані студентом під час вивчення даної навчальної дисципліни, використовуються в подальшому при вивченні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки фахівця з базовою та повною вищою освітою.

Дисципліна «Основи організації діяльності підприємств» пов'язана з такими навчальними курсами, як «Менеджмент», «Господарське право», «Державне регулювання економіки», «Економіка підприємств».

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**  
**ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ**  
**ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ»**

№	Назва змістового модуля і теми
<b>Змістовий модуль I.</b>	
<b>Теоретичні основи функціонування підприємств</b>	
1.	Сутність та зміст підприємництва
2.	Види та сфери діяльності підприємств
3.	Підприємництво як процес, зміст і характеристика стадій життєвого циклу
4.	Правова основа діяльності підприємств
5.	Державне регулювання підприємництва
<b>Змістовий модуль II.</b>	
<b>Організація та економіка діяльності підприємств</b>	
6.	Механізм створення підприємства
7.	Основи бізнес-планування у підприємницькій діяльності
8.	Планування виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємництва
9.	Застосування маркетингу у діяльності підприємств
10.	Фінансова діяльність підприємства і фінансове обслуговування
11.	Трудовий колектив та управління персоналом
12.	Ліквідація і реорганізація підприємства
<b>Разом годин: 90</b>	

## ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

### «ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ»

#### Змістовий модуль I. Теоретичні основи організації діяльності підприємств

##### Тема 1. Сутність та зміст підприємництва

Підприємливість, підприємець, підприємництво: взаємозв'язок і взаємозумовленість понять. Загальноекономічне розуміння підприємництва. Історичний розвиток поняття «підприємництво».

Сучасне розуміння підприємництва. Функції здійснення підприємництва. Мета підприємницької діяльності. Роль підприємницької діяльності у розвитку економіки. Форми організації суспільного виробництва.

Економіко-теоретичні знання і підприємництво. Економічна основа підприємництва. Рушійні сили підприємництва.

*Література [2, 15, 17, 19, 27-33, 38, 42]*

##### Тема 2. Види та сфери діяльності підприємств

Підприємництво приватне, колективне, державне та особливості їх здійснення.

Виробниче підприємництво як визначальний вид підприємницької діяльності. Підприємництво у сфері виробництва в Україні.

Комерційне підприємництво та його суб'єкти: товарні біржі, торговельні доми, виставки-продажі, аукціони, ярмарки, заклади оптової та роздрібною торгівлі.

Фінансово-кредитне підприємництво і його складові: грошове й інше фінансове посередництво, страхування, допоміжна діяльність у сфері фінансів і страхування.

Підприємства малого та середнього бізнесу. Особливості функціонування вітчизняних підприємств малого та середнього бізнесу. Проблеми фінансового забезпечення розвитку малого підприємництва в Україні.

Селянське (фермерське) господарство. Фермерське господарство як форма підприємницької діяльності. Особливості створення і діяльності фермерських господарств в Україні.

*Література [17, 19, 20, 24, 25, 28, 32, 39, 46, 58, 61]*

##### Тема 3. Підприємництво як процес, зміст і характеристика стадій життєвого циклу

Сутність поняття організації підприємницької діяльності у часі і просторі. Принципи організації підприємницької діяльності. Економічна сутність діяльності підприємств. Характеристика зовнішніх і внутрішніх чинників формування підприємницького середовища. Приватний і державний сектори економіки. Сутність та концепція підприємництва. Сфери і типологія підприємницької діяльності. Визначення цілей, задач та політики підприємництва. Стратегія і тактика підприємництва.

Підприємництво як процес, що складається із взаємопов'язаних стадій. Етапи життєвого циклу підприємства. Ідея як перша стадія підприємницької діяльності. Обґрунтування ідеї за критеріями: перспективність, корисність, реальність.

*Література [15, 17, 19, 20, 26, 27-30, 33, 39, 44, 60]*

## **Тема 4. Правова основа діяльності підприємств**

Законодавча база організації та розвитку підприємництва. Організаційно-правові форми підприємств. Об'єднання підприємств: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн.

Особливості створення та функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, дочірних підприємств. Суб'єкт підприємницької діяльності і приватне підприємство. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.

Юридичні вимоги до приватного підприємництва. Законодавчі акти, які регламентують підприємницьку діяльність. Антимонопольне законодавство.

Вибір організаційно-правової форми суб'єктів підприємницької діяльності та організаційної структури управління. Типова схема створення суб'єктів підприємницької діяльності. Засновницькі документи та їх підготовка. Сутність та основні розділи установчого договору. Статутний фонд і порядок його формування.

*Література [2, 5, 6-8, 10-13, 17, 26, 28, 33, 34, 37, 43, 45]*

## **Тема 5. Державне регулювання підприємництва**

Необхідність та сутність державного регулювання підприємництва, його форми та методи: адміністративні, правові, економічні. Прямі та непрямі методи регулювання. Інструменти впливу держави на розвиток підприємництва: податкова політика, цінове та кредитно-грошове регулювання, амортизаційна політика, регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Обмеження в підприємницькій діяльності. Патентування і ліцензування підприємницької діяльності. Стандартизація і сертифікація. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва. Державна підтримка підприємництва. Ліцензування підприємницької діяльності, процедура отримання ліцензій. Патентування підприємницької діяльності, процедура отримання патентів. Механізм державної фінансової допомоги суб'єктам підприємництва. Кадрове та інформаційне забезпечення державою підприємницької діяльності.

Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва.

*Література [2, 5, 6, 10-13, 17, 26, 48, 56]*

## **Змістовий модуль II. Організація та економіка діяльності підприємств**

### **Тема 6. Механізм створення підприємства**

Підприємницька ідея та її джерела. Вибір сфери діяльності. Вибір форми організації бізнесу. Визначення переваг створюваного підприємства. Аналіз конкуруючих товарів і підприємств-конкурентів. Визначення конкурентоспроможності підприємства. Вибір організаційно-правових форм господарювання. Пошук джерел фінансування. Обмеження в підприємстві. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії. Припинення діяльності підприємств.

Вибір способу започаткування бізнесу. Традиційні способи: створення нового підприємства, купівля існуючого бізнесу. Нетрадиційні способи: прямий маркетинг, пересувна торгівля, франчайзинг, надомний бізнес, відокремлення від іншої компанії.

Етапи започаткування власної справи. Засновницькі документи та їх підготовка. Статут підприємства та засновницький договір. Формування статутного фонду. Порядок відкриття рахунка суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку.

*Література [2, 5, 6, 10-13, 17, 22, 24, 34, 49, 60, 61]*

## **Тема 7. Основи бізнес-планування у підприємницькій діяльності**

Бізнес-план та його роль у заснуванні власної справи. Бізнес-план підприємства. Бізнес-планування, його сутність та призначення. Принципи складання бізнес-плану. Головні розділи бізнес-плану. Стадії розробки бізнес-плану. Структура та технологія розробки бізнес-плану. Меморандум конфіденційності. Зміст резюме. Опис підприємства та галузі. Опис продукції (послуг). Опис технологічного процесу виробництва продукції (послуг). Маркетинг та збут продукції. Виробничий план. Організаційний план. Інвестиційний план. Фінансовий план. Аналіз чутливості проекту. Оцінка ризиків та страхування проекту.

Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємництва.

*Література [15, 17, 18, 20, 22, 24-34, 36-42, 57]*

## **Тема 8. Планування виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємництва**

Планування виробничо-господарської діяльності підприємства. Дослідження кон'юнктури ринку. Принципи планування, методи планування виробничо-господарської діяльності підприємства. Класифікація і структура планів виробничо-господарської діяльності підприємства. Планування обсягів виробництва і реалізації продукції підприємства на основі виробничої потужності. Оптимальне планування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства.

Планування технічного розвитку та підвищення ефективності виробництва підприємства. Структура плану технічного розвитку та підвищення ефективності виробництва підприємства. Економічне обґрунтування заходів плану технічного розвитку та підвищення ефективності виробництва підприємства.

Планування персоналу підприємства. Планування продуктивності праці персоналу підприємства. Метод планування росту продуктивності праці за рахунок основних техніко-економічних факторів.

Структура персоналу підприємства. Планування загальної чисельності персоналу підприємства, планування чисельності персоналу за категоріями працюючих. Планування фонду оплати праці персоналу підприємства за категоріями працюючих. Соціальний захист персоналу на основі єдиного соціального внеску.

*Література [8, 16, 17, 20, 21, 34, 36, 40, 41, 52, 59]*



## **Тема 9. Застосування маркетингу у діяльності підприємств**

Маркетингова діяльність на підприємстві. Аналіз потреб ринку. Система маркетингу підприємницької діяльності. Товарна політика підприємництва. Цінова політика на підприємстві. Збутова політика комерційного підприємства. Управління комунікативною політикою підприємства. Комерційне підприємництво у сфері роздрібної торгівлі. Сучасні формати роздрібного бізнесу. Розвиток роздрібної торгівлі в Україні. Зарубіжний досвід роздрібної торгівлі. Дрібно-роздрібне підприємництво. Система «потреба-товар-ринок». Організація маркетингу. Реклама в маркетинговій діяльності.

*Література [15, 17, 23, 25, 27, 31, 37, 52, 53, 61]*

## **Тема 10. Фінансова діяльність підприємства і фінансове обслуговування**

Джерела фінансових ресурсів підприємництва та процес інвестування. Управління фінансами суб'єктів підприємництва.

Податки у фінансовій системі підприємництва. Прямі та непрямі податки. Способи сплати податків у підприємстві. Загальна та спрощена системи оподаткування. Єдиний податок. Фіксований податок. Податок на додану вартість. Порядок відрахувань від діяльності в пенсійний фонд і фонди соціального страхування.

Вибір форми оподаткування будь-якого типу підприємства. Контроль за складанням та веденням звітності на підприємстві. Ведення податного обліку та контролю. Контроль за витратами та збитками організаційного формування

Кредитування та його роль у розвитку підприємництва. Підприємництво у сфері банківських послуг. Кредитування. Факторинг. Лізинг. Операції з цінними паперами, нерухомістю, іноземною валютою.

Фондова біржа та механізм її дії. Посередники на фондовому ринку. Страхування як вид підприємництва. Можливості банківського бізнесу: Internet-банкінг.

*Література [15, 17, 23, 37, 40, 41, 52, 53, 56, 60]*

## **Тема 11. Трудовий колектив та управління персоналом**

Поняття трудового колективу та персоналу. Класифікація персоналу підприємства. Трудове законодавство. Основні функції кадрової служби. Форми найму на роботу. Підбір та розстановка кадрів. Навчання та розвиток персоналу. Оцінка та атестація. Нормування праці. Організація оплати праці. Законодавство про оплату праці. Форми та системи заробітної плати. Державне регулювання оплати праці, його сфери. Договірне регулювання оплати праці. Система тарифних угод. Стимулювання праці. Методи мотивації. Методи управління персоналом.

Організація контролю. Управління організаційними комунікаціями. Менеджер як організатор ефективного управління. Формування виробничих груп, команд. Організація робочих місць.

*Література [1, 3, 4, 14, 15, 16, 17, 21, 35, 50, 59-61]*

## **Тема 12. Ліквідація і реорганізація підприємства**

Здатність визначити необхідність проведення реорганізації діяльності підприємства. Здатність проведення процедури ліквідації підприємства. Здатність визначення потреби призупинення діяльності підприємства. Здатність проведення процедури санації підприємства. Здатність складання етапів проведення реорганізації чи санації підприємств.

Підстави для припинення підприємницької діяльності. Особливості реорганізації підприємств. Форми реорганізації і процедура переходу прав та обов'язків до правонаступників.

Процедура ліквідації суб'єктів підприємництва. Підстави ліквідації. Робота ліквідаційної комісії. Порядок розрахунку з кредиторами.

*Література [2, 5, 7, 8, 13, 15, 17, 28, 29, 43]*

### **ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ**

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи – закріпити й поглибити теоретичні знання, здобуті в процесі вивчення дисципліни «Основи організації діяльності підприємств», сформуванню вміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами, а також з матеріалами власних досліджень в організаціях.

Номер варіанта контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю). У кожному варіанті завдання пропонується план, в який можна вносити зміни відповідно до вибраної інформації і специфіки роботи.

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Е, Є	2
Ж, З, І, Й	3
К, Л, М	4
Н, О, П	5
Р, С, Т, У	6
Ф, Х, Ц, Ч	7
Ш, Щ, Ю, Я	8

Структура контрольної роботи така: титульний лист, зміст, вступ, розділи, висновки і список використаної літератури.

У вступі висловлюється сутність та характеристика проблеми, що вивчається, завдання дослідження і мета роботи.

У основних розділах проводиться аналіз нормативних положень, висловлюється точка зору різних авторів, доводиться, яка точка зору є правильнішою, які положення можуть бути прийняті повністю або частково і чому.

Структура роботи має бути послідовна і логічна. В кінці роботи пишуться висновки про те, що зроблене в роботі і висновки, що впливають з аналізу.

Вступ та висновки повинні відображати власне ставлення студента до матеріалу, який вивчається. Далі наводиться список літератури, який має містити не менше 10 джерел. При потребі оформлюються додатки.

Контрольна робота повинна мати обсяг не менше 15-ти сторінок тексту на листах форма А4 (комп'ютерний набір - 14-й кегль, 1,5 інтервал, шрифт Times New Roman). Всі сторінки, окрім титульної, мають бути пронумеровані.

Рекомендується наступна послідовність виконання роботи:

1. Вивчити діючі положення та інструкції.
2. Самостійно підібрати необхідну літературу по темі, користуючись послугами довідково-бібліографічного відділу і каталогів бібліотеки. Необхідно звернути увагу на сучасні публікації, монографії і періодичну літературу по темі.
3. Ознайомитися з літературою, скласти власний план роботи, уточнюючий типовий план, запропонований у виконуваному варіанті завдання.

Підготувати конспект літературних джерел, акцентуючи увагу на цікавих ідеях, дискусійних висловах авторів, які студент має намір процитувати в роботі. Цитати слід наводити в тексті роботи з вказівкою джерела та сторінки цитованого матеріалу у квадратних дужках.

4. Розподілити матеріал відповідно до плану і оформити текст, набравши його на комп'ютері.

5. Наводячи список літератури, необхідно вказати автора, назву книги або статті, роки видання і відповідної сторінки, на які зроблено посилання.

## ***ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ***

### **Варіант 1.**

1. Організація договірних взаємовідносин у бізнесі.
2. Формування умов договору підприємцем.
3. Напрямки і форми співробітництва партнерів.

### **Варіант 2.**

1. Формування високоефективних трудових колективів.
2. Організаційні форми підприємництва.
3. Сутність корпоративного управління.

### **Варіант 3.**

1. Вимоги до формування трудових колективів.
2. Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в Україні.
3. Єдиний податок для суб'єктів малого підприємництва.

### **Варіант 4.**

1. Сутність і функції бізнес-плану.
2. Процедура прийому на роботу працівників.

3. Порядок відрахувань суб'єкта підприємницької діяльності – фізичної особи до Пенсійного фонду і фондів соціального страхування.

### **Варіант 5.**

1. Основні методи впливу підприємця на підлеглих.
2. Управління економічними ризиками в підприємстві.
3. Мотивація праці і ефективний трудовий колектив.

### **Варіант 6.**

1. Селянське (фермерське) господарство як форма підприємницької діяльності.
2. Підприємство у сфері банківських послуг.
3. Система маркетингу підприємницької діяльності.

### **Варіант 7.**

1. Форми господарсько-торговельної (комерційної) діяльності.
2. Особливості діяльності виробничого кооперативу.
3. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.

### **Варіант 8.**

1. Види підприємницької діяльності.
2. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії.
3. Необхідні умови розвитку підприємництва.

## ***ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ***

1. Принципи підприємницької діяльності.
2. Установчі документи суб'єктів підприємництва.
3. Обмеження в підприємницькій діяльності.
4. Значення кредитних спілок у фінансуванні бізнесу.
5. Правова база розвитку підприємництва.
6. Механізм заснування власної справи.
7. Обґрунтуйте об'єктивну необхідність державного регулювання підприємництва і розкрийте його методи.
8. Історичний розвиток поняття «підприємство».
9. Ліцензування і патентування в підприємницькій діяльності.
10. Форми фінансової підтримки малого і середнього підприємництва в Україні.
11. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи.
12. Види господарських товариств та їх характеристика.
13. Урядові та неурядові організації, що сприяють розвитку підприємництва.
14. Види підприємств в Україні.
15. Лізинг як вид підприємницької діяльності.

16. Підприємницька діяльність без створення юридичної особи.
17. Соціологічний і психологічний контроль за кадровою ситуацією на підприємстві.
18. Особливості фінансово-кредитного підприємництва.
19. Міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва в Україні.
20. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
21. Комерційне посередництво як вид підприємницької діяльності.
22. Статутний фонд та його формування.
23. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності.
24. Роль бізнес-планування в підприємстві.
25. Припинення діяльності підприємницьких структур.
26. Розстановка по робочих місцях і адаптація кадрів.
27. Система організації оплати праці. Зміст заробітної плати в умовах ринкової економіки.
28. Сутність і функції підприємництва.
29. Види підприємницької діяльності.
30. Підготовка і перепідготовка кадрів на підприємстві.
31. Спрощена система оподаткування.
32. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
33. Атестація працівників і робочих місць.
34. Сутність і функції підприємництва.
35. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності – юридичних осіб.
36. Суб'єкти підприємництва.
37. Стадії розробки бізнес-плану.
38. Принципи підприємницької діяльності.
39. Статутний фонд та його формування.
40. Обмеження в підприємницькій діяльності.
41. Сутність та особливості корпорації.
42. Технологія розробки бізнес-плану.
43. Економічна основа підприємництва.
44. Способи сплати податків з доходів приватного підприємця.
45. Спрощена система оподаткування суб'єктів малого підприємництва.
46. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи.
47. Структура бізнес-плану.
48. Види господарських товариств та їх характеристика.
49. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
50. Акціонерне товариство: сутність та види.
51. Джерела фінансування підприємництва в Україні.
52. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності – фізичної особи.
53. Фінансово-кредитне підприємництво.
54. Лізинг як форма підприємницької діяльності.
55. Переваги та недоліки одноосібного володіння.
56. Ліцензування в підприємницькій діяльності.
57. Комерційне підприємництво.

58. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
59. Підприємець – ключова фігура ринкової економіки.
60. Форми об'єднань підприємств в Україні.
61. Сертифікація продукції як інструмент державного регулювання підприємництва.
62. Види підприємств в Україні.
63. Засновницькі документи суб'єктів підприємницької діяльності.
64. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
65. Юридичний статус підприємництва.
66. Правова база розвитку підприємництва.
67. Порядок патентування підприємницької діяльності.
68. Сутність та методи державного регулювання підприємництва.
69. Види лізингу.
70. Припинення діяльності підприємницьких структур.
71. Державна політика підтримки підприємництва.
72. Органи управління акціонерним товариством.
73. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
74. Фіксований податок для суб'єктів малого підприємництва.
75. Статут підприємництва.
76. Суб'єкти підприємницької діяльності – платники ПДВ та акцизного збору.
77. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.
78. Підприємство: сутність, ознаки, функції.
79. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
80. Загальна система оподаткування приватного підприємця.
81. Роль та значення посередницького підприємництва.
82. Переваги та недоліки партнерства (товариства).
83. Порядок відкриття рахунку суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку.
84. Сутність і методи підприємницького управління.
85. Страхування як інструмент економічного захисту підприємця.
86. Форми спільного міжнародного підприємництва.
87. Функціональне управління в підприємстві.
88. Сутність, види та елементи підприємницької культури.
89. Підприємницька етика.
90. Механізм зменшення економічних ризиків у підприємстві.
91. Світовий досвід створення вільних економічних зон.
92. Управління мотивацією персоналу.
93. Особливості створення та функціонування вільних економічних зон в Україні.
94. Інструменти управління ризиками.
95. Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.
96. Причини економічних ризиків у підприємстві.
97. Управління організаційними комунікаціями.
98. Кредитування та його роль у розвитку підприємництва.
99. Соціальні цінності й культура підприємницької діяльності.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

### *Нормативно-правові акти*

1. Закон України «Кодекс законів про працю України» // ВВР України від 10.12.1971. – №322-VIII. Документ 322-08, поточна редакція від 12.06.2016 // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.
2. Закон України «Про господарські товариства» // ВВР України від 19.09.1991 р. №1576-12 // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
3. Закон України «Про оплату праці» // ВВР. – від 24.03.1995. – №108/95-ВР. Документ 108/95-вр, поточна редакція від 16.01.2016 // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/108/95-вр>.
4. Закон України «Про порядок вирішення колективних трудових спорів (конфліктів)» // ВВР. – 03.03.1998 р. – №137. Документ 137/98-вр, поточна редакція від 07.11.2012 // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/137/98-вр>.
5. Закон України «Про державну підтримку малого підприємництва» // ВВР України від 19.10.2000 р. №2063-III // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
6. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» // ВВР України від 01.06.2000 р. №1775-III // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
7. Закон України «Про банки і банківську діяльність» // ВВР України від 07.12.2000 р. № 2121-III // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
8. Закон України «Про захист економічної конкуренції» // ВВР України від 11.01.2001 р. № 2210-III // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
9. Закон України «Про інститути спільного інвестування (пайові і корпоративні інвестиційні фонди)» // ВВР України від 15.03.2001 р. № 2299-3 // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
10. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб – підприємців» // ВВР України від 15.05.2003 р. № 755-IV // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
11. Закон України «Господарський Кодекс України» від 16.01.2003 р. № 436-IV // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
12. Закон України «Про акціонерні товариства» // ВВР України від 31.10.2008 р. №639-VI // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
13. Закон України «Цивільний Кодекс України» // ВВР України від 16.01.2003 р. № 435 - IV // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
14. Закон України «Про професійний розвиток персоналу на виробництві» // ВВР України від 12 січня 2012 року № 4312-VI. Документ 4312-17, поточна редакція від 01.01.2013 // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/4312-17>.

### *Основна*

15. Бойко Л.Г. Економіка та організація виробництва. Конспект лекцій для самостійного вивчення дисципліни (для студентів спеціальності 6.092202 – „Електричний транспорт”). / Укл.: Бойко Л.Г. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 194 с.
16. Данюк В.М., Петюх В.М., Цимбалюк С.О., Крушельницька Я.В., Леонтенко О.М. Менеджмент персоналу: Навч. посібник / За заг. ред. В.М.Данюка, В.М. Петюха. – К.: КНЕУ, 2007. – 398 с.
17. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання-Прес, 2003. – 286 с.
18. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 780 с.
19. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. – М.: Форум, 2010. – 272 с.
20. Грецька Г.М. «Організація виробництва»: Конспект лекцій (для студентів 4 курсу денної і заочної форм навчання за напрямом підготовки 0501 – «Економіка і підприємство», спеціальності 6.050100 – «Економіка підприємства») / Укл. Грецька Г.М. - Харків: ХНАМГ, 2009. – 197 с.
21. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Практикум. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 312 с.
22. Кучеренко В.Р., Добрава Н.В., Квач Я.П., Осипова М.М. Основи бізнесу. Практичний курс: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2010. – 176 с.
23. Маркетинг : Навчальний посібник / С. І. Чеботар, Я. С. Ларіна, О. П. Луцій, М. Г. Шевчик, Р. І. Буряк, С. М. Боняр, А. В. Рябчик, О. М. Прус, В. А. Рафальська - Київ «Наш час» , 2007.- 504 с.
24. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: Навч. посіб. / Л. І. Воротіна, В. Є. Воротін, Л. А. Мартинюк, Т. В. Черняк; За ред. Л. І. Воротіна. – 3-тє вид., доп. і переробл. – К., 2004. – 308 с.
25. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 280 с.
26. Онищенко Т. Предпринимательская деятельность без создания юридического лица. – 3-е изд., перераб. и доп. – Харьков: Фактор, 2000. – 376 с.
27. Организация предпринимательства / З. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, А. П. Платонов и др. – М.: Маркетинг, 2001. – 250 с.
28. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посіб. – К.: Вид-во КНЕУ, 1998. – 352 с.
29. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1999. – 476 с.
30. Пунько Б. М. Основи підприємницької діяльності (практичні аспекти): Навч. посіб. – Л., 1997. – 130 с.
31. Розвиток підприємництва в Україні / П. Гайдуцький та ін. – К.: Нора-Друк, 2003. – 248 с.
32. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво: Довідник. – К.: Знання-Прес, 2003. – 380 с.
33. Телятник С. В. Економіка та організація виробництва : навч. посібник / С. В. Телятник; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2011.– 205 с.



34. Чоботар С.І., Фомішина В.М., Мочерний С.В., Ларіна Я.С. Основи бізнесу: Навч. посіб. – К.: Академія, 2009. – 384 с.

### *Додаткова*

35. Баєва О.В., Новальська Н.І., Згалат-Лозинська Л.О. Основи менеджменту: практикум: Навчальний посібник. К.: Либідь, 2007. – 524 с.

36. Болух М.А. Економічний аналіз [Текст]: навчальний посібник / М. А. Болух, М. І. Горбатюк; за ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченька. – К.: КНЕУ, 2011. – 540 с.

37. Бойчук І. В Маркетинг промислового підприємства. [текст] : навч. посіб. / І. В. Бойчук, А. Я. Дмитрів – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 360 с.

38. Жван В.В. Конспект лекцій з курсу «Організація виробництва» (для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр денної і заочної форм навчання на пряму підготовки 0501 (6.030504) – «Економіка і підприємництво») / В.В.Жван; Харк. нац акад. міськ. госп-ва– Х.: ХНАМГ, 2009. - 217 с.

39. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: навчальний посібник. – К.: Знання, 2008. – 437 с.

40. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посіб. / Й. М. Петрович, І. О. Будіщева, І. Г. Устінова та ін.; За ред. Й. М. Петровича. – 3-тє вид., переробл. і доп. – К.: Знання, 2001. – 406 с. – (Вища освіта ХХІ століття).

41. Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. пр. – К.: Вид-во КНТЕУ, 2002. – 324 с

42. Колот В.М., Щербина О.В. Підприємництво: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2006. – 160с.

43. Кононенко О. Частное предпринимательство: фиксированный налог. – Харьков: Фактор, 2001. – 180 с.

44. Лаврененко В.В., Деревянко О.Г., Тоцький В.І. Організаційний розвиток підприємства: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2005. – 197 с.

45. Лицензирование предпринимательской деятельности. – К.: Бест и К°, 2001. – 92 с. – (Право и практика).

46. Малое предпринимательство в Украине: Бюл. Вип. 36. – К.: Бест и К°, 2001. – 100 с. – (Право и практика).

47. Мельник В.М., Грицаєнко І.А., Іванишина О.С. Оподаткування підприємницької діяльності: Навчальний посібник. – К. Кондор, 2003. – 160 с.

48. Михасюк І., Мельник А., Крупка М., Залога З. Державне регулювання економіки / За ред. І. Р. Михасюка. – К.: Аті-ка; Ельга-Н, 2000. – 592 с.

49. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / Кол. авт. Г. Л. Знаменський, В. В. Хахулін, В. С. Щербина та ін.; За заг. ред. В. К. Мамутова. – К.: Юрінком Інтер, 2004. – 688 с.

50. Самоукина Н. Эффективная мотивация персонала при минимальных затратах: сборник практических инструментов / Наталья Самоукина. М.: Эксмо, 2011. – 272 с. – (HR-библиотека).

51. Онищенко Т. Приватний підприємець / Т. Онищенко, Ю. Рудяк. – 4-те вид., переробл. і доп. – Х.: Фактор, 2002. – 496 с.

52. Рубин Ю.Б. Курс профессионального предпринимательства. Ч.2. – М.: Маркет ДС, 2010. – 416 с.
53. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. – М.: Маркет ДС, 2010. – 608 с.
54. Савченко Е., Семенченко Ж., Пироженко О. Приватне підприємство: запитання та відповіді. – 5-те вид., переробл. і доп. – Х.: Фактор, 2003. – 128 с.
55. Словник підприємця / Авт.-уклад. О. О. Слюсаренко, Д. Д. Огороднікова, В. Л. Наконечний. – К.: РВПС України НАН України, 1999. – 196 с.
56. Смовженко Т. С. Державна політика сприяння розвитку підприємства: Монографія. – Л., 2001. – 464 с.
57. Цигилик І.І., Криховецька З.М., Паневник Т.М. Основи підприємства. Друге видання, перероблене та доповнене. Навчальний посібник. К.:ЦУЛ, 2007.- 224 с.
58. Шпак В. І. Розвиток малого підприємства в Україні (на прикладі української видавничо-поліграфічної компанії “Експрес-об’ява”). – К.: МАУП, 2002. – 112 с.
59. Щелкунов В.І, Економіка і організація виробництва. Модулі 1, 2. Курс лекцій / [Щелкунов В.І, Дмитренко Е.Д, Пінчук Н.М, Городецька Л.О, Різниченко О.В, Перевозчикова Л.І.] За ред. В.І. Щелкунова. – К.:НАУ, 2006.- 96 с..
60. Якщо вирішив стати підприємцем: Довідник підприємця-початківця / М. В. Підмогильний, О. В. Шлепнін, В. М. Путій та ін. – К., 2003.

#### ***Інформаційні Інтернет ресурси***

61. Інтернет-портал для управлінців [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.management.com.ua>.