

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ”
(для бакалаврів, спеціалістів, магістрів)

МАУП

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2009

Підготовлено доцентом кафедри менеджменту ЗЕД *В. В. Кобрицьким*

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності (протокол № 1 від 01.09.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Кобрицький В. В. Навчальна програма дисципліни “Міжнародна торгівля” (для бакалаврів, спеціалістів, магістрів). — К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. — 20 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Міжнародна торгівля”, вказівки до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2009
- © ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета курсу — засвоєння навчальної програми дисципліни “Міжнародна торгівля” в повному обсязі задля розширення світогляду студентів, формування самостійності їх економічного мислення як особистісної риси та важливої професійної якості, сутність якої — уміння планувати, систематизувати та контролювати власну перспективну та повсякденну діяльність. Засвоївши програмний матеріал у контексті міжнародної економіки, студенти повинні досягти високого рівня своєї підготовки, що відповідає актуальним вимогам суспільно-економічного розвитку України.

Завдання курсу полягає у засвоєнні комплексу знань, набутті умінь і навичок, їх закріпленні та систематизації, практичному застосуванні при виконанні творчих індивідуальних завдань і робіт.

Після засвоєння курсу студенти *повинні*:

- правильно оцінювати процеси, що відбуваються у сучасній міжнародній торгівлі;
- розпізнавати тенденції у галузевій і регіональній міжнародній торгівлі;
- застосовувати здобуті теоретичні знання у своїй практичній професійній діяльності.

Предметом вивчення дисципліни є основні засади організації торговельної діяльності та світових ринків товарів і послуг, міжнародні угоди в галузі торгівлі та міжнародні й регіональні торговельні організації.

Об’єктом дисципліни є вивчення досвіду вітчизняних і міжнародних підприємств з надання торговельних послуг юридичним і фізичним особам, діяльність національних і міжнародних організацій, що здійснюють регулювання міжнародної торгівлі.

“Міжнародна торгівля” як навчальна дисципліна базується на знаннях, попередньо здобутих студентами під час вивчення дисциплін, що визначають особливості розвитку торгівлі, структуру торговельних підприємств або торговельних підрозділів, підприємницьку діяльність у сфері торгівлі, а саме: “Міжнародна економіка”, “Основи ЗЕД”, “Менеджмент ЗЕД”, “Реклама ЗЕД”, “Управління експортно-імпортними операціями”, “Управління міжнародними торговельними операціями”, “Міжнародні економічні організації”, “Конкуренція в міжнародному бізнесі” та ін.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	<p>Змістовий модуль I. Науково-теоретичні основи міжнародної торгівлі</p> <p>1 Розвиток міжнародної торгівлі та її теорії</p> <p>2 Міжнародна торгівля та світове господарство</p> <p>3 Міжнародне економічне та міжнародне торговельне право. Світова організація торгівлі</p> <p>4 Зовнішньоторговельна та міжнародна торговельна політика</p>
	<p>Змістовий модуль II. Основні світові ринки</p> <p>5 Світові ринки сировинних товарів</p> <p>6 Світові ринки промислових товарів</p> <p>7 Світовий ринок торгівлі послугами</p> <p>8 Міжнародний туризм</p> <p>9 Міжнародна передача технологій та об'єктів авторського права</p> <p>10 Міжнародні ринки робочої сили</p> <p>11 Міжнародні ринки капіталів</p>
	<p>Змістовий модуль III. Організація міжнародної торгівлі</p> <p>12 Міжнародна гуртова торгівля</p> <p>13 Зовнішньоторговельні операції</p>
Разом годин: 81	



ЗМІСТ
дисципліни
“МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ”

Змістовий модуль I. Науково-теоретичні основи міжнародної торгівлі

Тема 1. Розвиток міжнародної торгівлі та її теорії

Класичні теорії міжнародної торгівлі (абсолютних і порівняльних переваг).

Теорія Гекшера–Оліна.

Теореми Самуельсона, Столпера–Самуельсона, Рибчинського. Парадокс В. Леонтьєва.

Теорії та моделі неотехнологічного напрямку (наукомісткої спеціалізації, технологічного розриву, життєвого циклу продукту, економії на масштабах виробництва, внутрішньогалузевої торгівлі).

Теорія конкурентних переваг М. Портера.

Література [2; 7; 8; 12; 15; 21; 23; 25; 26; 28; 29;
53–56; 65]

Тема 2. Міжнародна торгівля та світове господарство

Відкрита і закрита економіка. Економічна безпека держав.

Види економічної класифікації держав світу. Економічно розвинені країни та країни, що розвиваються. Конкурентоспроможність країн.

Форми міжнародної торгівлі та їх класифікація.

Географічна структура світової торгівлі. Товарна структура світового ринку. Світові ціни.

Література [13; 16; 17; 19; 21; 23; 25; 26; 28; 29;
38; 47; 63–65; 71]

Тема 3. Міжнародне економічне право і міжнародне торговельне право. Світова організація торгівлі

Зміст, значення, система та особливості міжнародних економічних відносин.

Предмет, концепції та система міжнародного економічного права. Принципи міжнародного економічного права. Міжнародне торговельне право у контексті міжнародного економічного права та міжнародного приватного права.

Поняття міжнародного торговельного права та його джерела. Суб'єкти та об'єкти міжнародного торговельного права.

Правове забезпечення міжнародної торгівлі. Світова організація торгівлі (СОТ): цілі, функції та структура. СОТ як форум для переговорів. Система СОТ для урегулювання суперечностей у сфері міжнародної торгівлі. Механізм СОТ з перегляду торговельної політики.

Література [3; 6; 8–10; 13; 14; 20; 24; 28; 34; 35; 41; 51; 52; 57; 58; 65]

Тема 4. Зовнішньоторговельна та міжнародна торговельна політика

Зовнішньоторговельна політика держав світу як складова їх зовнішньої політики. Вільна торгівля. Протекціонізм.

Інструменти зовнішньоторговельної політики.

Тарифні та нетарифні методи регулювання. Мито, митний тариф, митна вартість товару, країна походження товару. Ліцензії, квоти, технічні бар'єри.

Зони вільної торгівлі. Митні союзи. Спільні ринки. Економічні союзи.

Міжнародні економічні організації.

Література [2; 7; 10; 20; 25; 29; 33; 41; 47; 49; 55; 62–64; 69; 72; 73]

Змістовий модуль II. Основні світові ринки

Тема 5. Світові ринки сировинних товарів

Сучасні ринки палива. Основні світові експортери та імпортери палива. Організація країн — експортерів нафти (ОПЕК).

Ринки продовольства. Ринки сільськогосподарської сировини. Гуртова торгівля сільськогосподарською сировиною та продукцією. Агропромисловий комплекс.

Ринки руд і металів. Зв'язок ринків сировини та готової продукції.

Література [7; 11; 16–18; 23; 24; 29; 30; 55; 62–65; 74]

Тема 6. Світові ринки промислових товарів

Ринки промислових товарів.

Ринки продукції машинобудування. Сучасні ринки хімічної промисловості.

Ринки взуття, одягу й текстилю. Ринки технологічних товарів ширвжитку. Основні світові виробники й споживачі.

Література [5; 7; 10; 11; 16–18; 24; 29; 30; 39; 55; 62; 63; 65; 73; 74]

Тема 7. Світовий ринок торгівлі послугами

Послуги у міжнародній торгівлі.

Інформаційні послуги. Сучасний стан розвитку засобів комунікації та їх вплив на процеси розвитку світового господарства.

Лізингові операції. Рентинг, хайринг і лізинг.

Рекламна діяльність. Міжнародне регулювання рекламної діяльності.

Транспортні послуги на світовому ринку. Авіаційні, залізничні, автомобільні, морські перевезення. Інші види транспорту в міжнародній торгівлі.

Страхування. Світовий ринок страхових послуг. Вітчизняні та іноземні страхові компанії на українському ринку.

Література [7; 10; 13; 19; 20; 23; 26–30; 40; 44; 51; 59; 61]

Тема 8. Міжнародний туризм

Місце міжнародного туризму та його значення для економіки світу.

Основні туристичні потоки. Провідні туристичні регіони світу. Сучасні тенденції зміни векторів туристичних потоків.

Країни — донори та країни — акцептори світових туристичних потоків.

Організація міжнародного туристичного бізнесу. Управління та регламентація міжнародного туризму. Всесвітня туристична організація (ВТО).

Перспективи міжнародного туризму в світі та Україні.

Література [7; 20; 23; 24; 27–29; 46; 58; 65; 68; 72; 74]

Тема 9. Міжнародна передача технологій та об'єктів авторського права

Технології та інші об'єкти авторського права.

Міжнародна передача технологій на некомерційних засадах. Військово-політичне шпигунство. Промислове шпигунство.

Міжнародна комерційна передача технологій.

Форми міжнародного комерційного технологічного обміну (ліцензійна торгівля об'єктами промислової власності, утворення спільних підприємств, прямі інвестиції у підприємства з високою технологічною базою, міжнародна торгівля високотехнологічними товарами тощо).

Міжнародна торгівля об'єктами авторського права і суміжних з ним прав. Міжнародний франчайзинг.

Література [4; 7–9; 20; 22–24; 26; 35–38; 54; 57; 66; 67]

Тема 10. Міжнародні ринки робочої сили

Міжнародна міграція населення.

Експорт та імпорт робочої сили. Сезонна міграція працездатного населення. Основні світові потоки трудової міграції.

Проблеми, пов'язані з “втечею мізків”. Соціально-економічні проблеми адаптації трудових мігрантів у новому етно-соціокультурному середовищі.

Працевлаштування українських працівників за кордоном. Країни з найбільш сприятливими умовами для роботи українських трудових мігрантів.

Зайнятість іноземних працівників в Україні. Проблеми нелегальної міграції в Україну.

Транзит нелегальної міграції територією України та політико-економічні наслідки цього явища.

Література [7; 20; 23; 25–29; 39; 41–43; 57]

Тема 11. Міжнародні ринки капіталів

Види ринків капіталів. Учасники міжнародних ринків капіталів. Географія світових ринків капіталів.

Світовий валютний ринок. Інтернаціоналізація світових фінансових ринків. Валютні ризики.

Операції світового валютного ринку.

Прямі іноземні інвестиції та кредит. Міжнародні ринки цінних паперів.

Література [1; 2; 4; 7; 15; 23–25; 31; 42; 60; 63; 70; 73; 74]

Змістовий модуль III. Організація міжнародної торгівлі

Тема 12. Міжнародна гуртова торгівля

Біржові товари. Біржова торгівля. Біржове законодавство України.

Біржові операції (спотові, форвардні, ф'ючерсні).

Міжнародні торги (тендери).

Аукціонні товари. Аукціонна торгівля. Провідні світові аукціони.

Міжнародні ярмарки та виставки.

Література [3; 5; 7; 12; 16; 20; 28–30; 32; 33; 45; 46; 48; 50; 54; 55; 67; 70]

Тема 13. Зовнішньоторговельні операції

Види зовнішньоторговельних операцій.

Методи торгівлі. Вихід на зовнішній ринок.

Контракти. Базові умови поставок. ІНКОТЕРМС-2000.

Ціни та розрахунки у міжнародній торгівлі. Передоплата й післяплата за поставку товарів у міжнародній торгівлі. Оплата готівкою, акредитивом, векселем, інкасо.

Література [2; 6–8; 10; 12; 14; 15; 18; 23; 25; 26; 28–30; 33; 42; 44; 65]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Важливою складовою навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів є виконання контрольної роботи.

Метою контрольної роботи є закріплення та поглиблення теоретичних знань, які студенти отримали під час вивчення конкретної дисципліни.

Виконуючи контрольну роботу, студенти повинні користуватися літературою, рекомендованою викладачем (наводиться далі окремим списком).

Варіант контрольної роботи студент вибирає відповідно до останньої цифри номера своєї залікової книжки. Наприклад, якщо остання цифра номера залікової книжки “0”, то студент розв’язує 10-й варіант контрольної роботи.

На титульній сторінці контрольної роботи необхідно зазначити номер залікової книжки, дату виконання та поставити особистий підпис.

На наступній сторінці мають бути викладені завдання контрольної роботи у вигляді плану, наприкінці роботи — висновок та список використаної літератури (до загального обсягу роботи не враховується, кількість посилань — не менше восьми).

Контрольна робота виконується у формі реферату загальним обсягом 15–20 сторінок друкованого тексту (формат А4, шрифт Times New Roman або Arial, розмір шрифту 12–14, через 1,5 інтервала) і подається на рецензування не пізніше як за місяць до початку сесії. У разі незадовільного виконання роботи вона повертається студенту на доопрацювання, після чого передається для повторної перевірки.

Після перевірки контрольної роботи і одержання позитивної оцінки студент допускається до екзамену чи заліку.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Класичні теорії міжнародної торгівлі.
2. Міжнародна економічна інтеграція та розвиток міжнародної торгівлі.

3. Графічно показати зміни, що сталися на світових ринках сільськогосподарської сировини протягом останніх 25 років.

Варіант 2

1. Світові товарні ринки.
2. Інкотермс-2000.
3. Проаналізувати динаміку трудової міграції населення Землі за останні 25 років.

Варіант 3

1. Світові ринки продовольства.
2. Міжнародне торговельне право і його значення для розвитку міжнародної торгівлі.
3. Проаналізувати стан міжнародної торгівлі послугами за останні 30 років (на 3–4 самостійно вибраних галузевих прикладах).

Варіант 4

1. Актуальні тенденції у розвитку міжнародного ринку робочої сили.
2. Нетарифні бар'єри у міжнародній торгівлі.
3. Проаналізувати структуру зовнішньої торгівлі Україні у XXI ст.

Варіант 5

1. Міжнародний поділ праці як чинник міжнародної торгівлі.
2. Регулювання міжнародної торгівлі.
3. Зобразити графічно зміни структури світового експорту/імпорту у XXI ст.

Варіант 6

1. Міжнародні виставки та ярмарки.
2. Географічна структура міжнародної торгівлі.
3. Скласти діаграму участі України в зовнішньоторговельних процесах Євросоюзу за останні 15 років.

Варіант 7

1. Сучасні теорії міжнародної торгівлі.
2. Міжнародна торгівля технологіями.
3. Скласти схему руху основних потоків капіталу в світі за останні 10 років.

Варіант 8

1. Сучасний стан і перспективи зовнішньої торгівлі України.
2. Світові ринки руд і металів.
3. Скласти схеми реалізації товарів на міжнародних аукціонах.

Варіант 9

1. Світова організація торгівлі: складові, результати і перспективи.
2. Транснаціональні корпорації в міжнародній торгівлі.
3. Скласти схему реалізації біржового товару.

Варіант 10

1. Регулювання міжнародної торгівлі у сфері інтелектуальної власності.
2. Посередники в міжнародній торгівлі.
3. Зовнішньоторговельний баланс країни.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Основні проблеми теорії міжнародної торгівлі.
2. Основні поняття теорії міжнародної торгівлі.
3. Меркантилізм.
4. Теорія абсолютних переваг А. Смита.
5. Теорія порівняльних переваг Д. Рікардо.
6. Теорія Гекшера–Оліна.
7. Теорема Столпера–Самуельсона.
8. Теорема Т. Рибчинського.
9. Модель специфічних чинників виробництва.
10. Парадокс В. Леонтьєва.
11. Неотехнологічні теорії міжнародної торгівлі.
12. Теорія конкурентних переваг М. Портера у міжнародній торгівлі.
13. Стратегічна зовнішньоторговельна політика.
14. Економічна безпека країн.
15. Відкрита та замкнена економіки.
16. Класифікація ООН щодо країн світу.
17. Конкурентоспроможність економік країн світу.
18. Організація економічного співробітництва і розвитку.
19. Географічна структура міжнародної торгівлі.

20. Міжнародний поділ праці як основа міжнародної торгівлі.
21. Товарна структура світового ринку.
22. Світові ціни.
23. Основні аспекти міжнародної торгівлі промисловими товарами.
24. Біржові товари.
25. Міжнародна біржова торгівля.
26. Міжнародні біржові операції.
27. Міжнародні товарні біржі.
28. Міжнародні торги.
29. Світові ринки продовольства.
30. Продовольча сільськогосподарська організація ООН (ФАО).
31. Міжнародні ринки сільськогосподарської сировини.
32. ЮНІДО.
33. Світові ринки руд і металів.
34. Міжнародні ринки палива.
35. Зовнішньоторговельна політика держави.
36. Нетарифні бар'єри у міжнародній торгівлі.
37. Зона вільної торгівлі.
38. Митний союз.
39. Вільні економічні зони.
40. Світова організація торгівлі.
41. Рада митного співробітництва.
42. Європейське економічне співтовариство.
43. Європейський Союз.
44. Європейський економічний простір.
45. Регулювання зовнішньої торгівлі в Україні.
46. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності України.
47. Митні режими України.
48. Митний тариф України.
49. Митні процедури в Україні.
50. Експортний контроль в Україні.
51. Види зовнішньоторговельних операцій.
52. Методи міжнародної торгівлі.
53. Вихід на зовнішній ринок.
54. Зовнішньоторговельні контракти у міжнародній торгівлі.
55. Контракти на поставку товарів.
56. Контракти на поставку послуг.

57. Базові умови поставок.
58. Ціни у міжнародній торгівлі.
59. Міжнародні торговельні розрахунки.
60. Міжнародна торговельна палата.
61. Міжнародний лізинг.
62. Функціонування міжнародного ринку інформаційних послуг.
63. Організація міжнародних рекламних кампаній.
64. Міжнародне регулювання рекламної діяльності.
65. Страхування у зовнішньоекономічній діяльності.
66. Міжнародна ліцензійна торгівля.
67. Європейська патентна організація.
68. Міжнародні морські перевезення.
69. Міжнародна морська організація.
70. Міжнародні авіаперевезення.
71. Міжнародна організація цивільної авіації.
72. Міжнародна асоціація повітряного транспорту.
73. Міжнародні залізничні перевезення.
74. Загальна характеристика нинішнього стану міжнародного туризму.
75. Організація міжнародного туристичного бізнесу.
76. Всесвітня туристична організація.
77. Поняття міжнародного торговельного права, його джерела та суб'єкти.
78. Об'єкти міжнародного торговельного обороту.
79. Міжнародно-правове регулювання купівлі-продажу товарів.
80. Міжнародне торговельне посередництво та представництво.
81. Міжнародно-правове регулювання міжнародних розрахунків.
82. Банківська гарантія у міжнародній торгівлі.
83. Міжнародна франчиза (франчайзинг).
84. Зовнішня торгівля України на сучасному етапі.
85. Іноземна робоча сила в Україні.
86. Зайнятість українських працівників за кордом.
87. Основні фінансові центри світу.
88. Прямі іноземні інвестиції.
89. Портфельні інвестиції.
90. Іноземні інвестиції в економіці України.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Балабанов Н. Г., Балабанов А. И. Внешнеэкономические связи: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 512 с.
2. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. — К.: Основи, 2000. — 241 с.
3. Бюлетень законодавства і юридичної практики України “Правове регулювання зовнішньоекономічних відносин”. — 2001. — № 7. — 414 с.
4. Герчикова И. Н. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 671 с.
5. Герчикова И. Н. Международное коммерческое дело. Практикум: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. — 527 с.
6. Господарський кодекс України: Прийнято Верховною Радою України від 16.01.03 № 436-IV // Офіційний вісник України. — 2003. — № 11.
7. Дахно І. І. Міжнародна торгівля: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2004. — 312 с.
8. Дахно І. І. Міжнародне економічне право: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2000. — 160 с.
9. Дахно І. І. Міжнародне приватне право: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2001. — 312 с.
10. Дахно І. І., Кобржицький В. В., Куценко В. М. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. — К.: Центр навч. л-ри, 2006. — 360 с.
11. Дахно І. І., Тимофієв С. М. Країни світу: Енциклопедичний довід. — К.: МАПА, 2007. — 608 с.
12. Дегтярева О. Н. Организация и техника внешнеторговых операций. — М.: Дата Стром, 1992. — 192 с.
13. Киреев А. Международная экономика. Ч. 1. — М.: Междунар. отношения, 2002. — 415 с.
14. Крилова Н. В. Управління міжнародними торговельними операціями: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2008. — 232 с.
15. Кузьмін О. С., Горбаль Н. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. — Л.: Компакт-ЛВ, 2005. — 304 с.
16. Левшин Ф. М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. — М.: Междунар. отношения, 1993.

17. *Линдерт П.* Экономика мирохозяйственных связей. — М.: Прогресс, 1992.
18. *Митний кодекс України та нормативно-правові акти, що регулюють його застосування: Зб. доп. / Уклад.: П. В. Пашко, В. П. Науменко.* — К.: Знання, 2004. — 734 с.
19. *Одягайло Б. М.* Міжнародна економіка: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006. — 407 с.
20. *Основи міжнародної торгівлі: Навч. посіб. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, Рженішевського.* — К.: ЦНЛ, 2005. — 656 с.
21. *Портер М.* Международная конкуренция. — М.: Междунар. отношения, 1993. — 896 с.
22. *Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. / За ред. О. Х. Юлдашева.* — К.: МАУП, 2005. — 272 с.
23. *Рокоча В. В.* Міжнародна економіка: Навч. посіб.: У 2 кн. — К.: Таксон, 2000 — Кн. I: Міжнародна торгівля: теорія та політика. — 320 с.
24. *Рут Ф. Р., Філіпенко А.* Міжнародна торгівля та інвестиції. — К.: Основи, 1998. — 743 с.
25. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Соцэкгиз, 1935.
26. *Тьнель А., Функ Я., Хвалей В.* Курс международного торгового права — Минск: Амальф, 1999.
27. *Устинов И. Н.* Мировая торговля: Стат.-аналит. справочник. — М.: Экономика, 2000. — 356 с.
28. *Фомичев В. И.* Международная торговля: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 446 с.
29. *Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В.* Міжнародна торгівля: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2001. — 488 с.
30. *Шпак В., Кондори Ромеро А.* Міжнародна торгівля: Практикум. — К.: УВПК “ЕксОб”, 2004. — 384 с.

Додаткова

31. *Гончарова Н. П.* Концептуальные параметры конкурентоспособности национальной экономики // Актуальные проблемы экономики. — 2006. — № 8.
32. *Губський Б. В.* Біржові технології ринку. — К.: Норапринт, 1997. — 256 с.

33. *Гребельник О. П.* Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. — К.: ЦНЛ, 2004. — 384 с.
34. *Дахно І. І.* Антимонопольне право: Курс лекцій. — К.: Четверта хвиля, 1998. — 352 с.
35. *Дахно І. І.* Міжнародне економічне право: Курс лекцій. — 2-ге вид. — К.: МАУП, 2003. — 160 с.
36. *Дахно І. І.* Право інтелектуальної власності. — К.: ТП-ПРЕСС, 2004. — 224 с.
37. *Дахно І. І.* Патентно-лицензійна робота. — К.: Блиц-інформ, 1996.
38. *Дахно І. І.* Юридический словарь И. Дахно: словарь законодательных и нормативных терминов. — К.: А.С.К., 2001. — 1056 с.
39. *Драбик І.* Управління підприємством на міжнародному ринку // Економіка та держава. — 2007. — № 8. — С. 8–9.
40. *Друкер П.* Управление, нацеленное на результаты: Пер. с англ. — М.: Технолог. шк. бизнеса, 1994. — 200 с.
41. *Економічний розвиток і державна політика.* Практикум. Вип. 6 / За ред. Ю. Єханурова, І. Розпугенка. — К.: КІС, 2002. — 264 с.
42. *Жук М. В.* Комерційні відносини України: Підручник. — Чернівці: Рута, 2003. — 576 с.
43. *Іванов М. Ю., Іванова М. Б.* Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. пособие. — М., 2005. — 105 с.
44. *Кобрицький В. В., Чернявський А. Д.* Завтра туризма // Персонал. — 1999. — № 5. — С. 74–79.
45. *Котлер Ф.* Маркетинг-менеджмент. — СПб.: Питер, 2003. — 752 с.
46. *Критсотакис Я. Г.* Торговые выставки и ярмарки: Техника участия и коммуникации. — М.: Ось-89, 1997. — 224 с.
47. *Лукинов І.* До питання про концепцію і модель сучасного економічного розвитку України // Фінанси. — 2003. — № 8. — С. 4–9.
48. *Миллер С.* Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом: Пер. с англ. — М.: Изд. дом “Довгань”, 1998. — 126 с.
49. *Науменко В. П., Пашко П. В., Руссков В. А.* Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. — К.: Знання, 2004. — 404 с.
50. *Недужний І. І.* Международные торги. — М.: Междунар. отношения, 1991. — 144 с.

51. *Петров А. А.* Торговое мореплавание и международные механизмы его регулирования — М., 1992.
52. *Петров О. П.* Глумачний митний словник-довідник. — Одеса: Пласке ЗАТ, 2005. — 592 с.
53. *Портер М.* Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. — К.: Основи, 1998. — 390 с.
54. *Портер М.* Конкуренция. — К.: Вильямс, 2001. — 495 с.
55. *Портер М.* Конкурентные преимущества стран. — М.: Ассоциация “Тандем” — “ГНОМ-ПРЕСС”, 1998. — 384 с.
56. *Рикардо Д.* Начало политической экономии и налогового обложения: Собр. соч. Т. 1. — М.: Госполитиздат, 1955.
57. *Розенберг, Джерри М.* Международная торговля: Терминологический словарь. — М.: ИНФРА-М, 1997.
58. *Розенберг М. Г.* Контракт международной купли-продажи. — М.: Книжный мир, 1998. — 832 с.
59. *Румянцев А. П., Румянцева Н. С.* Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2004. — 384 с.
60. *Саллі В. І., Трифонова О. В., Швець В. Я.* Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. — К.: Професіонал, 2003. — 176 с.
61. *Система світової торгівлі:* Практ. посіб. — К.: К.І.С., 2002. — 348 с.
62. *Соколенко С. І.* Глобалізація і економіка України. — К.: Логос, 2007. — 539 с.
63. *Соколенко С. И.* Глобальные рынки XXI ст. Перспектива Украины. — К.: Логос, 1998.
64. *Соколенко С. И.* Современные мировые рынки и Украина. — К.: Демос, 1995.
65. *Тэор Т. Р.* Мировая экономика. Пособие для подготовки к экзамену. — М., 2001.
66. *Управління зовнішньоекономічною діяльністю:* Навч. посіб. / За ред. І. І. Дахна. — К.: Центр навч. л-ри, 2007. — 328 с.
67. *Управління зовнішньоекономічною діяльністю:* Навч. посіб. / За заг. ред. А. І. Кредісова. — К.: Віра-Р, 1998. — 448 с.
68. *Феонова Л. А.* Внешнеторговые контракты. Сборник договоров, комментарии. — М.: ПРИОР, 2001. — 432 с.
69. *Цупрун М. Д.* Діяльність міжнародних організацій. — К.: Наука, 2007. — 348 с.

70. *Чернявський А. Д., Кобрицький В. В.* Корпоративне управління: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2006. — 208 с.
71. *Чувардинський О. Г.* Європейський союз і розвиток сучасних інтеграційних зв'язків економіки України: Монографія. — К.: Наук. світ, 2002. — 299 с.
72. *Чумицький О. Г.* Міжнародна економічна діяльність України. — К.: Вища шк., 2005. — 468 с.
73. *Шостак Л. Б.* Пріоритетні орієнтири економічного розвитку України // Сучасні проблеми розвитку економіки України. — К.: МАУП, 2007. — С. 182–187.
74. *Шукін Л. В.* Зовнішня торгівля України. — Л.: Либідь, 2007. — 678 с.

МАУП

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Міжнародна торгівля”	4
Зміст дисципліни “Міжнародна торгівля”	5
Вказівки до виконання контрольної роботи	10
Варіанти контрольних робіт.....	10
Питання для самоконтролю	12
Список літератури	15

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *Л. С. Тоболіч*
Комп’ютерне верстання *Н. М. Музиченко*

Зам. № ВКЦ-3983

Формат 60x84/₁₆. Папір офсетний.

Друк ротатійний трафаретний. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)

03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»

03039 Київ-39, пр. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008*