

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ”
(для бакалаврів)

МАУП

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2009

Підготовлено професором кафедри інформаційно-комп'ютерних технологій у медицині та екології *Ф. В. Вольвачем*

Затверджено на засіданні кафедри інформаційно-комп'ютерних технологій у медицині та екології (протокол № 16 від 26.05.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Вольвач Ф. В. Навчальна програма дисципліни “Географія туризму” (для бакалаврів). – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. – 18 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Географія туризму”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольної (самостійної) роботи, питання для самоконтролю, а також список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2009
- © ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Туризм як галузь індустрії і спосіб життя базується на відвічній потребі людини у пізнанні навколишнього світу, природи, культури та її схильності до мандрів, першовідкриттів, пересування у просторі та часі. Нині в туристичній індустрії ця потреба людини конвертується в бізнес-проекти. Тому щодо туризму вживається метаморфоза, згідно якої туризм — це фабрика без труб. Туризм сприяє вивченню історії і формування світогляду, активному захисту природних багатств. Японці винайшли нематеріальний спосіб збагачення людини. Важливе місце у формуванні цієї нової філософії життя відводиться туризмові. Людина почувається щасливою не тоді, коли вона постійно набуває чогось матеріального, яке не є конче потрібним, а тоді, коли вона подорожує, пізнає світ, вдосконалюється морально і фізично.

З іншого боку, туризм — це форма природокористування, яке має територіальну і географічну специфіку. Тому географія туризму — складова економічної географії так само, як нею є географія промисловості, сільського господарства, транспорту тощо.

Географія туризму вивчає територіальну організацію туристичного господарства, умови та особливості його розвитку у різних районах України.

У результаті вивчення програми “Географія туризму” студенти повинні

знати:

природно-географічні основи туристичної діяльності, сучасні тенденції розвитку вітчизняного і міжнародного туризму, географію світових і вітчизняних потоків, номенклатуру туристичних ресурсів, туристично-ресурсний потенціал у розрізі регіонів України, законодавство і нормативно-правові основи функціонування туризму;

уміти:

користуватися картою та іншими картографічними матеріалами в цілях туризму, розробляти туристично-географічні маршрути, аналізувати і пояснювати топонімічні явища (останнє є особливо актуальним з огляду на те, що топоніміка України у багатьох випадках спотворена, а тлумачення окремих топонімів неадекватне і вкрай примітивне), здійснювати аналітичні узагальнення і прогностичні оцінки щодо різних аспектів географії туризму.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ”

| № пор. | Назва змістового модуля і теми |
|-----------------|--|
| | Змістовий модуль I. Географія туризму як складова економічної географії, сфера практичної діяльності і навчальна дисципліна |
| 1 | Зміст, об’єкт, предмет і завдання курсу “Географія туризму” |
| 2 | Місце туристичної географії в системі наук про природу і людину |
| 3 | Понятійно-термінологічний апарат і методи в географії туризму |
| 4 | Сучасні тенденції розвитку світового і вітчизняного туризму |
| | Змістовий модуль II. Туристичні ресурси |
| 5 | Поняття про природно-туристичні ресурси |
| 6 | Туристичні ресурси в суспільно-територіальному вимірі |
| | Змістовий модуль III. Географія туристичної діяльності |
| 7 | Типи і види туризму |
| 8 | Національні туристично-географічні маршрути України |
| 9 | Інженерія територіальних туристичних систем |
| 10 | Екологічна та загальна безпека туристичної діяльності |
| Разом годин: 81 | |

ЗМІСТ
дисципліни
“ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ”

Змістовий модуль I. Географія туризму як складова економічної географії, сфера практичної діяльності і навчальна дисципліна

Тема 1. Зміст, об’єкт, предмет і завдання курсу “Географія туризму”

Визначення географії туризму як складової економічної географії, що вивчає закономірності та фактори територіальної організації

туризму, туристичних ресурсів, зв'язок цієї системи із суспільними проблемами.

Об'єкт, предмет географії туризму.

Початки туризму: подорожі, паломництво, першовідкриття.

Правове регулювання відносин у сфері туризму і туристичної індустрії в Україні.

Туризм як фактор формування культури особистості. Мета вивчення географії туризму.

Література [7; 8; 18; 25; 30; 33]

Тема 2. Місце туристичної географії в системі наук про природу і людину

Економічна географія як суспільно-природнича дисципліна. Парадигмальні зміни в економічній географії протягом ХХ ст. і виокремлення в ній туристично-рекреаційної проблематики.

Міждисциплінарність географії туризму. Зв'язок географії туризму з іншими науками про природу і людину. Структура географії туризму. Туризм як один із видів економічної та експортної діяльності.

Туристична “мекка” та позитивні і негативні наслідки, пов'язані з непомірною популярністю окремих об'єктів туризму.

Література [1–4; 14; 22; 27; 33]

Тема 3. Понятійно-термінологічний апарат і методи в географії туризму

Туристичний простір. Туристичне середовище. Туристичний район. Рекреаційно-туристичний ландшафт. Туристична діяльність. Туристична послуга. Туристичний продукт. Учасники відносин у сфері туризму. Туристичні організації. Комплексна туристична послуга.

Туристична карта як інформаційна модель туристичної інформації. Картографічні методи в географії туризму.

Топонімічні методи в географії туризму. Структура та об'єм топонімічної інформації в туристичній галузі.

Об'єкти статичного спостереження в туризмі.

Література [1; 3; 5; 15]

Тема 4. Сучасні тенденції розвитку світового і вітчизняного туризму

Прогнози і напрями розвитку світового туризму у XXI ст. Прогнозні найбільш популярні туристичні напрями до 2020 р.

П'ять перспективних туристичних напрямів у XX ст. за визначенням конференції ВТО у Ліссабоні.

Гаазька декларація 1989 р. з туризму. Схема управління туризмом у ряді країн світу.

Перспективи розвитку туризму в Україні. Принципи державного регулювання туризму і туристичної індустрії в Україні. Концепція сучасної організації управління туристичним бізнесом в Україні. Схема управління туризмом в Україні.

Література [4; 9; 12; 21; 25; 56]

Змістовий модуль II. Туристичні ресурси

Тема 5. Поняття про природно-туристичні ресурси

Класифікація туристичних ресурсів України, режим їх охорони, збереження цілісності і відтворення. Фактори використання туристичних ресурсів.

Алгоритм (схема) характеристики туристичних ресурсів регіону.

Стійкий розвиток туристичної галузі.

Уповноважений орган, який здійснює моніторинг використання туристичних ресурсів на території України. Туристично-інформаційні ресурси.

Зміст інформації моніторингу використання туристичних ресурсів.

Об'єкти статистичного спостереження в туризмі.

Туристично-рекреаційна зона економічного розвитку. Туристичні центри місцевого, обласного та державного значення.

Туристичне районування. Туристичний район. Туристично-рекреаційна зона туристичного розвитку.

Туристичні ресурси так званих “чотирьох двигунів Європи”: Рона — Альпи, Баден — Вюртенберг, Каталонія, Ломбардія”. Особливості їх функціонування.

Література [2; 6; 7; 15; 17; 21; 28]

Тема 6. Туристичні ресурси в суспільно-територіальному вимірі

Схема суспільно-територіальної регіоналізації України.

Суспільно-географічні райони України та їхній туристично-рекреаційний потенціал.

Література [21; 22; 24; 26; 28; 29]

Змістовий модуль III. Географія туристичної діяльності

Тема 7. Типи і види туризму

Природно-географічні і кліматичні фактори туристичної діяльності. Класифікація кліматів за Кеппеном-Гейгером.

Класифікація видів туризму за територіальними ознаками. Внутрішній та міжнародний туризм. Функції внутрішнього туризму.

Соціальний туризм та його складові. Культурно-пізнавальний, діловий, сільський та інші види туризму, визначені законодавством.

Екологічний туризм як явище в туризмі кінця ХХ початку ХХІ ст.

Література [3; 5; 7; 8; 11; 25; 35; 56]

Тема 8. Національні туристично-географічні маршрути України

Туристично-екскурсійні послуги. Туристичний продукт та його структура. Тур – первинна одиниця туристичного продукту. Бекидж-тур, інклюзив-тур.

Туристичний маршрут. Класифікація маршрутів за побудовою траси, змістом, способом пересування, часом функціонування, принципом формування груп, тривалістю. Методи розробки туристичних маршрутів.

Використання карт та інформації з джерел для організації туристичних маршрутів, прогнозу і розвитку туризму.

Національні туристично-географічні маршрути України.

Література [6; 21; 25; 26; 51; 56]

Тема 9. Інженерія територіальних туристичних систем

Поняття про систему проектних робіт з проектування об'єктів та систем у сфері туризму. Послідовність проектування. Генеральна схема туризму в Україні. Схема і проект районного планування рекреаційно-територіальної системи. Генеральний план туристичного центру. Проект детального планування центру туризму. Техніко-робочий проект туристичного об'єкта.

Література [9; 12; 21; 25; 28; 51; 55]

Тема 10. Екологічна та загальна безпека туристичної діяльності

Безпека туризму та її забезпечення. Організація території в цілях безпеки туризму. Права і обов'язки туристів.

Особливості організації та здійснення діяльності суб'єктами туристичної індустрії на території туристичних центрів.

Обов'язки власників нерухомості на території рекреаційних зон.

Загрози навколишньому природному середовищу від туризму та способи їх регулювання.

Порядок природокористування — надрокористування, водокористування, лісокористування, використання земель рекреаційного призначення ресурсів.

Література [2; 4; 9; 12; 32]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

| Перша літера прізвища студента | Номер варіанта контрольної роботи |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | 2 |
| А, П, Я | 1 |
| Б, У, Ю | 2 |

| 1 | 2 |
|---------|----|
| В, Є, Ф | 3 |
| Г, Е, Х | 4 |
| Д, Й, Р | 5 |
| Ж, С, Щ | 6 |
| З, Т, Ш | 7 |
| І, К, О | 8 |
| Л, Ї, Ц | 9 |
| М, Н, Ч | 10 |

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЇ (САМОСТІЙНОЇ) РОБОТИ

Варіант 1

1. Розкрити зміст понять “суспільно-територіальний район” і “туристичний район”.
2. Охарактеризувати туристичні системи українських Карпат, Криму та інших регіонів України.
3. На контурну карту України нанести туристично-екскурсійний маршрут “Палацово-паркові ансамблі України”. Описати його.

Варіант 2

1. Охарактеризувати туристично-рекреаційні ресурси столичного СГР.
2. Робота з картою на маршруті.
3. На контурну карту України нанести і описати туристичний екскурсійний маршрут “Замки та фортеці України”.

Варіант 3

1. Охарактеризувати туристично-рекреаційні ресурси Причорноморського СГР.
2. Охарактеризувати сучасне туристичне районування України.
3. На контурну карту України нанести і описати туристично-екскурсійний маршрут “Природні скарби України”.

Варіант 4

1. Розграфлення і номенклатура топографічних карт.
2. На контурну карту України нанести і описати туристично-екскурсійний маршрут “Народне мистецтво середнього Придніпров'я”.
3. Масштаби топографічних (туристичних) карт.

Варіант 5

1. Визначити підходи до класифікації туристичних ресурсів та охарактеризувати їх.
2. Завдання, які вирішуються за картою за допомогою горизонталей.
3. На контурну карту України нанести і описати туристично-екскурсійний маршрут “До витоків трипільської культури”.

Варіант 6

1. Топографічна карта як основа туристичної карти.
2. Вимірювання висот і складання профілів за картою.
3. На контурну карту України нанести і описати туристично-екскурсійний маршрут “Народне мистецтво України”.

Варіант 7

1. Визначення місцезнаходження за картою.
2. Умовні знаки топографічних (туристичних) карт.
3. На контурну карту України нанести і описати туристично-екскурсійний маршрут “По давньоруських містах України”.

Варіант 8

1. Охарактеризувати способи орієнтування на місцевості.
2. Географічний опис місцевості за картою.
3. На контурну карту України нанести наявні і описати туристично-екскурсійний маршрут “Гетьманські столиці України”.

Варіант 9

1. Орієнтування за картою.
2. Прості види краєзнавчих зйомок.
3. На контурну карту України нанести наявні і описати туристично-екскурсійний маршрут “Козацькими шляхами”.

Варіант 10

1. Орієнтування лінії на місцевості та на карті.
2. Охарактеризувати стан природних туристичних ресурсів України.
3. На контурну карту України нанести наявні і описати туристично-екскурсійний маршрут “Античні міста Північного Причорномор’я”.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Об’єкт, предмет і методи географії туризму.
2. Використання карт для прогнозу і планування розвитку туризму.
3. Організація та здійснення діяльності суб’єктами туристичної індустрії на території туристичних центрів.
4. Нормативно-правові акти, що регулюють природокористування та використання земель рекреаційного призначення.
5. Туризм у межах територій, що особливо охороняються.
6. Органи державної влади, які здійснюють державне управління туризму.
7. Методи державного регулювання туризму в Україні.
8. Ресурси суб’єктів туристичної індустрії.
9. Стійкий розвиток туризму.
10. Уповноважений орган, який здійснює моніторинг використання туристичних ресурсів на території України та його функціонування.
11. Розробка національних туристичних маршрутів: методологія та принципи.
12. Інвестиційна політика держави в сфері туризму.
13. Перспективи розвитку туризму в Україні.
14. Групи туристичних ресурсів.
15. Алгоритм (схема) характеристики туристичних ресурсів регіону.
16. Туристичні ресурси і туристичний потенціал України.
17. Туризм як фактор формування культури особистості.
18. Соціальний туризм та його складові: визначення, перелік категорій, учасники відносин.
19. Учасники відносин у сфері туризму.

20. Абсолютне і відносне положення певного пункту на поверхні Землі. Генеральний план туристичного центру.
21. Туристична карта як інформаційна модель: основа, масштаби, зміст, умовні знаки, використання.
22. Туристичний простір, туристичне середовище.
23. Послуги суб'єктів і споживачі туристичної індустрії.
24. Туристична діяльність і туристична індустрія.
25. Об'єкти туристичної індустрії.
26. Австралійсько-американська і західноєвропейська моделі “м'якого” екологічного туризму.
27. Вимоги екологічної безпеки в сфері туристичної індустрії.
28. Найпоширеніші визначення екологічного туризму.
29. “Міжнародний рік екологічного туризму” (ООН — 2002): ідеологія цілі і завдання.
30. Принципи державного регулювання туризму і туристичної індустрії в Україні.
31. Облік туристичного обігу.
32. Класифікація і оцінка туристичних ресурсів України, режим їх охорони і збереження цілісності.
33. Туристичні та інформаційні ресурси.
34. Прогнози (напрями) розвитку світового туризму у XXI ст. за визначанням ВТО.
35. Програми розвитку туризму в Україні.
36. Тур як первинна одиниця туристичного продукту та його складові.
37. Основні види туру.
38. Прогнозні найпопулярніші туристичні напрями до 2020 р.
39. Візуальний аналіз та описи за туристичною картою. Вивчення за картами.
40. Розміщення, взаємозв'язків і динаміки туристичних процесів і явищ.
41. Обов'язки власників нерухомості на території рекреаційних зон.
42. Особливий режим охорони рекреаційних ресурсів.
43. Тур-агентська діяльність.
44. Кліматичні регіони. Клімати світу (за Кеппенем-Гейгером).
45. Туристично-рекреаційні зони економічного розвитку району.
46. Комплексна туристична послуга та її частини (складові).
47. Географічний регіон і похідні від нього: регіоналізація, регіональна держава, регіональна межа, регіональні відмінності.

48. Фактори використання туристичних ресурсів.
49. Суб'єкти і види туристичної індустрії.
50. Туризм у соціально-економічній інфраструктурі України.
51. Екотуризм як явище в туризмі кінця XX початку XXI ст.
52. Рекреаційний ландшафт.
53. Завдання і пріоритетні напрями державного регулювання туризму в Україні.
54. Туристичні та туристично-інформаційні центри.
55. Пригодницький і культурно-пізнавальний туризм.
56. Об'єкт статистичного спостереження в туризмі.
57. Інформаційне забезпечення туризму. Поняття про туристичну інформацію.
58. Культурний туризм.
59. Моніторинг використання туристичних ресурсів.
60. Безпека туризму та її забезпечення. Організація території в цілях безпеки туризму.
61. Права і обов'язки туристів.
62. Класифікація видів туризму за територіальними ознаками.
63. Тематичний туризм.
64. Українське законодавство про туризм і туристичну індустрію.
65. Типи і види туризму.
66. Туризм як складова соціальної сфери України.
67. Туристично-рекреаційна зона туристичного розвитку.
68. З'ясуйте роль і місце туризму в соціально-економічній інфраструктурі.
69. Розкрийте сутність методичної розробки національних туристично-екскурсійних маршрутів.
70. Розкрийте суть стратегії розробки нових туристичних зон.
71. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Центрального суспільно-географічного регіону України.
72. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Столичного суспільно-географічного регіону України.
73. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Донецького суспільно-географічного регіону України.
74. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Придніпровського суспільно-географічного регіону України.
75. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Північно-Східного суспільно-географічного регіону України.

76. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Причорноморського суспільно-географічного регіону України.
77. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Подільського суспільно-географічного регіону України.
78. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Північно-Західного суспільно-географічного регіону України.
79. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Карпатського суспільно-географічного регіону України.
80. Назвіть національні туристично-екскурсійні маршрути України.
81. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Замки та фортеці України”.
82. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Козацькими шляхами”.
83. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Тетьманські столиці”.
84. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Святими місцями України”.
85. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “По давньоруських містах”.
86. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Народне мистецтво Середнього Придніпров’я”.
87. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Палацово-паркові ансамблі України”.
88. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “До витоків трипільської культури”.
89. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Тарас Шевченко — великий син України”.
90. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Античні міста Північного Причорномор’я”.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Алиев З. Б.* Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. — М.: Мысль, 1983.
2. *Балабанов И.* Экономика туризма: Учеб. пособие. — М., 2001.
3. *Басюк Д. І.* Основи туризмології: Навч. посіб. — К., 2005.

4. *Бейдик О. О.* Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія: Навч. посіб. — К., 2001.
5. *Бейдик О. О.* Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географія туризму). — К., 1993.
6. *Бартаков М.* Индустрия туризма: Учеб. пособие. — М., 2001.
7. *Бовсунувская А. Я.* География туризма: Учеб. пособие. — Донецк, 2002.
8. *Внутрішній туризм в Україні:* Навч. посіб. — К., 2002.
9. *География* рекреационных систем СССР. — М., 1980.
10. *Гуляев В. Г.* Организация туристической деятельности: Учеб. пособие. — М., 1996.
11. *Дроздов А. В.* Основы экологического туризма: Учеб. пособие. — М., 2005.
12. *Євдокименко В. К.* Регіональна політика розвитку туризму. — Чернігів, 1996.
13. *Закон України* “Про формування національної екологічної мережі”. — К.
14. *Заставний Д.* Географія України: Підручник. — Л., 1990.
15. *Льїна О. В.* Туризм. Рекреаційна географія. Поняття і терміни. — Луцьк, 2004.
16. *Квартальников В. А.* Туризм: Учебник. — М., 2001.
17. *Корямов В.* Производственный учет в туристических организациях. — М., 2000.
18. *Крачало Н. П.* География туризма. — К.: Выща шк., 1987.
19. *Курортні ресурси України.* — К., 1999.
20. *Кусков А. С., Голубева В. Л.* Рекреационная география: Учеб. пособие. (учеб.-метод. комплекс).
21. *Мацола В. І.* Рекреаційно-туристичний комплекс України. — Л., 1997.
22. *Менеджмент* туризма. Туризм и отраслевые системы. — М., 2001.
23. *Мироненко Н., Твердохлебов Т.* Рекреационная география. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981.
24. *Мезенцева Н. Ш., Мезенцев К. В.* Суспільно-географічне районування України: Навч. посіб. — К., 1997.
25. *Огляд* туристичної галузі в Україні та напрямів її розвитку. — К., 2005.
26. *Основні* тематичні напрями туристично-екскурсійних маршрутів України. — К., 2006.

27. *Основы туристической деятельности: Учебник.* — М., 2000.
28. *Перспективні напрями та науково-методичні рекомендації з розвитку внутрішнього туризму у 2006–2011 рр.* — К., 2006.
29. *Петраківський П. та ін.* Туристичне краєзнавство: Навч. посіб. — Л., 2006.
30. *Петрик Ю. С. и др.* Туризм глазами географа. — М., 1986.
31. *Природні умови та ресурси України: Навч. посіб.* — Рівне, 1997.
32. *Руденко В. П.* Географія природно-ресурсного потенціалу України: Навч. посіб. — К., 1993.
33. *Рутинський М.* Географія туризму України: Навч. посіб. — Л., 2002.
34. *Соціально-економічна географія України: Підручник / За ред. О. Шаблія.* — Л., 1994.
35. *Толковый словарь туристических терминов: Туризм. Туристическая индустрия. Туристический бизнес.* — М., 1994.
36. *Туризм в Україні: Зб. норм.-прав. актів: У 5 т. / Упоряд. В. Д. Великанов; За ред. Б. І. Вихристенка.* — Ужгород: Інформ.-вид. агентство “ІВА”, 2000. — Т. 4. Постанови, накази.
37. *Туризм і довкілля.* — К., 1999.
38. *Туризм і охорона природи: Екологічні поради для туристсько-краєзнавчих гуртків шкіл, позашкільних установ, технікумів, ПТУ / Рівн. держ. пед. ін-т; Рівн. обл. станція юних туристів.* — Рівне, 1993.
39. *Туристические услуги в системе потребительского рынка национальной экономики.* — М., 1998.
40. *Шмагина В. В., Харичков С. К.* Рекреация и туризм в системе современных приоритетов социально-экономического развития. — Одесса, 2000.
41. *Пирожник И. И.* Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. — Минск, 1985.
42. *Путрик Ю. С., Свешников В. В.* Туризм глазами географа. — М., 1986.

Додаткова

43. *Александрова В. И.* Международный туризм: Учеб. пособие. — М., 2001.
44. *Борисов Н.* Международный туризм и право. — М., 1999.
45. *Власова И. Б., Зорин И. В., Ильина Е. Н.* Основы туристской деятельности. — М., 1992.

46. *География* и туризм. — М.: Мысль, 1973.
47. *Географический* и туристический бизнес: Учебник. — М., 1998.
48. *Географія*: світи, райони, концепти: Пер. з англ.: Підручник. — К., 2004.
49. *Джонстон Р. Дж.* География и географы. — М.: Прогресс, 1987.
50. *Долженко Г. П.* Экскурсионное дело: Учебник. — М., 2006.
51. *Дуровин А. П.* Маркетинг в туризме. — Минск, 2001.
52. *Жолдак В.* Менеджмент спорта и туризма. — М., 2001.
53. *Заповідна справа в Україні*: Навч. посіб. — К., 2006.
54. *Котляров Е. А.* География отдыха и туризма. — М.: Мысль, 1978.
55. *Маринин М. М., Сенин В. С, Хорошилов А. В.* Туристские формальности. — М., 1995.
56. *Сальська М. Г., Антонюк Н. В., Ганич М.* Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. — Л., 2008.
57. *Родичкин И. Д. и др.* Памятники истории и культуры Украинской ССР. — К., 1985.
58. *Сенин В. С.* Введение в туризм. — М., 1993.
59. *Туризм* // Географічна енциклопедія України. — К.: Українська енциклопедія ім. М. П. Бажана, 1993. — Т. 3.
60. *Туризм на порозі ХХІ століття: освіта, культура, екологія*: Каталог кн. виставки. — К., 1999.
61. *Чеботарь Ю. М.* Туристический бизнес: Практ. пособие для турфирм и клиентов. — М., 1997.

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Пояснювальна записка..... | 3 |
| Тематичний план дисципліни “Географія туризму” | 4 |
| Зміст дисципліни “Географія туризму” | 4 |
| Вказівки до виконання контрольної роботи | 8 |
| Завдання для контрольної (самостійної) роботи | 9 |
| Питання для самоконтролю | 11 |
| Список літератури | 14 |

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *С. М. Толкачова*
Комп’ютерне верстання *Н. М. Музиченко*

Зам. № ВКЦ-4090

Підп. до друку 02.06.09. Формат 60×84/₁₆. Папір офсетний.

Друк ротаційний трафаретний.

Ум. друк. арк. 1,05. Обл.-вид. арк. 0,88. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)

03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»

03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008 р.*