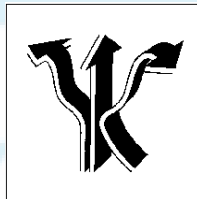


МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

з дисципліни
«ЛОГІСТИКА»
(для бакалаврів)

МАУП

Київ 2016

Підготовлено професором кафедри маркетингу Марченко С.М.

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу

(Протокол № 11 від 21.04.2016 р.)

Схвалено Вченою радою Інституту міжнародної економіки та фінансів
ім.Святої Великої княгині Ольги МАУП (протокол №8 від 28.04.2016 р.)

Марченко С.М. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни «Логістика» (для бакалаврів) - К.: МАУП, 2016.

Методичні рекомендації містять методичні матеріали до семінарських занять, методичні матеріали до практичних і лабораторних занять, методичне забезпечення самостійної роботи студентів, методичне забезпечення контролю знань, а також список літератури.

Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2016

Пояснювальна записка

Із переходом до ринкової економіки в Україні почав розвиватися новий науково-практичний напрям — логістика, який став практичним інструментом управління сучасним бізнесом. Розвиток економіки в період становлення ринкових відносин вимагає глибоких знань та умінь студентів — майбутніх спеціалістів щодо різноманітних логістичних концепцій у стратегічному та оперативному плануванні та управлінні основними сферами бізнесу, механізму логістичних відтворень логістичних систем, побудови та моделювання інтегрованих логістичних систем, ефективного управління матеріальними та іншими потоками, їх проектування та оптимізації на основі досягнень науково-технічного прогресу, використовуючи сучасні інформаційні комп'ютерні технології та передовий теоретичний і практичний досвід розвинених країн.

Головною метою при вивченні курсу "Логістика" є формування системних знань і розуміння логістики як інструменту ринкової економіки, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потокам.

Самостійна робота студентів є складовою навчального процесу, важливим чинником, який формує вміння навчатися, сприяє активізації засвоєння студентом знань. Самостійна робота студентів є основним засобом опанування навчального матеріалу у позааудиторний час. Значно підвищується значення та статус самостійної роботи при введенні кредитно-модульної технології навчання, за якою скорочується обсяг аудиторної роботи.

Мета самостійної роботи студентів - сприяти засвоєнню в повному обсязі навчальної програми та сформуванню самостійності як особистісної риси та важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні систематизувати, планувати та контролювати власну діяльність.

Предметом вивчення курсу є загальні закономірності розвитку логістичних систем, концептуальні основи логістики, особливості й тенденції

управління та оптимізації матеріальних та інших потоків і пов'язаних з їх обслуговуванням витрат.

Об'єктом вивчення курсу є технологічні процеси й управління потоками в логістиці, процеси контролю та управління транспортуванням, складуванням, зберіганням, іншими операціями, запасами в логістиці, економічна ефективність логістики, використання логістики за кордоном.

Активна самостійна робота студентів можлива лише за наявності серйозної та стійкої мотивації. Найпотужніший мотивуючий фактор — підготовка до подальшої ефективної професійної діяльності. Активізують самостійну роботу також такі фактори:

1. Корисність роботи, що виконується.
2. Участь студентів у творчій роботі.
3. Інтенсивна педагогіка, що передбачає введення у навчальний процес активних методів навчання.
4. Використання мотивуючих факторів контролю знань (накопичувальна система оцінювання знань, рейтинг).
5. Індивідуалізація завдань, які виконуються в аудиторії та позааудиторний час, постійне їх оновлення.
6. Особистість викладача.

Одним з основних завдань курсу "Логістика" — не тільки теоретична але і практична підготовка студентів спеціальності "Маркетинг" з таких питань:

- Основні науково-теоретичні положення логістики, принципи, кінцева мета логістики, функції, взаємозв'язок логістики з ринковим середовищем.
- Ознаки логістичних систем, їх властивості, види й класифікація, принципові схеми логістичних систем різних видів.
- Опанування студентами методики розв'язання найважливішого завдання функціонування логістичних систем — доставки необхідних товарів відповідної якості в необхідній кількості в необхідний час та в необхідне місце з мінімальними витратами.
- Взаємодія логістики з різними функціональними системами; управління, виявлення, аналіз і оцінка явищ, що відповідають основним етапам реального

процесу руху матеріальних потоків від виробничих підприємств до кінцевих споживачів і факторів, що впливають на них.

- Сутність концепції різних функціональних видів логістики, взаємодія логістики з транспортом, принципи, способи та методи вибору логістичних каналів, вибору форм товаропросування, розробка логістичних ланцюгів і оптимальних шляхів ланковості систем, сутність і особливості застосування основних економіко-математичних методів у логістиці та моделювання логістичних операцій, пов'язаних з торговельно-технологічними процесами транспортування продукції.
- Забезпечення раціонального та ефективного використання матеріально-технічної бази виробництва, транспорту та інших складових інфраструктури ринку; створення оптимальних умов для функціонування логістичних систем.
- Види, особливості управління постачанням, розподілом, посередництвом, складуванням, організацією та наданням логістичних послуг.
- Роль інформаційного забезпечення у функціонуванні логістичних систем, види, принципи побудови логістичних інформаційних систем, напрями та особливості застосування інформаційно-комп'ютерних технологій в логістиці та їх ефективність.
- Логістичний сервіс, методика визначення оптимального рівня сервісного обслуговування.
- Системний підхід до управління з раціональної організації виробничо-технологічних процесів у сфері виробництва.
- Розробка раціональних варіантів та методи оцінювання ефективності виробничо – технологічних процесів. Набуття навичок з оцінювання економічної ефективності виконання логістичних рішень.

Основне завдання організації самостійної роботи студентів — навчити студентів свідомо та самостійно працювати спочатку з навчальним матеріалом, а потім з науковою інформацією. Закласти основи самоорганізації та самовиховання, сформулювати вміння та навички постійно підвищувати свою кваліфікацію.

ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ЛОГІСТИКА»

Плани семінарських занять

Тема 1. Логістика як інструмент ринкової економіки.

1. Поняття, сутність та завдання логістики.
2. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики.
3. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Понятійний апарат логістики.

Література [2, 4, 5, 6, 7, 9,
11; 13; 15; 17, 38, 40]

Тема 2. Методологічні аспекти логістики.

1. Загальна характеристика методів вирішення логістичних завдань.
2. Визначення і основні принципи системного підходу.

Література [2, 4, 5, 6, 7, 9,
11; 13; 15; 17, 38, 40]

Тема 3. Різноманітність форм логістичних утворень.

1. Загальна характеристика методів вирішення логістичних завдань.
2. Визначення і основні принципи системного підходу.

Література [2, 4, 5, 6, 7, 9, 11;
13; 15, 17, 38, 40]

Тема 4. Логістичні системи

1. Поняття, властивості, елементи, види логістичної системи.
2. Етапи формування, умови створення, принципи функціонування і розвитку логістичних систем.

3. Класифікація логістичних систем.
4. Характеристика функціональних галузей логістики.
5. Функції організаційної структури, яка управляє логістичною системою.
6. Види організаційних структур і служб управління логістикою.

Література [2, 4, 5, 6, 7, 9, 11; 13; 15, 17, 20, 38, 40]

Тема 5. Заготівельна логістика (логістика постачання)

1. Сутність заготівельної логістики.
2. Функції та об'єкт заготівельної логістики.
3. Ефективність та показники ефективності матеріально-технічного забезпечення.
4. Завдання і цілі закупівельної логістики.
5. Опрацювання замовлень та їх виконання.
6. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів.
7. Вибір оптимального постачальника.
8. Методи закупівлі.
9. Оптимізація закупівельних рішень.

Література [2, 4, 5, 6, 7, 9, 11; 13; 15, 17, 36, 37, 38, 40]

Тема 6. Економічна ефективність логістики та використання логістики за кордоном

1. Структура та взаємозалежність логістичних витрат.
2. Класифікація логістичних витрат.
3. Показники ефективності.

Література [2, 4, 5, 6, 7, 9, 11; 13; 15; 17, 18, 30, 33, 38, 40, 41, 43]

Тема 7. Логістика складування

1. Склади, їх визначення і види.
2. Роль складування в логістичній системі.
3. Функції складів.
4. Характеристика складських операцій.
5. Поняття вантажної одиниці як найважливішого елемента логістики.
6. Характеристика систем складування і розміщення запасів.

Література 2, 4, 5, 6, 7, 9, 11; 13; 15; 17, 22, 31, 32, 34, 36, 38, 40]

Тема 8. Управління запасами в логістичній системі

1. Поняття запасів.
2. Класифікація запасів у логістичній системі.
3. Функції запасів.
4. Планування та нормування запасів.
5. Системи управління запасами.
6. Техніка управління запасами “точно в строк” (“just-in-time”).

Література [2, 4, 5, 6, 7, 9, 11; 13; 15; 17, 22, 27, 32, 34, 36, 38, 40]

Перелік питань для дискусії

1. Наведіть основні відомості про історію виникнення логістики.
2. У яких значеннях використовується термін «логістика»?
3. Коли зародилася наука про логістику і хто є її засновником?
4. Логістика у військовій сфері і логістика в сфері економіки: що спільного і в чому відмінності?
5. У чому полягає новизна логістичного підходу в управлінні ресурсами?
6. У яких сферах діяльності звертаються до логістики як до наукової основи управління поточковими процесами?
7. У чому полягає головна мета логістики?
8. Які функції виконує логістика? Розкрийте їх зміст.
9. Як поділяється логістика за масштабами розроблювальних проблем?
10. Розкрийте зміст макрологістики.
11. Якими показниками характеризується ефективність глобальної логістичної стратегії?
12. Розкрийте структуру логістики за характером зон управління.
13. Якими основними показниками характеризуються матеріальні потоки і яка залежність між ними?
14. Які фактори впливають на показники матеріальних потоків?
15. Для чого необхідне вивчення матеріального потоку?
16. Наведіть приклади логістичних операцій з матеріальними та інформаційними потоками.
17. У чому полягає сутність системного підходу? Дайте визначення логістичної системи. У чому полягає її головна мета?
18. Як виділити межі логістичної системи?
19. На які типи поділяються логістичні системи за принципом просторового обмеження?
20. Охарактеризуйте мікрологістичну систему та її підсистеми.
21. Як класифікуються логістичні системи залежно від виду логістичних ланцюгів?

22. Дайте визначення логістичного каналу і логістичного ланцюга. Яка різниця між ними?
23. Дайте визначення поняттю «закупівельна логістика». У чому полягає головна мета закупівельної логістики?
24. У чому полягає особливість функціонування підсистеми закупівель під час використання концепції логістики?
25. Розкрийте зміст процесу управління в закупівельній логістиці. Перелічіть основні критерії під час розробки логістичної політики здійснення закупівель.
26. Розкрийте зміст завдання «зробити або купити»? Які фактори необхідно враховувати під час його вирішення?
27. У чому полягає важливість обґрунтованого вирішення проблеми вибору постачальника?
28. Які найбільш розповсюджені способи пошуку постачальників?
29. Перелічіть і охарактеризуйте найважливіші критерії відбору та оцінки постачальників.
30. Як може бути організована оцінка вже обраних постачальників?
31. Як ви розумієте процес розвитку постачальника?
32. Які коректування слід враховувати під час використання моделі економічного розміру замовлення?
33. У чому полягає особливість об'єктів вивчення виробничої логістики?
34. Наведіть приклади внутрішньовиробничих логістичних систем. Яка їх роль на макро- і на мікрорівні?
35. Які завдання вирішуються внутрішньовиробничими логістичними системами?
36. Розкрийте сутність штовхаючої (виштовхуючої) і тягнутої (витягуючої) систем. У чому полягає їх принципова відмінність?
37. Назвіть інші сфери застосування, крім виробництва, штовхаючого і тягнутого принципу управління матеріальними потоками?
38. Дайте визначення поняттю «розподільча логістика». У чому полягає її принципова відмінність від збуту?

39. За яких умов звертаються до послуг посередників у розподільчому процесі?
40. Які функції виконують логістичні посередники в дистрибуції? Які структури можуть виступати в ролі посередників у логістичних процесах?
41. У чому полягає суть проблем взаємин виробників матеріальної та нематеріальної частини товару-послуги?
42. Охарактеризуйте роль розподільчих центрів у товаропровідних мережах.
43. Розкрийте зміст основних стратегій розміщення розподільчих складів.
44. Які переваги і недоліки централізованої та децентралізованої розподільчої системи?
45. Які існують методи вирішення задачі розміщення розподільчих центрів?
46. Чим обумовлено зростання ролі інформаційних потоків у сучасній логістиці?
47. За якими ознаками можна класифікувати інформаційні потоки?
48. У чому полягає сутність управління інформаційними потоками?
49. Перелічіть і охарактеризуйте принципи, яких необхідно дотримуватися під час побудови логістичної інформаційної системи.
50. Дайте визначення логістичній інформаційній системі. Охарактеризуйте підсистеми, які входять до її складу.
51. Яке застосування методу ABC-аналізу в управлінні запасами?
52. Яка мета створення складів у логістичних системах?
53. Який зміст логістичного процесу на складі?
54. Чи є досконале замовлення реалістичним цільовим нормативом логістичних операцій?
55. З чого складається зовнішня система оцінки результатів діяльності логістичної системи?
56. Чому важливо, щоб вивчення сприйняття споживачів складало невід'ємну частину загальної системи оцінки результатів діяльності фірми?
57. Які існують проблеми, що перешкоджають ефективному визначенню, аналізу і контролю логістичних витрат?

58. Які існують підходи до класифікації логістичних витрат? У чому полягають їх недоліки?

59. Охарактеризуйте відомі вам підходи до організації управлінського обліку логістичних витрат.

60. Які заходи дозволяють підвищити ефективність контролю над логістичними витратами?

Теми рефератів

1. Походження терміна, сучасні визначення логістики. Понятійний апарат логістики.
2. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління підприємством. Парадигми логістики.
3. Логістичні активності (функції логістики). Сім правил логістики.
4. Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами логістики. Системний підхід у логістиці.
5. Вибір виду транспорту, визначення оптимальної кількості транспортних засобів. Політика транспортних організацій з позиції логістики. Транспорт і політика України.
6. Проблеми транспортно-експедиційних операцій в Україні, альтернативи та критерії вибору, основні рішення управління при транспортуванні.
7. Якісний аналіз транспортної операції, класифікація факторів у логістичних системах.
8. Обслуговування споживача з точки зору логістики, компоненти, елементи, критерії.
9. Організація дистриб'юторських систем торгівлі.
10. Класифікація інформаційного потоку з позицій логістики.
11. Класифікація, сучасні аспекти розвитку логістичних інформаційних систем.
12. Сучасні логістичні інформаційно-комп'ютерні технології.
13. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів. Електронний обмін даними (ЕРЕ).
14. Інформаційно-аналітичне забезпечення закупівельної логістики.

15. Фактори, що враховують при просуванні закупівельного процесу.
16. Опрацювання замовлень та їх виконання. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів.
17. Оптимізація закупівельних рішень.
18. Сучасні тенденції розвитку складської мережі.
19. Значення тари та пакування при виконанні складських операцій.
20. Логістика як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістики.
21. Рівень логістичного сервісу та методики його розрахунку.
22. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики.
23. Загальна характеристика методів вирішення логістичних завдань.
24. Моделювання в логістиці.
25. Експертні системи в логістиці.
26. Визначення і основні принципи системного підходу.
27. Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних ланцюгах.
28. Логістика технологічних процесів.
29. Управління постачанням на заготівельному етапі. Особливості логістики на заготівельному етапі.
30. Дистрибуція, основні функції. Дистрибутивні канали та мережі.

Методичні матеріали до практичних і лабораторних занять.

Тема практичного заняття 1. Вибір постачальника. Визначення економічного розміру замовлення

1. У чому полягає головна мета закупівельної логістики?
2. Перелічіть основні критерії під час розробки логістичної політики здійснення закупівель?
3. У чому полягає важливість обґрунтованого вирішення проблеми вибору постачальника?
4. Які найбільш розповсюджені способи пошуку постачальників?

5. Перелічіть і охарактеризуйте найважливіші критерії відбору та оцінки постачальників?
6. Як може бути організована оцінка вже обраних постачальників?
7. Розкрийте метод визначення економічного розміру замовлення.
8. Які коректування необхідно враховувати під час використання моделі економічного розміру замовлення?

Варіанти задач 1, 2, 3, 4.

Задача 1.

Витрати на постачання одиниці продукції $C = 12,75$ грн. Річне споживання — $5 = 1000$ од. Річні витрати на зберігання продукції — $7=0,1$ від обсягу партії. Розмір партії постачання: 100,200,400,500,600,800, 1000 од. Річне виробництво $P = 12$ тис. од. Витрати зумовлені дефіцитом $H = 0,2$.

Необхідно: 1) розрахувати оптимальний обсяг партії, що закуповується; 2) визначити оптимальний обсяг партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал; 3) розрахувати оптимальний обсяг партії в умовах дефіциту.

Задача 2.

Розрахувати рейтинг постачальників фірми "Ювента" і "Форум" за результатами роботи і прийняти рішення щодо продовження договірних відносин з однією з них.

Оцінювання постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки, враховуючи, що товари A і B не потребують безперебійного поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти: таке ранжування значущості показників:

- ціна 0,6;
- якість товару 0,2;
- надійність поставки 0,2.

Вихідні дані для розв'язання.

Протягом перших двох місяців року фірма отримувала від постачальників фірм "Ювента" і "Старт" товари A і B .

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в таблицях 1 -3.

Таблиця 1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник, фірма	Квартал, 2014 р.	Товар	Обсяг поставки, од./місяць	Ціна за од., грн.
"Ювента"	I	A	4000	15
	I	B	3000	10
"Форум"	I	A	7000	12
	I	B	3000	9
"Ювента"	II	A	2000	15
	II	B	4000	9
"Форум"	I	A	4000	14
	I	B	8000	6

Таблиця 2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Квартал, 2015 р.	Постачальник, фірма	Кількість товару невідповідної якості
I	"Ювента"	70
	"Форум"	100
II	"Ювента"	110
	"Форум"	140

Таблиця 3

Динаміка показників надійності поставки

"Ювента"			"Форум"		
Квартал, 2014 р.	Кількість поставок, од.	Разом запізень, ДНІВ	Квартал, 2014 р.	Кількість поставок, од.	Разом запізень, ДНІВ
I	8	22	I	12	32
II	5	30	II	19	39

Задача 3.

Визначити оптимальний розмір партії при оптовій знижці за даними таблиці. Річне споживання дорівнює 1 млн. Од., а витрати на постачання продукції – 25 грн.

Розмір партії постачання	Ціна, грн.	Витрати на зберігання запасів, грн.
0-9999	2,5	0,6
10000-19999	2	0,4
20000 і більше	1,5	0,3

Задача 4.

Ви працюєте в консультативній раді з логістики, до якої надійшло замовлення на створення логістичної системи в ПАТ „Альцест”.

Розробіть рекомендації щодо формування логістичної системи із застосуванням відомих Вам підходів до формування логістичної системи; визначити основні її елементи. Доведіть доцільність Вашого рішення.

Вихідні дані до ситуації вибираються доцільно.

Література основна [1, 13, 14, 16]

додаткова [6, 7, 8, 9, 11, 18]

Тема практичного заняття 2. Логістика складських процесів.

1. Яка роль складування в логістичній системі?

2. Назвіть відомі вам різновиди складів.
3. Який зміст логістичного процесу на складі?
4. Що таке „технологічна карта” і „технологічний графік”? Для яких цілей вони розробляються?

Варіанти задач 1, 2, 3.

Задача 1.

На збутовий склад підприємства кожної години надходять з цеху по 50 кг цвяхів металевих. Працівники складу повинні розсортувати цвяхи в дерев'яні ящики, промаркувати тару, до кожного з ящиків підготувати супровідні ярлики. Витрата часу на ці операції становить:

- а) на сортування — 30 хв. на кожні 10 кг цвяхів;
- б) на вкладання кожної партії цвяхів масою 20 кг в ящик — 10 хв.;
- в) на маркірування кожного ящика — по 20 хв.;
- г) на підготовку ярликів — по 15 хв.

Скільки часу потрібно працівникам збутового складу, щоб підготувати до відправлення споживачеві 2,5 т металевих цвяхів, розміщених у ящиках разом із супровідною документацією?

Задача 2.

Для виконання виробничої програми підприємству потрібно 60 т листової сталі. Її можна придбати на заводі-виробнику транзитом або зі складу посередницької фірми. Завод-виробник зобов'язується відвантажувати метал у повному обсязі на початок планового періоду. Посередник пропонує сталь щодобово доставляти безпосередньо на робочі місця. Плановий період — 30 календарних днів. Необхідні дані для розрахунку транспортно-заготівельних витрат за обома варіантами подано в таблиці 1. Назвіть оптимальний варіант забезпечення підприємства металом.

Таблиця 1.

Транспортно – заготівельні витрати.

Показники	Одиниця виміру	Транзитом	Зі складу
------------------	-----------------------	------------------	------------------

Відпускна ціна листової сталі	грн. /т	800 грн. /т	800 грн. /т
Націнка до ціни	%	—	30 %
Відстань перевезень	км	100 км	50 км
Спосіб перевезень	грн. /т км	Вагоном	Автомашиною
Транспортні тарифи	грн.	1,0 грн. /т-км	2,0 грн. /т-км
Витрати по зберіганню сталі на одну добу	Грн. /т	0,5 грн. /доб.	—
Вартість послуг по ком - плектуванню листової сталі згідно вимог споживача	грн. /т	—	1,0 грн. /т

Задача 3.

На комбінаті залізобетонних виробів з неперервним циклом виробництва середньодобові надходження і відвантаження виробу А на склад і зі складу готової продукції відповідно становлять 1600 і 1200 шт. Час знаходження продукції на складі від моменту надходження до моменту відвантаження становить в середньому 8 діб. Оптова ціна одного виробу – 10 грн. визначте норматив запасів готової продукції в натуральному та грошовому виразах, а також у днях обіговості.

Література: основна – 1, 13, 14, 16; додаткова - 6, 7, 8, 9, 11, 18.

Тема практичного заняття 3. Розрахунок техніко–економічних показників роботи автотранспорту на маршрутах.

1. Яка роль транспорту в системі логістики?
2. У чому полягає специфіка транспортної продукції?
3. Як можна класифікувати транспортну складову логістичних систем?
4. Які фактори можуть вплинути на вибір виду транспорту?
5. Які ви знаєте маршрути руху автотранспорту?
6. Чим відрізняється маятниковий маршрут від кільцевого?

Варіанти задач 1, 2, 3, 4.

Задача 1.

Ви, логістик-менеджер оптово-роздрібного підприємства ТОВ "Арманд", провели аналіз витрат обігу за рік і виявили збільшення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Визначить можливі причини цієї ситуації та напрями її вирішення.

Для розв'язання задачі необхідно:

- розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши ланки, задіяні, виходячи з конкретної ситуації;
- підрахувати сукупні витрати за кожним можливим варіантом перевезення;
- вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту;
- розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства "Арманд" зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

1. Кількість вантажу — 30 т.
2. Вартість перевезення вантажу залізницею — 1 т — 1,5 тис. грн.
3. Вартість перевезення вантажу автомобілем — 1 т — 2,5 тис. грн.
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції — 1 т — 0,5 тис. грн.
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції — 1 т — 0,7 тис. грн.
6. У вантажовідправника є залізнична гілка, вартість перевезення — 1 т — 0,3 тис. грн.
7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт — 1 т — 0,4 тис. грн.

Задача 2.

Визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення продукції. Вантажопідйомність кожного з них — 10 т. Технічна швидкість автомобіля — 20 км/год, а тягача — 15 км/год. Коефіцієнт використання пробігу — 0,5. Простій автомобіля під час завантаження та

розвантаження — 0,8 год. На перечеплення причепів потрібно 0,15 год.
Відстань перевезення — 20 км.

Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для цього визначається рівноцінна відстань, за якою продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, необхідною для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, необхідно застосувати тягач, а якщо більша — то автомобіль.

Задача 3.

Визначити потребу в автомашинах вантажопідйомністю 5 т. для перевезення за рік (260 робочих днів) 150 тис. т. вантажу. за зміну автомашин робить дві ходки. Технічне простоювання машини – 25 діб на рік.

Задача 4.

Скільки рейсів зробить автомашини за маршрутом, якщо відомо: потрібно перевезти 40 т. вантажу, вантажопідйомність автомашини – 5 т., а коефіцієнт використання вантажопідйомності – 0,8.

Література основна [1, 13, 14, 16]

додаткова [6, 7, 8, 9, 11, 18]

Тема практичного заняття 4. Управління запасами в логістичній системі.

1. Назвіть основні причини, які змушують підприємців створювати матеріальні запаси?
2. Опишіть систему управління запасами з фіксованою кількістю замовлень.
3. Розкрийте сутність системи управління запасами з фіксованою періодичністю замовлення.
4. Охарактеризуйте систему управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до певного рівня.
5. Яке застосування методу ABC-аналізу в управлінні запасами?

6. Розкрийте сутність методу XYZ-аналізу. Чи можна його комбінувати з ABC-аналізом?

Варіанти задач 1, 2, 3.

Задача 1.

Велика оптово-посередницька фірма займається поставкою і продажем в Україні дрібної побутової техніки фірми "SIEMENS".

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, впроваджено систему управління запасами, яка автоматично визначала б рівень залишку на складі, контролювала б інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала б відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Ваше завдання — розрахувати параметри системи управління запасами із встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, якщо річна потреба в товарах становить 1320 од., час поставки — 6 днів, можлива затримка у поставках — 2 дні.

Задача 2.

За даними таблиці 1 розрахуйте показники обіговості запасів фарби за кожною позицією товарного асортименту – коефіцієнт обіговості (разів) та час обігу запасів (діб).

Таблиця 1.

Показники обіговості запасів фарби.

Товар	Середньорічний запас, т	Реалізація
А	90	240
Б	45	120
В	36	80

Задача 3.

На комбінаті залізобетонних виробів з неперервним циклом виробництва середньодобові надходження і відвантаження виробу А на склад і зі складу

готової продукції відповідно становлять 1600 і 1200 шт. Час знаходження продукції на складі від моменту надходження до моменту відвантаження становить в середньому 8 діб. Оптова ціна одного виробу – 10 грн. визначте норматив запасів готової продукції в натуральному та грошовому виразах, а також у днях обіговості.

Література основна [1, 13, 14, 16]

додаткова [6, 7, 8, 9, 11, 18]

Методичне забезпечення самостійної роботи студентів

Тема 1. ЗАКУПІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА

1.1. Вибір постачальника.

Задача №1.

Підприємству необхідно обрати одного з 3 – х можливих постачальників комплектувальних вузлів для виробництва вантажних ліфтів. Розрахуйте рейтинги кожного з постачальників, виходячи з додаткових даних, наведених нижче. Зробіть вибір.

А) критерії, за якими слід оцінювати постачальників та їх значимість.

Критерії	Експертна оцінка	Частка постачальників	Рейтинг (2*3)
1	2	3	4
Якість товарів	від 1 до 5	0,25	
Ціна	“__”	0,30	
Рівень послуг	“__”	0,15	
Термін поставки	“__”	0,10	
Умови оплати	“__”	0,20	
Загальний рейтинг			

Б) Дані для розрахунку експертного оцінювання якості виробів

Постачальники	Обсяг поставки комплектувальних вузлів, од.	Наявність забракованих вузлів, од.	Якість товарів в балах (2-3)/2*5 балів
1	2	3	4
Перший	100	20	
Другий	500	--	
Третій	500	--	

В) Дані для розрахунку експертної оцінки на комплектуючі кожного з постачальників

Постачальники	Ціна партії комплектувальних вузлів, грн..	Знижка, % до ціни	Вартість доставки партії, грн.	Загальна ціна закупівлі, грн.	Ціна балів мін. ціна/рядок 5*5 балів
1	2	3	4	5	6
Перший	20000	3	600		
Другий	25000	5	350		
Третій	22000	4	400		

Г) Термін поставки в днях: у першого постачальника – 10 днів, у другого – 9 днів, у третього – 8 днів.

Д) Умови оплати у першого і другого постачальників – за 20 днів до відправлення партій комплектувальних вузлів до споживача, у третього – за 15 днів до відвантаження партії.

Задача № 2.

Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна – 0,5, якість – 0,2, надійність постачання – 0,3. У дужках вказано вагомість критерію. Оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв (десятибальна шкала) наведена в таблиці:

Критерій	Оцінка постачальників за даним критерієм			
	Постачальник А	Постачальник Б	Постачальник В	Постачальник Г
Ціна	8	4	9	2
Якість	5	8	2	4
Надійність	3	4	5	10

Кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин?

- А) постачальнику А
- Б) постачальнику Б
- В) постачальнику В
- Г) постачальнику Г

Задача № 3.

Розрахувати рейтинг для різних постачальників, порівняти отримані значення для визначення найкращого партнера, зробити висновки.

Критерій вибору постачальника	Значимість критерію				Оцінка постачальника за даним критерієм				Добуток значимості критерію на оцінку			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Ціна	0,25	0,22	0,11	0,18	4	6	7	8				
2. Якість товару	0,2	0,21	0,18	0,16	6	8	5	6				
3. Надійність постачання	0,05	0,11	0,12	0,08	8	7	4	9				
4. Умови оплати	0,05	0,13	0,11	0,09	7	5	8	5				
5. Повнота асортименту	0,2	0,1	0,1	0,09	6	9	8	9				

6. Віддаленість постачальника від споживача	0,03	0,07	0,05	0,1	6	4	8	9				
7. Сервісне обслуговування	0,03	0,07	0,05	0,1	8	9	4	9				
8. Фінансове становище постачальника, його кредитоспроможність	0,02	0,06	0,03	0,17	6	7	3	9				
Разом	1,0	1,0	1,0	1,0								

Найвищий рейтинг постачальника свідчить про його перевагу.

Задача № 4.

Припустимо, що підприємство працювало з 10 – ма постачальниками, дані про річний обіг з якими подано в таблиці.

Постачальники	Обіг тис. грн.	Частка у загальному обігу, %	Обіг кумулятивний, %	Група
1	2800			
2	1930			
3	620			
4	395			
5	299			
6	110			
7	79			
8	53			
9	32			
10	10			

Сума	6328	100		
------	------	-----	--	--

Розрахувати:

- 1). Частку обігу кожного постачальника у відсотках до загального обігу.
- 2). Знайти акумульовані значення обігу постачальників у відсотках.
- 3). Зробити висновки.

Задача № 5.

Загальна сума укладених договорів на постачання матеріальних ресурсів з постачальниками склала 4000 тис. грн., з них безпосередньо з фірмою – постачальником “Тандем” – на 2500 тис. грн. Даного постачальника потрібно включити в групу:

- А) А – постачальників
- Б) Б – постачальників
- В) В - постачальників
- Г) Г - постачальників

Розрахувати:

- 1). Частку обігу кожного постачальника у відсотках до загального обігу.
- 2). Знайти акумульовані значення обігу постачальників у відсотках.
- 3). Зробити висновки.

1.2. Визначення економічного розміру замовлення.

Задача № 6.

Компанія “Інтеркомп’ютерсистема”, яка займається продажем комп’ютерних комплектуючих, визначила, що розмір замовлення на комплектуючі не є оптимальним. Вам було доручено, як логістик менеджера, знайти оптимальний розмір замовлення. Після проведених розрахунків було визначено, що вартість подачі одного замовлення становить 200 у. о., річна потреба в комплектуючих – 1550 у. о., а ціна одиниці комплектуючого виробу – 560 у. о. Також було визначено, що вартість зберігання на складі дорівнює 20% від його закупівельної ціни.

Методичні вказівки:

I – витрати на зберігання одиниці запасу

Q – розмір замовлення

Q* - оптимальний розмір замовлення

S – потреба в товарно – матеріальних цінностях за певний період

A – вартість подачі одного замовлення

Витрати (**C**) на зберігання запасів в певний період складаються з наступних елементів:

1. Загальна вартість подачі замовлень (вартість форм документації, витрати на розробку вимог поставки, на каталоги, на контроль за виконанням замовлення та ін.)
2. Ціна замовленого комплектуючого.
3. Вартість зберігання запасу.

Математично витрати можна уявити таким чином:

$$C = AS/Q + SP + IQ/2, \text{ де}$$

P – ціна одиниці замовленого комплектуючого

Величину витрат необхідно мінімізувати:

$$C \longrightarrow \min$$

Диференціювання по дає формулу розрахунку оптимального розміру замовлення (формулу Вільсона): $Q^* = 2 AS/I$

Q* - оптимальний розмір замовлення

A – вартість подачі одного замовлення

S – потреба в товарно – матеріальних цінностях

I – витрати на зберігання одиниці запасу

Варіанти для самостійного рішення.

Варіант	Вартість подачі одного замовлення (у. о.)	Потреба в товарно – матеріальних цінностях за певний	Ціна одиниці комплектуючого виробу (у. о.)	Витрати на зберігання одиниці запасу (%)
---------	---	--	--	--

		період (шт.)		
1	220	1560	200	20
2	210	1467	310	20
3	200	1378	210	20
4	190	1450	430	20
5	193	1790	216	20
6	145	1689	211	20
7	189	1636	314	20
8	231	1309	234	20
9	250	1590	124	20
10	219	1575	231	20
11	234	1384	275	20
12	240	1283	319	20
13	241	1748	416	20
14	209	1379	136	20
15	205	1836	324	20
16	199	1520	158	20
17	194	1245	154	20
18	185	1739	148	20
19	167	1843	162	20
20	159	1429	423	20
21	203	1249	321	20
22	206	1628	347	20
23	214	1493	226	20
24	152	1405	222	20
25	238	1734	412	20
26	140	1902	333	20

Задача № 7.

Вартість подання одного замовлення складає 25 грн. од., річна потреба у виробі – 2000 шт., ціна одиниці виробу – 50 грн. од., вартість отримання

виробу на складі становить 20 % його ціни. Оптимальний розмір замовлення складає (одиниць):

А) 25 В) 50 В) 100 Г) 150

Задача № 8.

Знайдемо економічний розмір замовлення за таких умов. Згідно даних обліку вартість подання одного замовлення складає 300 грн., річна потреба в комплектуючому виробі – 2150 шт., ціна одиниці комплектуючого виробу – 545 грн., вартість зберігання комплектуючого виробу на складі дорівнює 20 % його ціни, тариф на транспортування дрібної партії складатиме 1 грн. за одиницю вантажу, а тариф на транспортування великої партії – 0,7 грн. за одиницю вантажу, великою партією вважається 90 одиниць. Визначити оптимальний розмір замовлення на комплектуючий виріб, а також розрахувати вплив транспортних витрат на економічний розмір замовлення.

Задача № 9.

Підприємство закуповує деталі за ціною 35 грн. за одиницю, річна потреба в деталях складає 5200 шт., витрати на зберігання однієї деталі складають 8 грн., витрати на організацію одного замовлення 110 грн. Визначити оптимальний розмір замовлення.

Література основна [1, 13, 14, 16]

додаткова [6, 7, 8, 9, 11, 18]

Тема 2. ЛОГІСТИКА ЗАПАСІВ

2.1. Аналіз ABC – XYZ в управлінні матеріальними запасами.

Задача № 10.

Згідно з аналізом ABC до групи „А” зараховують:

а) найбільш дорогі та коштовні товари, на частку яких припадає приблизно 75 – 80 % загальної вартості запасів, але вони складають лише 10 – 20 % загальної кількості товарів, які знаходяться на зберіганні;

б) середні за вартісні товари, частка яких у загальній сумі запасів становить приблизно 10 – 15 %, але у кількісному відношенні ці запаси складають 30 – 40% продукції, яка зберігається;

в) найдешевші товари, які становлять 5 – 10 % від загальної вартості виробів, які зберігаються, і 40 – 50 % від загального обсягу зберігання.

Задача № 11.

Відповідно до методу Паретто множина керованих об'єктів поділяється на дві частини у пропорції:

- а) 10/90;
- б) 20/80;
- в) 40/60;
- г) 50/50.

Задача № 12.

Згідно з аналізом XYZ товари із сезонним характером попиту можуть бути зараховані до групи:

- а) X;
- б) Y;
- в) Z.

2.2. Розрахунок параметрів системи управління запасами.

Задача № 13.

Відомо, що витрати на поставку одиниці продукції $C_o = 30$ грн./од., річне споживання $S = 2000$ од., річні витрати на зберігання продукції $C_{u_i} = 0,8$ грн./од., розмір партії постачання: 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 од., річне виробництво $P = 25000$ од., витрати обумовлені дефіцитом $h = 0,8$ гр. од..

- Визначити:**
- 1) Оптимальний розмір партії, що закуповується.
 - 2) Оптимальний розмір партії, що замовляється при поповненні замовлення на кінцевий інтервал.
 - 3) Оптимальний розмір партії в умовах дефіциту.

Задача № 14.

Велика оптово – посередницька фірма займається поставкою та продажем на Україні дрібної побутової техніки фірми “SONY”.

Через значні коливання попиту на реалізуєму продукцію фірмою була впроваджена система управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, який залишився на складі, контролювала б інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала б відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Таким чином Вашим завданням є розрахунок параметрів системи управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня.

Умовні позначення:

S – річна потреба в товарах, од.

N – кількість робочих днів в періоді.

t – час поставки, дні.

I – інтервал часу між замовленнями.

FC n – умовно – постійні витрати на поставку 1 партії, грн..

VC – умовно – змінні витрати на зберігання одиниці запасу за день, грн.

ЗАМ опт – оптимальний розмір замовлення.

Z – можлива затримка у поставках, дні.

СП одн – очікуване денне споживання, од. /дн.

СПt - очікуване споживання за час поставки, од.

СП max – максимальне споживання за час поставки, од.

ЗАП гар. – гарантійних запас, од.

ЗАП п – пороговий рівень запасу, од.

ЗАП мб – максимально бажаний запас, од.

Формули для розрахунку:

1. Інтервал часу між замовленнями:

$$I = N * \text{ЗАМ опт.} / S$$

2. Очікуване денне замовлення:

$$СП_{одн} = S / N$$

3. Очікуване споживання за час поставки:

$$СП_t = t * СП_{одн}$$

4. Максимальне споживання за час поставки:

$$СП_{max} = (t+3) * СП_{одн}$$

5. Гарантійний запас:

$$ЗАП_{гар.} = СП_{max} - СП_t$$

1. Пороговий рівень запасу:

$$ЗАП_{п} = ЗАП_{гар.} + СП_{max}$$

2. Максимально бажаний запас:

$$ЗАП_{мб} = ЗАП_{п} + I * СП_{одн.}$$

Вихідні дані.

ЗАМ опт – 75

N – 226

Варіант	S	t	З
1	1200	5	2
2	1320	6	2
3	1595	3	1
4	1800	8	3
5	1460	12	6
6	1555	3	1
7	1820	6	1
8	1160	5	2
9	1230	4	1
10	1580	11	2
11	1470	13	6
12	1365	5	2
13	1520	9	4
14	1100	7	2

15	1095	3	1
16	1020	6	3
17	1960	5	1
18	1355	13	5
19	1640	11	4
20	1685	16	5
21	1670	8	3
22	1930	9	3
23	1345	7	3
24	1235	4	2
25	1495	5	2

Задача № 15.

Визначити оптимальний розмір партії при основній знижці. Річне споживання дорівнює 700000 од., витрати на постачання складають 45 грн. од. Структура цін і витрати наведені в таблиці.

Розмір партії постачання, од.	Ціна, грн./од.	Витрати на зберігання запасів, грош. од.
0-9999	7,5	0,8
10000 – 19999	5,4	0,6
20000 і більше	3,5	0,4

Задача № 16.

Підприємству в плановому році необхідно виконати ремонтні роботи на суму 20 тис. грн. із звітних даних минулих років відомо, що частка матеріальних витрат у загальній вартості ремонтних робіт становить 50 %. Визначте потребу в лакофарбових матеріалах, якщо в загальних витратах матеріальних ресурсів вони становлять 18 %, а їх планова ціна – 45 грн. за 1 м³.

Задача 17.

На вашому підприємстві з неперервним циклом виробництва середньодобові надходження і відвантаження виробу А на склад і зі складу готової продукції відповідно становлять 1600 і 1200 шт. Час знаходження продукції на складі від моменту надходження до моменту відвантаження становлять в середньому вісім діб. Оптова ціна одного виробу — 10 грн. Визначте норматив запасів готової продукції в натуральному та грошовому виразах, а також у днях обіговості.

Задача № 18.

За даними таблиці розрахуйте показники обіговості запасів з кожного товару - коефіцієнт обіговості (разів) та час обігу запасів (діб).

Товар	Середньорічний запас, т	Реалізація
А	5	14
Б	7	21
В	33	37

Задача 19.

Підприємство згідно договору поставки отримає в наступному році (360 днів) пиломатеріали в обсязі 120 м³. Постачальник зобов'язується відвантажити пиломатеріали залізницею у піввагонах за таким графіком: у січні, травні та вересні, тобто три рази на рік. Розрахуйте норматив виробничого запасу пиломатеріалів і витрати по зберіганню запасів пиломатеріалів на складі за умови, що витрати становитимуть 0,2 грн. на добу за кожний кубометр деревини. При розрахунках візьміть до уваги, що підприємство рівномірно споживає пиломатеріали і на кінець кожного четвертого місяця року запаси деревини доходять до нульової позначки. Підготовчий запас за нормою — одна доба (в днях виробничого споживання).

Задача 20.

Підприємство протягом кварталу (90 днів) повинно виготовити 450 верстатів. Тривалість виробничого циклу одного верстата становить 82 год. На початок кварталу в цехах підприємства вже перебували у вигляді виробничого заділу вузли та деталі до верстатів. Собівартість виготовлення одного верстата становить 8500 грн. Коефіцієнт нарощення затрат на виробництво верстатів — 0,85. Якими повинні бути нормативи запасів незавершеного виробництва в натуральних одиницях і грошовому вимірюванні?

Задача 21.

На збутовий склад підприємства кожної години надходять з цеху по 50 кг цвяхів металевих. Працівники складу повинні розсортувати цвяхи в дерев'яні ящики, промаркувати тару, до кожного з ящиків підготувати супровідні ярлики. Витрата часу на ці операції становить:

- а) на сортування — 30 хв. на кожні 10 кг цвяхів;
- б) на вкладання кожної партії цвяхів масою 20 кг в ящик — 10 хв.;
- в) на маркірування кожного ящика — по 20 хв.;
- г) на підготовку ярликів — по 15 хв.

Скільки часу потрібно працівникам збутового складу, щоб підготувати до відправлення споживачеві 2,5 т металевих цвяхів, розміщених у ящиках разом із супровідною документацією?

Література основна [1, 13, 14, 16;]
додаткова [6, 7, 8, 9, 11, 18]

Тема 3. ЛОГІСТИКА РОЗПОДІЛУ

Методи проектування розподільчих центрів

Задача № 22.

У таблиці наведено залежності окремих видів витрат, пов'язаних із функціонуванням системи розподілу, від кількості складів, які входять у цю систему:

Яку кількість складів варто мати в системі розподілу?

Кількість	Витрати системи розподілу, грн./міс.
------------------	---

складів	з доставк и товарів на склади	з доставки товарів із складів	пов'язані із утриман- ням запасів	пов'язані з експлуата- цією складів	пов'язані з управлінням розподільчою системою
1	400	10000	600	3000	1500
2	700	8000	900	3800	1800
3	1000	4000	1100	4500	2000
4	1500	2000	1200	5100	2100
5	2000	1000	1250	5600	2200

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) чотири;
- д) п'ять.

Задача № 23.

У таблиці наведено вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються:

№ магазину	Координата Х, км	Координата У, км	Вантажообіг, т/міс.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

Які координати повинен мати розподільчий центр?

Задача № 24.

Торгова фірма має на території району 6 магазинів, для постачання яких можна орендувати склад в одному із пунктів: А, Б, В і Г. Вантажобіг магазинів (тонн/місяць) і відстань від кожного з них до пунктів А, Б, В і Г наведено в таблиці:

№ магазину	Вантажообіг, т / міс.	Відстань до пункту А, км	Відстань до пункту Б, км	Відстань до пункту В, км	Відстань до пункту Г, км
1	60	0	5	5	6
2	30	10	3	4	10
3	40	6	0	4	3
4	44	4	8	10	0
5	30	5	2	5	5
6	50	2	10	0	2

У якому з пунктів потрібно орендувати склад (критерій — мінімум транспортної роботи з доставки у магазини)?

Ефективність каналів розподілу.

Задача № 25.

Фірма „Оберіг” запланувала на наступний період виробити продукції в кількості 20 000 шт. Запас готових виробів на початок періоду становитиме 700 штук. На кінець планового періоду запаси виробів становитимуть: при дистрибуції в прямому каналі — 31 доба, при розподілі в ешелонованому каналі — 21 доба (в днях реалізації). Затрати на одиницю продукції при її переміщенні в прямому каналі до покупця становлять 1,1 грн., а при переміщенні в побічному — ешелонованому каналі — 0,9 грн. Відпускна ціна одиниці виробу — 88 грн. Витрати на вироблення одного виробу — 44 грн. Встановлена дилерська знижка — 10 % до відпускної ціни одиниці продукції. Ставка по банківських кредитах — 25 % річних. Знайдіть оптимальний канал дистрибуції виробів фірми. Вкажіть суму прибутку від реалізації виробів за кожним з двох каналів дистрибуції.

Задача № 26.

Підприємство „Кондитерський Дім” запланувало виробити тістечок в кількості 4000 шт. Запас готових виробів на початок періоду становитиме 7 штук. На кінець планового періоду запаси виробів становитимуть: при дистрибуції в прямому каналі — 20 доба, при розподілі в ешелонованому каналі — 15 доба (в днях реалізації). Затрати на одиницю продукції при її переміщенні в прямому каналі до покупця становлять 1,0 грн., а при переміщенні в побічному — ешелонованому каналі — 0,8 грн. Відпускна ціна одиниці виробу — 2,5 грн. Витрати на вироблення одного виробу — 1,9 грн. Встановлена дилерська знижка — 5 % до відпускної ціни одиниці продукції. Ставка по банківських кредитах — 15 % річних. Розрахуйте втрати при імобілізації зворотного капіталу на створення запасів продукції, а також втрати по збуту при прямому і ешелонованому каналах. Зробіть висновки.

Задача № 27.

ВАТ „Корнелія” запланувала на наступний період виробити продукції в кількості 90 000 шт. Запас готових виробів на початок періоду становитиме 1000 штук. На кінець планового періоду запаси виробів становитимуть: при дистрибуції в прямому каналі — 30 діб, при розподілі в ешелонованому каналі — 20 діб (в днях реалізації). Затрати на одиницю продукції при її переміщенні в прямому каналі до покупця становлять 13,9 грн., а при переміщенні в побічному — ешелонованому каналі — 12,5 грн. Відпускна ціна одиниці виробу — 160 грн. Витрати на вироблення одного виробу — 68 грн. Встановлена дилерська знижка — 12 % до відпускної ціни одиниці продукції. Ставка по банківських кредитах — 30 % річних. Знайдіть оптимальний канал дистрибуції виробів фірми. Вкажіть суму прибутку від реалізації виробів за кожним з двох каналів дистрибуції.

Література основна [1, 13, 14, 16]

додаткова [6, 7, 8, 9, 11, 18]

Тема 4. ЛОГІСТИКА СКЛАДУВАННЯ

4.1. Вибір типового проекту складу

Задача № 28.

Визначити потрібну складську площу для збереження вантажів на основі наступних даних:

- 1) річний обсяг надходження вантажів ($Q_{\text{надх}}$) – 225т.
- 2) час зберігання вантажів на складі ($t_{\text{хр}}$) – 130 днів.
- 3) кількість днів у році – 365.
- 4) рекомендоване навантаження на 1м^2 площі складу (при стелажному і штабельному зберіганні) (q) - $1,2\text{ т/м}^2$.
- 5) плановий коефіцієнт використання складської площі ($K_{\text{пл}}$) – 0,6.

Задача № 29.

Визначити річний обсяг надходження вантажів на склад ($Q_{\text{надх}}$), якщо відомо, що:

- 1) потрібна складська площа для збереження вантажів ($F_{\text{скл}}$) – 120м^2 .
- 2) час зберігання вантажів на складі ($t_{\text{хр}}$) – 100 днів.
- 3) плановий коефіцієнт використання складської площі ($K_{\text{пл}}$) – 0,2.
- 4) кількість днів у році – 365.
- 5) рекомендоване навантаження на 1м^2 площі складу (при стелажному і штабельному зберіганні) (q) - $0,9\text{ т/м}^2$.

Задача № 30.

Визначити плановий коефіцієнт використання складської площі виходячи з наступних даних:

- 1) річний обсяг надходження вантажів на склад ($Q_{\text{надх}}$) – 300т.
- 2) потрібна складська площа для збереження вантажів ($F_{\text{скл}}$) – 200м^2 .
- 3) час зберігання вантажів на складі ($t_{\text{хр}}$) – 80 днів.

4) кількість днів у році – 365.

5) рекомендоване навантаження на 1 м^2 площі складу (при стелажному і штабельному зберіганні) (q) - $2,0\text{ т/м}^2$.

Література основна [1, 13, 14, 16]

додаткова [6, 7, 8, 9, 11, 18]

Тема 5. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА

5. 1. Техніко – експлуатаційні показники роботи автомобільного транспорту

Задача № 31.

Визначити середню відстань перевезення l сер. на основі наступних даних:

$Q_1 = 30$ тис. т.; $Q = 40$ тис. т.; $Q_1 = 60$ тис. т.; $Q_1 = 38$ тис. т.; $Q_1 = 35$ тис. т.; $l_1 = 20$ км.; $l_2 = 15$ км.; $l_3 = 25$ км.; $l_4 = 45$ км.; $l_5 = 50$ км.

Задача № 32.

Визначити середню технічну швидкість v_t автомобіля і кількість їздок n , якщо відомо, що час в наряді $T_H = 12$ год., час в русі $t_{\text{рух}} = 3$ год., час простою під завантаження і розвантаження $t_{\text{пр}} = 0,8$ год., загальний пробіг $L_{\text{заг.}} = 300$ км.

Задача № 33.

Автомобіль за день зробив три їздки. Вихідні дані наведено в таблиці:

Номер їздки	Пробіг з вантажем, км.	Порожній пробіг, км.
Перша	30	16
Друга	45	20
Третя	28	11
Нульовий пробіг	Перший - 3	Другий - 5

Визначити: загальний пробіг автомобіля за день, коефіцієнт використання пробігу автомобіля за день і кожну їздку.

Задача № 34.

Визначити середню відстань перевезення l сер. на основі наступних даних:

$Q_1 = 6$ тис. т.; $Q = 8$ тис. т.; $Q_1 = 12$ тис. т.; $Q_1 = 3$ тис. т.; $l_1 = 10$ км.; $l_2 = 14$ км.;
 $l_3 = 15$ км.; $l_4 = 16$ км.

Література основна [1, 13, 14, 16]

додаткова [6, 7, 8, 9, 11, 18]

5.2. Розрахунок техніко – економічних показників роботи автотранспорту на маршрутах

Задача № 35.

Визначити необхідну кількість автомобілів для перевезення 400 т. вантажу першого класу. Автомобілі працюють на маятниковому маршруті із зворотнім холостим пробігом: вантажопідйомність автомобіля $q = 8$ т.; довжина завантаженої їздки і відстань їздки без вантажу $l_{ег} = 45$ км.; статистичний коефіцієнт використання вантажопідйомності $Y_{ст} = 0,9$; час простою під завантаженням і розвантаженням $t_{пр.} = 30$ хв., технічна швидкість $v_t = 45$ км./год., час роботи автомобіля на маршруті $T_H = 8$ год.

Задача № 36.

Розрахувати раціональні маятникові маршрути і скласти графіки доставки продукції споживачам при обсягах, приведених в таблиці, відстанях і витратах часу на одну їздку.

Пункт відправлення	Пункт призначення	Обсяг перевезення, т	Обсяг перевезень за одну їздку, т	Кількість їздок
А	Б ₁	25	6	5
	Б ₂	200	6	20
	Б ₃	38	6	5
	Б ₄	150	6	18
Разом	$\sum B$	413	6	48

Відомі: час роботи автомобіля на маршруті $T_m = 430$ хв., технічна швидкість $v_t = 20$ км. /год.; простої під завантаження і розвантаження $t_{пр} = 25$ хв.

Література основна [1, 13, 14, 16]

Тема 6. ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС

6.1. Параметри логістичного сервісу

Задача № 37.

У таблиці наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі постачання товарів, а також: час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Фірма фактично надає послуги № 2, 4, 5, 6 і 8.

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	7
2	4
3	6
4	0,5
5	1,5
6	1
7	2,5
8	2
9	4
10	1,5

Рівень сервісу, який надається фірмою, становить:

- а) 10%;
- б) 30%;
- в) 50%;
- г) 70%.

Задача № 38.

Підприємство оптової торгівлі реалізує запасні частини до автомобілів певної марки. Загальна номенклатура запасних частин для автомобілів даної марки нараховує 2000 видів, з яких на підприємстві постійно наявні 500 видів. Рівень сервісу підприємства складає:

- а) 20%;

- б) 25%;
- в) 30%;
- г) 40%.

Література основна [1, 13, 14, 16]

додаткова [6, 7, 8, 9, 11, 18]

Методичне забезпечення контролю знань

З розвитком ринкових відносин в Україні дедалі більшого значення набуває новий науково-практичний напрям — логістика. У цьому зв'язку постала потреба в спеціалістах з глибокими знаннями механізму відтворення і побудови логістичних систем, використання різних методів оптимізації закупівлі товарів, управління їх запасами, транспортування та використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій при проектуванні інтегрованих логістичних ланцюгів.

Оцінювання і контроль знань студентів здійснюються за допомогою тестових завдань. Завдання містять 12 варіантів по 8-10 питань.

Зміст завдань охоплює всі теми навчальної програми і сприяє вдосконаленню підготовки конкурентоздатних фахівців згідно з вимогами сучасності.

Студент одержує оцінку "відмінно", правильно відповівши на 9-10 питань, "добре" — на 7-8, "задовільно" — на 5-6.

Тести для рубіжного або підсумкового контролю знань.

Варіант 1. Поняття і сутність логістики

1. Логістика — це:

- 1) усі відповіді правильні;
- 2) новий напрям в організації товаропросування вантажів і теорія планування різних потоків у людино-машинних системах;
- 3) ефективне просування готової продукції від виробника до споживача;
- 4) процес планування витрат з транспортування і зберігання вантажів від виробника до споживача.

2. Мета логістики полягає:

- 1) у наскрізному управлінні матеріальним потоком (сім правил логістики);
- 2) в управлінні матеріальним потоком;
- 3) в управлінні інформаційним потоком;
- 4) усі відповіді правильні.

3. Об'єктом управління логістики є:

- 1) матеріальні та пов'язані з ними інформаційні, фінансові й інші потокові процеси;
- 2) інформаційні та пов'язані з ними матеріальні, фінансові й інші потокові процеси;
- 3) фінансові та пов'язані з ними інші матеріальні потоки;
- 4) усі відповіді правильні.

4. Матеріальний потік утворюється в результаті діяльності:

- 1) транспортних, комерційних, посередницьких організацій і оптової торгівлі;
- 2) транспортних організацій;
- 3) оптової торгівлі;
- 4) оптової торгівлі та комерційних організацій.

5. Діяльність у галузі логістики передбачає управління:

- 1) усі відповіді правильні;
- 2) транспортом;
- 3) складським господарством і запасами;
- 4) кадрами організаційних систем і комерційною діяльністю.

6. Матеріальні потоки поділяються на одно- та двосторонні за ознакою:

- 1) переходу права власності на товар;
- 2) зміни споживчих властивостей;
- 3) природи потоку;
- 4) відносин між учасниками логістичної системи.

7. Принципова новизна логістичного підходу полягає:

- 1) в органічному взаємозв'язку, інтеграції галузей, де діє логістика, в єдину матеріалопровідну систему;
- 2) в управлінні матеріальними потоками;

- 3) у пошуку нових можливостей підвищення ефективності матеріальних потоків;
- 4) в інтеграції виробничих і транспортних процесів.

8. *Макрологістичні системи поділяють:*

- 1) усі відповіді правильні;
- 2) на гнучкі;
- 3) на ешелонні;
- 4) з прямим зв'язком.

9. *Розрізняють такі етапи вдосконалення логістики:*

- 1) 60-ті роки, 80-ті роки, теперішній час;
- 2) 70-ті роки, 80-ті роки, теперішній час;
- 3) 60-ті роки, 70-ті роки, 80-ті роки, теперішній час;
- 4) усі відповіді правильні.

10. *До матеріальних потоків належать:*

- 1) вантажі, деталі та товарно-матеріальні цінності;
- 2) документація;
- 3) грошові кошти;
- 4) усі відповіді правильні.

Варіант 2. Логістична система

1. *Логістична система — це:*

- 1) адаптивна система зі зворотним зв'язком, яка виконує певні логістичні функції та операції;
- 2) доставка в задане місце необхідної кількості підготовлених до виробничого чи особистого споживання продукту (послуги) при заданому рівні витрат;
- 3) доставка вантажів точно у призначений час при мінімальних витратах трудових і матеріальних ресурсів;
- 4) усі відповіді правильні.

2. *Логістичні системи поділяють:*

- 1) на макро-, мікро- та металологістичні;
- 2) макро- та металологістичні;

- 3) мікро- та металогістичні;
- 4) усі відповіді правильні.

3. Для традиційної концепції управління характерна така ознака:

- 1) низький рівень виробничої інтеграції;
- 2) високий рівень виробничої інтеграції;
- 3) відсутність виробничої інтеграції;
- 4) інтеграція не відповідає концепції.

4. Ознакою логістичної системи управління є:

- 1) виробництво, орієнтоване на замовлення клієнтів (на попит);
- 2) масове виробництво, орієнтоване на програму та стажування;
- 3) виробництво, орієнтоване на задоволення потреб замовника;
- 4) усі відповіді правильні.

5. До завдань макрологістичних систем належать:

- 1) упакування, відвантаження, доставка, сервісне обслуговування;
- 2) закупівля, виробництво, збут;
- 3) вибір схеми управління матеріальними потоками, розміщення об'єктів;
- 4) закупівля, упакування, доставка.

6. До завдань мікрологістичних систем належать:

- 1) вибір схеми управління матеріальними потоками, розміщення об'єктів;
- 2) упакування, відвантаження, доставка, сервісне обслуговування;
- 3) закупівля, виробництво, збут;
- 4) упакування, закупівля, виробництво, відвантаження.

7. До принципів концепції логістики належать:

- 1) відповіді 2) і 3);
- 2) здатність логістичних систем до адаптації в умовах невизначеності навколишнього середовища;
- 3) облік логістичних витрат протягом усього логістичного ланцюга;
- 4) підвищення рівня виробничої інтеграції.

8. Ознакою традиційної системи управління є:

- 1) оптимізація функції виробництва;
- 2) оптимізація матеріальних потоків;

- 3) забезпечення гнучкості виробництва продукції;
- 4) усі відповіді правильні.

Варіант 3. Концептуальні основи логістики

1. Логістичний ланцюг — це:

- 1) лінійно впорядкована чисельність фізичних чи юридичних осіб, які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача;
- 2) ланцюг, яким рухається товар від постачальника до покупця;
- 3) логістичні операції, спрямовані на доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача;
- 4) усі відповіді правильні.

2. До принципів концепції торговельної логістики належать:

- 1) розвиток послуг і сервісу на сучасному рівні;
- 2) облік логістичних витрат протягом усього логістичного ланцюга;
- 3) реалізація принципу системного підходу;
- 4) усі відповіді правильні.

3. До основних функцій мікрологістичних систем належить:

- 1) закупівля;
- 2) виробництво;
- 3) збут;
- 4) усі відповіді правильні.

4. Завданням розподілу на рівні мікрологістики є:

- 1) планування процесу реалізації;
- 2) вибір схеми розподілу матеріальних потоків;
- 3) відповіді 1) і 2);
- 4) формування та управління надлишками.

5. До основних компонентів логістичного ланцюга належать:

- 1) збут продукції та сервісне обслуговування;
- 2) внутрішня логістика;
- 3) зовнішня логістика;

4) усі відповіді правильні.

6. *Організаційна побудова логістичних ланцюгів залежить:*

- 1) від розмірів підприємства;
- 2) концепції управління;
- 3) відповіді 1) і 2);
- 4) організаційної структури підприємства.

7. *Сукупність фірм чи окремі особи, які допомагають передати певні товари від одних осіб до інших, право власності на певний товар чи послугу на їх шляху від виробника до споживача, — це:*

- 1) логістичний ланцюг;
- 2) логістичний канал;
- 3) відповіді 1) і 2);
- 4) правильної відповіді немає.

8. *Різке збільшення капітальних вкладень та експлуатаційних витрат відбувається при такому розміщенні розподільчих центрів:*

- 1) з одним розподільчим центром, розташованим на околиці міста;
- 2) з одним розподільчим центром, розташованим у центрі купівельного попиту;
- 3) з двома розподільчими центрами, розташованими в місцях скупчення магазинів;
- 4) визначити неможливо.

9. *Оптимальним є таке розташування розподільчого центру:*

- 1) у місці споживання матеріального потоку;
- 2) поблизу виробника;
- 3) на території з розвиненою інфраструктурою;
- 4) правильної відповіді немає.

10. *На першому етапі вибору варіантів розміщення розподільчого центру вивчаються:*

- 1) слабкі та сильні сторони конкретних підприємств;
- 2) кон'юнктура ринку, системні цілі логістичної системи;
- 3) можливості та загрози успіху в цій галузі;

4) альтернативні варіанти вибору місця розташування розподільчого центра.

Варіант 4

1. До функцій логістики належать:

- 1) формування господарських зв'язків з постачання товарів і здійснення перевезень;
- 2) реалізація принципового системного підходу;
- 3) дослідження ринку;
- 4) матеріальне управління і реклама.

2. Критерій ефективної реалізації— це:

- 1) ступінь досягнення кінцевої мети логістичної діяльності, що виражається шістьма правилами логістики;
- 2) ступінь досягнення кінцевої мети логістики;
- 3) логістична діяльність, що виражається шістьма правилами логістики;
- 4) усі відповіді правильні.

3. Розрізняють такі логістичні системи:

- 1) макро- та мікрологістичні;
- 2) макро-, мікро- та металогістичні;
- 3) макро- та металогістичні;
- 4) мікро- та металогістичні;

4. До логістичних функцій належать:

- 1) визначення обсягів і напрямків матеріальних потоків, прогнози оцінки потреби в перевезеннях;
- 2) управління запасами у сфері товарообігу, управління складськими операціями;
- 3) правильні обидві відповіді.

5. Макрологістика поділяється на інфраструктуру:

- 1) економіки окремих країн та груп країн;
- 2) економіки груп країн;
- 3) економіки регіону;
- 4) усі відповіді неправильні.

6. До складових макрологістики належить:

- 1) інфраструктура економіки країн та груп країн;
- 2) інфраструктура економіки країн та регіону;
- 3) військова логістика;
- 4) торговельна логістика.

7. Концепцією логістики є:

- 1) реалізація принципу системного підходу;
- 2) сукупність підходів до управління матеріальними та інформаційними потоками;
- 3) система поглядів на раціоналізацію господарської діяльності шляхом оптимізації потокових процесів;
- 4) система поглядів на реалізацію підходів щодо вдосконалення управління матеріальними потоками.

8. Система поглядів на раціоналізацію господарської діяльності шляхом оптимізації потокових процесів — це:

- 1) концепція логістики;
- 2) логістична система;
- 3) логістична операція;
- 4) матеріальний потік.

9. Основним принципом концепції логістики вважається:

- 1) реалізація системного підходу;
- 2) здатність системи до адаптації;
- 3) гуманізація технологічних процесів;
- 4) відмова від універсалізації обладнання.

10. Для традиційної концепції управління характерні:

- 1) високий рівень використання виробничої потужності;
- 2) високий рівень пропускної спроможності;
- 3) оптимізація матеріального потоку;
- 4) високий рівень виробничої інтеграції.

Варіант 5. Сучасні форми логістичних відтворень за кордоном і в Україні

1. Консультативні ради створюють з метою:

- 1) надання консультацій керівникам підприємств;
- 2) збирання інформації про підприємства, які займаються виробництвом;
- 3) прискорення впровадження логістики в господарську практику;
- 4) усі відповіді правильні.

2. Визначити, який рівень провідних промислових компаній, що використовують логістику, характеризує сферу дії логістики, яка охоплює організацію зберігання готової продукції:

- 1) перший;
- 2) другий;
- 3) третій;
- 4) четвертий.

3. Цілями Європейської асоціації логістики є:

- 1) визначення напрямків діяльності національних Асоціацій, призначених для здійснення стандартизації в галузі логістики;
- 2) визначення рекомендацій для національних Асоціацій, призначених для здійснення стандартизації в області логістики;
- 3) координація проектів, що розроблюються на національному рівні, і спільна публікація досліджень, розробок та рекомендацій;
- 4) усі відповіді правильні.

4. Забезпечення розвитку загальноєвропейської структури пізнання і діяльність як фокусуємого центру логістичних досліджень разом з академічними установами і урядами — це:

- 1) завдання асоціації;
- 2) функція асоціації;
- 3) мета асоціації;
- 4) усі відповіді правильні.

5. Робота логістичної системи на другому рівні оцінюється:

- 1) як співвідношення кошторисних витрат і фактичних витрат;

- 2) як співвідношення витрат на закупівлю та реалізацію;
- 3) розміром витрат на складування;
- 4) як співвідношення витрат на закупівлю, транспортування та складування.

6. Логістик-менеджер на третьому рівні логістики не контролює таку сферу:

- 1) виробниче планування;
- 2) щоденне управління виробництвом;
- 3) управління запасами та незавершеним виробництвом;
- 4) проектування системи логістики.

7. Відмінність третього рівня логістики від інших полягає:

- 1) у використанні ЕОМ для розв'язання логістичних задач;
- 2) у прагненні зменшити витрати з тим, щоб не вийти за межі кошторису;
- 3) у прагненні підвищити продуктивність системи;
- 4) у реагуванні на щоденні коливання попиту.

8. Якісна відмінність четвертого рівня логістики від інших полягає в такому:

- 1) управління системою відбувається на світовому рівні;
- 2) відбувається інтеграція підрозділів фірми;
- 3) система оцінюється порівняно зі стандартом обслуговування;
- 4) нечисленності компаній, які використовують логістичні системи четвертого рівня.

9. На третьому рівні логістики поза контролем логістика-менеджера залишається:

- 1) закупівля;
- 2) виробництво;
- 3) замовники;
- 4) запаси.

10. Найменш досконалою формою управління логістикою є такий рівень:

- 1) перший;
- 2) другий;
- 3) третій;

4) четвертий.

Варіант 6. Організаційні структури підприємства і служб управління логістикою.

1. На сучасному етапі управління логістичною системою здійснюється:

- 1) децентралізовано;
- 2) централізовано;
- 3) централізовано і децентралізовано;
- 4) за функціями, які вона виконує.

2. Зазначте, яку форму управління логістикою використовують на підприємствах, що виготовляють кілька видів продукції:

- 1) централізовану без організаційного групування;
- 2) децентралізовану з організаційним групуванням;
- 3) децентралізовану без організаційного групування;
- 4) матричну.

3. У компаніях до основних функцій логістики додається координація політики логістики та виробничої діяльності за умови:

- 1) коли управління логістикою здійснюється централізовано;
- 2) якщо управління логістикою здійснюється за матричною організаційною структурою;
- 3) правильні обидві відповіді;
- 4) жодна відповідь не правильна.

4. Стратегія логістичної системи у зв'язку з ринковою політикою підприємства — це:

- 1) функція логістики;
- 2) функція організаційної системи;
- 3) функція логістичної системи;
- 4) вид логістичної системи.

5. До показників логістичних систем належать:

- 1) ступінь надійності поставок і мінімальні транспортні витрати;
- 2) гнучкість систем і низькі витрати;
- 3) правильні обидві відповіді;

4) правильної відповіді немає.

6. *Стратегію логістики формують такі моменти:*

- 1) продаж і транспорт;
- 2) матеріальні запаси, складська обробка матеріальних ресурсів;
- 3) кадрова та інші види політики;
- 4) усі відповіді правильні.

7. *Зазначте, при виконанні яких функцій логістичних систем виникають конфлікти:*

- 1) випуск продукції;
- 2) складське господарство;
- 3) контроль виробництва;
- 4) інформаційне забезпечення.

8. *Управлінська відповідальність може бути:*

- 1) розподілена між різними підрозділами;
- 2) в одного керівника;
- 3) як розподілена між різними підрозділами, так і зосереджуватись у одного керівника;
- 4) правильної відповіді немає.

9. *До функцій організаційної структури управління не належать:*

- 1) розвиток і формування функцій;
- 2) поновлення запасів у системі розподілу;
- 3) стратегія логістичної системи у зв'язку з ринковою політикою підприємства;
- 4) адміністрування і координація взаємопов'язаних функцій.

10. *До критеріїв оцінки логістичної системи не належать:*

- 1) мінімальні витрати зі збуту продукції;
- 2) мінімальні витрати на пакування вантажів;
- 3) мінімальні транспортні витрати;
- 4) гнучкість системи.

Варіант 7. Стратегія і планування в логістиці.

1. *Логістична схема розробки стратегії спрямована:*

- 1) на зменшення частки витрат на транспортування продукції в загальній її собівартості;
- 2) на організацію ефективної системи планування продажу;
- 3) на ефективну діяльність підприємства і досягнення конкурентних переваг;
- 4) удосконалення діяльності підприємства загалом.

2. На першому етапі розробки стратегії в логістичній системі визначається:

- 1) обмеження діяльності підприємства;
- 2) стратегічна мета і напрям розвитку фірми;
- 3) прибуток від реалізації стратегії;
- 4) можливості та загрози на шляху реалізації стратегії.

3. До вимог, які забезпечують ефективність реалізації логістичної стратегії, не належить:

- 1) оптимізація функцій збуту;
- 2) облік прибутку від логістики;
- 3) зв'язок з корпоративною стратегією;
- 4) ефективне управління трудовими ресурсами.

4. Логістична стратегія — це:

- 1) програма дій на довгостроковий період;
- 2) форма і зміст економіко-виробничих, торговельно-економічних зв'язків логістичної системи із зовнішнім середовищем, характерних для логістичної системи;
- 3) форма і зміст економіко-виробничих, торговельно-економічних зв'язків логістичної системи із зовнішнім середовищем на перспективу;
- 4) програма дій логістичної системи.

5. Логістична система, що сприяє ефективному управлінню організацією, має такі риси:

- 1) існування стратегічних цілей і розробка тактичних цілей;
- 2) визначення норми або контрольних цифр у певних одиницях;
- 3) прийняття рішень або коригуючих дій за результатами порівнянь і контроль результатів керівних заходів;

4) усі відповіді правильні.

6. *Стратегія планування в логістиці — це:*

- 1) методи, засоби реалізації вибраної стратегії;
- 2) програма дій у довгостроковий період;
- 3) відповідність плану логістики і стратегії фірми;
- 4) складний, творчий процес, неможливий без інновацій, зорієнтований на кінцеві цілі, а не на процеси.

7. *Контролінг — це:*

- 1) підвищення вимог до логістики;
- 2) постійне відстеження логістичної системи;
- 3) зміна ринкових потреб;
- 4) надходження інформації та її сучасна технічна обробка.

8. *Логістична стратегія є формою:*

- 1) зв'язків логістичної системи із зовнішнім середовищем на перспективу;
- 2) впливу на зовнішнє середовище з метою отримання максимального прибутку;
- 3) оперативного управління запасами;
- 4) ефективного планування діяльності фірми.

9. *При розробці організаційної структури фірм, що використовують логістичну систему, увага приділяється питанням:*

- 1) визначення цілей і на їх основі встановленню специфікації робіт, що підлягають виконанню логістичною системою;
- 2) групування видів діяльності за функціональними сферами логістичної системи та розподілом повноважень;
- 3) визначення відповідальності та звітності за виконання того чи іншого виду діяльності;
- 4) розробки інструкцій для працівників з тим, щоб кожен знав своє місце у процесі роботи логістичної системи;
- 5) усі відповіді правильні.

10. *Оцінювати проекти в логістичних системах можна методом:*

- 1) дисконтування засобів;

- 2) середнього рівня віддачі;
- 3) окупності;
- 4) усі відповіді правильні.

Варіант 8. Логістика запасів

1. До причин створення запасів належать:

- i) усі відповіді правильні;
- 2) можливість коливання попиту;
- 3) сезонні коливання виробництва деяких товарів;
- 4) можливість рівномірного виконання операцій з продажу та розподілу.

2. Сезонні запаси використовують для забезпечення:

- 1) нормальної діяльності підприємства і безперервного виробничого споживання під час сезонної перерви у виробництві та постачанні;
- 2) діяльності підприємства на випадок можливих коливань в обсязі виробництва і збоїв у процесі його відновлення;
- 3) регулярного і рівномірного постачання;
- 4) безперервної роботи під час підготовки матеріалів до експлуатації і доставки до робочих місць.

3. Норма запасу — це:

- 1) розрахункова мінімальна кількість товарів, які знаходяться на торговельному підприємстві для забезпечення безперебійного постачання або реалізації товарів;
- 2) вивчення та регулювання рівня запасів продукції з метою виявлення відхилень від норми та прийняття оперативних заходів з ліквідації відхилень;
- 3) оптимальна партія замовлення товару;
- 4) партія товару, яка повинна бути на складі підприємства, щоб не призвести до дефіциту.

4. До факторів впливу на вибір системи управління запасами не належить:

- 1) використання системи з фіксованою періодичністю замовлення;
- 2) використання системи з фіксованим розміром замовлення;
- 3) використання системи з постійним рівнем запасів;
- 4) немає жодної правильної відповіді.

5. *Такі регулюючі параметри, як точка і розмір замовлення, належать до системи регулювання запасів:*

- 1) з фіксованим розміром замовлення;
- 2) з фіксованою періодичністю замовлення;
- 3) з двома фіксованими рівнями запасів;
- 4) з такими регулюючими параметрами системи регулювання запасів не існує.

6. *Контроль за станом запасу — це:*

- 1) вивчення рівня запасів праці;
- 2) регулювання запасів праці;
- 3) регулювання рівня запасів праці з метою виявлення їх відхилень;
- 4) правильної відповіді немає.

7. *Запаси є об'єктами:*

- 1) матеріальними;
- 2) фінансовими;
- 3) товарними;
- 4) нематеріальними.

8. *Для того щоб встановити, до якої міри можна зберігати незмінними співвідношення рівнів запасів і збуту, використовують:*

- 1) рівняння фіксованого акселератора;
- 2) рівняння регресії;
- 3) трендову модель;
- 4) правильної відповіді немає.

9. *До методів нормування належать:*

- 1) усі відповіді правильні;
- 2) економіко-математичні;
- 3) евристичні;
- 4) техніко-економічних розрахунків.

10. *Витратами на виконання замовлення вважають витрати:*

- 1) накладні;
- 2) прямі;

- 3) постійні;
- 4) виробничі.

Варіант 9. Закупівельна логістика.

1. До переваг методу закупівлі товару однією партією належать:

- 1) простота оформлення документів, гарантія постачання всією партією, підвищені торговельні знижки;
- 2) економія складських приміщень;
- 3) прискорення обертання капіталу;
- 4) правильними є відповіді 2) і 3).

2. Недоліками методу регулярних закупівель дрібними партіями є:

- 1) імовірність замовлення надлишкової кількості товару;
- 2) уповільнення обертання капіталу;
- 3) необхідність сплати всієї визначеної в замовленні грошової суми;
- 4) правильними є відповіді 1) і 3);

3. До завдань розподілу на рівні макрологістичної системи належать:

- 1) упакування і комплектація;
- 2) вибір схеми розподілу матеріального потоку;
- 3) відвантаження;
- 4) післяреалізаційне обслуговування.

4. До основних компонентів логістичного ланцюга належать:

- 1) розвиток технологій виробництва;
- 2) зовнішня та внутрішня логістика, збут продукції і сервісне обслуговування споживачів;
- 3) збут продукції;
- 4) усі відповіді правильні.

5. Більшість розподільвачів пропонують товари ринку:

- 1) через посередників;
- 2) без посередників;
- 3) правильної відповіді немає;
- 4) правильні обидві відповіді.

6. Частково впорядкована сукупність посередників, які здійснюють доведення матеріального потоку від постачальника до споживача, — це:

- 1) логістичний ланцюг;
- 2) логістична система;
- 3) логістичний канал;
- 4) правильної відповіді немає.

7. Розподіл можна розглядати з позицій:

- 1) макрологістики;
- 2) мікро- та макрологістики;
- 3) мікрологістики;
- 4) усі відповіді правильні.

8. До переваг методу отримання товару в міру необхідності та методу щоденних (щомісячних) закупівель за котирувочними відомостями належить:

- 1) своєчасність поставок;
- 2) прискорення обертання капіталу;
- 3) швидке оформлення документів;
- 4) економія складських приміщень.

9. Логістичний канал — це:

- 1) лінійно впорядкована сукупність фізичних чи юридичних осіб, які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача;
- 2) зв'язок, що об'єднує виробника і споживача;
- 3) частково впорядкована сукупність посередників для доведення матеріального потоку від конкретного виробника до споживача;
- 4) правильної відповіді немає.

Варіант 10. Закупівельна логістика.

1. Для ефективного функціонування логістики закупівель потрібно:

- 1) знати, які саме товари необхідні;

- 2) скласти план закупівель для забезпечення узгоджених дій усіх відділів і посадових осіб підприємства;
- 3) правильні обидві відповіді;
- 4) немає жодної правильної відповіді.

2. До основних методів закупівель належать:

- 1) оптові закупівлі; закупівлі у міру необхідності; їх комбінації;
- 2) регулярні закупівлі дрібними партіями; закупівлі в міру необхідності; їх комбінації;
- 3) оптові закупівлі; регулярні закупівлі дрібними партіями;
- 4) оптові закупівлі; регулярні закупівлі дрібними партіями; закупівлі у міру необхідності; їх комбінації.

3. У процесі планування визначають:

- 1) усі відповіді правильні;
- 2) кількість і якість;
- 3) час постачання і можливості постачальників;
- 4) витрати на закупівлю.

4. До критеріїв вибору методу закупівель належать:

- 1) склад комплектуючих виробів і матеріалів;
- 2) складність кінцевого продукту і складу комплектуючих виробів і матеріалів;
- 3) складність кінцевого продукту;
- 4) правильної відповіді немає.

5. До методів пошуку потенційних постачальників належать:

- 1) відвідування виставок та ярмарок; листування й особисті контакти з постачальниками;
- 2) вивчення рекламних матеріалів; відвідування виставок та ярмарок;
- 3) оголошення конкурсу; вивчення рекламних матеріалів;
- 4) усі відповіді правильні.

6. До завдання закупівельної логістики належить:

- 1) дотримання обґрунтованих строків замовлень закупівлі товарів;

2) забезпечення точної відповідності між кількістю поставок і потребами в них;

3) дотримання вимог якості та асортименту товару, що постачається в торговельні підприємства;

4) правильними є відповіді 1) і 3);

7. При плануванні закупівельного процесу враховують такі фактори:

1) темп інфляції, що спричинює підвищення цін; збільшення концентрації капіталів на ринку поставок; технологічний розвиток галузі; поява нових товарів;

2) збільшення концентрації капіталів на ринку поставок; технологічний розвиток галузі; поява нових товарів;

3) технологічний розвиток галузі; поява нових товарів;

4) темп інфляції, що спричинює підвищення цін; збільшення концентрації капіталів на ринку поставок.

8. У таблиці наведено інформацію про обсяги поставок і тривалість затримання поставок товару за місяцями.

Обсяг поставок, одиниць, за місяцями		Тривалість затримання, днів, за місяцями	
січень	лютий	січень	лютий
40	20	100	60

Визначити, яке значення має темп зростання ненадійності поставок:

1) 100%;

2) 120%;

3) 140%;

4) 150%.

9. Розрізняють ринки закупівель:

1) безпосередні; нові;

2) безпосередні; опосередковані;

- 3) опосередковані; нові;
- 4) безпосередні; нові.

10. Основною метою закупівельної логістики є:

- 1) задоволення потреб виробництва в сировині, торгівлі — у товарах з максимально можливою економічною ефективністю;
- 2) дотримання вимог якості та асортименту товарів;
- 3) забезпечення точної відповідності між кількістю поставок і потребами в них;
- 4) дотримання обґрунтованих строків замовлень закупівлі товарів.

Варіант 11. Закупівельна логістика

1. До принципів відносин з постачальниками належать:

- 1) урахування в діловій практиці інтересів постачальника;
- 2) демонстрування спільності інтересів;
- 3) взаємовигідні відносини з постачальниками і покупцями;
- 4) усі відповіді правильні.

2. До основних завдань закупівельної логістики не належить:

- 1) виявлення відповідності планів логістики і стратегії фірми;
- 2) дотримання обґрунтованих строків замовлень закупівлі товарів;
- 3) забезпечення точної якості та асортименту товарів, відповідності між кількістю поставок і потребами в них;
- 4) дотримання вимог якості та асортименту товарів, що постачаються в торговельне підприємство.

3. До завдань дослідження ринку закупівель належать:

- 1) розвиток транспорту, розміщення, управління та ін.;
- 2) передавання інформації, матеріального потоку;
- 3) регулярне збирання і оцінювання детальної інформації з метою визначення місткості ринку і створення передумов для оптимізації закупівель;
- 4) цілісність сукупних елементів та їх взаємозв'язок.

4. Поштовхом для дослідження ринкових закупівель можуть бути:

- 1) розміри витрат, конкуренція;

- 2) надійність постачальника;
- 3) збільшення питомої ваги фірми на ринку;
- 4) усі відповіді правильні.

5. *Найістотніше впливає на розвиток логістики такий фактор:*

- 1) комп'ютеризація управління процесами у сфері виробництва й обороту;
- 2) удосконалення виробництва окремих видів товарів;
- 3) удосконалення податкової системи;
- 4) усі фактори приблизно однаковою мірою.

6. *Визначення потреб означає:*

- 1) виявлення якості й кількості продуктів і послуг;
- 2) регулярне збирання і оцінювання детальної інформації з метою визначення місткості ринку;
- 3) створення умов для оптимізації закупівель;
- 4) забезпечення точної відповідності між кількістю поставок і погребями в них.

7. *Одним з важливих елементів в політиці закупівель є аналіз:*

- 1) якості;
- 2) попиту;
- 3) ціни товарів;
- 4) усі відповіді правильні.

8. *Питаннями обсягу закупівель, асортименту товарів і постачальників займається на підприємстві:*

- 1) відділ кадрів;
- 2) економічний відділ;
- 3) служба закупівель;
- 4) бухгалтерія.

9. *У таблиці наведено оцінку постачальників за певними критеріями (за десятибальною шкалою використані такі критерії: ціна (0,5), якість (0,2), надійність постачання (0,3)). У дужках наведено вагу критерію.*

Критерій оцінки	Оцінка постачальника			
	А	Б	В	Г
Ціна	8	4	9	2
Якість	5	8	2	4
Надійність	3	4	5	10

Визначити, якому постачальнику слід надати перевагу при продовженні договірних відносин:

- 1) А;
- 2) Б;
- 3) В;
- 4) Г.

Варіант 12. Зв'язок логістики товароруху з транспортною логістикою

1. До завдань транспортної логістики належать:

- 1) вибір виду, типу транспортного засобу і раціонального маршруту доставки;
- 2) планування транспортних перевезень на різних видах транспорту і забезпечення технологічної єдності транспортного процесу;
- 3) створення транспортних систем і планування транспортного процесу разом зі складським і виробничим;
- 4) усі відповіді правильні.

2. Зазначте, чи є транспорт важливим ланцюгом логістичної системи:

- 1) так, тому що це зв'язуючий ланцюг між виробником і покупцем у логістичній системі;
- 2) ні, оскільки транспорт є окремою системою, що не входить до складу логістичної системи;
- 3) так, тому що транспорт є підсистемою логістичної системи;
- 4) правильної відповіді немає.

3. До цілей товароруху належать:

- 1) прибутковість;
- 2) доступ до продукції та послуг;

- 3) ефективний розподіл і збут;
- 4) усі відповіді правильні.

4. *Елементами логістики товароруху є:*

- 1) товари і витрати товароруху;
- 2) склади і запаси продукції;
- 3) господарські зв'язки між постачальниками та їх споживачами;
- 4) усі відповіді правильні.

5. *До функцій товароруху не належать:*

- 1) стимулювання збуту;
- 2) ефективний розподіл і збут;
- 3) встановлення контактів;
- 4) перебирання на себе ризику.

6. *Товарорух не охоплює:*

- 1) прибутковість;
- 2) переміщення;
- 3) зберігання;
- 4) комплектування.

7. *Товарорух — це:*

- 1) постачання товарів до торгового залу, включаючи вантажно-розвантажувальні роботи і транспортування;
- 2) процес просторового переміщення товарів;
- 3) система, що забезпечує доставку товару до місця продажу в точно визначений сірок з максимально високим рівнем обслуговування споживачів;
- 4) система, що забезпечує доставку товарів.

8. *На розмір тарифу не впливає:*

- 1) відстань до споживача;
- 2) час доставки;
- 3) вантажопідйомність транспортного засобу;
- 4) загальний пробіг транспортного засобу.

9. *Основою вибору транспорту, оптимального для конкретного перевезення, є:*

- 1) інформація про характерні особливості основних видів транспорту;
- 2) інформація про товар;
- 3) інформація про тарифи;
- 4) усі відповіді правильні.

10. Від загальних витрат на логістику на транспорт припадає:

- 1) 25%;
- 2) 50%;
- 3) 75%;
- 4) 85%.

Питання для самоконтролю

1. Поняття, сутність та завдання логістики.
2. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики.
3. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Понятійний апарат логістики.
4. Рівні формування логістики.
5. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління підприємством. Парадигми логістики.
8. Поняття матеріального, фінансового та інших потоків. Класифікація потоків в логістиці, показники що їх характеризують. Характеристика основних принципів логістики.
9. Еволюція концепції логістики. Види та характеристика концепцій логістики.
10. Логістичні активності (функції логістики). Сім правил логістики.
11. Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами логістики. Системний підхід у логістиці.
12. Поняття, властивості, елементи, види логістичної системи.
13. Етапи формування, умови створення, принципи функціонування і розвитку логістичних систем.
14. Класифікація логістичних систем. Попередні заходи щодо побудови

логістичних систем.

15. Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування логістичної системи.
16. Критерії оцінок та систем оптимізації при виборі логістичної системи.
Конфлікти, що виникають при здійсненні функцій логістичної системи.
17. Характеристика функціональних галузей логістики.
18. Функції організаційної структури, яка управляє логістичною системою.
Види організаційних структур і служб управління логістикою.
19. Вибір типу транспорту, визначення оптимальної кількості транспортних засобів. Політика транспортних організацій з позиції логістики. Транспорт та політика України.
20. Транспортні витрати і тарифи, порядок їх застосування.
21. Проблеми транспортно-експедиційних операцій в Україні, альтернативи та критерії вибору, основні рішення управління при транспортуванні.
22. Якісний аналіз транспортної операції, класифікація факторів в логістичних системах.
23. Юнімондальні, мультимондальні системи доставки товарів.
24. Транспортні термінали, їх типи, функції та місце в логістичній системі.
25. Оптимізація поставки товарів.
26. Сутність та основні функції розподільчої логістики.
27. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Обслуговування споживача з точки зору логістики, компоненти, елементи, критерії.
28. Організація дистрибуторських систем торгівлі.
29. Розподільчі центри.
30. Сутність та основні завдання інформаційної логістики.
31. Поняття інформаційного потоку в логістиці, класифікація з позицій логістики.
32. Логістичні інформаційні системи, класифікація, сучасні аспекти розвитку.
33. Сучасні логістичні інформаційно-комп'ютерні технології.
34. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації

- штрихових кодів. Електронний обмін даними (ЕРЕ).
35. Завдання і цілі закупівельної логістики.
 36. Інформаційно-аналітичне забезпечення закупівельної логістики.
 37. Фактори, що враховують при просуванні закупівельного процесу.
 38. Опрацювання замовлень та їх виконання. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів.
 39. Вибір оптимального постачальника.
 40. Методи закупівлі.
 41. Оптимізація закупівельних рішень.
 42. Види запасів у логістичній системі.
 43. Системи управління запасами.
 44. Техніка управління запасами “точно в строк” (“just-in-time”)
 45. Види та функції складів в логістичній системі.
 46. Вибір типу складу та системи складування товарів.
 47. Сучасні тенденції розвитку складської мережі.
 48. Логістичні операції на складі.
 49. Значення тари та пакування при виконанні складських операцій.
 50. Визначення понять “базовий модуль” і “вантажна одиниця”, “уніфікація вантажних одиниць”.
 51. Автоматизовані складські системи.
 52. Поняття та об’єм логістичного сервісу.
 53. Класифікація логістичного сервісу.
 54. Логістика як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістики.
 55. Рівень логістичного сервісу та методики його розрахунку. Логістика сервісного відгуку – SRL (Service Response Logistics).
 56. Понятійний апарат і основні визначення логістики.
 57. Фактори розвитку логістики.
 58. Завдання та функції логістики
 59. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепцій управління

торговельним підприємством.

60. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики.

61. Загальна характеристика методів вирішення логістичних завдань.

62. Моделювання в логістиці.

63. Експертні системи в логістиці.

64. Визначення і основні принципи системного підходу.

65. Логістичний ланцюг, логістичний канал розподілу.

66. Канали розподілу різних рівнів.

67. Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних ланцюгах.

68. Логістика технологічних процесів.

69. Класифікація потоків в логістиці, показники що їх характеризують.

70. Об'єкти логістичного управління у постачанні.

71. Сутність заготівельної логістики. Функції та об'єкт заготівельної логістики.

72. Ефективність та показники ефективності матеріально-технічного забезпечення.

73. Управління постачанням на заготівельному етапі. Особливості логістики на заготівельному етапі.

74. Об'єкти логістичних рішень у збуті.

75. Дистрибуція, основні функції. Дистрибутивні канали та мережі.

76. Логістичні посередники в дистрибуції.

77. Фізичний розподіл (дистрибуція) товарів.

78. Організація дистрибуторських систем торгівлі.

79. Координація і інтеграція дій логістичних посередників.

80. Методи економічного стимулювання ефективної організації транспортування товарів.

81. Економічні методи державного регулювання товароруху.

82. Економіко-математичні методи розробки оптимальних шляхів ланковості товароруху.

83. Мотивація формування запасів та причини створення запасів. Класифікація запасів у логістичній системі.

84. Функції запасів.

85. Витрати пов'язані з утриманням запасів. Планування та нормування запасів.

86. Структура та взаємозалежність логістичних витрат. Класифікація логістичних витрат.

87. Показники ефективності.

88. Ідентифікація типових конфліктних витрат. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства.

89. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств.

90. Закордонний досвід та перспективи впровадження логістики в Україні.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Бажин И.И. Логистика: Компакт-учебник. –Х.: Консум, 2003. -239
2. Гаджинский А.М. Логистика.- М.: ИВЦ "Маркетинг", 1998.- 228 с.
3. Глогусь О. Логістика: Навч. Посіб. – Тернопіль: Екон. Думка, 1998. – 166 с.
4. Гурч Л.М. Логістика: Навч. посіб. для студ.вищ. навч. закл. –К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008.-560с.
5. Кальченко А.Г. Логістика: Навч. посіб. –К.: КНЕУ, 2003.-284 с.
6. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: підручник – Львів: НУ “Львів. Політехніка”, 2004. – 416 с.
7. Крикавський Є. Логістика. Для економістів: Підручник– Львів: Вид-во НУ “Львів. Політехніка”, 2004. – 448 с.
8. Крикавський Є. Логістика: компендіум і практикум. Навч. посібник – К., Кондор, 2006 р. – 340 с.
9. Логистика: Учебник/ Под ред. В.А. Аникина.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 368 с.
- 10.Маркетинг: Энциклопедия/ Ред. Бейкер М.- С.Пб.: Питер, 2002.- 1200 с.
- 11.Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.- 389 с.
- 12.Пономарьова Ю.В. Логістика: Навч. посібник.—К.: Центр навч. літератури,2003.—192с.
- 13.Тридід О.М., Азаренкова Г.М., Мішина С.В., Борисенко І.І. Логістика: навч. посіб.-К.: Знання, 2008. -566с.
- 14.Чудаков А.Д.Логистика: Ученик.—М.: Издательство РЛД, 2001.—480с.

Додаткова

1. Азаренкова Г.М. Фінансові потоки в системі економічних відносин: Монографія. –Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006.-328 с.

2. Альбеков А.У. Логистика коммерции: Учебн. пособие/ А.У.Альбеков, В.П.Федько, О.А.Митько.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.- 511 с.
3. Балабанов И.Т. Электронная коммерция.- СПб: Питер, 2001.- 336 с.
4. Васелевський М. Інформація та кадри в логістичних системах/ М.Васелевський, Р.Патора.- К.: Львівська політехніка, 2001.- 272 с.
5. Власова Н.О., Пономарьова Ю.В. Формування ефективної закупівельної політики підприємств роздрібною торгівля: Навч. посіб. – Х., 2003. -144
6. Гаджинский А. М. Практикум по логистике.—М.: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 1999. – 128 с.
7. Гордон М.П. Логистика товародвижения/ М.П.Гордон, С.Б.Карнаухов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.- 195 с.
8. Дегтяренко В.Н. Основы логистики и маркетинга.- М.: Гардарика, 1996.-120 с.
9. Иванов В.В. Муниципальный менеджмент: Справоч. пособие/ В.В.Иванов, А.Н.Коробова.- М.: Инфра-М, 2002.- 718 с.
10. Информационные технологии в бизнесе = The IEVM handbook of information technology in business/ Под ред. Желены М.; Пер.Железниченко А., Ключева И., Ларичева А. и др.- С.Пб.: Питер, 2002.- 1120 с.- (Бизнес-класс)
11. Інвестиційний потенціал у логістиці на прикладі автотранспорту/ Фесенко К.Е., Зайончик Л.Г., Денисенко М.П., Кабанов В.Г.- К.: Науковий світ, 2002.- 259 с.
12. Инфраструктура товарного рынка: Навч. посіб./ Під ред. Сороки І.В.- К.: Студцентр, 2002.- 608 с.
13. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб.- 3-тє вид., перероб. і доп.- К.: Знання-прес, 2002.- 384 с.
14. Коммерческая деятельность предприятия/ Авт. Козлов В.К., Уваров С.А., Яковлева Н.В. и др.- С.Пб.: Политехника, 2000.- 322 с.

15. Костяев Р. Бизнес в интернете: финансы, маркетинг, планирование.- С.Пб.: БХВ-Петербург, 2002.- 656 с.
16. Крикавський Є. Промисловий маркетинг: Підручник/ Є.Крикавський, Н.Чухрай.- Львів: Львівська політехніка, 2001.
17. Логистика, эффективность и риски внешнеэкономических операций/ Авт. Захаров К.В., Цыганкова А.В., Бочарников В.П., Захаров А.К.- К.: ИНЭКС, 2001.
18. Николайчук В.Е. Заготовительная и производственная логистика.- СПб: Питер, 2001.- 160 с.
19. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения.- СПб: Питер, 2001.- 160 с.
20. Николайчук В.Е. Логистика.- СПб: Питер, 2003.- 160 с.
21. Обритько Б.А. Менеджмент посередницької та біржової діяльності: Навч. посіб.- К.: МАУП, 2003.- 264 с.
22. Основы логистики: Учеб. пособие/ Под ред. Л.Б. Миротина, В.И. Сергеева.- М.: Инфра-М, 1999.- 200 с.
23. Пантелеева Д. Процессный подход к управлению логистической компанией/ Д.Пантелеева, А.Чаленко// Логистика.- 2003.
24. Перевозчикова О.Л. Сучасні інформаційні технології. -К.: КЕУГП, 2000. -123с.
25. Подсолонко О.А. Менеджмент: теорія і практика: Навч. посіб.- К.: ЦУЛ, 2003.- 370 с.
26. Практикум по логистике: Учеб. пособие/ Под ред. В.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 1999.- 270 с.
27. Родионова В.Н., Туровец О.Г., Федоркова Н.В. Логистика: Конспект лекций.—М.: ИНФА-М, 2002.—160с.
28. Филоненко В.Г. Система материально-технического обеспечения. Маркетинг. Логистика: Учеб. Пособие для вузов.— М.: ЮНИТИ_ДАНА, Единство, 2003.—62с.

Список серверів логістичної інформації в мережі INTERNET

Адреси http://	Найменування*
www.ILC.ru	Логистическая информация
www.logassoc.asn.au	Ассоциация логистики. Австралия
www.leeshore.com/log.fics	Виртуальная логистическая директория (ПО по логистике)
www.hitlog.com	Дистрибуция, логистические услуги
www.madi.ru/logistics	Координационный совет по логистике. Москва
www.clm.org	Совет по логистическому менеджменту (Council of Logistics Management). США
www.menlolog.com	
www.cargolog.com	База данных по компания (транспорт, склад)
www.institute-oflogistics.org.uk	Институт логистики. Англия
www.miebach.com	Разработка логистических проектов
www.iwb.wv.tu-muenchen.de	Университет города Москва
www.logistics.ru	Логистические интеграторы
relcom.wwsite.ru/rls	Русская логистическая служба
www.oton.ru	Европейский складской комплекс. Терминал “Лесной”
www.aha.ru/~compserv	Компьютерные программы для

	учёта и анализа торговых операций
www.msas.com	Логистические услуги транспортных компаний: точные технологии доставки товаров
www.sntc.fr	
www.btl.se	
www.citforum.ru	Разработка и внедрение систем автоматизации большого авиагрузового терминала, ФОРС

МАУП