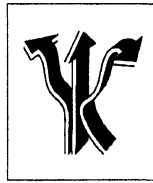


ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»



МАУП

**Методичні рекомендації
щодо самостійної роботи з дисципліни
«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС»
(для магістрів)**

Київ-2016

Підготовлено: професором кафедри управління персоналом та економіки праці *Мушкіним І.М.*

Затверджено на засіданні кафедри управління персоналом та економіки праці (протокол №4 від листопада 2016 р.)

Схвалено Вченою радою Інституту менеджменту та бізнесу ім. Б. Хмельницького (протокол № 11 від 21 листопада 2016 р.)

Мушкін І.М. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійного вивчення дисципліни “Інтелектуальній бізнес” (для магістрів). - К.: МАУП, 2016. – 19 с.

Методична розробка містить пояснювальну записку, тематичний план дисципліни “ Інтелектуальній бізнес ”, методичні вказівки для самостійного вивчення кожної теми, контрольні питання, критерії оцінювання знань студентів при підсумковому контролі, список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2016

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Самостійна робота студентів - один з основних засобів оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від аудиторних навчальних занять.

Головною метою самостійної роботи є закріплення, розширення та поглиблення набутих у процесі аудиторної роботи знань, вмінь та навичок, а також самостійне вивчення та засвоєння нового матеріалу під керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

Питання, що виникають у студентів стосовно виконання запланованих завдань, вирішуються на консультаціях, які проводяться згідно з графіками, затвердженими кафедрою.

Самостійна робота студентів над навчальною дисципліною "Інтелектуальній бізнес" для всіх економічних спеціальностей включає такі форми:

- підготовка до семінарських (практичних) занять;
- підготовка до виконання модульних (контрольних) завдань;
- виконання домашніх (розрахункових) завдань;
- написання реферату (есе) за заданою тематикою;
- пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою;
- аналітичний (критичний) огляд наукових публікацій;
- формування аналітичних звітів (із побудовою діаграм, графіків, таблиць тощо) за заданою тематикою.

Мета самостійної роботи студентів — сприяння засвоєнню в повному обсязі навчальної програми дисципліни “Інтелектуальній бізнес” та формування самостійності як важливої освітньої та професійної якості, сутність якої полягає у систематизації, плануванні та контролі власної діяльності.

Завдання самостійної роботи студентів – засвоєння певних знань, умінь, навичок, закріплення та систематизація здобутих знань, їх застосування при виконанні практичних завдань та творчих робіт, а також виявлення прогалів у системі знань із предмету “Інтелектуальній бізнес”.

Зміст самостійної роботи студента з дисципліни “Інтелектуальній бізнес” визначається навчальною програмою дисципліни, методичними матеріалами, завданнями викладача.

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення навчальної дисципліни “Інтелектуальній бізнес” підручниками, навчальними та методичними посібниками, методичними матеріалами для самостійної роботи студентів, конспектом лекцій, періодичними виданнями тощо.

Самостійна робота студентів з навчальної дисципліни “Інтелектуальній бізнес” організовується з дотриманням низки вимог:

- надання детальних методичних рекомендацій щодо виконання роботи;

- забезпечення можливості творчого підходу у виконанні роботи, не обмежуючи освітній процес виконанням стандартних завдань;
- підтримка у процесі виконання самостійної роботи постійного взаємозв'язку між викладачем та студентами.

Студенти, які розпочинають вивчати дисципліну “ Інтелектуальній бізнес ”, мають інформуватися викладачем щодо організації самостійної роботи, її форм та видів, термінів виконання, форм контролю та звітності, кількості балів за виконання завдань.

Перелік завдань для самостійної роботи, форми її організації та звітності, термін виконання та кількість отриманих балів за виконані завдання, визначаються викладачем кафедри при розробці робочої навчальної програми дисципліни (розділу "Самостійна робота студентів").

Організація і контроль процесу та змісту самостійної роботи і її результатів здійснюються викладачами кафедри.

Оцінки (бали), одержані студентами за виконання різних видів самостійної роботи, фіксуються викладачами і доводяться до відома студентів.

Всі завдання самостійної роботи студентів поділяються на обов'язкові та вибіркові, виконуються у встановлені терміни, з відповідною максимальною оцінкою та передбачають певні форми звітності щодо їх виконання. Обов'язкові завдання виконуються кожним без винятку студентом у процесі вивчення дисципліни, вибіркові завдання є альтернативними.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС»

№ з/п	Назва змістового модуля і теми
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІБ	
1.	Теоретичні аспекти ІБ
2.	Інтелектуальний продукт основний економічний продукт ІБ
Змістовий модуль 2. НОРАТИВНО-ПРАВОВІ ПРИНЦИПИ ІБ	
3.	Нормативно-правові принципи ІБ в Україні
4.	Моделювання ІБ
5.	Управління ІБ
Змістовий модуль 3 ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ ІБ	

6.	Інформаційне забезпечення ІБ
7.	Мотивація виробників інтелектуальних продуктів
8.	Економічна безпека ІБ
Змістовий модуль4. ВЕДЕННЯ І ВІРТУАЛІЗАЦІЯ ІБ	
9.	Введення ІБ
10.	Віртуалізація ІБ

Разом годин: 120

**Зміст самостійної роботи
з дисципліни «Інтелектуальний бізнес»**

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІБ

Тема 1. Теоретичні аспекти ІБ

Теоретичне обґрунтування суті інтелектуального бізнесу. Інтелектуальний бізнес з позиції інституціонального підходу. Формування інституту інтелектуального бізнесу : ієрархічний підхід. Концептуальні позиції осмислення.

Теми рефератів

1. Сутнісне наповнення інтелектуального продукту.
2. Специфіка практичної реалізації інтелектуального продукту.
3. Проблеми забезпечення ліквідності об'єктів ІБ.
4. Проблеми практичної затребуваності методів до класифікації ІБ.
5. Праві і неправі засоби захисту від недобросовісної конкуренції

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Проаналізуйте визначення інтелектуального продукту, що зустрічаються в навчальній і науковій літературі
2. Що відносять до ключових понять інтелектуальний власності
3. Охарактеризуйте основні проблеми забезпечення ліквідності об'єктів ІБ
4. Складіть схему, яка відобразить еволюцію розвитку концепцій маркетингу
5. Обґрунтуйте свій вибір найбільш вдалою класифікації об'єктів ІБ
6. Наведіть приклади засобів захисту від недобросовісної конкуренції в російській практиці

Література: [8, 10, 11, 12, 13]

Тема 2. Інтелектуальний продукт основний економічний продукт ІБ

Інтелектуальний продукт: суть і особливості створення. Інтелектуальний бізнес як особливий тип підприємництва. Інтелектуальний продукт: суть і особливості створення.

Теми рефератів

1. Визначення та сутність інтелектуального бізнесу.

2. Призначення, цілі та види інтелектуального бізнесу.
3. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу».

Контрольні питання і навчальні завдання

1. У чому полягає сутність інтелектуального бізнесу?
2. Які види діяльності відносяться до інтелектуального бізнесу?
3. Що називають бізнес-інтелектом?
4. Що визначає бізнес-інтелект (business intelligence) в широкому сенсі слова?

Література: [8, 10, 11, 12, 13]

Змістовий модуль 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ПРИНЦИПИ ІБ

Тема 3. Нормативно-правових принципів ІБ в Україні
Основні умови, принципи і види підприємництва. Організаційно-правові форми інтелектуального бізнесу. Регулювання національних правовідносин у сфері інтелектуального бізнесу.

Теми рефератів

1. Необхідність нормативно-правового регулювання Інтелектуального бізнесу в Україні.
2. Досвід державного регулювання інтелектуальної діяльності в світі.
3. Нормативно-правові засади формування та функціонування інтелектуального бізнесу в Україні.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Які особливості державного регулювання інтелектуальної діяльності в світі?
2. У чому полягає необхідність нормативно-правового регулювання інтелектуального бізнесу в Україні?
3. Що має за мету правове регулювання інтелектуального бізнесу?
4. Які відносини у сфері інтелектуальної діяльності регулюються цілою низкою актів цивільного законодавства?

Література: [9, 10, 13, 14, 18]

Тема 4. Моделювання ІБ
Середовище інтелектуального підприємництва. Моделі інтелектуального бізнесу: Структурно-функціональна модель інтелектуального бізнесу.

Евристична модель інтелектуального бізнесу.

Теми рефератів

1. Середа інтелектуального підприємництва
2. Моделі інтелектуального бізнесу
3. Структурно-функціональна модель інтелектуального бізнесу
4. Евристична модель інтелектуального бізнесу

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Існуючі моделі і їх функціонування в ІБ
2. Види і особливості обслуговування ІБ
3. Особливості евристичної моделі ІБ

Література: [9, 10, 13, 14, 18]

Тема 5. Управління ІБ

Інтелектуальне підприємництво як система управління розширеним відтворенням інтелектуальних знань. Специфіка управління інтелектуальною корпорацією

Теми рефератів

1. Основні аспекти управління інтелектуальним бізнесом.
2. Структура управління інтелектуальним бізнесом.
3. Механізм управління інтелектуальним бізнесом та його основні елементи.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. У чому полягає сутність та головна мета управління інтелектуальним бізнесом?
2. Назвіть та охарактеризуйте основні складові управління інтелектуальним бізнесом.
3. Який комплекс дій передбачає реалізація механізму управління інтелектуальним бізнесом?
4. Наведіть етапи системи управління інтелектуальним бізнесом

Змістовий модуль3 ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ ІБ

Тема 6. Інформаційне забезпечення ІБ

Інформаційне забезпечення управління інтелектуальним бізнесом.
Інформаційна підтримка розробників об'єктів інтелектуальної власності.

Теми рефератів

1. Сутність, завдання, цілі інформаційного забезпечення Інтелектуального бізнесу.
2. Джерела інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу.
3. Значення інформаційного забезпечення для розвитку Інтелектуального бізнесу.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Охарактеризуйте поняття інформаційного забезпечення Інтелектуального бізнесу.
2. Назвіть цілі та завдання інформаційного забезпечення Інтелектуального бізнесу.
3. Перерахуйте основні джерела інформаційного забезпечення Інтелектуального бізнесу.
4. Яку роль відіграє інформаційне забезпечення у сфері Інтелектуального бізнесу?

Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів

Мотиваційний механізм інтелектуальної творчої праці. Умови формування ефективної мотивації інтелектуального персоналу.
Система мотивації інтелектуальної діяльності на підприємства.

Теми рефератів

1. Сутність та особливості мотивації розробників інтелектуальних продуктів.
2. Фактори впливу на мотивацію творців інтелектуальних продуктів.
3. Мотиваційний механізм розробників інтелектуальних продуктів.

Ключові слова: мотивація, мотивація праці, мотиви, стимули, мотивація розробників інтелектуальних продуктів, чинники впливу на мотивацію, мотиваційний механізм розробників інтелектуальних продуктів.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Що називають мотивацією? У чому особливість мотивації Праці розробників інтелектуальних продуктів?
2. Які чинників пливають на мотивацію інтелектуальної праці?
3. Які існують групи методів мотивації в сучасних умовах?
4. Найбільш поширений метод трудової мотивації в країн з невисоким рівнем життя?

Література: [9, 10, 11, 19, 24]

Тема 8. Ризики в ІБ

Ризики у бізнесі: поняття і класифікація. Ризики в контексті управління інтелектуальним потенціалом підприємства. Оцінка впливу ризиків при комерціалізації інтелектуальної власності.

Література: [9, 10, 18, 24, 28]

Теми рефератів

1. Ризики в бізнесі: поняття та класифікація
2. Ризики в контексті управління інтелектуальним потенціалом підприємства
3. Оцінка впливу ризиків при комерціалізації інтелектуальної власності

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Ризики в бізнесі ознаки класифікації
2. Ефективне управління ризиками.
3. Види ризиків по відношенню до підприємства
4. Види ризику по відношенню до джерела виникнення
5. Види ризику по оточенню види ризику за характером впливу

Тема 9. Економічна безпека ІБ

Економічна безпека бізнесу: суть, структура, фактори загрози. Інтелектуальна складова економічної безпеки як чинник підтримки

ефективності інтелектуального бізнесу. Система економічної безпеки інтелектуального бізнесу.

Теми рефератів

1. Економічна безпека інтелектуального бізнесу: сутність, цілі, принципи.
2. Механізм забезпечення економічної безпеки інтелектуального бізнесу.
3. Оцінка і склад ризиків у сфері інтелектуального бізнесу.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. У чому полягає сутність економічної безпеки інтелектуального бізнесу?
На яких принципах ґрунтується забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності?
2. Що є головною умовою забезпечення безпеки Інтелектуального бізнесу?
3. Які види ризиків існують в сфері інтелектуального бізнесу?

Література: [9, 10, 18, 24, 28]

Змістовий модуль 4. ВЕДЕННЯ І ВІРТУАЛІЗАЦІЯ ІБ

Тем 10. Введення ІБ

Організація власної справи у сфері інтелектуального бізнесу: Входження у світ інтелектуального бізнесу. Вибір юридичної форми і стратегії поведінки інтелектуального бізнесу. Вибір засобів реалізації підприємницької ідеї. Вибір ціни і збутової поведінки.

Теми рефератів

1. Сутність і особливості інтелектуального потенціалу підприємства;
2. Характеристики ключових компетенцій інтелектуального потенціалу;
3. Структуру інтелектуального потенціалу підприємства;

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Системний підхід до формування моделі управління інтелектуальною власністю;
2. Основні завдання та рішення управління інтелектуальними активами;
3. Методи прийняття рішень у сфері управління інтелектуальних активів;
4. Стратегії та організаційні форми управління знаннями;
5. Типи організаційної культури, орієнтованої на знання.

Література: [8, 10, 19, 22, 33]

Тема 11. Віртуалізація ІБ

Віртуалізація господарських стосунків як чинник підвищення інтелектуальній насиченості господарського життя. Віртуалізація як напрям розвитку підприємництва. Віртуалізація інтелектуального бізнесу як нова схема організації управління.

Теми рефератів

1. Віртуальний офіс;
2. Хмарні технології;
3. Оренда програмного забезпечення;
4. Інтернет-представництво.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Віртуалізація як характерна риса інформаційного суспільства.
2. Особливості віртуалізації інтелектуального бізнесу.
3. Переваги віртуалізації інтелектуального бізнесу.
4. Віртуалізації бізнесу, що дозволяє поєднувати економічність і зручність без втрати ефективності

Література: [9, 12, 14, 19, 22]

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сутність інтелектуалізації світового економічного розвитку.
2. Інтелектуалізація економіки як передумова трансформаційних Процесі в у змісті людської праці та бізнесу.
3. Сучасні тенденції трансформацій змісту та характеру праці.
4. Інтелектуальний бізнес: сутність та роль в ринковій економіці.
5. Призначення та цілі інтелектуального бізнесу.

6. Види інтелектуального бізнесу.
7. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу».
8. Передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі на Сучасному етапі.
9. Світові тенденції становлення інтелектуального бізнесу.
10. Особливості становлення інтелектуального бізнесу в Україні.
11. Чинники сприяння та протидії розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.
12. Інтелектуальний потенціал організації та умови його розвитку.
13. Структура інтелектуального потенціалу організації.
14. Роль інтелектуального потенціалу організації у розвитку Інтелектуального бізнесу.
15. Сутність і специфіка інтелектуальних продуктів.
16. Види інтелектуальних продуктів.
17. Особливості створення інтелектуальних продуктів.
18. Сутність інтелектуальної власності як економічної категорії.
19. Види інтелектуальної власності.
20. Правові засади захисту інтелектуальної власності.
21. Необхідність нормативно-правового регулювання інтелектуального бізнесу в Україні.
22. Досвід державного регулювання інтелектуальної діяльності в світі.
23. Сутність та структура компенсаційного пакету підприємства.
24. Стимулювання працівників до розробки інтелектуальних продуктів
25. Мотивація творців інтелектуальних продуктів, чинники її підвищення
26. Сутність мотивації розробників інтелектуальних продуктів.
27. Особливості мотивації розробників інтелектуальних продуктів.
28. Сутність та значення інвестицій в інтелектуальний бізнес.
29. Види інвестицій в інтелектуальний бізнес.
30. Умови залучення інвестицій в інтелектуальний бізнес.
31. Основні аспекти управління інтелектуальним бізнесом в

32. Структура управління інтелектуальним бізнесом.
33. Механізми управління інтелектуальним бізнесом та його основні елементи
34. Механізми комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу в Україні
35. Шляхи комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу в Україні
36. Завдання, цілі інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу
37. Значення інформаційного забезпечення для розвитку інтелектуального бізнесу
38. Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт
39. Ідеї, відбір та оформлення ідей на шляху до створення інтелектуального продукту
40. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу.
41. Розробка проєктів інтелектуального бізнесу.
42. Зарубіжний досвід процесу комерціалізації продуктів інтелектуальної діяльності
43. Шляхи комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу в Україні
44. Переваги віртуалізації інтелектуального бізнесу.
45. Недоліки віртуалізації інтелектуального бізнесу.
46. Джерела прибутку у сфері інтелектуального бізнесу в Україні.
47. Витрати, пов'язані з організацією інтелектуального бізнесу в Україні
48. Особливості організації інтелектуального бізнесу в Україні
49. Напрямки подолання проблем становлення інтелектуального бізнесу в Україні
50. Перспективи розвитку інтелектуального бізнесу, важелі його регулювання на різних економічних рівнях
51. Застосування компенсаційних пакетів як важливої складової мотивації творців інтелектуальних продуктів
52. Проблеми та особливості формування справедливої компенсаційної політики у сфері інтелектуального бізнесу в Україні
53. Соціальний капітал як чинник розвитку інтелектуального бізнесу
54. Причини недовіри населення до інтелектуального бізнесу та шляхи їх подолання.

55. Економічна безпека інтелектуального бізнесу: сутність, цілі, принципи
56. Механізм забезпечення економічної безпеки інтелектуального бізнесу
57. Оцінка і склад економічних ризиків у сфері інтелектуального бізнесу
58. Віртуалізація інтелектуального бізнесу, її особливості.
59. Генезис інтелектуального бізнесу.
60. Сутність інтелектуального бізнесу.
61. Прізники і класифікація інтелектуальної послуги.
62. Формування інтелектуального потенціалу бізнесу.
63. Особливості виробництва інтелектуальних послуг.
64. Особливості спів виробництва інтелектуальних послуг споживачем.
65. Ознаки асиметрії інформації в секторі інтелектуальних послуг.
66. Методи і способи захисту інтелектуальної власності лежить в основі інтелектуального бізнесу.
67. Класифікацію інтелектуальних підприємств
68. Моделі продуктового циклу інтелектуального бізнесу.
69. Фази життєвого циклу інтелектуального підприємства.
70. Особенності реалізації моделі зворотного життєвого циклу.
71. Показателі динаміки розвитку інтелектуальних підприємств.
72. Особенності реалізації різних форм аутсорсингового співпраці. 1
73. Сутність інтелектуального капіталу.
74. Структура інтелектуального капіталу.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТА при підсумковому контролі

Контроль знань по дисципліні “ Інтелектуальній бізнес ” складається з двох блоків планових заходів:

- 1) поточний контроль знань студентів;
- 2) підсумковий контроль знань студентів.

Порядок оцінювання знань студентів

за результатами вивчення дисципліни

№ з/п	Форма оцінювання знань	Кількість балів	Результат
1	Оцінювання поточної роботи за семестр, в т. ч. :	від 1 до 40 балів в т. ч.:	
1.1	Виконання обов'язкових завдань: 1. систематичність та активність роботи протягом семестру 2. виконання завдань для самостійного опрацювання	до 20 балів, з них: 1. до 10 балів 2. до 10 балів	
1.2	Проходження модульного контролю знань	до 15 балів	допуск до заліку (іспиту)
1.3	Ініціатива студента та творчий підхід у виконанні робіт, додаткова участь у освітньо-науковій роботі кафедри	до 15 балів (додаткові мотивуючі бали)	залік(іспиту) автоматичний
2	Оцінювання заліку (іспиту)	від 1 до 60 балів	проходження підсумкового контролю знань по дисципліні і одержання заліку (іспиту)

Загальна підсумкова оцінка (в балах) складається з суми балів за результатами поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на іспит (залік). На заліку (іспиті) студент повинен набрати не менше 20 балів.

Підсумковий контроль знань по даній дисципліні проводиться у формі іспиту (заліку) за білетами, кожен з яких включає 3 питання (на іспит) та 2 питання на залік.

Відповідь на кожне питання білета оцінюється окремо з диференціацією в 20, 10, 5 і 0 балів.

Відповідь на кожне з питань білета оцінюється в:

20 балів — якщо відповідь студента :

- є повною, правильною та обґрунтованою;
- вказує на високі знання усієї програми навчальної дисципліни, з використанням різноманітних методів наукового аналізу тощо;
- свідчить про знання назв і змісту передбачених програмою документів (для найважливіших – необхідно знати рік їх прийняття);

10 балів – якщо відповідь студента має недоліки:

- є неповною, не містить усіх необхідних відомостей по темі питання;

- є не зовсім правильною у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, назв та змісту нормативно-правових актів тощо;
- не є аргументованою: не містить посилань на нормативно-правові акти (у разі необхідності), інші джерела, аналізу відповідних теорій, концепцій, наукових течій і т. ін. свідчить про наявність прогалин у знаннях студента;

5 балів – якщо студент не в повній мірі відповів на поставлене запитання, не розкриває сутності питання, що свідчить про відсутність знань у студента або їх безсистемність та поверхневність, не вміє чітко сформулювати думку та викласти її.

0 балів - , як для 1 балу результат іспиту (заліку) складається з суми балів, одержаних за всі питання. В разі, коли відповіді студента оцінені менше ніж у 20 балів, іспит (залік) вважається не складеним.

Загальне підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється з урахуванням результатів оцінювання поточної роботи в семестрі (в діапазоні від 1 до 40 балів) та результатів заліку (не менше 20 і не більше 40 балів) за 100-бальною системою .

Загальне підсумкове оцінювання здійснюється і шляхом автоматичного складання отриманих студентом балів.

Таблиця відповідності шкали оцінювання з національною системою оцінювання в Україні

Оцінка за бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою
85-100	A	Відмінно - відмінне виконання лише з незначною кількістю	5 (відмінно)
80	B	Дуже добре - вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)
65-75	C	Добре - в загальному правильна робота з певною кількістю	
60	D	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)
50-55	E	Достатньо - виконання задовольняє мінімальні критерії	
20-45	FX	Незадовільно – серйозне доопрацювання з можливістю повторного	

0-15	F	Незадовільно – обов’язкове повторне вивчення дисципліни	2 (незадовільно)
------	----------	--	---------------------

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

8. Аврамова О.Є., Васильєва Н.Г., Перевалова Л.В. Правові засади інтелектуальної власності в Україні: навчальний посібник / О.Є. Аврамова, Н.Г. Васильєва, Л.В. Перевалова.-Х: НТУ «ХП», 2012.-76с.
9. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : [підручник] / В. Д. Базилевич. –К. : Знання, 2008. –431 с.
10. Інтелектуальна власність: навч.посіб. /Г.О. Остапович, О.М. Стороженко, Г.В.Уманців, О.В. Фоміна.-К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2012.-456с.
11. Иванова Л.А., Котлик С.В., Малых С.В. Методические рекомендации по оцениванию рыночной стоимости интеллектуальной собственности /Л.А. Иванова, С.В. Котлик, С.В. Малых.-Одесса: Астропринт, 2010.-52с.
12. Інтелектуальна власність та захист економічної конкуренції: міжнародні аспекти/ Уклад. І.А. Шуміло -Х.:2010.-172с.
13. Інтелектуальна власність. Рекомендації для бізнесу.-К.: Асоціація «Бізнес проти контрафакції і піратства», 2011.-17с.
14. Кірін Р.С. Інтелектуальна власність: підручник /Р.С. Кірін, В.Л. Хоменко, І.М. Коросташова.-Д. : Національний гірничий університет, 2012.-320с.
15. Поліщук В.С. Основи інтелектуальної власності: навчальний посібник. /В.С. Поліщук, С.В. Пірожак.-Кам’янець-Подільський: Кам’янець-Подільський нац. ун-т. імені Івана Огієнка, 2011.-148с.
16. Романюк О.І. Інтелектуальна власність: навч. посіб. /О.І. Романюк - Донецьк: ДонНУЕТ, 2012.-270с.
17. Швець Г.О. Захист прав інтелектуальної власності на митному кордоні: навч. посіб. /Г.О. Швець, П.В. Солошенко, С.А. Петренко –Маріуполь: Вид-

во «ПДТУ», 2012.-215с.

18. Ястремська О.О. Інтелектуальна власність: навчальний посібник /О.О. Ястремська.-Х. : Вид. ХНЕУ, 2013.-124с.

Додаткова

19. Стив Бланк, Боб Дорф. Стартап. Настольная книга основателя. -М.: Альпина Паблишер, 2013. –614 с

20. Тим Браун. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. –М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.-256 с.

21. Кубах А. І. Право інтелектуальної власності: [навч. посіб.] / А. І. Кубах. –
Харків : ХНАМГ, 2008. –149 с.

22. Полохало В. І. Біла книга. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / В. І. Полохало. –К. : Парламентське видавництво, 2008. –
448 с.

23. Право інтелектуальної власності: академ. курс : [підручник для студентів вищ. навч. закладів] / [О. А. Підпригора, О. Б. Бутнк - Сіверський, В. С. Дроб'язко та ін.] ; за ред. О. А. Підпригори, [2-ге вид., переробл. та допов.]. –К. : Концерн „Видавничий Дім «ІН Юре», 2004. –
672 с.

24. Закон України «Про авторське право і суміжні права» : закон України
від 23.12.93 // Відомості Верховної Ради України. –1994.- № 13. –Ст.64.

25. Закон України Про охорону прав на промислові зразки: від 23.12.93 N 3770-ХІІ(3770-12) // Відомості Верховної Ради України – 1994. –№ 7. –
Ст. 34.

26. Закон України «Про охорону прав на сорти рослин» від 21.04.93 N 3117-ХІІ (3117-12). [Електронний ресурс]. –Режим доступу : [http :
zakon1.rada.gov.ua](http://zakon1.rada.gov.ua).

27. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 07.06.96 N 237/96-ВР. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http
: //
zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua)

28. Закон України «Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну

діяльність в Україні» від 20.11.2012 N 5492-VI (5492-17).

[Електронний

ресурс]. –Режим доступу : [http : // zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua)

29. Наказ МОН України «Про затвердження Правил складання та подання заявки на промисловий зразок»№ 110 від 18.02.2002 р.

[Електронний

ресурс] : наказ МОН України № 110 від 18.02.2002 р. – Режим

доступу : [http: // zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0226-02](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0226-02). 15

30. Наказ МОН України «Про затвердження Правил складання та подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг» № 110 від 18.02.2002 р. [Електронний ресурс]. –

Режим доступу : [http: // zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0811-11](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0811-11).

31. Річний звіт 2013 департаменту інтелектуальної власності : офіційне

видання департаменту інтелектуальної власності [Електронний ресурс].

–

Режим доступу : [http : // www.sdip.gov.ua](http://www.sdip.gov.ua)

32. Черевко Г. В. Інтелектуальна власність : [навч. посіб.] / Г. В Черевко. – К. :

Знання, 2008. –412 с.

33. Чухно А. А. Інституціонально-інформаційна економіка : [підручник] / А. А. Чухно, П. І. Юхименко, П. М. Леоненко . –К. : Знання, 2010. – 687 с.