

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“ЕКОНОМІЧНА СОЦІОЛОГІЯ
ТА СОЦІОЛОГІЯ ПРАЦІ”
(для бакалаврів)

МАУП

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2014

Підготовлено доцентом кафедри соціології *Т. О. Нельгою*

Затверджено на засіданні кафедри управління персоналом та медичного менеджменту протокол № 4 від 28.04.10

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Нельга Т. О. Навчальна програма дисципліни “Економічна соціологія та соціологія праці” (для бакалаврів). — К.: «Вид. дім «Персонал», 2014. — 18 с.

Методична розробка містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Економічна соціологія та соціологія праці”, теми контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2014
- © ДП «Видавничий дім «Персонал», 2014

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Сучасне українське суспільство переживає складний період формування ринкових відносин, що потребує нового економічного мислення та нової господарської культури. Це ставить особливі вимоги до спеціалістів у галузі кадрового менеджменту.

Вивчення дисципліни “Економічна соціологія та соціологія праці” передбачає наявність у студентів базових знань із загальної соціології, володіння категоріальним апаратом соціологічної науки.

Економічна соціологія і соціологія праці – дві самостійні, але тісно взаємопов’язані галузі соціологічного знання. Об’єктом економічної соціології виступає взаємодія економічної та соціальної сфер суспільства, об’єктом соціології праці – соціально-трудова відносина. Отже, навчальна програма передбачає вивчення спочатку загальних аспектів соціально-економічного життя, а потім – тенденцій, які відбуваються у сфері соціально-трудова відносин. Це дає підставу об’єднати ці дві дисципліни в один навчальний курс.

Основні навчально-методичні посібники з дисципліни “Економічна соціологія та соціологія праці” наводяться у списку рекомендованої літератури.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН дисципліни “ЕКОНОМІЧНА СОЦІОЛОГІЯ ТА СОЦІОЛОГІЯ ПРАЦІ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	<i>Змістовий модуль I. Предмет економічної соціології</i>
1	Економічна соціологія як наука
2	Основні теорії економічної соціології
	<i>Змістовий модуль II. Основні напрями дослідження економічної соціології</i>
3	Основні соціально-економічні закони
4	Економічні відносини та їх суб’єкти
5	Соціально-економічна структура суспільства
6	Економічна культура суспільства
7	Соціологічний аналіз підприємництва
8	Соціологічний аналіз споживання

Змістовий модуль III. Предмет соціології праці	
9	Соціологія праці як наука
10	Історія становлення соціології праці як науки
Змістовий модуль IV. Основні напрями дослідження соціології праці	
11	Трудова поведінка
12	Мотивація та стимулювання праці
13	Трудовий колектив
14	Трудова адаптація
15	Трудовий конфлікт
16	Трудова мобільність та трудові міграції
17	Соціальні аспекти ринку праці
Разом годин: 108.	

ЗМІСТ **дисципліни**

“ЕКОНОМІЧНА СОЦІОЛОГІЯ ТА СОЦІОЛОГІЯ ПРАЦІ”

Змістовий модуль I. Предмет економічної соціології

Тема 1. Економічна соціологія як наука

Об'єкт і предмет економічної соціології. Економічна та соціальна сфери суспільства, їх взаємодія. Поняття соціального механізму розвитку економіки, його роль в економічному розвитку суспільства. Місце економічної соціології у системі суспільних наук. Зв'язок економічної соціології з загальною соціологічною теорією, з теорією економіки, з галузевими соціологіями. Теоретико-методологічні, емпіричні та практичні задачі економічної соціології. Загальнонаукові, загальносоціальні та специфічні категорії економічної соціології. Етапи формування світової економічної соціології як науки. Особливості формування вітчизняної економічної соціології. Економічна соціологія в Україні.

Література [2; 5; 10; 13–16; 21; 30; 32; 33; 35; 37]

Тема 2. Основні теорії економічної соціології

Історичні та соціальні передумови формування економічної соціології як наукової дисципліни. Соціальні ідеї в класичних економічних теоріях А. Сміта, Д. Рікардо, Ж. Сімонді. К. Маркс про значення праці в житті та розвитку суспільства. Теорія відчуження праці К. Маркса. “Економічна дія” М. Вебера як центральна категорія еко-

номічної теорії. “Протестантська етика та дух капіталізму” М. Вебера. Е. Дюркгейм про механічну та органічну солідарність у роботі “Про розподіл суспільної праці”. Т. Веблен про проблему споживання у роботі “Теорія бездіяльного класу”. В. Зомбарт про капіталістичний дух, буржуазію та пролетаріат у роботах “Буржуа...” та “Пролетаріат”. Й. Шумпетер як теоретик підприємництва.

“Індивідуальна свобода” як головна категорія у соціально-економічній теорії П. Б. Струве. М. І. Туган-Барановський про проблеми розвитку соціалізму та кооперацію. С. М. Булгаков як теоретик християнської політекономії. “Філософія господарства” С. Булгакова.

Дж. Кейнс про кризовий стан економіки (“Загальна теорія зайнятості, проценту та грошей”). Ф. Хайєк про ринкову економіку та конкуренцію. Т. Парсонс та Н. Смелзер про інтеграцію економічної та соціологічної теорій. Дж. Гелбрейт про корпорації та техноструктуру.

Виникнення “нової економічної соціології” та основні напрями її дослідження: теорія мереж, культурна соціологія, організаційна соціологія та ін.

Література [2; 5–7; 10; 15; 41–43; 45; 47; 51; 52; 54]

Змістовий модуль II. Основні напрями дослідження економічної соціології

Тема 3. Основні соціально-економічні закони

Закон розподілу праці: виникнення, розвиток та відображення у працях А. Сміта, Е. Дюркгейма та інших мислителів. Закон переміни праці як наслідок промислової та науково-технічної революції. Особливості дії закону переміни праці в умовах ринкової економіки. Закон соціалістичного змагання: ідеї соціалістів-утопістів А. Сен-Сімона, Р. Оуена та Ш. Фур'є, спроба реалізації соціалістичного змагання в умовах планової економіки та його історичні наслідки. Закон конкуренції: його дія в ринковій економіці. Ф. Хайєк про конкуренцію як основну рушійну силу прогресу.

Література [5; 10; 33; 35; 40; 45; 51; 52]

Тема 4. Економічні відносини та їх суб'єкти

Поняття економічної дії в концепції М. Вебера. Економічна поведінка та її основні види. Поняття економічних відносин та їх основні види: виробничі, розподільчі, обмінні та споживчі відносини. Власники як суб'єкти економічних відносин. Поняття власності

та її основні види: приватна, державна, колективна. Виробники як суб'єкти економічних відносин. Типи виробників у сучасному суспільстві. Споживачі як суб'єкти економічних відносин. Індивідуальний, груповий та масовий споживач.

Література [2; 5; 15; 21; 25; 53]

Тема 5. Соціально-економічна структура суспільства

Значення теорії соціальної стратифікації для економічної соціології. Поняття соціальної стратифікації, соціальної структури та соціально-економічних груп. Види стратифікації за П. Сорокіним. Поняття класів. Характеристика основних соціально-економічних груп (робітники, селяни, інтелігенція, службовці, підприємці, управлінці та ін.). Модель соціальної структури суспільства Т. І. Заславської. Соціальна стратифікація суспільства за критерієм прибутків (модель А. Доріна). Соціальні фактори прибутків, їх вплив на якість життя. Бідність та багатство у соціологічному вимірі.

Література [2; 5; 10; 14–16; 30; 35; 39; 40]

Тема 6. Економічна культура суспільства

Економічна культура як спосіб взаємодії економічної свідомості та економічного мислення. Поняття економічної свідомості та економічного мислення. Властивості економічної культури (аккумулятивність, мінливість, мобілізаційна міць). Трансляційна, селекційна, інноваційна функції економічної культури. Типологізація економічної культури за регіональними особливостями. Залежність економічної культури від економічної системи суспільства. Економічна культура в Україні: наслідки тоталітарної системи, етапи формування та майбутнє.

Література [2; 14–16; 21; 30; 35; 40; 42; 50]

Тема 7. Соціологічний аналіз підприємництва

Місце підприємництва у ринковій економіці. Поняття підприємництва та підприємця. Основні компоненти підприємницької діяльності: підприємливість, інформація, творчість, ризик. Підприємництво, бізнес та менеджмент: аналіз та порівняння понять. Види бізнесу: підприємницький, споживчий, трудовий та державний. Організаційна, ресурсна, творча та соціальна функції підприємництва. Історія розвитку підприємництва та її відображення у світовій соціології: а) французька фізіократична школа; б) А. Сміт, Д. Рікардо та А. Маршал про підприємництво; в) Й. Шумпетер про “нові комбіна-

ції” та типи підприємців; г) соціальний аналіз підприємництва у роботах В. Зомбарта та М. Вебера. Поняття підприємницької та ділової культури. Цивілізований підприємець та його основні ознаки. Цінності підприємницької діяльності та їх особливості. Основні мотиви підприємницької діяльності.

Література [2; 9; 10; 14; 21; 26; 28; 30; 34; 40; 42; 47; 51; 52; 54]

Тема 8. Соціологічний аналіз споживання

Основні підходи до вивчення споживання: соціально-філософський, загальноекономічний, конкретно-економічний, соціально-психологічний та соціологічний. Основні види споживчої поведінки: привласнююча, обслуговуюча, супроводжуюча та захисна. Матеріальне та духовне споживання. Стиль споживання та його стадії: малорозвинута, середньорозвинута та високорозвинута. Поняття споживчого потенціалу. Індивідуальний, груповий та масовий рівні споживання.

Література [2; 15; 21; 25; 38; 43]

Змістовий модуль III. Предмет соціології праці

Тема 9. Соціологія праці як наука

Предмет соціології праці та її зв'язок з іншими дисциплінами. Задачі і категорії соціології праці. Праця як об'єкт соціального дослідження. Засоби праці, предмет праці та засоби виробництва як основні елементи процесу праці. Поняття характеру та змісту праці. Найманій, самостійний, примусовий характер праці. Види праці: фізична та розумова, творча та репродуктивна, проста та складна, управлінська та виконавча тощо.

Література [2; 3; 8; 10; 13; 19; 22; 24; 31; 36; 46]

Тема 10. Історія становлення соціології праці як науки

Передумови становлення соціології праці як самостійної науки. Уявлення про працю в античну епоху та в часи середньовіччя. Формування соціології праці в західній соціологічній думці: школа наукового менеджменту Ф. Тейлора, теорія “людських відносин” Е. Мейо, школа “соціальних систем”, соціальна інженерія. Становлення вітчизняної соціології праці. Дореволюційний етап формування соціології праці (В. Берві-Флеровський, К. Пажитнов). Післяжовтневий розвиток науки про працю та управління (О. Гастев, Ф. Дунаєвський). Сучасний етап розвитку соціології праці в Україні.

Література [3; 6; 13; 19; 22; 24; 31; 35]

Змістовий модуль IV. Основні напрями дослідження соціології праці

Тема 11. Трудова поведінка

Поняття економічної та трудової поведінки. Види трудової поведінки: професійно-трудова, міграційно-мобільна, трудова поведінка у сфері освіти, трудова поведінка в сімейній сфері, підприємницька трудова поведінка, інноваційна трудова поведінка. Основні елементи інноваційної поведінки. Трудова поведінка, що відхиляється та її причини. Соціальний контроль як вид соціальної регуляції трудової поведінки. Види соціального контролю: зовнішній, взаємний та самоконтроль.

Література [2; 3; 4; 8; 10; 14; 19; 27; 31]

Тема 12. Мотивація та стимулювання праці

Основні компоненти трудової мотивації: потреба, інтерес, цінність, мотив. Види мотивів трудової діяльності: домінуючі та фонові, рангові, реальні, демонстративні та захисні. Поняття мотивації. Порівняння понять “мотив”, мотивація” та “мотивування”. Змістовні теорії мотивації: ієрархія потреб за А. Маслоу, модель Д. Мак-Клелланда. Процесуальні теорії мотивації: теорія очікувань та теорія справедливості. Поняття стимулювання праці. Матеріальне стимулювання та матеріальні стимули: грошові та негрошові. Заробітна плата та її функції: відтворююча, регулююча, стимулююча та соціальна. Нематеріальне стимулювання та нематеріальні стимули: оцінка праці, формування атмосфери змагання, система соціально-статусних винагород, гуманізація праці (поліпшення фізичних умов праці, збагачення змісту праці та демократизація управління).

Література [1–4; 12; 14; 17; 19; 31; 46]

Тема 13. Трудовий колектив

Трудовий колектив як об'єднання робітників, які здійснюють спільну діяльність та мають спільну мету. Трудовий колектив та трудова організація. Структура трудового колективу: професійно-кваліфікаційна, функціональна, демографічна та соціально-психологічна. Функції трудового колективу: виробнича, організаційна, функція соціального контролю, функція створення умов для самореалізації, виховна функція. Згуртованість як найважливіша соціологічна характеристика трудового колективу. Поняття соці-

ально-психологічного клімату у трудовому колективі. Критерії класифікації трудових колективів: критерій власності, критерій видів праці, організаційні зв'язки, час існування тощо.

Література [2; 3; 19; 22; 24; 31; 36; 48]

Тема 14. Трудова адаптація

Поняття адаптації. Біологічна, психологічна та соціальна адаптація. Соціальна адаптація як взаємодія людини із соціальним середовищем. Трудова адаптація як встановлення зв'язків робітника з усіма сферами підприємства. Види трудової адаптації: професійна, організаційна, адаптація до загальнокультурних та специфічних норм та цінностей, соціально-психологічна, матеріально-побутова адаптація, дезадаптація. Стадії трудової адаптації: ознайомлення, пристосування, асимиляція, ідентифікація. Дезадаптація та її причини.

Література [3; 4; 19; 20; 31]

Тема 15. Трудовий конфлікт

Поняття соціального та трудового конфлікту. Позитивні та негативні функції трудового конфлікту. Види трудових конфліктів: відкритий та закритий. Стадії конфлікту: передконфліктна, конфліктна, післяконфліктна. Причини трудових конфліктів: соціальна різниця, розподільчі відносини, поділ відповідальності, проблема неформального лідерства, ділові розбіжності. Розв'язання трудових конфліктів та його види: компроміс, застосування сили, переговори.

Література [4; 10; 19; 27; 31]

Тема 16. Трудова мобільність та трудові міграції

Поняття соціальної мобільності та її види: вертикальна та горизонтальна. Трудова мобільність як переміщення робітника у трудовій сфері. Фактори трудової мобільності: соціально-економічні, соціально-культурні, освіта та її доступність, вік та стаж роботи, сімейні обставини. Плинність, та стабільність кадрів. Професійна орієнтація та її складові: просвіта, консультація, відбір, переорієнтація тощо. Поняття трудової кар'єри та її види: бюрократична, професійна та ділова. Трудові міграції як територіальні переміщення працівників. Види трудової міграції: міждержавна, внутрішньодержавна, постійна та тимчасова, циклічна, маятникова, місцева.

Література [2; 10; 18; 19; 24; 29; 31; 36; 49]

Тема 17. Соціальні аспекти ринку праці

Поняття ринку праці та його структури: первинний та вторинний ринок праці. Попит та пропозиція робочої сили. Сегментація ринку праці та її основні причини: освіта та кваліфікація, гендерна дискримінація, вікова дискримінація, спосіб територіального розселення. Якість робочої сили та її характеристики: кваліфікація, професійні знання, вміння та навички, компетентність, відповідальність, дисциплінованість, мобільність та ін. Зайнятість та її види: повна та гнучка. Нерегламентована зайнятість, її види та причини. Особливості зайнятості у домашньому господарстві. Безробіття та його види: фрикційне, змушене, приховане, сезонне, структурне, технологічне. Ринок праці в Україні та його суб'єкти: роботодавці, наймані працівники та посередники.

Література [2; 8; 10; 11; 13; 14; 18; 19; 23; 26; 30; 50]

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Економічна соціологія як наука, її місце в системі соціологічних знань.
2. Становлення і розвиток економічної соціології: М. Вебер, Е. Дюркгейм, Т. Веблен.
3. Трудовий колектив як соціальна спільнота.

Варіант 2

1. Праця як об'єкт дослідження соціальних наук, її елементи та види.
2. Соціальні ідеї у працях економістів-класиків: А. Сміт, Д. Рікардо, Ж. Сімонді, К. Маркс.
3. Економічна культура та її функції.

Варіант 3

1. Задачі і категорії економічної соціології.
2. Трудовий конфлікт як предмет дослідження соціології праці.
3. Розвиток економічної соціології у XX сторіччі: Ф. Хайєк, Т. Парсонс, Дж. Гелбрейт.

Варіант 4

1. Соціально-економічна структура суспільства.
2. Трудова мобільність та її фактори.
3. Безробіття як соціально-економічна проблема.

Варіант 5

1. Підприємництво та його місце в ринковій економіці.
2. Об'єкт і предмет соціології праці.
3. Основні сучасні теорії мотивації праці.

Варіант 6

1. Економічна дія та економічна поведінка.
2. Трудова адаптація працівника в колективі.
3. Основні компоненти трудової мотивації.

Варіант 7

1. Мотиви та цінності підприємницької діяльності.
2. Становлення економічної соціології в Україні.
3. Мотивація та стимулювання праці.

Варіант 8

1. Споживання як предмет дослідження економічної соціології.
2. Змістовні теорії мотивації праці: А. Маслоу та Д. Мак-Клелланд.
3. Відчуження праці в сучасному суспільстві та шляхи його подолання.

Варіант 9

1. Типи споживчої поведінки індивіда.
2. Соціальний механізм розвитку економіки та його складові.
3. Причини трудової дезадаптації працівника.

Варіант 10

1. Власники, виробники та споживачі як суб'єкти економічних відносин.
2. Процесуальні теорії мотивації праці: теорія очікувань та теорія справедливості.
3. Професійна орієнтація молоді в умовах ринкової економіки.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Економічна соціологія як наука.
2. Об'єкт та предмет дослідження економічної соціології.
3. Соціальний механізм розвитку економіки.
4. Місце економічної соціології в системі суспільних наук.
5. Теоретико-методологічні задачі економічної соціології.
6. Емпіричні та прикладні задачі економічної соціології.
7. Категорії економічної соціології.
8. Етапи формування економічної соціології.
9. Становлення вітчизняної економічної соціології.
10. Соціальні ідеї в працях А. Сміта та Д. Рикардо.
11. Категорія “відчужена праця” в теорії К. Маркса.
12. М. Вебер про “дух капіталізму” і підприємництво.
13. Е. Дюркгейм “Про розподіл суспільної праці”.
14. “Теорія бездіяльного класу” Т. Веблена.
15. В. Зомбарт про буржуазні натури та пролетаріат.
16. Й. Шумпетер про “нові комбінації” та типи підприємців.
17. “Філософія господарства” С. Булгакова.
18. М. І. Туган-Барановський про кооперацію.
19. Дж. Кейнс про кризовий стан економіки.
20. Ф. Хайек про ринкову економіку.
21. Т. Парсонс та Н. Смерзлер про інтеграцію економічної та соціологічної науки.
22. Дж. Гелбрейт про корпорації та техноструктуру.
23. Поняття соціальної стратифікації та соціально-економічних груп.
24. Аналіз основних соціально-економічних груп.
25. Закон розподілу праці.
26. Закон переміни праці.
27. Закон соціалістичного змагання.
28. Закон конкуренції.
29. Економічна культура як спосіб взаємодії економічної свідомості та економічного мислення.
30. Функції економічної культури.
31. Поняття економічної дії.
32. Основні види економічних відносин.
33. Поняття підприємництва та його основні характеристики.
34. Функції підприємництва.
35. Підприємництво, бізнес та менеджмент.
36. Види бізнесу.

37. Культура та цінності підприємницької діяльності.
38. Мотивація підприємницької діяльності.
39. Соціологічний підхід до вивчення споживання.
40. Споживча поведінка та її види.
41. Стиль та стадії споживання.
42. Основні характеристики споживача.
43. Предмет соціології праці та її зв'язок з іншими науками.
44. Задачі та категорії соціології праці.
45. Характер та зміст праці.
46. Елементи процесу праці.
47. Види праці.
48. Школа наукового менеджменту Ф. Тейлора.
49. Теорія "людських відносин" Е. Мейо.
50. Школа "соціальних систем".
51. Основні напрями досліджень сучасної соціології праці в Україні.
52. Трудова поведінка та її види.
53. Основні елементи інноваційної поведінки.
54. Соціальний контроль як форма регуляції трудової поведінки.
55. Поняття мотивації праці.
56. Основні компоненти процесу трудової мотивації.
57. Ієрархія потреб за А. Маслоу.
58. Теорія мотивації Д. Мак-Клелланда.
59. Теорія очікувань.
60. Теорія справедливості.
61. Поняття стимулювання праці.
62. Матеріальне стимулювання та його види.
63. Нематеріальне стимулювання та його види.
64. Гуманізація праці.
65. Заробітна плата та її функції.
66. Поняття трудового колективу.
67. Структура та функції трудового колектива.
68. Згуртованість як соціологічна характеристика трудового колективу.
69. Поняття соціальної та трудової адаптації.
70. Основні види трудової адаптації.
71. Поняття трудового конфлікту.
72. Структура та функції трудового конфлікту.
73. Види і стадії трудових конфліктів.
74. Розв'язання трудових конфліктів.

75. Соціальна та трудова мобільність.
76. Фактори трудової мобільності.
77. Професійна орієнтація та її компоненти.
78. Поняття трудової кар'єри та її види.
79. Плинність, стабільність та усталеність кадрів.
80. Міграція та її види.
81. Сегментація ринку праці.
82. Соціальні та економічні причини сегментації ринку праці.
83. Попит та пропозиція робочої сили.
84. Якість робочої сили та її характеристики.
85. Зайнятість та її види.
86. Зайнятість у домашньому господарстві.
87. Нерегламентована зайнятість.
88. Сучасні моделі ринку праці.
89. Роботодавці, посередники та наймані працівники як суб'єкти ринку праці.
90. Безробіття та його види.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Афонин А. С.* Основы мотивации труда: организационно-экономические аспекты. Учебное пособие. — К., 1994.
2. *Бабосов Е. М.* Экономическая социология. Вопросы и ответы. — Минск. ТетраСистемс, 2004.
3. *Вакуленко С. М.* Соціологія праці: навчально-методичний посібник. — К.: Знання, 2008.
4. *Васильев В. В., Мокряк В. Л.* Соціологічний моніторинг трудової діяльності. Навч. посіб. — Дніпропетровськ, 2001.
5. *Верховин В. И.* Экономическая социология. — Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2005.
6. *Веселов Ю. В.* Экономическая социология. История идей. — СПб., 1995.
7. *Вьдрин Д. И.* Невостребованные идеи. — К.: Лыбидь, 1992.
8. *Генкин Б. М.* Экономика и социология труда: Учебник для вузов. — М., 1998.
9. *Герасимчук А. А.* Соціологія бізнесу: Навч. посіб. для студентів ВНЗ. — Житомир, 2006.
10. *Гіденс Е.* Соціологія. — К.: Основи, 1999.

11. *Грiшiнова О. А.* Людський капітал: формування в системі освіти і професійної підготовки. — К.: Знання, 2001.
12. *Дмитренко Г. А., Шарапатова Е. А., Максименко Т. М.* Мотивація і оцінка персонала: Учеб. посіб. — К.: МАУП, 2002.
13. *Добреньков В. И., Кравченко А. И.* Фундаментальная социология: В 15 т. — Т. 12: Экономика и труд. — М.: ИНФРА-М, 2007.
14. *Дорин А. В.* Экономическая социология. — Минск, 1997.
15. *Економічна соціологія:* Навч. посіб. / За ред. В. М. Ворони, В. Є. Пилипенка. — К., 1997.
16. *Заславская Т. И., Рывкина Р. В.* Социология экономической жизни. Очерки теории. — Новосибирск: Наука, 1991.
17. *Колот А. М.* Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу. Навч. посіб. — К., 1998.
18. *Лібанова Е. М.* Ринок праці: Навч. посіб. — К., Центр учбової літератури, 2003.
19. *Лукашевич Н. П.* Социология труда. — К.: МАУП, 2001.
20. *Лукашевич Н. П.* Производственная адаптация как элемент трудовой карьеры работников. — К., 1989.
21. *Лукашевич М. П.* Соціологія економіки: Підруч. для студ. вищих навч. закладів. — К.: Каравела, 2005.
22. *Маркович Данило Ж.* Социология труда: Учебник. — М., 1987.
23. *Мімандусова Г.* Ринок праці в Україні: тенденції та перспективи (соціально-економічний аналіз). НАН України, Ін-т соціології. — К., 1999.
24. *Озаренко В. М., Малахова Ж. Д.* Соціологія праці: Навч. посіб. — Запоріжжя: ГУ “ЗІДМУ”, 2001.
25. *Овсянников А. А., Петтай И. И., Римашевская Н. М.* Типология потребительского поведения. — М.: Наука, 1989.
26. *Панюков В. С., Кузьмінська А. Д.* Соціологія ринку. — Ірпінь, 2007.
27. *Пилипенко В. Е.* Социальная регуляция трудового поведения (социологический анализ). — К.: Наук. думка, 1999.
28. *Пилипенко В., Шевель І.* Соціологія підприємництва. — К., 1997.
29. *Профессиональная ориентация как детерминанта карьеры личности. Школа профессионального самоопределения: Учеб.-метод. пособие.* — Донецк, 2006.
30. *Радаев В. В.* Экономическая социология. Курс лекций. — М., 1997.
31. *Ромашов О. В.* Социология труда. — М.: Гардарики, 2001.

32. *Рязанцев И. П.* Экономическая социология: Региональный аспект: Учеб. пособие. — М.: Академ. проект, 2005.
33. *Силласте Г. Г.* Экономическая социология: Учеб. пособие для студ., обуч. по специальности “Финансы и кредит”. — М.: Гардарики, 2005.
34. *Сірій Є. В., Фареник С. А.* Соціологія підприємництва. Крок перший. — К., 2000.
35. *Соколова Г. Н.* Экономическая социология. — Минск, 1995.
36. *Соколова Г. Н.* Социология труда. НАН Беларуси, Ин-т социологии. — Минск, 2000.
37. *Соціологія: словник термінів і понять.* — К.: Кондор, 2006.
38. *Тарасенко В. И.* Социология потребления: методологические проблемы. — К.: Наук. думка, 1993.
39. *Тихонова Н. Е.* Факторы социальной стратификации в условиях перехода к рыночной экономике. — М.: РОССПЭН, 1999.

Додатова

40. *Бергер П.* Капіталістична революція. П'ятдесят пропозицій щодо поцвітання, рівності і свободи. — К., 1995.
41. *Булгаков С. Н.* Философия хозяйства. — М., 1990.
42. *Вебер М.* Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. — М.: Прогресс, 1990.
43. *Веблен Т.* Теория праздного класса. — М., 1985.
44. *Донченко Е. А., Злобина Е. Г., Тихонович В. А.* Наш деловой человек. — К., 1995.
45. *Дюркгейм Э.* О разделении общественного труда. — М.: Канон, 1996.
46. *Здравомыслов А. Г.* Человек и его работа в СССР и после: Учеб. пособие для студ. вузов. — М. Аспект-Пресс, 2003.
47. *Зомбарт В.* Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. — М.: Наука, 1994.
48. *Малахова Ж. Д.* Трудовые организации современной Украины: социологический подход: Монография. — Запорожье: Классический приватный университет, 2009.
49. *Сорокин П.* Человек. Цивилизация. Общество. — М. Политиздат, 1992.
50. *Суименко Е. И.* Homo Economicus современной Украины. Поведенческий аспект. НАН Украины, Ин-т социологии. — К., 2004.
51. *Хайек Ф.* Общество свободных. — Лондон, 1989.

52. *Хайек Ф.* Пагубная самонадеянность. — М.: Новости, 1992.
53. *Халиков М. С.* Экономическая социология: распределительные отношения: Учеб. пособие. — М.: Академ. проект, 2008.
54. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982.



ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Економічна соціологія та соціологія праці”	3
Зміст дисципліни “Економічна соціологія та соціологія праці”	4
Варіанти контрольних робіт.....	10
Питання для самоконтролю	12
Список літератури	14

Відповідальний за випуск	<i>О. Г. Анікіна</i>
Редактор	<i>А. А. Тютюнник</i>
Комп'ютерне верстання	<i>М. І. Фадєєва</i>

Зам. № ВКЦ-5179

Формат 60×84/₁₆. Папір офсетний. Друк ротаційний трафаретний.
Ум. друк. арк. 1,04. Обл-вид. арк. 0,72. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008*