

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**навчальна програма
дисципліни
“Основи підприємницької діяльності в
сфері готельного та туристичного
обслуговування”
(для бакалаврів)**

Київ

2016

Підготовлено доцентом кафедри *менеджменту та адміністрування*
ЛМ. Берестецькою

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування
(Протокол № 4 від 28 листопада 2016 р.)

Схвалено Вченою радою Інституту менеджменту та бізнесу ім. Б.Хмельницького
(Протокол №11 від 21.11.2016р.)

Берестецька Л.М. Навчальна програма дисципліни “Основи підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування” (для бакалаврів). — К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2016. — 18 с.

Навчальна програма розробка містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Організація підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування”, вказівки до виконання контрольної роботи, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2016
© ДП «Видавничий дім «Персонал», 2016

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Становлення ринкової економіки в Україні, посилення конкуренції передбачає перехід до активної підприємницької діяльності юридичних та фізичних осіб, створення підприємств різних форм власності. Вирішення цієї проблеми залежить від рівня підготовки фахівців у галузі підприємництва, які повинні мати глибокі знання ринкових відносин, організаційні здібності у сфері підприємницької діяльності.

мета вивчення дисципліни — оволодіння комплексом знань з організації підприємництва, формування у студентів підприємницького мислення.

основні завдання навчальної програми:

- сформулювати чіткі уявлення про загальні засади підприємницької діяльності;
- ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;
- сформулювати у студентів цілісне бачення проблем підприємницької діяльності;
- озброїти студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи.

Дисципліна “Організація підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування” тісно пов’язана з такими навчальними курсами, як “Менеджмент організацій”, “Корпоративне управління”, “Господарське право”, “Державне регулювання економіки”.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН дисципліни

«Основи підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування»

№ з/п	Назва змістового модуля і теми
Змістовий модуль I. Загальні засади підприємницької діяльності	
1	Роль та місце підприємництва в ринковій економіці.
2	Правове регулювання підприємницької діяльності.

3	Форми організації підприємництва.
4	Особливості акціонерної форми організації підприємництва.
5	Сфери підприємницької діяльності.
6	Види та форми туризму.
7	Державна підтримка підприємництва.
Змістовий модуль II. підприємництво в сфері готельного та туристичного обслуговування	
8	Основні способи та процедура заснування власної справи.
9	Методологія та логіка розробки бізнес-плану підприємства туристичної індустрії.
10	Організація транспортного обслуговування туристів.
11	Організація розміщення туристів.
12	Організація харчування та дозвілля туристів.
13	Особливості оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності.
14	Міжнародне підприємництво.
15	Підприємницькі ризики.
16	Менеджмент у підприємстві.
17	Культура підприємництва.
Разом годин: 180	

ЗМІСТ
дисципліни

«Основи підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування»

Змістовий модуль I. Загальні засади підприємницької діяльності

Тема 1. Роль та місце підприємництва в ринковій економіці

Еволюція поняття “підприємництво”. Підприємництво як вид господарської діяльності. Ознаки підприємництва. Основні функції

підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності в туризмі. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємництва. Економічна свобода як основна передумова розвитку підприємництва. Складові економічної свободи: економічна самостійність, економічна відповідальність, економічна рівноправність. Рушійні сили розвитку підприємництва.

Література: [I — 1–3;
II — 1; 2; 4; 7; 10; 13; 15;
III — 1; 9; 12; 14]

Тема 2. Правове регулювання підприємницької діяльності

Правова база розвитку підприємництва. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні. Необхідність та сутність державного регулювання підприємництва, його форми та методи: адміністративні, правові, економічні. Прямі та непрямі методи регулювання. Інструменти впливу держави на розвиток підприємництва: податкова політика, цінове та кредитно-грошове регулювання, амортизаційна політика, регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Закон України “Про туризм”. Обмеження в підприємницькій діяльності. Стандартизація і сертифікація готельних послуг. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва.

Література: [I — 1–3;
II — 1; 2; 4; 7;
III — 1]

Тема 3. Форми організації підприємництва

Міжнародна класифікація організаційних форм підприємництва.

Форми організації підприємництва в Україні. Статус юридичної особи. Основні види підприємств. Складні форми підприємницьких утворень: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн.

Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види. Особливості створення та функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств.

Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.

Література: [I — 1–3;
II — 2–4; 6; 7;
III — 2]

Тема 4. Особливості акціонерної форми організації підприємництва

Сутність та переваги акціонерного капіталу. Типи акціонерних товариств. Особливості створення та функціонування публічних та приватних акціонерних товариств. Засновницькі документи.

Види акцій та порядок їх відчуження. Визначення ринкової вартості акцій. Особливості обігу цінних паперів акціонерних товариств.

Порядок державної реєстрації акціонерних товариств. Управління акціонерним товариством. Компетенція органів управління акціонерним товариством.

Механізм злиття, приєднання, поділу, виділу та перетворення акціонерного товариства.

Література: [I — 1–5;
II — 2–4; 6; 7;
III — 2; 6]

Тема 5. Сфери підприємницької діяльності

Приватне, колективне, державне підприємництво та особливості їх здійснення.

Виробниче підприємництво як визначальний вид підприємницької діяльності. Підприємництво у сфері виробництва в Україні.

Комерційне підприємництво та його суб'єкти: товарні біржі, торговельні доми, виставки-продажі, аукціони, ярмарки, заклади оптової та роздрібною торгівлі.

Фінансово-кредитне підприємництво та його складові: грошове та інше фінансове посередництво, страхування, допоміжна діяльність у сфері фінансів і страхування.

Література: [I — 1–5;
II — 2–4; 6; 7;
III — 2; 6]

Тема 6. Види та форми туризму

Класифікації туризму. Види туризму: внутрішній(національний), іноземний (міжнародний). Організований і неорганізований туризм. Індивідуальний і груповий туризм. Форми туризму в залежності від тривалості подорожей, від інтенсивності, від території. Форми туриз-

му в залежності від мети: пізнавальний, курортно-лікувальний, спортивний, діловий, релігійний, зелений.

Активний та пасивний туризм.

Література: [I — 1–5;

II — 2–4; 6; 7; 8; 10; 12; 14;

III — 2; 6; 9; 10; 11; 12; 15]

Тема 7. Державна підтримка підприємництва

Форми державної підтримки підприємництва. Механізм державної фінансової допомоги суб'єктам підприємництва. Кредитування суб'єктів підприємництва. Мікрокредитування. Надання гарантій фінансової підтримки суб'єктам підприємництва з боку держави. Державний фонд підтримки підприємництва. Кадрове та інформаційне забезпечення державою підприємницької діяльності.

Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва в Україні.

Проблеми фінансового забезпечення розвитку малого підприємництва в Україні.

Література: [I — 1; 2; 4; 7–9;

II — 2; 4; 6; 7;

III — 1; 3; 7]

Змістовий модуль II. підприємство в сфері готельного та туристичного обслуговування

Тема 8. Основні способи та процедура заснування власної справи

Вибір способу започаткування бізнесу. Традиційні способи: створення нового підприємства, купівля існуючого бізнесу. Нетрадиційні способи: прямий маркетинг, пересувна торгівля, франчайзинг, надомний бізнес, вихід зі складу великої компанії.

Етапи започаткування власної справи. Засновницькі документи та їх підготовка. Статут підприємства та засновницький договір. Формування статутного фонду. Порядок відкриття рахунку суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку.

Механізм злиття, приєднання, поділу, виділу та перетворення акціонерного товариства.

Література: [I — 1;
II — 2–4; 6; 7;
III — 6]

Тема 9. Методологія та логіка розробки бізнес-плану підприємства туристичної індустрії

Сутність та види бізнес-планів. Стадії розробки бізнес-плану. Початкова стадія. Підготовча стадія. Основна стадія. Структура бізнес-плану. Порядок складання бізнес-плану. Зміст основних розділів.

Презентація бізнес-плану. Використання новітніх технологій при презентації бізнес-плану.

Література: [I — 1; 3;
II — 2; 4–6; 7;
III — 2; 3; 6]

Тема 10. Організація транспортного обслуговування туристів

Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів. Основні види транспортного обслуговування туристів. Обслуговування залізничним транспортом. Обслуговування автомобільним транспортом. Перевезення туристів повітряним транспортом. Організація перевезення туристів водним транспортом.

Література: [I — 1;
II — 1; 2–4; 7;
III — 4; 5]

Тема 11. Організація розміщення туристів

Класифікація закладів розміщення туристів. Системи класифікацій готелів. Комерційні та соціальні заклади розміщення. Спеціалізовані заклади розміщення. Вимоги до готелів усіх категорій. Організація служб готелів. Вимоги до обслуги готелів.

Проблеми фінансового забезпечення розвитку малого підприємництва в Україні.

Література: [I — 1;
II — 1; 2–4; 7;
III — 4; 5]

Тема 12. Організація харчування та дозвілля туристів

Система громадського харчування у складі туристичних послуг. Принципи функціонування закладів харчування. Класифікація закладів харчування. Загальні вимоги до підприємств харчування у туризмі. Організація і управління службою громадського харчування у готелях.

Література: [I — 1;
II — 1; 2; 4; 7]

Тема 13. Особливості оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності

Роль податків у фінансовій системі підприємництва. Загальнодержавні та місцеві податки та збори. Прямі та непрямі податки.

Способи сплати податків в підприємстві. Загальна система оподаткування. Спрощена системи оподаткування. Єдиний податок. Фіксований податок. Порядок відрахувань в Пенсійний Фонд і Фонди соціального страхування.

Проблеми оподаткування малого підприємництва в туристичній галузі та готельному господарстві.

Тема 14. Міжнародне підприємництво

Форми спільного міжнародного підприємництва. Спільні підприємства: особливості створення та функціонування в Україні. Сутність та структура вільних економічних зон. Світовий досвід створення вільних економічних зон. Офшорні компанії.

Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.

Література: [I — 1;
II — 2; 4–6; 7;
III — 2; 3; 6]

Тема 15. Підприємницькі ризики

Причини економічних ризиків.

Сутність та основні види ризиків. Управління економічними ризиками. Інструменти управління ризиками.

Страховання як інструмент економічного захисту підприємця. Механізм зменшення економічних ризиків на мікрорівні: дослідження ринку, страхування, диверсифікація ризиків, використання застави, поточний контроль, створення спеціальних резервів та запасів.

Література: [II — 1; 2; 4; 7]

Тема 16. Менеджмент у підприємстві

Сутність і методи підприємницького управління. Функціональне управління в підприємстві. Планування розвитку суб'єкта підприємства. Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації. Організація контролю. Управління організаційними комунікаціями.

Менеджер як організатор ефективного управління. Вимоги до ділових і особистих якостей менеджера. Типи менеджерів у вітчизняній та зарубіжній практиці.

Література: [П — 1; 3; 4; 6; 7]

Тема 17. Культура підприємства

Сутність, види та елементи підприємницької культури. Стилi керівництва: демократичний, ліберальний, автократичний. Норми і правила поведінки керівника. Методи і стилі розв'язання конфліктів.

Соціальні цінності і культура підприємницької діяльності.

Основні методи впливу підприємця на підлеглих. Психологія підприємства.

Література: [П — 1; 3; 4; 6; 7]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Відповідно до навчального плану студенти виконують контрольну роботу з дисципліни “Організація підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування”. Виконання контрольної роботи сприяє поглибленому вивченню основних тем курсу, отриманню практичних навичок ведення бізнесу в трансформаційних умовах розвитку економіки України, закріпленню знань процесу підприємницької діяльності та раціонального господарювання.

Варіант контрольної роботи студент обирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера Прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Є	2

Ж, З, І	3
Й, К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р, С	6
Т, У, Ф	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ	9
Ю, Я	10

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи студентів.

мета контрольної роботи — поглибити знання в галузі підприємництва на основі визначення та аналізу його проблем, а також сформувати вміння самостійно працювати з навчальною спеціальною літературою, законодавчими актами, статистичними матеріалами та з матеріалами власних досліджень в організаціях.

послідовність виконання контрольної роботи

1. Індивідуальне завдання (назва обраного індивідуального завдання та його описання).
2. Висновки та рекомендації.
3. Список використаної літератури.
4. Додатки (таблиці, схеми, документи тощо).

Контрольна робота повинна бути виконана та здана у термін, встановлений навчальним планом. Студенти, які не здали контрольної роботи, не допускаються до іспиту чи заліку.

Контрольна робота повинна бути надрукована за допомогою комп'ютера або написана власноручно. Забороняється вільне скорочення слів та фраз у роботі. Кожну сторінку роботи нумерують, залишаючи поле для зауважень викладача. Контрольну роботу студент повинен підписати і вказати дату її виконання. При задовільному виконанні контрольна робота буде зарахована. За наявності зауважень викладача студент доопрацьовує контрольну роботу з урахуванням зауважень і здає її до деканату.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1.

1. Сутність та функції підприємництва.
2. Обмеження в підприємницькій діяльності.
3. Види та форми туризму.

Варіант 2.

1. Принципи підприємницької діяльності.
2. Установчі документи суб'єктів підприємництва в туристичній галузі.
3. Поясність основні причини обмеженості розвитку венчурного фінансування в Україні.

Варіант 3.

1. Правова база розвитку підприємництва в туристичній галузі України.
2. Механізм заснування власної справи в сфері туризму.
3. Обґрунтуйте об'єктивну необхідність державного регулювання підприємництва і розкрийте його методи.

Варіант 4.

1. Історичний розвиток поняття “підприємство”.
2. Ліцензування готельних послуг.
3. Форми фінансової підтримки малого і середнього підприємництва в Україні.

Варіант 5.

1. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — юридичної особи.
2. Види господарських товариств та їх характеристика.
3. Сертифікація готельних послуг.

Варіант 6.

1. Види підприємств в Україні.
2. Джерела фінансування малого та середнього підприємництва.
3. Стандартизація якості готельних послуг.

Варіант 7.

1. Підприємницька діяльність без створення юридичної особи.
2. Основні види транспортного обслуговування туристів.
3. Міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва в Україні.

Варіант 8.

1. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
2. Системи класифікації готелів.
3. Статутний фонд туристичної фірми та його формування.

Варіант 9.

1. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності в сфері туризму та готельного господарства.
2. Роль бізнес-планування в підприємстві.
3. Припинення діяльності підприємницьких структур.

Варіант 10.

1. Організація розміщення туристів.
2. Спрощена система оподаткування суб'єктів підприємництва.
3. Класифікація туризму.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сутність та функції підприємництва.
2. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності - юридичних осіб.
3. Суб'єкти підприємництва.
4. Технологія розробки бізнес-плану.
5. Принципи підприємницької діяльності.
6. Статутний фонд та його формування.
7. Обмеження в підприємницькій діяльності.
8. Сутність та особливості корпорації.
9. Економічна основа підприємництва.
10. Способи сплати податків з доходів приватного підприємця.
11. Види підприємницької діяльності.
12. Необхідні умови розвитку підприємництва.

13. Спрощена система оподаткування суб'єктів малого підприємництва.
14. Організаційні форми підприємництва.
15. Сутність корпоративного управління.
16. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — юридичної особи.
17. Стадії розробки бізнес-плану.
18. Види господарських товариств та їх характеристика.
19. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
20. Акціонерне товариство: сутність та види.
21. Джерела фінансування підприємництва в Україні.
22. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — фізичної особи.
23. Сертифікація готельних послуг
24. Лізинг як форма підприємницької діяльності.
25. Стандартизація якості готельних послуг.
26. Ліцензування готельних послуг.
27. Системи класифікації готелів.
28. Організація розміщення туристів.
29. Класифікація туризму.
30. Форми об'єднань підприємств в Україні.
31. Сертифікація продукції як інструмент державного регулювання підприємництва.
32. Види підприємств в Україні.
33. Структура бізнес-плану.
34. Засновницькі документи суб'єктів підприємницької діяльності.
35. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.
36. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
37. Юридичний статус підприємства.
38. Правова база розвитку підприємництва в сфері туризму та готельного господарства.
39. Види та форми туризму.
40. Сутність та методи державного регулювання підприємництва.
41. Види лізингу.
42. Сутність та функції бізнес-плану.
43. Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в Україні.
44. Єдиний податок для суб'єктів малого підприємництва.

45. Припинення діяльності підприємницьких структур.
46. Державна політика підтримки підприємництва.
47. Органи управління акціонерним товариством.
48. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
49. Основні види транспортного обслуговування туристів.
50. Статут підприємства.
51. Обслуговування туристів залізничним транспортом.
52. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.
53. Обслуговування туристів повітряним транспортом.
54. Обслуговування туристів автомобільним транспортом.
55. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
56. Загальна система оподаткування приватного підприємця.
57. Обслуговування туристів водним транспортом.
58. Переваги та недоліки партнерства (товариства).
59. Порядок відкриття рахунку суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку.
60. Сутність і методи підприємницького управління.
61. Страхування як інструмент економічного захисту підприємця.
62. Основні методи впливу підприємця на підлеглих.
63. Управління економічними ризиками в підприємстві.
64. Форми спільного міжнародного підприємництва.
65. Функціональне управління в підприємстві.
66. Сутність, види та елементи підприємницької культури
67. Механізм зменшення економічних ризиків в підприємстві.
68. Система громадського харчування у складі туристичних послуг.
69. Організація служб готелів.
70. Управління мотивацією персоналу.
71. Вимоги до готелів усіх категорій.
72. Інструменти управління ризиками.
73. Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.
74. Причини економічних ризиків в підприємстві.
75. Управління організаційними комунікаціями.
76. Комерційні та соціальні заклади розміщення туристів.
77. Організація і управління службою громадського харчування у готелях.
78. Кредитування та його роль в розвитку підприємництва.
79. Соціальні цінності і культура підприємницької діяльності.
80. Класифікація закладів розміщення туристів.
81. Інноваційна діяльність суб'єктів підприємництва.

82. Нові напрямки розвитку підприємництва в Україні.
83. Особливості функціонування товарної біржі.
84. Туризм як форма підприємництва.
85. Класифікація транспортних подорожей.
86. Основні види транспортного обслуговування туристів.
87. Загальні вимоги до підприємств харчування у туризмі.
88. Спеціалізовані заклади розміщення туристів.
89. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.
90. Сфери підприємницької діяльності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Законодавчі акти

1. *Господарський кодекс України: Прийнятий Верховною Радою України 16 січня 2003 р.* — К.: Істина, 2003. — 208 с.
2. *Цивільний кодекс України.* — К.: Юрінком Інтер, 2004. — 464 с.
3. *Закон України “Про господарські товариства”* від 19 вересня 1991 року. № 1576-ХІІ. — ВВР України, 1991, № 49. — С. 682.
4. *Закон України “Про акціонерні товариства”* від 17 вересня 2008 р. № 514-VI. — ВВР України, 2008, № 50–51.
5. *Закон України “Про туризм”* // ВВР України. — 1995. — № 31.
6. *Закон України “Про внесення змін до закону України “Про туризм”* від 18 листопада 2003 року № 1282-IV // Нормативно-правові акти України з питань туризму. — К.: “Атіка”, 2004. — С. 3–29.
7. *Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності”* від 1 червня 2000 року № 1775-ІІІ. — ВВР України, 2000. — № 36. — С. 299.
8. *Закон України “Про патентування деяких видів підприємницької діяльності”* від 23 березня 1996 р. № 98/96-ВР. — ВВР України, 1996. — № 14.
9. *Закон України “Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб — підприємців”* від 15 травня 2003 р. № 755-IV. — ВВР України, 2003, № 15. — С. 203.
10. *Закон України “Про стандартизацію та сертифікацію”* // Стандартизація, сертифікація і якість // 1997, № 6. — С. 12. *Закон України “Про загальнообов’язкове державне пенсійне страху-*

вання” від 09 липня 2003 р. № 1058-IV. — ВВР України, 2003, № 27. — С. 69.

11. Указ Президента України “Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб’єктів малого підприємництва” від 28 червня 1999 року №746/99.

Основна

1. Бойко М. Г., Гопкало Л. М. Організація готельного господарства. — К.: КНТЕУ, 2006. — 448 с.
2. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. — 2-ге вид., випр. і допов. — К.: Знання-Прес, 2006. — 285 с.
3. Виноградська А. М. Основи підприємництва. — К.: Кондор, 2005. — 451 с.
4. Головка О. М. Організація готельного господарства. — К.: Кондор, 2011. — 410 с.
5. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. — К.: ЦУЛ, 2007. — 378 с.
6. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Туристичний бізнес: теорія та практика. — К.: ЦУЛ, 2012. — 472 с.
7. Роглев Х. Н., Маркелов В. М. Організація обслуговування в готельних комплексах. — К.: КУТЕП, 2004. — 174 с.

Додаткова

1. Апонін В. В. Організація і технологія надання послуг. — К.: “Академія”, 2006. — 311 с.
2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу. — К.: ЦУП, 2007. — 224 с.
3. Онищенко Т. Приватний підприємець. — Х.: Фактор, 2002. — 496 с.
4. Науково-практичний коментар до Господарського кодексу України / Кол. авт.: Г. Л. Зменський, В. В. Хахулін, В. С. Щербіна та ін.; За заг. ред. В. К. Мамутова. — К.: Юрінком Інтер, 2004. — 688 с.
5. Онищенко Т. Приватний підприємець / Т. Онищенко, Ю. Рудяк. — 4-те вид., перероб. і допов. — Х.: Фактор, 2002. — 496 с.
6. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту. — К.: Кондор, 2005. — 408 с.
7. Ткаченко Т. І., Гаврилюк С. П. Економіка готельного господарства і туризму. — К.: КНТЕУ, 2005. — 179 с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	
Тематичний план дисципліни “Основи підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування”	3
Зміст дисципліни “Основи підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування”	4
Вказівки до виконання контрольної роботи	10
Варіанти контрольних робіт	
Питання для самоконтролю	
Список літератури	

Відповідальний за випуск
Редактор
Комп’ютерне верстання *Н. В. Коваленко*

Зам. № ВКЦ-5765

Підп. до друку 27.03.016. Формат 60×84/ . Папір офсетний.

Друк ротативний трафаретний.

Ум. друк. арк. 1,03. Обл.-вид. арк. 0,94. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП “Видавничий дім “Персонал”
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. ХХ

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008 р.*