

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОСТІЙНОЇ
РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

з дисципліни

“ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ”

(для бакалаврів, спеціалістів)

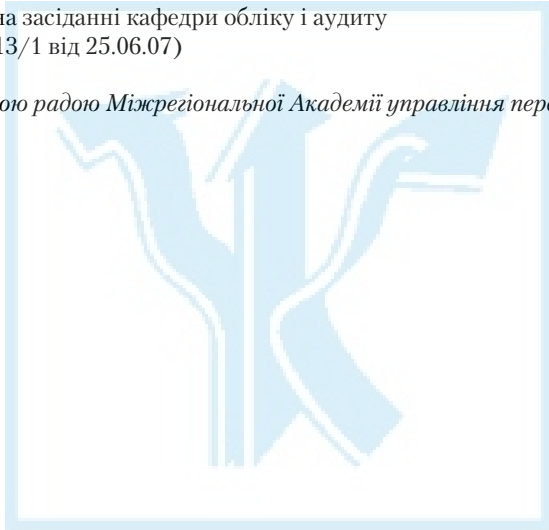
МАУП

Київ 2008

Підготовлено доцентом кафедри обліку і аудиту *А. В. Кулик*

Затверджено на засіданні кафедри обліку і аудиту
(протокол № 13/1 від 25.06.07)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



Кулик А. В. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни “Теорія економічного аналізу” (для бакалаврів, спеціалістів). – К.: МАУП, 2008. – 36 с.

Методичні рекомендації містять пояснювальну записку, тематичний план, зміст самостійної роботи студентів з дисципліни “Теорія економічного аналізу”, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2008

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Інтенсивний розвиток економіки, розширення та ускладнення економічної діяльності, збільшення кількості інформації, яку необхідно врахувати під час розробки управлінських рішень, вимагає істотного вдосконалення системи управління на всіх рівнях економіки. Нині керівники і спеціалісти не можуть покладатися тільки на свою інтуїцію. Управлінські рішення й дії повинні ґрунтуватися нині на точних розрахунках, глибокому й усебічному економічному аналізі, бути науково обґрунтованими, мотивованими, оптимальними. Жоден організаційний, технічний чи технологічний захід не може здійснюватись доти, доки не доведено його економічну доцільність. Недооцінювання ролі економічного аналізу, прорахунки у планах і управлінських діях призводять до відчутних втрат. Ті підприємства, де економічному аналізу приділяють належну увагу, досягають високої економічної ефективності. Економічний аналіз дає змогу вибрати оптимальну стратегію й обґрунтовувати управлінські рішення для внутрішніх і зовнішніх користувачів інформації.

Оволодіння теорією, методологією та методикою економічного аналізу необхідне в практичній діяльності кожному економісту (плановику, фінансисту, бухгалтеру, маркетологу, аудитору, ревізору), керівнику будь-якого рівня, а також інвестору, акціонеру чи конкуренту. Уміння користуватися ними зміцнює й удосконалює економічне мислення, переводить його в конкретно-практичну площину.

Метою вивчення дисципліни “Теорія економічного аналізу” є набуття студентами цілісних та системних знань з теоретичних основ економічного аналізу, його методу та методики, використання економіко-статистичних та економіко-математичних методів аналізу, інформаційного забезпечення та організації економічного аналізу, а також методології та методичних основ комплексного аналізу діяльності підприємства.

Ґрунтуючись на матеріалах інших економічних наук і значною мірою узагальнюючи набуті раніше студентами знання, курс “Теорія економічного аналізу” дає змогу сформулювати аналітичне мислення, розвинути уміння і навички технології пізнання об’єктивної дійсності, зокрема економічних явищ і процесів, а також використання аналітичних інструментаріїв для об’єктивного оцінювання різноманітних економічних ситуацій, вироблення й обґрунтування оптимальних управлінських рішень, у тому числі вирішення комплексних

сних економічних проблем на підприємстві, в галузі тощо, а також сформувати навички якомога повнішого виявлення та використання резервів підвищення ефективності діяльності економічного об'єкта. У будь-яких життєвих та професійних ситуаціях знання теорії економічного аналізу і вміння чітко визначити свої справжні наміри гарантуватимуть удачу та остаточний успіх.

Завданнями вивчення дисципліни є посилення загальної економічної та аналітичної підготовки фахівців економічного напрямку, оволодіння ними знаннями, необхідними для дослідження діяльності економічного об'єкта та прийняття оптимальних управлінських рішень.

Унаслідок вивчення дисципліни “Економічний аналіз” студенти повинні:

- засвоїти зміст, основні риси, об'єкт та предмет, мету, функції, завдання, основні категорії, принципи та види економічного аналізу, його зв'язок з іншими науковими дисциплінами та місце в управлінні підприємством;
- засвоїти метод та методику економічного аналізу, основні його методичні прийоми та способи, зокрема методи обробки даних, факторного аналізу, а також набути практичних навичок їх використання;
- засвоїти джерела інформації, особливості організації та технологію економічного аналізу;
- сформувати здатність аналітичного мислення;
- засвоїти задачі, джерела даних, методику комплексного економічного аналізу.

Вивчення дисципліни передбачає опрацювання студентами теоретичних знань з економічного аналізу, виконання практичних завдань з кожної теми та індивідуальної роботи.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
1	Змістовий модуль I. Теоретико-методологічні основи економічного аналізу Теоретичні основи економічного аналізу
2	Методологічні основи економічного аналізу
3	Змістовий модуль II. Методи економічного аналізу Методи первинної обробки даних в економічному аналізі
4	Методи факторного аналізу
5	Економіко-математичні методи в економічному аналізі
6	Евристичні методи в економічному аналізі
7	Змістовий модуль III. Інформаційне забезпечення, організація та методика економічного аналізу Інформаційне забезпечення та організація економічного аналізу
8	Види економічного аналізу
9	Організація і методика комплексного економічного аналізу діяльності підприємства
10	Методика виявлення і обґрунтування резервів підвищення ефективності діяльності підприємства
Разом годин: 81	

ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
з дисципліни
“ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ”

Змістовий модуль I. Теоретико-методологічні основи економічного аналізу

Тема 1. Теоретичні основи економічного аналізу

Завдання для самостійного вивчення

1. Сутність економічного аналізу.
2. Об'єкт економічного аналізу.
3. Предмет економічного аналізу.

4. Місце та роль економічного аналізу в системі управління підприємством.
5. Мета та функції економічного аналізу.
6. Основні завдання економічного аналізу.
7. Основні категорії економічного аналізу.
8. Зв'язок економічного аналізу з іншими дисциплінами.
9. Основні етапи розвитку економічного аналізу.
10. Сучасний стан та проблеми економічного аналізу.
11. Перспективи розвитку економічного аналізу.
12. Основні напрями удосконалення економічного аналізу.

Теми рефератів

1. Сутність та зміст економічного аналізу.
2. Економічний аналіз у системі управління економічними об'єктами.
3. Функції та завдання економічного аналізу.
4. Основні категорії економічного аналізу.
5. Економічний аналіз у системі економічних та неекономічних наук.
6. Історія виникнення та становлення економічного аналізу як галузі науки.
7. Проблеми та перспективи розвитку економічного аналізу.
8. Основні напрями удосконалення економічного аналізу.

Питання для самоконтролю

1. Схарактеризувати аналіз як спосіб людського мислення та важливу складову пізнання.
2. Схарактеризувати аналіз як основний загальнонауковий метод.
3. Розкрити зміст та основні риси економічного аналізу.
4. Визначити об'єкт та предмет економічного аналізу.
5. Значення економічного аналізу в діяльності підприємства.
6. Місце та роль економічного аналізу в системі управління підприємством.
7. Мета і функції економічного аналізу.
8. Основні завдання економічного аналізу.
9. Основні категорії економічного аналізу.
10. Зміст ресурсів як однієї з основних категорій економічного аналізу.

11. Зміст факторів і причин як одних із основних категорій економічного аналізу.
12. Зміст резервів як однієї з основних категорій економічного аналізу.
13. Зміст зростання та розвитку як одних із основних категорій економічного аналізу.
14. Зміст ситуації та проблеми як одних із основних категорій економічного аналізу.
15. Зміст ефективності як однієї з основних категорій економічного аналізу.
16. Визначити місце економічного аналізу в системі наук.
17. Зв'язок економічного аналізу з теорією пізнання та найважливішими категоріями діалектики.
18. Зв'язок економічного аналізу з економічною теорією.
19. Зв'язок економічного аналізу з макро- та мікроекономікою.
20. Зв'язок економічного аналізу з галузевими економіками.
21. Зв'язок економічного аналізу з бухгалтерським та управлінським обліком.
22. Зв'язок економічного аналізу з управлінням (менеджментом) та плануванням.
23. Зв'язок економічного аналізу з математикою та статистикою.
24. Зв'язок економічного аналізу з інформатикою та інформаційними технологіями.
25. Зв'язок економічного аналізу з контролем, ревізією та аудитом.
26. Зв'язок економічного аналізу з фінансово-кредитними дисциплінами.
27. Зв'язок економічного аналізу з правовими дисциплінами.
28. Зв'язок економічного аналізу з технологією виробництва.
29. Зв'язок економічного аналізу з комерційною діяльністю.
30. Зв'язок економічного аналізу з маркетинговою діяльністю.
31. Основні етапи розвитку економічного аналізу.
32. Основні риси сучасного стану економічного аналізу.
33. Основні проблеми економічного аналізу.
34. Основні перспективи економічного аналізу.
35. Основні напрями удосконалення економічного аналізу.

Література [1–12; 13–20; 23–25; 27–36]

Тема 2. Методологічні основи економічного аналізу

Завдання для самостійного вивчення

1. Поняття методології економічного аналізу.
2. Методологічні основи економічного аналізу.
3. Поняття підходу в економічному аналізі.
4. Основні методологічні підходи до економічного аналізу.
5. Метод економічного аналізу як науково обґрунтована система спеціальних способів і прийомів комплексного дослідження економічних явищ та процесів.
6. Специфічні особливості методу економічного аналізу.
7. Поняття методики економічного аналізу.
8. Загальна та спеціальна методика.
9. Основні елементи загальної методики економічного аналізу.
10. Загальна класифікація методів економічного аналізу.
11. Загальнонаукові методи.
12. Спеціальні методи.
13. Сутність моделювання в економічному аналізі.
14. Послідовність, форми і етапи моделювання в економічному аналізі.
15. Основні принципи економічного аналізу.

Теми рефератів

1. Методологічні основи економічного аналізу.
2. Методологічні підходи до економічного аналізу.
3. Системний підхід в економічному аналізі.
4. Ситуаційний підхід в економічному аналізі.
5. Метод економічного аналізу та його особливості.
6. Методика економічного аналізу.
7. Методи економічного аналізу.
8. Загальнонаукові методи економічного аналізу.
9. Спеціальні методи економічного аналізу.
10. Моделювання в економічному аналізі та його основні етапи.
11. Принципи професійної етики в економічному аналізі.
12. Правові принципи в економічному аналізі.
13. Організаційно-методологічні принципи економічного аналізу.

Питання для самоконтролю

1. Сутність поняття методології економічного аналізу.
2. Методологічні основи економічного аналізу.

3. Визначення поняття підходу в економічному аналізі.
4. Основні методологічні підходи до економічного аналізу.
5. Сутність натуралістичного підходу в економічному аналізі.
6. Сутність системодіяльного підходу в економічному аналізі.
7. Сутність системного підходу в економічному аналізі.
8. Сутність багатоаспектного підходу в економічному аналізі.
9. Сутність ситуаційного підходу в економічному аналізі.
10. Сутність методу економічного аналізу.
11. Основні специфічні особливості методу економічного аналізу.
12. Поняття методики економічного аналізу.
13. Сутність загальної та спеціальної методики економічного аналізу.
14. Основні елементи загальної методики економічного аналізу.
15. Методи, які використовуються в економічному аналізі.
16. Сутність, призначення та склад загальнонаукових методів економічного аналізу.
17. Сутність, призначення та склад спеціальних методів економічного аналізу.
18. Сутність моделювання в економічному аналізі.
19. Визначити послідовність, форми і етапи моделювання в економічному аналізі.
20. Основні принципи економічного аналізу.
21. Схарактеризувати принципи професійної етики в економічному аналізі.
22. Схарактеризувати правові принципи в економічному аналізі.
23. Схарактеризувати організаційно-методологічні принципи економічного аналізу.

Література [1–20; 23–25; 27–36]

Змістовий модуль II. Методи економічного аналізу

Тема 3. Методи первинної обробки даних в економічному аналізі

Завдання для самостійного вивчення

1. Порівняння в економічному аналізі.
2. Абсолютні, відносні та середні величини в економічному аналізі, їх види та особливості застосування.
3. Групування в економічному аналізі та їх види.

4. Балансовий і сальдовий методи в економічному аналізі.
5. Динамічні ряди в економічному аналізі, їх види, призначення та принципи побудови.
6. Методи аналізу динамічних рядів.
7. Спосіб деталізації в економічному аналізі, його призначення та особливості застосування.
8. Графічний метод в економічному аналізі, його призначення.
9. Табличний спосіб представлення даних, його призначення.

Задачі

Задача 1. Здійснити аналіз виконання плану за випуском і реалізацією продукції. Чи були якісь труднощі з реалізацією продукції?

Вид продукції	Обсяг виробництва продукції в планових цінах, тис. грн.				Реалізація продукції в планових цінах, тис. грн.			
	план	факт	відхилення		план	факт	відхилення	
			абсолютне, тис. грн.	відносне, %			абсолютне, тис. грн.	відносне, %
А	2880	2520			2850	2425		
Б	3360	3326			3360	3180		
В	1900	2217			1890	2135		
Г	1440	2016			1425	1920		
Разом	9580	10079			9525	9660		

Задача 2. Проаналізувати обсяги виробництва та реалізації продукції. Розрахувати основні показники динаміки, побудувати графіки та проаналізувати їх.

Квартал	Обсяг виробництва, тис. грн.	Абсолютний приріст, тис. грн.		Темпи приросту, %		Обсяг реалізації, тис. грн.	Абсолютний приріст, тис. грн.		Темпи приросту, %	
		базовий	ланцюговий	базові	ланцюгові		базовий	ланцюговий	базові	ланцюгові
1	150	х	х	х	х	149	х	х	х	х
2	166					160				
3	170					165				
4	180					179				

Задача 3. Проаналізувати структуру виробництва продукції.

Продукція	Обсяг виробництва продукції, тис. грн.		Структура випуску продукції, %		Відхилення від плану пунктів структури, +/-
	план	факт	план	факт	
А	1100	1000			
Б	560	570			
В	990	1000			
Г	750	745			
Д	1230	1220			
Е	456	450			
Разом	5086	4985	100,00	100,00	x

Задача 4. Провести групування підприємств за ступенем виконання плану реалізації продукції. Кожну групу підприємств схарактеризувати за такими ознаками: кількість підприємств; обсяг реалізованої продукції за планом та фактично; відсоток виконання плану. Результати дослідження занести до відповідної таблиці, побудувати стовпчикову діаграму, зробити висновки.

№ п-ва	Обсяг реалізації, тис. грн		% виконання плану
	план	факт	
1	240	235	
2	650	630	
3	430	410	
4	250	290	
5	320	320	
6	280	250	
7	420	380	
8	190	220	
9	210	230	
10	190	180	
11	230	230	
12	150	180	
13	220	200	
14	245	189	
15	305	315	
16	325	285	
17	190	180	
18	260	265	
19	241	225	
20	185	135	

№ пор.	Інтервал	Кількість підприємств		Обсяг реалізації продукції, тис. грн.			% виконання плану
				план	фактично		
		всього	%		всього	%	
1							
2							
3							
4							
5							
Разом			100			100	

Задача 5. Нейтралізувати вплив фактора обсягу виробництва на суму витрат підприємства.

Вид продукції	Собівартість одиниці продукції, грн.		Обсяг виробництва, шт		Сума витрат, грн.		
	план	факт	план	факт	план	план за фактичним обсягом виробництва	факт
1	2	3	4	5	6	7	8
А	25	22	10000	12000			
Б	33	30	5000	6000			
Разом	-	-	-	-			

Задача 6. Нейтралізувати вплив фактора структури на обсяги виробництва.

Вид продукції	Ціна, тис. грн.	Обсяг виробництва, шт.		Питома вага		Обсяг виробництва, грн.		
		план	факт	план	факт	план	факт за плановою структурою	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Шуби натуральні	30	5000	5400					
Шуби штучні	6	5000	3600					
Разом		10000	9000	1	1			

Задача 7. Нейтралізувати вплив вартісного фактора на обсяг виробництва продукції.

Вид продукції	План			Факт			Фактичний обсяг за плановими цінами, грн.
	Кількість, шт.	Ціна, грн.	Сума, грн.	Кількість, шт.	Ціна, грн.	Сума, грн.	
1	2	3	4	5	6	7	8
А	10	27,25		12	30		
Б	5	37,5		6	39		
В	20	25,5		20	28		
Разом	-	-		-	-		

Теми рефератів

1. Сутність, призначення та особливості застосування методу порівняння в економічному аналізі.
2. Сутність, види, призначення та особливості застосування абсолютних величин в економічному аналізі.
3. Сутність, види, призначення та особливості застосування відносних величин в економічному аналізі.
4. Сутність, види, призначення та особливості застосування середніх величин в економічному аналізі.
5. Групування в економічному аналізі, їх сутність, види, призначення та загальна методика побудови.
6. Балансовий та сальдовий методи в економічному аналізі.
7. Методи аналізу динамічних рядів.
8. Спосіб деталізації в економічному аналізі, його призначення та особливості застосування.
9. Графічний метод в економічному аналізі, його призначення та особливості застосування.
10. Табличний спосіб представлення даних, його призначення та особливості застосування.

Питання для самоконтролю

1. Сутність порівняння в економічному аналізі.
2. Види порівнянь та особливості їх застосування.
3. Дати характеристику видів порівняльного аналізу в економічному аналізі.
4. Умови та способи забезпечення порівняльності показників.
5. Схарактеризувати види абсолютних величин в економічному аналізі, визначити їх призначення та особливості застосування.
6. Визначити сутність та призначення відносних величин в економічному аналізі.

7. Схарактеризувати види відносних величин, визначити їх призначення та особливості застосування в практиці економічних аналітичних досліджень.
8. Визначити принципи розрахунку відносних величин в економічному аналізі.
9. Схарактеризувати види середніх величин в економічному аналізі, визначити їх призначення, особливості та умови застосування.
10. Сутність групування в економічному аналізі.
11. Схарактеризувати структурні, типологічні та аналітичні групування, визначити особливості їх застосування в економічному аналізі та алгоритми побудови.
12. Схарактеризувати одновимірні та багатовимірні групування в економічному аналізі.
13. Схарактеризувати балансовий та сальдовий методи в економічному аналізі, визначити особливості їх використання для розв'язання різноманітних задач економічного аналізу.
14. Сутність динамічних рядів в економічному аналізі, їх видів, визначити їх призначення та принципи побудови.
15. Сутність методів аналізу динамічних рядів.
16. Схарактеризувати спосіб деталізації в економічному аналізі, визначити його призначення та особливості застосування.
17. Схарактеризувати способи деталізації загальних показників за різними ознаками.
18. Сутність деталізації як основи розробки факторної моделі досліджуваного показника.
19. Схарактеризувати графічний спосіб представлення даних в економічному аналізі, визначити його призначення.
20. Засоби графічного зображення економічних показників.
21. Види графіків і методи побудови.
22. Сутність та призначення табличного способу представлення даних.
23. Поняття аналітичних таблиць та їх значення в економічному аналізі.
24. Дати визначення аналітичних таблиць як моделей досліджуваних показників.
25. Схарактеризувати види та форми аналітичних таблиць, визначити правила їх побудови.

Література [1–12; 14; 16; 17; 20; 23–25; 27; 30–33; 35; 36]

Тема 4. Методи факторного аналізу

Завдання для самостійного вивчення

1. Поняття та значення зв'язків між економічними явищами і процесами, їх типи.
2. Поняття фактора в економічному аналізі. Класифікація факторів за різними ознаками. Особливості основних видів факторів.
3. Систематизація факторів, її значення та особливості застосування в економічному аналізі.
4. Сутність, значення та види факторного аналізу.
5. Факторні моделі детермінованого аналізу.
6. Сутність та значення моделювання і перетворення детермінованих факторних систем.
7. Способи та правила моделювання і перетворення детермінованих факторних систем.
8. Методи детермінованого факторного аналізу.
9. Метод ланцюгових підстановок.
10. Метод абсолютних різниць.
11. Метод відносних різниць.
12. Інтегральний метод.
13. Метод часткової (дольової) участі.
14. Метод пропорційного поділу.
15. Метод логарифмування.
16. Поняття та сутність стохастичної залежності між економічними явищами і процесами.
17. Кореляція (кореляційний зв'язок), парна та множинна кореляція.
18. Сфера застосування та завдання кореляційного аналізу.
19. Використання методів парної кореляції.
20. Загальна методика множинного кореляційного аналізу.

Задачі

Задача 1. Визначити вплив чисельності працівників, використання робочого часу та виробітку на обсяги виробництва товарної продукції використовуючи методи ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць.

Показники	Умовні позначення	План	Факт	Відхилення	
				абсолютне	відносне, %
Обсяг товарної продукції, тис. грн.	ОТП	1392,84	1507,59		
Середньорічна чисельність працівників, осіб	ЧП	150	145		
Кількість людино-годин, відпрацьованих одним працівником	Г	1752	1529		
Середньогодинний виробіток продукції, грн.	Вг	5,3	6,8		

Задача 2. Визначити вплив на фонд робочого часу факторів чисельності робітників, використання робочого часу, використовуючи методи ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць.

Показники	Умовні позначення	Минулий період	Звітний період	Відхилення	
				абсолютне	відносне, %
Чисельність робітників, осіб	ЧР	10	12		
Відпрацьовано одним робітником в середньому днів	Д	219	210		
Середня тривалість робочого дня, годин	Т	8	7,6		
Фонд робочого часу, годин	ФРЧ	17520	19152		

Задача 3. Визначити вплив на фондоозброєність виробництва факторів вартості основних виробничих засобів та чисельності працівників, використовуючи метод ланцюгових підстановок.

Показник	Умовні позначення	План	Факт	Відхилення	
				абсолютне	відносне, %
Середньорічна вартість основних виробничих засобів, тис. грн.	ОЗ	1850	1920		
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	ЧП	43	40		
Фондоозброєність, тис. грн.	ФО	43,02	48,00		

Задача 4. Розрахувати, як зміниться прибуток при зміні таких факторів, як обсяг реалізації, ціна одиниці продукції, собівартість, використовуючи метод абсолютних різниць.

Показник	Позначення	План	Факт	Відхилення	
				абсолютне, +, -	відносне, %
Обсяг реалізації продукції, грн.	ОР	30000	32000		
Ціна одиниці продукції, грн.	Ц	25	26		
Собівартість одиниці продукції, грн.	С	18	19		
Прибуток від реалізації, грн.	П	210000	224000		

Теми рефератів

1. Аналіз зв'язків в економічному аналізі.
2. Фактори як основна категорія факторного аналізу.
3. Систематизація факторів в економічному аналізі.
4. Факторний аналіз, його сутність, види та завдання.
5. Моделювання детермінованих факторних систем.
6. Методи детермінованого факторного аналізу.
7. Стохастичний факторний аналіз.
8. Кореляційний аналіз.

Питання для самоконтролю

1. Схарактеризувати зв'язки між економічними явищами і процесами, визначити їх типи.
2. Значення та роль аналізу зв'язків в економічному аналізі.
3. Визначення фактора в економічному аналізі.
4. Визначити види факторів за різними ознаками та їх особливості.
5. Сутність систематизації факторів, її значення та особливості застосування в економічному аналізі.
6. Сутність та значення факторного аналізу.
7. Види факторного аналізу за різними ознаками, їх сутність.
8. Сутність детермінованого та стохастичного факторного аналізу.
9. Завдання факторного аналізу.
10. Схарактеризувати факторні моделі детермінованого аналізу.

11. Сутність та значення моделювання і перетворення детермінованих факторних систем.
12. Способи та правила моделювання і перетворення детермінованих факторних систем.
13. Сутність та особливості методів детермінованого факторного аналізу.
14. Сутність елімінування та умови його застосування у факторному аналізі.
15. Сутність, призначення та методика методу ланцюгових підстановок.
16. Сутність, призначення, сфера застосування та методика методу абсолютних різниць.
17. Сутність, призначення, сфера застосування та методика методу відносних різниць.
18. Сутність, призначення, сфера застосування та методика інтегрального методу.
19. Сутність, призначення, сфера застосування та методика методу часткової (дольової) участі.
20. Сутність, призначення, сфера застосування та методика методу пропорційного поділу.
21. Сутність, призначення, сфера застосування та методика методу логарифмування.
22. Сутність стохастичної залежності між економічними явищами і процесами.
23. Визначення кореляції (кореляційного зв'язку), парної та множинної кореляції.
24. Яка сфера застосування кореляційного аналізу?
25. Завдання кореляційного аналізу.
26. Де використовуються методи парної кореляції?
27. Загальна методика множинного кореляційного аналізу.

Література [1–12; 14; 16; 17; 20; 23–25; 27; 30–33; 35; 36]

Тема 5. Економіко-математичні методи в економічному аналізі

Завдання для самостійного вивчення

1. Загальна характеристика економіко-математичних методів та особливості їх застосування в економічному аналізі.
2. Види економіко-математичних методів в економічному аналізі.

3. Математичне програмування в економічному аналізі.
4. Загальна постановка задачі математичного програмування.
5. Характеристика ситуацій, які передбачають використання математичного програмування.
6. Лінійне програмування.
7. Динамічне програмування.
8. Дискретне програмування.
9. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі кластерного аналізу.
10. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі статистичного факторного аналізу.
11. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі багатовимірного комплексного аналізу та методів рейтингової оцінки.
12. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі методів аналізу в умовах невизначеності та ризику.
13. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі графічних методів.
14. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі матричних методів.
15. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі програмно-цілевих методів.
16. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі теорії масового обслуговування.
17. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі теорії управління запасами.
18. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі теорії ігор.
19. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі теорії рішень.
20. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі теорії розкладів.
21. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі імітаційного моделювання.

Задачі

Задача 1. За наведеною інформацією про динаміку показників, що характеризують господарську діяльність підприємства, розрахувати показник комплексної оцінки діяльності підприємства, проранжу-

вати підприємства та вибрати найкраще (методами суми місць і відстані до еталону).

Підприємство	Динаміка показників, % до минулого року			
	Обсяг реалізації	Оборотність капіталу	Продуктивність праці	Рівень матеріальних витрат
1	103	107	99	103
2	106	107	103	89
3	96	89	100	104
4	97	98	101	103
5	100	101	105	101

Задача 2. За наведеною інформацією про динаміку показників, що характеризують господарську діяльність підприємства, розрахувати показник комплексної оцінки діяльності підприємства, проранжувати підприємства та вибрати найкраще (методами суми місць і відстані до еталону).

Підрозділ	Показник				
	Виконання плану випуску продукції	Виконання плану продуктивності праці	Виконання плану прибутку	Ритмічність виробництва	Виконання плану фондівдачі
Цех 1	100,5	102,7	101,8	66,9	100
Цех 2	101,6	101,6	110,6	91,6	103,5
Цех 3	101,4	101,7	98,4	95,5	101,7
Цех 4	105,4	102,6	81,8	86,9	99,2

Задача 3. За наведеною інформацією про динаміку показників, що характеризують господарську діяльність підприємства, розрахувати показник комплексної оцінки діяльності підприємства, проранжувати підприємства та вибрати найкраще (методами суми місць і відстані до еталону).

Підрозділ	Показник				
	Виконання плану випуску продукції	Виконання плану продуктивності праці	Виконання плану прибутку	Ритмічність виробництва	Виконання плану фондівдачі
Цех 1	105	102	101	72	100
Цех 2	101	101	110	92	101
Цех 3	101	103	98	96	102
Цех 4	105	104	82	88	99

Теми рефератів

1. Сутність та призначення економіко-математичних методів в економічному аналізі.
2. Математичне програмування в економічному аналізі.
3. Лінійне програмування в економічному аналізі.
4. Динамічне програмування в економічному аналізі.
5. Дискретне програмування в економічному аналізі.
6. Кластерний аналіз в економічному аналізі.
7. Статистичний факторний аналіз в економічному аналізі.
8. Методи багатовимірною комплексного аналізу та методів рейтингової оцінки в економічному аналізі.
9. Методи аналізу в умовах невизначеності та ризику.
10. Графічні методи в економічному аналізі.
11. Матричні методи в економічному аналізі.
12. Програмно-цільові методи в економічному аналізі.
13. Методи теорії ігор в економічному аналізі.
14. Методи теорії масового обслуговування в економічному аналізі.
15. Методи управління запасами в економічному аналізі.
16. Методи теорії рішень в економічному аналізі.
17. Методи теорії розкладів в економічному аналізі.
18. Імітаційне моделювання в економічному аналізі.

Питання для самоконтролю

1. Загальна характеристика економіко-математичних методів, особливості їх застосування в економічному аналізі.
2. Які види економіко-математичних методів застосовуються в економічному аналізі?
3. Сутність та загальна постановка задачі математичного програмування.
4. У яких ситуаціях застосовується математичне програмування?
5. Які існують види математичного програмування? Розкрийте їх сутність.
6. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі кластерного аналізу.
7. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі статистичного факторного аналізу.

8. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі багатомірною комплексного аналізу та методів рейтингової оцінки.
9. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі методів аналізу в умовах невизначеності та ризику.
10. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі графічних методів.
11. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі матричних методів.
12. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі програмно-цілевих методів.
13. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі теорії масового обслуговування.
14. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі теорії управління запасами.
15. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі теорії ігор.
16. Розкрийте сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі теорії рішень.
17. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі теорії розкладів.
18. Сутність, призначення та особливості застосування в економічному аналізі імітаційного моделювання.

Література [1–12; 14; 16; 17; 20; 23–25; 27; 30–33; 35; 36]

Тема 6. Евристичні методи в економічному аналізі

Завдання для самостійного вивчення

1. Загальна характеристика евристичних методів.
2. Типи аналітичних завдань, що передбачають застосування методів малоупорядкованого пошуку.
3. Зміст, організація і використання індивідуальних та колективних комбінованих методів.
4. Застосування евристичних методів в розв'язанні аналітичних завдань.
5. Метод “мозкового штурму”.
6. Метод “експертної оцінки”.

7. Метод “колективного блокнота”.
8. Метод “контрольних питань”.
9. Метод “асоціацій і аналогій”.
10. Синектичний метод.
11. Морфологічний метод.
12. Метод Дельфі.
13. Метод “ПАТТЕРН”.

Теми рефератів

1. Евристичні методи в економічному аналізі.
2. Зміст, організація і використання індивідуальних та колективних комбінованих методів.
3. Застосування евристичних методів в розв’язанні аналітичних завдань.
4. Метод “мозкового штурму”.
5. Метод “експертної оцінки”.
6. Метод “колективного блокнота”.
7. Метод “контрольних питань”.
8. Метод “асоціацій і аналогій”.
9. Синектичний метод.
10. Морфологічний метод.
11. Метод Дельфі.
12. Метод “ПАТТЕРН”.

Питання для самоконтролю

1. Загальна характеристика евристичних методів.
2. Які типи аналітичних завдань передбачають застосування методів малоупорядкованого пошуку?
3. Визначте зміст та схарактеризуйте організацію та використання індивідуальних і колективних комбінованих методів.
4. Коли застосовуються евристичні методи в розв’язанні аналітичних завдань?
5. Сутність, призначення та особливості застосування методу “мозкового штурму”.
6. Сутність, призначення та особливості застосування методу “експертної оцінки”.
7. Сутність, призначення та особливості застосування методу “колективного блокнота”.

8. Сутність, призначення та особливості застосування методу “контрольних питань”.
9. Сутність, призначення та особливості застосування методу “асоціацій і аналогій”.
10. Сутність, призначення та особливості застосування синектичного методу.
11. Сутність, призначення та особливості застосування морфологічного методу.
12. Сутність, призначення та особливості застосування методу Дельфі.
13. Сутність, призначення та особливості застосування методу “ПАТТЕРН”.

Література [1–12; 14; 16; 17; 20; 23–25; 27; 30–33; 35; 36]

Змістовий модуль III. Інформаційне забезпечення, організація та методика економічного аналізу

Тема 7. Інформаційне забезпечення та організація економічного аналізу

Завдання для самостійного вивчення

1. Поняття та сутність інформаційного забезпечення економічного аналізу.
2. Поняття інформації, економічної інформації та системи економічної інформації.
3. Класифікація та характеристика найважливіших видів економічної інформації.
4. Принципи організації інформаційного забезпечення.
5. Вимоги, яким повинна відповідати система економічної інформації.
6. Перевірка достовірності джерел інформації
7. Загальні методичні принципи та правила організації економічного аналізу. Технологія аналітичного процесу.
8. Планування аналітичної роботи.
9. Формування системи актуальних аналітичних завдань (стратегічних і тактичних) для конкретного суб'єкта.
10. Споживачі результатів економічного аналізу.
11. Організаційні форми і виконавці аналізу.

12. Розподіл обов'язків між керуючими відділами і тематикою аналізу.
13. Регламентація відповідальності за проведення періодичних і цільових аналізів господарської діяльності.
14. Об'єктивна необхідність і сутність автоматизації економічного аналізу.
15. Інформаційні технології економічного аналізу.
16. Використання інструментів Microsoft Office та Прикладних статистичних пакетів в економічному аналізі.
17. Розробка та організація спеціальних програм комп'ютерного аналізу.
18. Автоматизоване робоче місце спеціаліста-аналітика.
19. Документальне оформлення результатів аналізу.
20. Документи, які складають за результатами аналізу.
21. Зміст пояснювальної записки, довідки, висновку.
22. Формування управлінських рішень за результатами економічного аналізу і контроль їх виконання.

Теми рефератів

1. Інформаційне забезпечення економічного аналізу.
2. Інформація в економічному аналізі.
3. Принципи організації інформаційного забезпечення.
4. Вимоги, яким повинна відповідати система економічної інформації.
5. Принципи та правила організації економічного аналізу.
6. Технологія аналітичного процесу.
7. Планування аналітичної роботи.
8. Споживачі результатів економічного аналізу.
9. Організаційні форми і виконавці аналізу.
10. Автоматизація економічного аналізу.
11. Інформаційні технології економічного аналізу.
12. Використання інструментів Microsoft Office та Прикладних статистичних пакетів в економічному аналізі.
13. Спеціальні програми комп'ютерного економічного аналізу.
14. Автоматизоване робоче місце спеціаліста-аналітика.
15. Документування економічного аналізу.

Питання для самоконтролю

1. Поняття та сутність інформаційного забезпечення економічного аналізу.
2. Визначення інформації, економічної інформації та системи економічної інформації.
3. Які ви знаєте найважливіші види економічної інформації?
4. Розкрийте принципи організації інформаційного забезпечення.
5. Яким вимогам повинна відповідати система економічної інформації?
6. Як здійснюється перевірка достовірності джерел інформації за зовнішніми ознаками (за формою)?
7. Як здійснюється перевірка достовірності джерел інформації за змістом?
8. Як здійснюється перевірка взаємної узгодженості показників звітності?
9. Для чого використовуються таблиці ув'язок?
10. Розкрийте зміст методичних принципів та правил організації економічного аналізу.
11. Розкрийте технологію аналітичного процесу.
12. У чому полягає планування аналітичної роботи?
13. Хто є споживачами результатів економічного аналізу?
14. Схарактеризуйте організаційні форми і виконавців аналізу.
15. Який розподіл обов'язків між керуючими відділами і тематикою аналізу?
16. Яка регламентація відповідальності за проведення періодичних і цільових аналізів господарської діяльності?
17. Визначте об'єктивну необхідність і сутність автоматизації економічного аналізу.
18. Які ви знаєте інформаційні технології економічного аналізу?
19. Коли і для чого використовуються інструменти Microsoft Office та Прикладних статистичних пакетів в економічному аналізі?
20. Для чого потрібна розробка та організація спеціальних програм комп'ютерного аналізу?
21. Що таке автоматизоване робоче місце спеціаліста-аналітика?
22. Як здійснюються документальне оформлення результатів аналізу?
23. Назвіть документи, які складають за результатами аналізу.

24. Розкрийте зміст пояснювальної записки, довідки, висновку.
25. Як здійснюються формування управлінських рішень за результатами економічного аналізу і контроль їх виконання?

Література [1–12; 14–17; 20; 23–36]

Тема 8. Види економічного аналізу

Завдання для самостійного вивчення

1. Види економічного аналізу, їх класифікація залежно від змісту різних ознак.
2. Поточний (оперативний), ретроспективний та стратегічний економічний аналіз – зміст, завдання, організація, інформаційне забезпечення, методика і методологія.
3. Особливості організації і методики макроекономічного, регіонального аналізу і аналізу діяльності підприємства.
4. Внутрішньогосподарський та міжгосподарський аналіз – об'єкти аналізу, особливості, організація, завдання, основні джерела інформації, методи аналізу, його місце в системі управління підприємством та його структурними підрозділами.
5. Техніко-економічний, соціально-економічний аналіз – зміст, завдання, основні джерела інформації, методи аналізу, послідовність аналізу, місце в системі комплексного економічного аналізу.
6. Управлінський та фінансовий аналіз – зміст, мета та завдання аналізу, основні джерела інформації, методи аналізу, послідовність аналізу, місце в системі комплексного ЕА.
7. Внутрішній та зовнішній аналіз – зміст, мета та завдання аналізу, основні джерела інформації, методи аналізу, послідовність здійснення, місце в системі комплексного ЕА.
8. Маржинальний аналіз, його зміст, можливості, призначення та основні завдання й методика реалізації.
9. Функціонально-вартісний аналіз – зміст, призначення, основні принципи, завдання та етапи аналізу.

Теми рефератів

1. Види економічного аналізу.
2. Поточний (оперативний) економічний аналіз.
3. Ретроспективний економічний аналіз.
4. Стратегічний економічний аналіз.

5. Макроекономічний аналіз.
6. Регіональний економічний аналіз.
7. Аналіз господарської діяльності підприємства.
8. Внутрішньогосподарський економічний аналіз.
9. Міжгосподарський економічний аналіз.
10. Техніко-економічний аналіз.
11. Соціально-економічний аналіз.
12. Управлінський аналіз.
13. Фінансовий аналіз.
14. Ситуаційний аналіз.
15. Внутрішній економічний аналіз.
16. Зовнішній економічний аналіз.
17. Маржинальний аналіз.
18. Функціонально-вартісний аналіз.

Питання для самоконтролю

1. Назвіть види економічного аналізу.
2. Розкрийте зміст, завдання, особливості організації, інформаційного забезпечення, методики і методології поточного (оперативного) аналізу.
3. Розкрийте зміст, завдання, особливості організації, інформаційного забезпечення, методики і методології ретроспективного економічного аналізу.
4. Розкрийте зміст, завдання, особливості організації, інформаційного забезпечення, методики і методології стратегічного економічного аналізу.
5. Розкрийте зміст, завдання, особливості організації, інформаційного забезпечення, методики і методології макроекономічного аналізу.
6. Розкрийте зміст, завдання, особливості організації, інформаційного забезпечення, методики і методології регіонального аналізу.
7. Розкрийте зміст, завдання, особливості організації, інформаційного забезпечення, методики і методології аналізу діяльності підприємства.
8. Розкрийте зміст, завдання, особливості організації, інформаційного забезпечення, методики і методології внутрішньогосподарського економічного аналізу.
9. Розкрийте зміст, завдання, особливості організації, інформаційного забезпечення, методики і методології міжгосподарського економічного аналізу.

10. Визначте зміст, завдання, основні джерела інформації, методи аналізу, послідовність аналізу, місце в системі комплексного економічного аналізу техніко-економічного аналізу.
11. Визначте зміст, завдання, основні джерела інформації, методи аналізу, послідовність аналізу, місце в системі комплексного економічного аналізу соціально-економічного аналізу.
12. Визначте зміст, завдання, основні джерела інформації, методи аналізу, послідовність аналізу, місце в системі комплексного економічного аналізу управлінського аналізу.
13. Визначте зміст, завдання, основні джерела інформації, методи аналізу, послідовність аналізу, місце в системі комплексного економічного аналізу фінансового аналізу.
14. Визначте зміст, завдання, основні джерела інформації, методи аналізу, послідовність аналізу, місце в системі комплексного економічного аналізу внутрішнього економічного аналізу.
15. Визначте зміст, завдання, основні джерела інформації, методи аналізу, послідовність аналізу, місце в системі комплексного економічного аналізу зовнішнього економічного аналізу.
16. У чому полягають зміст маржинального аналізу, його можливості, призначення та основні завдання й методика реалізації?
17. Визначте зміст, призначення, основні принципи, завдання та етапи функціонально-вартісного аналізу.

Література [1–12; 14; 16; 17; 20; 23–25; 27; 30–33; 35]

Тема 9. Організація та методика комплексного економічного аналізу діяльності підприємства

Завдання для самостійного вивчення

1. Цілі і зміст комплексного економічного аналізу діяльності підприємства.
2. Аналіз техніко-організаційного рівня та інших умов виробництва.
3. Маркетинговий аналіз.
4. Аналіз виробництва та реалізації продукції.
5. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами та ефективності їх використання.
6. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами та ефективності їх використання.

7. Аналіз забезпеченості підприємства нематеріальними ресурсами та ефективності їх використання.
8. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами та ефективності їх використання.
9. Аналіз витрат і собівартості продукції.
10. Аналіз фінансових результатів та рентабельності підприємства.
11. Аналіз фінансового стану підприємства.
12. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності.
13. Аналіз інвестиційної діяльності.

Теми рефератів

1. Комплексний економічний аналіз діяльності підприємства.
2. Аналіз техніко-організаційного рівня та інших умов виробництва.
3. Маркетинговий аналіз.
4. Аналіз виробництва та реалізації продукції.
5. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами та ефективності їх використання.
6. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами та ефективності їх використання.
7. Аналіз забезпеченості підприємства нематеріальними ресурсами та ефективності їх використання.
8. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами та ефективності їх використання.
9. Аналіз витрат і собівартості продукції.
10. Аналіз фінансових результатів та рентабельності підприємства.
11. Аналіз фінансового стану підприємства.
12. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності.
13. Аналіз інвестиційної діяльності.

Питання для самоконтролю

1. Які цілі та в чому полягає зміст комплексного економічного аналізу діяльності підприємства?
2. Як здійснюється аналіз техніко-організаційного рівня та інших умов виробництва?
3. Мета, основні завдання, джерела даних та методика маркетингового аналізу.

4. Мета, основні завдання, джерела даних та методика аналізу виробництва і реалізації продукції.
5. Мета, основні завдання, джерела даних та методика аналізу забезпеченості підприємства трудовими ресурсами та ефективності їх використання.
6. Мета, основні завдання, джерела даних та методика аналізу забезпеченості матеріальними ресурсами та ефективності їх використання.
7. Мета, основні завдання, джерела даних та методика аналізу забезпеченості нематеріальними ресурсами та ефективності їх використання.
8. Мета, основні завдання, джерела даних та методика аналізу забезпеченості основними засобами та ефективності їх використання.
9. Мета, основні завдання, джерела даних та методика аналізу витрат і собівартості продукції.
10. Мета, основні завдання, джерела даних та методика аналізу фінансових результатів і рентабельності підприємства.
11. Мета, основні завдання, джерела даних та методика аналізу фінансового стану підприємства.
12. Мета, основні завдання, джерела даних та методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності.
13. Мета, основні завдання, джерела даних та методика аналізу інвестиційної діяльності.

Література [1–36]

Тема 10. Методика виявлення і обґрунтування резервів підвищення ефективності діяльності підприємства

Завдання для самостійного вивчення

1. Поняття резервів, природа та джерела їх виникнення.
2. Види резервів підвищення ефективності діяльності підприємства, їх характеристика.
3. Принципи організації пошуку і підрахунку резервів.
4. Методи визначення величини резервів.
5. Методика розрахунку та обґрунтування розміру резервів.

Теми рефератів

1. Резерви як основна категорія економічного аналізу.
2. Принципи організації пошуку і підрахунку резервів.
3. Методи визначення величини резервів.
4. Методика розрахунку та обґрунтування розміру резервів.

Питання для самоконтролю

1. Розкрийте поняття резервів, їх природу та джерела виникнення.
2. Які види резервів підвищення ефективності діяльності підприємства ви знаєте? Схарактеризуйте їх.
3. Назвіть та розкрийте зміст принципів організації пошуку і підрахунку резервів.
4. Які методи визначення величини резервів ви знаєте? Схарактеризуйте їх.
5. Схарактеризуйте методику розрахунку та обґрунтування розміру резервів.

Література [1–12; 28; 29]

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. / Т. М. Чебан, Т. А. Калінська, І. О. Дмитрієнко; Ред. В. Є. Труш. — К.: ЦУЛ, 2003. — 214 с.*
2. *Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник / Под общ. ред. В. В. Осмоловского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск: Новое знание, 2004. — 384 с.*
3. *Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. — 4-е изд., перераб. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 416 с.*
4. *Завьялова З. М. Теория экономического анализа: Курс лекций. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 192 с.*
5. *Барнгольц С. Б., Мельник М. В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 240 с.*

6. *Житна І. П., Тацій І. В., Житний Є. П.* Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. — Луганськ, 2004. — 336 с.
7. *Басовский Л. Е.* Теория экономического анализа: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 222 с.
8. *Економічний аналіз:* Навч. посіб. / За ред. М. Г. Чумаченка. — 2-ге вид., переробл. і допов. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.
9. *Економічний аналіз:* Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. спец. “Облік і аудит / За ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. — Житомир: ПП “Рута”, 2003. — 680 с.
10. *Савицька Г. В.* Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. — К.: Знання, 2004. — 654 с.
11. *Чигринська О. С., Власюк Т. М.* Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2006. — 232 с.
12. *Шеремет А. Д.* Теория экономического анализа: Учебник. — 2-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 366 с.

Додаткова:

13. *Фінансово-економічний аналіз:* Підручник/ П. Ю. Буряк, М. В. Римар, М. Т. Бець та ін. — К.: Професіонал, 2004. — 528 с.
14. *Гадзевич О. І.* Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: Навч. посіб. — К.: Кондор, 2004. — 180 с.
15. *Івахненко В. М.* Курс економічного аналізу. — 3-тє вид., переробл. і допов. — К.: Знання-Прес, 2002. — 190 с.
16. *Іващенко В. І.* Економічний аналіз господарської діяльності: Навч. посіб. / В. І. Іващенко, М. А. Болюх. — К.: Нічлава, 2001. — 204 с.
17. *Калина А. В.* Современный экономический анализ и прогнозирование (микро- и макроуровень): Учебно-метод. пособие / А. В. Калина, М. И. Конева, В. А. Ященко. — 3-е изд., перераб. и доп. — К.: МАУП, 2004. — 414 с.
18. *Коробов М. Я.* Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. посіб. — 3-тє вид., переробл. і допов. — К.: Знання, 2002. — 294 с.
19. *Любушин Н. П.* Анализ финансово-экономической деятельности: Учеб. пособие / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова. — М.: Юнити, 1999. — 471 с.

20. *Мельник В. М.* Основи економічного аналізу: Короткий теорет.-методологічний курс: Навч. посіб. — К.: Кондор, 2003. — 128 с.
21. *Мец В. О.* Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 2003. — 278 с.
22. *Панков Д. А.* Бухгалтерский учет и анализ за рубежом: Учеб. пособие. — Минск: Новое знание, 2002. — 256 с.
23. *Пономаренко О. І.* Сучасний економічний аналіз: У 2 ч.: Навч. посіб. — Ч. 1. Мікроекономіка / О. І. Пономаренко, М. О. Перестюк, В. М. Бурим. — К.: Вища шк., 2004. — 262 с.
24. *Попович П. Я.* Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. — Тернопіль: Екон. думка, 2004. — 416 с.
25. *Прокопенко І. Ф.* Курс економічного аналізу: Підручник / І. Ф. Прокопенко, В. І. Ганін, З. Ф. Петряєва; За ред. І. Ф. Прокопенка. — Х.: Легас, 2004. — 384 с.
26. *Прокопенко І. Ф.* Комп'ютеризація економічного аналізу (теорія, практика): Навч. посіб. / І. Ф. Прокопенко, В. І. Ганін, В. В. Москаленко. — К.: ЦНЛ, 2005. — 340 с.
27. *Прыкина Л. В.* Экономический анализ предприятия: Учебник. — М.: Юнити, 2002. — 360 с.
28. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 336 с.
29. *Савицкая Г. В.* Экономический анализ. — 9-е изд., испр. — М.: Новое знание, 2004. — 640 с.
30. *Тарасенко Н. Б.* Економічний аналіз діяльності промислового підприємства. — 2-ге вид., стер. — К.: Алерта, 2003. — 485 с.
31. *Циглик І. І.* Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: Навч. посіб. / І. І. Циглик, С. О. Кропельницька. — К.: ЦНЛ, 2004. — 213 с.
32. *Череп А. В.* Економічний аналіз: Навч. посіб. — К.: Кондор, 2005. — 160 с.
33. *Чернелевський Л. М.* Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі: Підручник. — К.: Пектораль, 2003. — 312 с.

34. *Чечевицына Л. Н.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / Л. Н. Чечевицына, И. Н. Чуев. — 2-е изд. — М.: Маркетинг, 2002. — 352 с.
35. *Чечевицына Л. Н.* Экономический анализ: Учеб. пособие. — Ростов н/Д: Феникс, 2001. — 448 с.
36. *Чуев И. Н.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына. — Ростов н/Д: Феникс, 2004. — 368 с.



ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Теорія економічного аналізу”	5
Зміст самостійної роботи з дисципліни “Теорія економічного аналізу”	5
Список літератури	32



Відповідальний за випуск	<i>А. Д. Вегеренко</i>
Редактор	<i>Л. С. Тоболіч</i>
Комп'ютерне верстання	<i>М. М. Соколовська</i>

Зам. № ВКЦ-3278
Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП