

МІЖРЕГІОНАЛЬНА  
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**Методичні рекомендації  
щодо забезпечення самостійної роботи студентів  
з дисципліни  
“ДЕРЖАВНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА”  
(для спеціалістів)**

МАУП

Київ  
ДП «Видавничий дім «Персонал»  
2010

Підготовлено професором кафедри організації самоврядування  
*В. В. Омельчуком*

Затверджено на засіданні кафедри організації самоврядування  
(протокол № 7 від 30.05. 08)

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом*

**Омельчук В. В.** Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни “Державна інформаційна політика” (для спеціалістів). — К.: МАУП, 2010. — 53 с.

Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни “Державна інформаційна політика” містять пояснювальну записку, тематичний план дисципліни, зміст самостійної роботи з дисципліни “Державна інформаційна політика”, а також список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2010
- © ДП «Видавничий дім «Персонал», 2010

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Самостійна робота студентів є важливою складовою навчального процесу, що сприяє активізації засвоєння студентом знань та їх реалізації, а також формує вміння навчатися і займатися науковою роботою. Самостійна робота є основним засобом опанування навчального матеріалу студентами у вільний від занять час.

Мета самостійної роботи — якнайглибше засвоєння студентами знань з “Державної інформаційної політики” (ДІП), зокрема ознайомлення їх з основними поняттями дисципліни, поглиблене вивчення теоретичних засад та практичних механізмів державного управління інформаційним простором, процесами та подіями як на загальнонаціональному, так і регіональному рівнях, шляхів їх оптимізації. При розробленні, здійсненні, забезпеченні системності ДІП на різних рівнях передбачено узгодження позицій загальнонаціональної та регіональних еліт. Ефективність моделі державного управління інформаційною сферою тісно пов’язана з необхідністю здійснення державою цілісної системної політики у соціальній, економічній, гуманітарній, оборонно-безпековій, міжнародній сферах.

Завданнями самостійної роботи студентів є засвоєння певних знань, закріплення та систематизація здобутих знань, набуття умінь, навичок їх застосування при виконанні практичних завдань та наукових робіт, а також виявлення прогалин у системі знань із предмета.

Самостійна робота студентів з дисципліни “Державна інформаційна політика” становить приблизно 66 % часу, необхідного для виконання основної освітньої програми з урахуванням рекомендацій Міністерства освіти та науки України щодо кількості годин аудиторних занять на тиждень. Зміст самостійної роботи студентів з дисципліни “Державна інформаційна політика” визначається навчальною програмою дисципліни, методичними матеріалами, завданнями викладача. У пропонованих методичних рекомендаціях розглядаються форми самостійної роботи студентів, порядок організації та контролю самостійної роботи. Подаються основні питання з курсу дисципліни, питання для самоконтролю, теми рефератів, а також тестові завдання. У ході вивчення дисципліни студенти ознайомлюються з теоретико-методологічними засадами, предметом, об’єктом, метою, завданням та функціями дисципліни, розглядають історію розвитку та світові моделі державної інформаційної політики.

Ключовими питаннями у ДІП є оптимізація її теоретичних засад, нормативно-правового, організаційного, інституційного, кадрового забезпечення, функціонального наповнення у різних сферах суспільного буття, ефективне конструювання єдиного гуманітарного простору України. Його цілісність є одним з ключових чинників подальшого утвердження національної культурної, релігійної, мовної ідентичності. Саме тому інформаційна діяльність повинна мати цілісний багатовимірний характер, зумовлюючи водночас її узгодження з інформаційною політикою та забезпеченням органів місцевого самоврядування. Нагальні проблеми національного розвитку зумовлюють нерозв'язаність проблем взаємодії центральних і місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування (ОМС). Позиції місцевих еліт адміністративно-територіальних одиниць України через надмірну централізацію та концентрацію управління національними інформаційними процесами часто еволюціонують у бік протистояння. Розглядаються історичні витоки та нормативно-правове забезпечення ДІП у різних сферах. При її виробленні та реалізації взято курс на оптимізацію управління наявними інформаційними ресурсами та інструментами. Особливої значущості ДІП України набуває з огляду на нагальну потребу у зменшенні адміністрування НІП на різних рівнях, створенні моделі ефективної інформаційної взаємодії у розвитку регіонів між центром та місцевими елітами.

Вивчаються сучасні моделі та шляхи розвитку НІП у межах державної гуманітарної політики в Україні і світі, стратегія, державні, регіональні, галузеві і відомчі інформаційні програми у різних сферах державної, регіональної, місцевої, муніципальної, комунальної гуманітарної політики, шляхи їх втілення в життя. Всебічне засвоєння матеріалу курсу дає можливість студентам **знати:**

- засади (теоретичні, правові), форми і методи ДІП для вирішення національних і регіональних інформаційних проблем;
- основні напрями становлення та розвитку управління та регулювання національних і місцевих інформаційних процесів в Україні;
- теорію і практику залучення світового досвіду в управління та регулювання національними та регіональними інформаційними процесами.

**Уміти використовувати:**

- категорії планування, прогнозування, проектування, сучасні методологічні підходи оптимізації механізмів ДІП;

- засади, форми, методи управління і регулювання ДІП (проекткування, планування, аналіз та прогнозування) для вирішення проблем НІП;
- технологію, форми й методи визначення стратегічних пріоритетів ДІП для оперативного збереження титульної нації та захисту її корінних інтересів, аналізу кількісних та якісних параметрів інформаційного сегменту гуманітарного простору;
- як адміністративні, так і суспільно-моральні, економічні, інституційні, концептуальні важелі ДІП;

**визначати:**

- оптимальні шляхи ДІП та їх місце у загальній системі інформаційного забезпечення діяльності органів державного управління та ОМС;
- ефективність діючих засад, механізмів, форм і методів ДІП за результатами аналізу інформаційних програм та проектів, вітчизняного й зарубіжного досвіду їх вироблення та реалізації, використовуючи методи системного, порівняльного та інституційного аналізу;
- показники успішності інформаційних планів, порядків, програм, проектів на найближчу й віддалену перспективу на основі існуючого стану державного управління України за умови наявних концептуальних, інформаційних, кадрових, фінансових ресурсів у межах чинного правового поля шляхом зіставлення ресурсів і потреб;
- основні напрями вдосконалення засад та механізмів ДІП України, зокрема організаційно-правових;
- вузлові проблеми та напрями ДІП, застосовуючи комплексний підхід до аналізу державної політики та регіональних процесів за результатами вивчення кількісних та якісних параметрів та показників здійснених (впроваджених) державних (недержавних, за участю держави) інформаційних планів, проектів, програм, використовуючи методи системного, структурно-функціонального, кореляційно-регресивного аналізу;

**розробляти:**

- плани, програми, проекти державних, регіональних і галузевих інформаційних програм національного розвитку за результатами аналізу ДІП та стану НІП України на основі методології конструювання інформаційних моделей виходячи із концептуального, ресурсного, кадрового, інформаційного забезпечення та механізмів впровадження державно-управлінських рішень;

- пропозиції щодо вдосконалення чинного нормативно-правового забезпечення ДІП на підставі визначення юридичних властивостей та на основі виявлених ознак її недосконалості за результатами вивчення й аналізу ефективності чинних вітчизняних, міжнародних, зарубіжних нормативно-правових документів, існуючої практики управління (регулювання) НІП на міжнародному, зарубіжному, регіональному, муніципальному, комунальному рівнях;
- проекти нормативно-правових актів, спрямованих на підтримку різних сфер ДІП України, інформаційних процесів в українських регіонах, забезпечення функціонування структур, які побудовані на різних формах власності, на засадах конституційно-правової регламентації законодавчого та нормотворчого процесів;
- внутрішню нормативну документацію щодо виконання завдань міжнародних, державних, регіональних, галузевих, міжгалузевих інформаційних програм, планів, проектів регіонального та національного розвитку на засадах конкурсного відбору виконавців (тендер, грант, конкурс) шляхом застосування методів системного аналізу планів, програм, проектів та відповідних обґрунтувань;
- практичні рекомендації для органів державного управління й ОМС щодо вибору ефективних засад, інструментів і варіантів регулювання та управління станом розроблення та реалізації ДІП на основі методів порівняльного аналізу стану НІП і регіональних інформаційних процесів, міри їх узгодженості, рівня ефективності;

#### **аналізувати:**

- проблеми, ресурсний потенціал, напрями вироблення і реалізації ДІП;
- процеси вироблення, реалізації, регулювання та управління ДІП, зокрема планами, програмами, проектами та їх елементами,
- шляхи й методи вдосконалення структури концептуального, кадрового, фінансового, інституційного забезпечення, політико-правові проблеми ДІП, приймаючи відповідні управлінські рішення;

**контролювати** виконання заходів вироблення та реалізації ДІП, відповідних законодавчих і підзаконних актів в обумовлені терміни засобами адміністрування.

Отже, методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни “Державна інформаційна політика” спрямовані на те, щоб дати студентам знання теоретичних основ предмета, а також сформуванати навички застосування здобутих знань на практиці.

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**  
**дисципліни**  
**“ДЕРЖАВНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА”**

Назва змістового модуля та теми	Кількість годин		
	Лекції	Семінарські (практичні) заняття	Самостійна робота студентів
1	2	3	4
<b>Змістовий модуль I. Теоретико-методологічні засади державної інформаційної політики</b>			
1. Сутність, об’єкт та функції державної інформаційної політики	2		5
2. Цілі, завдання та критерії державної інформаційної політики	2		5
3. Теорії та концепції державної інформаційної політики, науково-методичні засади її дослідження	2		4
<b>Змістовий модуль II. Механізми державної інформаційної політики</b>			
4. Нормативно-правове забезпечення державної інформаційної політики	2		4

1	2	3	4
5. Історичні традиції як духовна основа державного управління інформаційною сферою України		2	3
6. Аналіз та прогнозування державної інформаційної політики	2		4
7. Планування та моделювання державної інформаційної політики		2	3
8. Моніторинг, аудит та оцінювання ефективності державної інформаційної політики	2		4
9. Оптимізація організаційно-функціональної структури та характеру державної інформаційної політики		2	3
<b>Змістовий модуль III. Напрями державної інформаційної політики України</b>			
10. Державна політика у сфері ЗМІ	2		4
11. Інформаційні інновації та інфраструктура		2	3
12. Кінематографія та видавнича справа	2		4
13. Музейна, архівна та бібліотечна справа у державній інформаційній політиці України		2	3
14. Рекламна, ярмарково-виставкова діяльність та інтелектуальна власність	2		4
15. Інформаційне забезпечення діяльності ОМС та об'єднань громадян		2	3



1	2	3	4
16. Інформаційно-етнокультурна діяльність	2		4
17. Інформаційна безпека		2	3
<b>Змістовий модуль IV. Світові моделі державної інформаційної політики та Україна</b>			
18. Світові моделі державної інформаційної політики	2		3
19. Інтеграція України у світові інформаційні процеси			6
Разом годин: 108	22	14	72

**ЗМІСТ  
САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ  
з дисципліни  
“ДЕРЖАВНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА”**

**Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади державної інформаційної політики**

***Тема I. Сутність, об’єкт та функції державної інформаційної політики***

1. Інформаційні: суспільство, простір, продукт, безпека, система, процеси, ресурси.
2. Державна статистика ДІП.
3. Принципи інформаційної діяльності.
4. ДІП як цілісна багатовимірна система.
5. Сутність ДІП як навчальної дисципліни.
6. Предмет ДІП. Формування моделей ДІП. Функції ДІП.
7. Основи теорії ДІП.
8. Понятійно-категоріальний апарат ДІП.
9. Сутність, об’єкт та функції ДІП України.

**Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте сутність, критерії та показники ДІП.
2. Висвітліть особливості теорій та концепцій ДІП.

3. Назвіть основні галузі та види інформації.
4. Які ви знаєте джерела інформації?
5. Висвітліть основні напрямки державної інформаційної політики.
6. Вкажіть основні поняття ДІП.
7. Що таке принцип інформаційної діяльності?
8. Назвіть основні функції ДІП.
9. Розкрийте сутність ДІП як навчальної дисципліни.

### Теми рефератів

1. Сутність, об'єкт та функції державної інформаційної політики.
2. Формування теоретичних засад та практичних механізмів ДІП, критерії їх ефективності та практичної значущості.
3. Національна інформаційна політика.
4. Наукові основи розробки концепції ДІП.
5. Принцип інформаційної діяльності в державній інформаційній політиці.

### Тестові завдання

#### ***І. Предметом курсу “Державна інформаційна політика” є:***

- a) практика державної інформаційної політики у контексті загальнолюдських цінностей, гуманістичних ідей та сформованих світовими мас-медіа основних принципів та етичних засад демократичної журналістики;
- б) навчити студентів орієнтуватися у перипетіях сучасної політики, прищепити відчуття необхідності у практичній роботі завжди виходити із загальнонаціональних, державних орієнтирів, послідовно відстоювати загальноукраїнські цінності та інтереси;
- в) обидві відповіді правильні;
- г) правильних відповідей немає.

#### ***II. Інформаційно-комунікативна сфера займає особливе місце в політичних пріоритетах державної політики України, що обумовлено:***

- a) тенденціями зростання світових процесів глобалізації, в яких провідну роль відіграють комунікативно-інформаційні технології;

- б) вирішальним значенням комунікації у взаєминах держави і суспільства;
- в) особливим станом української дійсності, на який вплинули складні умови історичного розвитку;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні.

*Література* [1–3; 17; 41–46; 49; 51]

## **Тема 2. Цілі, завдання та критерії державної інформаційної політики**

1. Цілі ДІП. Завдання та критерії ДІП.
2. Державна політика управління та регулювання інформаційної сфери.
3. Державно-управлінське конструювання єдиного національного інформаційного простору.
4. Значущість ДІП у державотворенні.
5. Цілі, мета, завдання та критерії ДІП України.
6. Світоглядні, політичні і адміністративні аспекти ДІП.

### **Питання для самоконтролю**

1. Висвітліть цілі ДІП.
2. У чому полягають основні завдання ДІП?
3. Охарактеризуйте теоретичні принципи управління та регулювання ДІП та основні напрями їх удосконалення.
4. Яку ставить перед собою мету ДІП в Україні?
5. Виділіть світоглядні аспекти ДІП.
6. Назвіть політичні аспекти ДІП.
7. Які ви знаєте адміністративні аспекти ДІП?

### **Теми рефератів**

1. Чинники, пріоритети, напрями реалізації ДІП.
2. Цілі та завдання державної інформаційної політики.
3. Критерії державної інформаційної політики.
4. Адміністративні аспекти державної інформаційної політики.
5. Політичні аспекти державної інформаційної політики.

## Тестові завдання

### ***I. Завданням курсу “Державна інформаційна політика” є:***

- а) практика державної інформаційної політики у контексті загальнолюдських цінностей, гуманістичних ідей та сформованих світовими мас-медіа основних принципів та етичних засад демократичної журналістики;
- б) навчити студентів орієнтуватися в перипетіях сучасної політики, прищепити відчуття необхідності у практичній роботі завжди виходити із загальнонаціональних, державних орієнтирів, послідовно відстоювати загальноукраїнські цінності та інтереси;
- в) обидві відповіді правильні;
- г) правильних відповідей немає.

### ***II. Метою дисципліни є:***

- а) поглиблене вивчення теоретичних засад та практичних механізмів державного управління інформаційним простором, процесами та подіями як на загальнонаціональному, так і регіональному рівнях, шляхів їх оптимізації;
- б) вивчення найефективніших моделей державного управління інформаційною сферою, що тісно взаємопов'язано з необхідністю здійснення державою цілісної системної політики у соціальній, економічній, гуманітарній, оборонно-безпековій, міжнародній сферах;
- в) вивчення особливостей реалізації політики органів державного управління та місцевого самоврядування України щодо розвитку інформаційної сфери;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні.

*Література [1–3; 17; 35; 40; 49; 51; 59]*

### ***Тема 3. Теорії та концепції державної інформаційної політики, науково-методичні засади її дослідження***

1. Аналіз ДІП. Світові та вітчизняні теорії і концепції ДІП.
2. Науково-методичні засади дослідження ДІП.

3. Розроблення та коригування теорій та концепцій ДІП в Україні та світі.
4. ДІП України як об'єкт системного аналізу.
5. Теоретичні засади централізації та децентралізації управління та регулювання національного інформаційного простору у державному управлінні та місцевому самоврядуванні.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте класичні теорії ДІП.
2. Дайте оцінку теоретичним особливостям вироблення та реалізації ДІП.
3. Проаналізуйте управління та регулювання НІП України.
4. Назвіть складові організаційної структури управління та регулювання ДІП.
5. У чому полягає сутність ДІП як об'єкта системного аналізу?
6. Які ви знаєте вітчизняні концепції ДІП?

#### **Теми рефератів**

1. Зарубіжний досвід вироблення та реалізації ДІП.
2. Основні теорії державної інформаційної політики.
3. Теоретичні принципи управління та регулювання ДІП.
4. Науково-методичні засади дослідження державної інформаційної політики.
5. Регулювання національного інформаційного простору в державному управлінні.
6. Регулювання національного інформаційного простору в місцевому самоврядуванні.

#### **Тестові завдання**

##### ***І. Аналіз державної інформаційної політики включає:***

- а) соціально-філософський аналіз ДІП;
- б) системний аналіз;
- в) стратегічний аналіз;
- г) правильні відповіді "а" і "б";
- д) правильні відповіді "б" і "в";
- е) правильні відповіді "а" і "в";
- є) усі відповіді правильні;
- ж) правильних відповідей немає.

## ***II. На думку вчених, серед викликів XXI століття в інформаційній сфері найактуальнішим викликом є:***

- а) мас-медіа і формування європейського мислення;
- б) формати національної ідентичності ЗМІ;
- в) обидві відповіді правильні;
- г) правильних відповідей немає.

*Література* [1; 40; 48; 50; 52; 57]

### **Змістовий модуль II. Механізми державної інформаційної політики**

#### ***Тема 4. Нормативно-правове забезпечення державної інформаційної політики***

1. Конституційно-правові засади ДІП України.
2. ДІП як гарантія позицій титульної нації та традиційної православної культури суспільства.
3. Рішення КМУ щодо застосування державної мови органами влади та використання її у навчальному процесі в навчальних закладах від 14 грудня 1999 р. Укази Президента України.
4. Постанови та розпорядження КМУ.
5. Відомчі, урядові, галузеві інформаційні програми.
6. Акти місцевих органів виконавчої влади та ОМС.
7. Розвиток нормативно-правового забезпечення ДІП та його системність.
8. Міжнародні та міждержавні договори України в інформаційній сфері.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Охарактеризуйте організаційно-правові засади ДІП України.
2. Висвітліть стан нормативно-правової бази ДІП та шляхи її вдосконалення.
3. Розкрийте порядок підготовки внутрішньої нормативної документації щодо вироблення та реалізації ДІП.
4. Визначте нормативно-правові механізми ДІП.
5. Які ви знаєте акти місцевих органів виконавчої влади щодо вироблення ДІП?
6. Покажіть вплив міжнародного інформаційного права на український правовий простір.

7. Які ви знаєте постанови КМУ щодо реалізації ДІП?
8. Назвіть галузеві програми ДІП.

### **Теми рефератів**

1. Нормативно-правове забезпечення державної інформаційної політики.
2. Законодавче регулювання висвітлення Голодомору.
3. Механізми вироблення державної інформаційної політики.
4. Нормативно-правові акти органів місцевого самоврядування з питань інформаційної політики.
5. Міжнародні договори України в інформаційній сфері.

### **Тестові завдання**

#### ***I. Закон України “Про інформацію:***

- a) створює правові засади діяльності ЗМІ, гарантує їх свободу, визначає права, обов'язки та відповідальність журналістів за їх порушення;
- б) конкретизує конституційне право громадян на інформацію, закладає правові засади інформаційної діяльності;
- в) регулює діяльність електронних засобів масової інформації, визначає правові, економічні, соціальні, організаційні умови їх функціонування, спрямовані на реалізацію свободи слова, прав громадян на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення суспільних питань;
- г) закріплює правові засади діяльності інформаційних агентств та їх міжнародного співробітництва.

#### ***II. Закон України “Про телебачення і радіомовлення:***

- a) створює правові засади діяльності ЗМІ, гарантує їх свободу, визначає права, обов'язки та відповідальність журналістів за їх порушення;
- б) конкретизує конституційне право громадян на інформацію, закладає правові засади інформаційної діяльності;
- в) регулює діяльність електронних засобів масової інформації, визначає правові, економічні, соціальні, організаційні умови їх функціонування, спрямовані на реалізацію свободи слова, прав громадян на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення суспільних питань;
- г) закріплює правові засади діяльності інформаційних агентств та їх міжнародного співробітництва.

*Література* [1–3; 7–11; 14; 18–38; 47; 53–54]

## ***Тема 5. Історичні традиції як духовна основа державного управління інформаційною сферою України***

1. Інформаційні процеси на території України у Трипільську добу.
2. Вплив Трипільської культури на протоінформаційний простір Європи.
3. Скіфські інформаційні імпульси.
4. Зміцнення православних засад українського інформаційного простору середньовічної державності.
5. Вироблення і реалізація ДІП Центральною Радою, Гетьманатом Павла Скоропадського та Директорією.
6. Ідея соборності в НІП України.
7. Політика українізації та коренізації як основа відродження НІП.
8. Роль українського дисидентства у формуванні нової моделі НІП України.
9. Традиції інформаційних взаємодій титульної нації, етнічних спільнот та української діаспори.

### **Питання для самоконтролю**

1. Охарактеризуйте процес формування традицій інформаційно-культурної єдності України.
2. Розкрийте сутність поняття “інформаційно-комунікативні традиції” Київської Русі.
3. Проаналізуйте вплив Трипільської культури на протоінформаційний простір Європи.
4. Якою була ДІП в Українській козацькій державі XVII-XVIII ст.?
5. Висвітліть розвиток ДІП в Україні в добу Центральної Ради.
6. Яким чином розвивалася ДІП в роки Директорії УНР?
7. Розкрийте сутність ідеї соборності в НІП України.
8. Охарактеризуйте особливості реалізації ДІП в Україні в радянську добу.
9. Висвітліть характерні риси ДІП в Україні в період перебудови.

### **Теми рефератів**

1. Історичний досвід управління державною інформаційною сферою України.



2. Історичні традиції як духовна основа державного управління інформаційною сферою України.
3. Становлення мовно-культурного простору України.
4. Вироблення державної інформаційної політики в Українській державі П. Скоропадського.
5. Політика українізації в Україні та її наслідки.

### Тестові завдання

#### ***I. Політика українізації 20-х років ХХ ст. була спрямована:***

- а) на встановлення домінування української мови в галузі освіти, науки, культури, у книговидавництві та пресі;
- б) на поширення української мови у виконавчій владі та Компартії України;
- в) на залучення до владних структур національно свідомої української інтелігенції;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні.

#### ***II. За кілька століть імперського колоніального панування в Україні - спочатку царського, а потім більшовицького - виникла ціла низка негативних факторів, які нині стоять на заваді утвердження Української національної держави, до яких слід зарахувати:***

- а) дискримінаційну міграційну політику, через яку український етнос суттєво розріджений, надто на сході та півдні, за рахунок інших етнічних груп, переважно російського елементу;
- б) інтенсивне зросійщення, насильницьке витіснення із вжитку української мови;
- в) послідовне руйнування й ослаблення національного імунітету українців через підкупи і терор, прищеплення почуття меншовартості та благоговіння перед “старшим братом”;
- г) геноцид українського народу, застосований більшовицьким режимом;
- д) хижацька, колоніальна експлуатація природних багатств України московськими правителями, спотворена макроекономіка, в якій переважали шкідливі виробництва (чорна металургія, хімічна та мілітарна промисловість, атомні реактори) тощо;

- е) правильні відповіді “а” і “б”;
- є) правильні відповіді “в” - “д”;
- ж) усі відповіді правильні.

*Література [4–5; 48; 50; 60]*

### ***Тема 6. Аналіз та прогнозування державної інформаційної політики***

1. Аналіз ДІП. Аналіз національних і регіональних інформаційних процесів, подій, явищ в НІП.
2. Стратегічний аналіз інформаційного середовища.
3. Характеристика внутрішнього стану НІП та регіональних інформаційних процесів.
4. Прогнозування НІП та інформаційних процесів: сутність, форми та методи.
5. Система та порядок розроблення інформаційних прогнозів.
6. Прогнозування глобальних, національних та регіональних інформаційних викликів та загроз.
7. Види інформаційного прогнозування у ДІП.
8. Макропропорції у прогнозуванні ДІП.
9. Інформаційний обмін та інформаційно-аналітичний супровід державного управління.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Охарактеризуйте принципи та науково-методичні засади аналізу ДІП.
2. Поясніть засадничі принципи, види та методи прогнозування ДІП.
3. Підготуйте пропозиції щодо стратегічного аналізу ДІП, її фінансування, кошторису і бюджету.
4. Визначте принципи та науково-методичні засади системного аналізу ДІП.
5. Назвіть основні види та методи аналізу ДІП.
6. Що таке макропропорції у прогнозуванні ДІП?
7. Яким чином здійснюється прогнозування глобальних інформаційних викликів та загроз?
8. Чи можна прогнозувати національні та регіональні інформаційні виклики та загрози?
9. Назвіть основні види прогнозування державної інформаційної політики?

10. Яким чином здійснюється прогнозування державної інформаційної політики за кордоном?

### **Теми рефератів**

1. Аналіз та прогнозування державної інформаційної політики.
2. Принципи та науково-методичні засади аналізу ДІП.
3. Системний та стратегічний аналіз ДІП.
4. Аналіз кількісних та якісних параметрів ДІП.
5. Види та методи прогнозування ДІП.

### **Тестові завдання**

#### ***I. Аналіз державної інформаційної політики включає:***

- а) визначення, перевірку та деталізацію проблеми інформаційного простору;
- б) вибір критеріїв її оцінювання та оцінювання ефективності вирішення проблеми;
- в) розроблення та порівняння альтернативних варіантів вирішення проблеми та вибір прийнятного варіанта;
- г) визначення засобів досягнення цілей та шляхів реалізації;
- д) моніторинг (поточний) дієвості впровадження державної інформаційної політики;
- е) підсумкову оцінку наслідків вирішення проблеми;
- є) конкретні пропозиції щодо упровадження державної інформаційної політики у життя;
- ж) правильні відповіді “а” – “г”;
- з) правильні відповіді “д” – “ж”;
- и) усі відповіді правильні;
- і) правильних відповідей немає.

#### ***II. До основних видів прогнозування державної інформаційної політики належать:***

- а) довгострокове, середньострокове та короткострокове;
- б) стратегічне та тактичне;
- в) аналітичне та системне;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні.

*Література* [1–2, 5, 12, 17, 39, 41–46]

## **Тема 7. Планування та моделювання державної інформаційної політики**

1. Планування ДІП. Сутність, форми та методи планування ДІП та його еволюція.
2. Макропропорції у плануванні. Цільова орієнтація стратегії та визначення пріоритетів ДІП.
3. Система стратегічного планування розвитку інформаційної сфери та її складові.
4. Сутність, форми, методи та особливості стратегічного планування ДІП.
5. Етапи, функції, технологія, організаційне забезпечення та моделі системи стратегічного планування ДІП.
6. Довгострокові документи стратегічного планування.
7. Пріоритети стратегії розвитку НІП у державному управлінні.
8. Середньострокові документи стратегічного планування ДІП.
9. Розробка програм розвитку інформаційної сфери та стратегія євроінтеграції України.
10. Планування входження України в європейський інформаційний простір.
11. Розробка стратегічних планів органів влади щодо вироблення та реалізації ДІП: аналіз зовнішніх та внутрішніх факторів; визначення місії та стратегічних цілей; розробка програми інституцій; показники та оцінки діяльності; плани (дорожні карти) дій.
12. Впровадження стратегії. Моделювання інформаційних процесів, подій та явищ у НІП.

### **Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте сутність планування.
2. Які ви знаєте форми та методи планування ДІП?
3. Висвітліть характерні риси стратегічного планування ДІП.
4. Що таке макропропорції у плануванні?
5. Які ви знаєте довгострокові документи стратегічного планування ДІП?
6. Виділіть основні функції стратегічного планування ДІП.
7. Проаналізуйте основні моделі стратегічного планування ДІП.
8. Розкрийте стратегію євроінтеграції України.
9. Чи планує Україна входити до європейського інформаційного простору?

10. Проаналізуйте зовнішні та внутрішні фактори розробки стратегічних планів органів влади щодо вироблення та реалізації ДІП.
11. Розкрийте зміст поняття “дорожні карти”.
12. Що таке моделювання інформаційних процесів?

### **Теми рефератів**

1. Планування державної інформаційної політики.
2. Моделювання державної інформаційної політики.
3. Регіональні особливості планування ДІП та узгодження інформаційних позицій та інтересів регіонів і центру.
4. Характеристика внутрішнього стану НІП України.
5. Цільове орієнтування стратегії ДІП та визначення пріоритетів.

### **Тестові завдання**

#### ***I. Зазначте, які бувають форми планування в системі державної інформаційної політики:***

- а) директивне та індикативне;
- б) міждержавне, загальнодержавне, макроекономічне, регіональне, галузеве, мікроекономічне;
- в) економічне, демографічне, соціальне, фінансове, зовнішньоекономічне, науково-технічне, інвестиційне, екологічне;
- г) наддовгострокове (понад 15 років), довгострокове (5–15 років), середньострокове (1–5 років), короткострокове (1 місяць–1 рік), оперативне (до 1 місяця);
- д) стратегічне, тактичне;
- е) планування розвитку територій;
- є) усі вищезазначені;
- ж) ваш варіант.

#### ***II. Основними документами стратегічного планування державної інформаційної політики є:***

- а) документи довгострокового та середньострокового стратегічного планування;
- б) документи довгострокового, середньострокового та короткострокового стратегічного планування;
- в) документи державного, регіонального та місцевого стратегічного планування;
- г) правильні відповіді “б” і “в”.

*Література* [1–2; 5; 12; 17–19; 49–51; 55]

## **Тема 8. Моніторинг, аудит та оцінювання ефективності державної інформаційної політики**

1. Моніторинг ДІП. Моніторинг вузлових проблем ДІП та єдності НІП.
2. Аудит ДІП. Оцінювання кількісних та якісних параметрів ДІП.
3. Оцінювання (вимірювання) та моніторинг результатів реалізації стратегій ДІП.
4. Інформаційна діагностика.

### **Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте сутність механізмів моніторингу та діагностики НІП.
2. Визначте та оцініть фактори зовнішнього середовища НІП України.
3. Висвітліть особливості міжнародного моніторингу інформаційних процесів.
4. Розкрийте механізми аудиту та оцінки ефективності ДІП, їх складові.
5. Що таке інформаційна діагностика?
6. Яким чином можна оцінити кількісні параметри ДІП?
7. Визначте якісні параметри ДІП.

### **Теми рефератів**

1. Моніторинг у державній інформаційній політиці.
2. Аудит у державній інформаційній політиці.
3. Оцінювання ефективності державної інформаційної політики.
4. Діагностика ДІП та її основні показники (параметри).
5. Система моніторингу, аудиту та оцінки ефективності ДІП, їх складові.

### **Тестові завдання**

***1. До основних етапів моніторингу системи державної інформаційної політики не належать:***

- а) початковий етап;
- б) збирання та аналіз даних;
- в) застосування критеріїв та стандартів;
- г) обробка інформації;
- д) завершальний етап.

***II. До основних видів аудиту в державній інформаційній політиці належать:***

- а) внутрішній аудит;
- б) зовнішній аудит;
- в) фінансовий аудит;
- г) податковий аудит.
- д) правильні відповіді “а” і “б”;
- е) правильні відповіді “в” і “г”;
- є) усі відповіді правильні;
- ж) правильних відповідей немає.

*Література [1–3; 9; 17; 19; 51; 57]*

***Тема 9. Оптимізація організаційно-функціональної структури та характеру державної інформаційної політики України***

1. Державні органи управління інформаційними процесами.
2. Державний контроль в НІП.
3. ОМС у виробленні та реалізації ДІП.
4. Взаємодія органів державного управління та ОМС у виробленні та реалізації національної ДІП.
5. Оптимізація інституційного забезпечення та коригування функціональних засад ДІП.
6. Організаційні засади конструювання НІП.
7. Державний комітет інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України.
8. Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення.
9. Державний комітет зв'язку та інформатизації України.
10. Президент України, КМУ, РНБО та ВР України (комітети) в управлінні та регулюванні інформаційної сфери.
11. Центральні та місцеві органи виконавчої влади, ОМС у виробленні та реалізації ДІП.
12. Міжінституційна взаємодія та координація діяльності в інформаційній сфері.
13. Кадрове наповнення ДІП.
14. Державна реєстрація нормативно-правових актів.
15. Відповідальність та судові спори в НІП. Правовий захист журналістів.

### **Питання для самоконтролю**

1. Проаналізуйте сучасні механізми й методи залучення кадрових, фінансових та інституційних ресурсів при виробленні та реалізації ДІП.
2. Розкрийте сутність сучасних механізмів управління та регулювання НІП.
3. Охарактеризуйте внутрішній стан НІП України.
4. Розкрийте схему розвитку кадрового наповнення ДІП України.
5. Визначте ознаки інституційного забезпечення вироблення та реалізації ДІП.
6. Охарактеризуйте шляхи залучення додаткових позабюджетних коштів у ДІП.
7. Розкрийте основні напрямки управління НІП.
8. Розкрийте структуру управління ДІП України.
9. Значення ОМС у виробленні та реалізації ДІП.
10. Що таке державний контроль?
11. Вкажіть основні напрямки державного контролю в НІП.
12. Яким чином здійснюється коригування ДІП?
13. Розкрийте характерні риси державної реєстрації нормативно-правових актів.
14. Проаналізуйте роль РНБО в управлінні та регулюванні інформаційної сфери.
15. Яким чином здійснюється правовий захист журналістів?

### **Теми рефератів**

1. Оптимізація організаційно-функціональної структури та характеру державної інформаційної політики України.
2. Використання ресурсів при виробленні та реалізації ДІП.
3. Організаційна структура управління та регулювання ДІП.
4. Діяльність центральних і місцевих органів влади у виробленні та реалізації ДІП.
5. Діяльність органів місцевого самоврядування у виробленні та реалізації ДІП.

### **Тестові завдання**

***1. Інформаційне забезпечення державного контролю здійснюють:***



- а) управління з інформаційного забезпечення при органах державної влади та управління; адміністраціях та ОМС;
- б) управління з інформаційного забезпечення при виконавчих комітетах органів місцевого самоврядування;
- в) управління з інформаційного забезпечення при Верховній Раді України;
- г) управління з інформаційного забезпечення при Кабінеті Міністрів України;
- д) правильні відповіді “а” і “б”;
- е) правильні відповіді “в” і “г”;
- є) усі відповіді правильні;
- ж) правильних відповідей немає.

***II. Фінансування державної інформаційної політики здійснюється з:***

- а) державного бюджету;
- б) місцевих бюджетів;
- в) спеціальних позабюджетних фондів;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) усі відповіді правильні.

*Література* [1–3; 5–6; 8; 17–18; 27; 31; 53–54]

**Змістовий модуль III. Напрями державної інформаційної політики України**

***Тема 10. Державна політика у сфері ЗМІ***

1. Розроблення концепції державної політики у сфері ЗМІ.
2. Телерадіопростір. Національні інформаційні служби та агентства. ДІНАУ.
3. Користування каналами мовлення.
4. Ретрансляція програм. Використання частотного діапазону.
5. Стандарти діяльності телерадіокомпаній усіх форм власності.
6. Державна реєстрація, ліцензування та узгодження діяльності ЗМІ.
7. Унормування діяльності та поширення продукції зарубіжних ЗМІ на території України.
8. Залучення зовнішніх ресурсів (міжнародних і регіональних організацій, благодійних фондів) до розвитку НІП України.
9. Державна економічна підтримка національних ЗМІ.
10. Соціальний захист журналістів. Контрольні примірники.

### Питання для самоконтролю

1. Оцініть пріоритетні напрями використання бюджетних ресурсів при виробленні та реалізації ДІП України.
2. Назвіть необхідні передумови ефективного використання ресурсів при виробленні та реалізації ДІП.
3. Висвітліть концепцію державної політики у сфері ЗМІ в Україні.
4. Охарактеризуйте науково-технічне забезпечення ДІП.
5. З'ясуйте особливості структури мовлення державних і недержавних (приватних) телерадіоорганізацій на загальнонаціональних каналах України.
6. Вкажіть основні напрямки державної економічної підтримки національних ЗМІ.
7. Яким чином здійснюється залучення зовнішніх ресурсів до розвитку НІП в Україні?
8. Дайте визначення поняття “телерадіопростір”.
9. Назвіть основні критерії ефективності та практичної значущості управління та регулювання телерадіопростору України.
10. Розкрийте основні напрямки діяльності ОМС щодо економічної підтримки ЗМІ.

### Теми рефератів

1. Державна політика у сфері ЗМІ.
2. Фінансове забезпечення діяльності органів державного управління у сфері ЗМІ.
3. Фінансове забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування у сфері ЗМІ.
4. Кадрове забезпечення діяльності органів державного управління та ОМС у сфері ЗМІ.
5. Інституційне забезпечення діяльності органів державного управління та ОМС у сфері ЗМІ.

### Тестові завдання

***1. Розробленням концепції державної політики у сфері ЗМІ займаються:***

- а) Комітет у справах свободи слова та інформації Верховної Ради України;
- б) Кабінет Міністрів України;

- в) Головна інформаційна служба Секретаріату Президента України;
- г) Державний комітет з питань телебачення та радіомовлення;
- д) Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення;
- е) правильні відповіді “а” і “б”;
- є) правильні відповіді “в” і “г”;
- ж) усі відповіді правильні;
- з) ваш варіант.

**II. Фінансове забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування в сфері ЗМІ здійснюється з:**

- а) державного бюджету;
- б) місцевих бюджетів;
- в) спеціальних позабюджетних фондів;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні.

*Література* [3; 5; 7–10; 13; 16–19; 21–25]

**Тема 11. Інформаційні інновації та інфраструктура**

1. Технічні характеристики та технічний захист НІП.
2. Громадське телебачення і радіомовлення. Система іномовлення.
3. Кабельне та супутникове телебачення.
4. Контроль за виконанням державного замовлення на телерадіоінформаційну продукцію.
5. Європейська конференція адміністрацій поштового та електрозв'язку (СЕРТ), Міжнародної організації стандартизації.
6. Інтегрована багатосервісна широкосмугова мережа зв'язку.
7. Телерадіоінформаційні мережі. Радіочастиний ресурс. Розподіл каналів.
8. Номеклатура послуг телерадіомовлення.
9. Аналогове та цифрове телевізійне мовлення. Проводове мовлення.
10. Енергоспоживання та собівартість телерадіомереж та їх вплив на навколишнє середовище.

11. Оптичні і магнітні носії. Передавання і комутація цифрових сигналів у пакетному режимі.
12. Система інтерактивного телебачення. Телетекст.
13. Стільниковий телефонний зв'язок. Первинні супутникові системи.
14. Побутовий відеозапис. Цифрове стереофонічне радіомовлення з відеосупроводом.
15. Комп'ютерно-технологічна інфраструктура.
16. Ліцензування телерадіомовлення та програмного забезпечення.
17. Нетрадиційні системи штучного інтелекту.
18. Творення та накопичення гуманітарно значущих інформаційних ресурсів.
19. Автоматизоване формування словників.
20. Електронні урядування та документообіг. Інфополіси.

### **Питання для самоконтролю**

1. Дайте оцінку значущості інформаційних пріоритетів в українському державотворенні.
2. Поясніть необхідність інноваційного розвитку інформаційної сфери держави.
3. Визначте механізми упровадження новітніх інформаційних технологій.
4. Вкажіть основні теоретичні принципи управління розвитком інформаційних інновацій у суспільстві.
5. Розкрийте сутність цільового орієнтування стратегії ДІІ та визначення інноваційних пріоритетів.
6. Які ви знаєте спеціалізовані освітньо-культурологічні теле- і радіоканали?
7. Висвітліть процес виробництва основних видів телерадіомовлення.
8. Міжнародна електротехнічна комісія (ISO/IEC).
9. Що таке геоінформаційні системи?
10. Яким чином здійснюється контроль за виконанням державного замовлення на телерадіоінформаційну продукцію?
11. Проаналізуйте масштаби розвитку стільникового телефонного зв'язку в Україні.
12. Яким чином здійснюється регулювання діяльності недержавних телерадіоцентрів?

13. Що таке інтегроване телекомунікаційне середовище?
14. Розкрийте сутність поняття “мультимедійні технології”.
15. Яким чином розвивається комп’ютерно-технологічна інфраструктура регіонів?
16. Розкрийте сутність та значення поняття “нетрадиційні системи штучного інтелекту”.
17. Охарактеризуйте основні напрямки діяльності Міжнародної електротехнічної комісії.
18. Опишіть процес творення та накопичення гуманітарно значущих інформаційних ресурсів.
19. Яким чином здійснюється автоматизоване формування словників?
20. Охарактеризуйте регіональні особливості єдності НІП в контексті інформаційних потреб у регіонах.

### **Теми рефератів**

1. Єдність НІП та інформаційні процеси у регіонах.
2. Інформаційні інновації та інфраструктура у сфері ДІП.
3. Упровадження новітніх інформаційних технологій і розвиток телерадіоінформаційної інфраструктури.
4. Регулювання діяльності недержавних телерадіоцентрів.
5. Міжнародні стандарти і рекомендації Міжнародної спілки теле радіозв’язку.

### **Тестові завдання**

***І. Інновацію в інформаційній сфері можна охарактеризувати як:***

- а) розробку нових технологій з метою подальшого впровадження їх у виробництво;
- б) впровадження новітніх технологій в ЗМІ різних форм власності;
- в) зміну віддачі ресурсів або як зміну в цінності й задоволеності, одержуваних споживачем з використовуваних ним ресурсів (чи нововведення стосовно їх використання);
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні;
- ж) правильних відповідей немає.

## ***II. Ліцензування телерадіомовлення та програмного забезпечення здійснює:***

- а) Державний комітет з питань телебачення та радіомовлення України;
- б) Комітет у справах свободи слова та інформації Верховної Ради України;
- в) Міністерство культури України;
- г) управління з інформаційного забезпечення при органах державної влади та управління; адміністраціях та ОМС;
- д) правильні відповіді “а” і “б”;
- е) правильні відповіді “б” і “в”;
- є) правильні відповіді “а” і “г”;
- ж) усі відповіді правильні;
- з) правильних відповідей немає.

*Література* [6; 17–19; 22–25; 47; 50–52]

### ***Тема 12. Кінематографія та видавнича справа***

- 1. Кіномистецтво: спадщина, матеріально-технічна база.
- 2. Кіновиробництво і кінопрокат.
- 3. Державне замовлення. Державна мережа закладів кінематографії.
- 4. Національний фонд фільмів. Державні стандарти і технічні нормативи для галузі.
- 5. Інформаційно-аналітична система “Кінематографія України”, інформаційно-пошукова система “Фільмофонд України”, музей аудіовізуальної культури при Національному центрі О. Довженка.
- 6. ДПІ України у видавничій справі як інструмент захисту прав титульної нації та механізм єдності НІП України.
- 7. Книжкова палата. Державний реєстр видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції.
- 8. Державний архів друку.
- 9. Державні і регіональні програми розвитку і функціонування української мови.
- 10. Державна підтримка українських друкованих видань та телерадіоорганізацій.
- 11. Українські ЗМІ в конструюванні національного мовно-культурного простору.

12. Розвиток українського книговидання та книгорозповсюдження.
13. Розповсюдження періодичних друкованих видань.
14. Порядок використання коштів, передбачених за програмою „Українська книга”.
15. Інституційна складова державної мовної політики.

### **Питання для самоконтролю**

1. Оцініть державну підтримку українського книговидання та книгорозповсюдження.
2. Визначте основні напрями та завдання ДІП у галузі кінематографії.
3. Проаналізуйте загальний стан матеріально-технічної бази кінематографії в Україні.
4. Окресліть територіальні особливості реалізації державної політики щодо розвитку і функціонування української мови.
5. Оцініть державну підтримку розвитку вітчизняної кінематографії.
6. Які ви знаєте державні стандарти розвитку вітчизняної кінематографії?
7. Назвіть головні технічні нормативи для галузі кінематографії.
8. Розкрийте сутність поняття “кінопрокат”.
9. Що таке державний архів друку?
10. Яким чином здійснюється розповсюдження друкованих видань в Україні?
11. Назвіть основні державні програми розвитку і функціонування української мови.
12. Охарактеризуйте регіональні програми розвитку і функціонування української мови.
13. Який відсоток періодичних видань на сьогоднішній день є україномовними?
14. Назвіть основні фільми вітчизняного виробництва, які з’явилися в роки незалежності України.
15. Розкрийте основні проблеми та висвітліть перспективи розвитку вітчизняного кіномистецтва.

### **Теми рефератів**

1. Видавнича справа в державній інформаційній політиці.

2. Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного кіноми-  
стецтва.
3. Розвиток кінематографії в Україні та Російській Федерації: по-  
рівняльна характеристика.
4. Розвиток періодичних видань у сучасній Україні.
5. Державна мовна політика та її реалізація в сучасній Україні.

### Тестові завдання

***I. Зазначте, яка стаття Конституції України закріплює за українською мовою статус державної:***

- а) 10;
- б) 15;
- в) 32;
- г) 34.

***II. Зазначте, у яких містах України діють національні кіно-  
студії:***

- а) Київ;
- б) Харків;
- в) Львів;
- г) Одеса;
- д) Дніпропетровськ;
- е) Донецьк;
- є) Ялта.

*Література [6–8; 17–19; 33; 35; 41; 46; 50; 52]*

***Тема 13. Музейна, архівна та бібліотечна справа у державній  
інформаційній політиці України***

1. Формування, використання і збереження музейних інформа-  
ційних ресурсів.
2. Музейні фонди та їх поповнення (комплектування).
3. Цільове фінансування закупівель експонатів.
4. Фінансове, правове та технічне забезпечення оперативної на-  
уково-технічної експертизи музейних надходжень.
5. Форми і методи популяризації музейних зібрань. Екскурсії та  
маршрути.
6. Система дистанційного навчання та підвищення кваліфікації  
працівників музеїв та суміжних установ.



7. Використання музейних інформаційних ресурсів у навчальних програмах вищих і загальноосвітніх навчальних закладів.
8. Експозиційний стан та матеріально-технічні передумови його підтримання.
9. Підготовка реставраторів. Цільове фінансування ремонтних, реставраційних, реконструкційних робіт на музейних об'єктах зі статусом пам'ятки національного або місцевого значення.
10. Музеефікація заповідних територій. Спеціальне музейне обладнання та устаткування.
11. Міждисциплінарні дослідження музейної проблематики.
12. Розвиток мережі архівних та бібліотечних установ України.
13. Національний архівний фонд (НАФ) та порядок його комплектування.
14. Доступ до НАФ, його страховий фонд. Приватні архіви.
15. Документознавство, архівознавство та архівна справа.
16. Електронне діловодство. Цифрування документальної спадщини.
17. Система формування бібліотечних фондів. Бібліотечно-інформаційний сервіс.
18. Депозитарне зберігання. Електронна бібліотека. Книгообмін. Реферування.

### **Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте зміст та значення архівної справи у сучасній Україні.
2. Охарактеризуйте загальний стан розвитку музейної справи в Україні.
3. Які ви знаєте найбільші вітчизняні музейні колекції?
4. Охарактеризуйте загальний стан розвитку музейної справи в Україні.
5. Хто займається вивченням музейної та архівної справи в Україні?
6. Назвіть основні вищі навчальні заклади, які готують фахівців з бібліотечної справи.
7. Проаналізуйте перспективи розвитку бібліотечної справи у сучасній Україні.
8. Що таке музейні фонди?
9. Яким чином здійснюється поповнення музейних фондів?

10. Охарактеризуйте загальний стан матеріального та фінансового забезпечення розвитку бібліотечної, музейної та архівної справи в сучасній Україні.
11. Що таке каталогізація?
12. Які ви знаєте каталоги та реєстри?
13. Національна система обліку музейних колекцій. Висвітліть загальний стан її функціонування.
14. Моніторинг стану збереження музейних предметів. Розкрийте сутність та значення проблеми.
15. Які ви знаєте методи діагностики, реставрації та консервації музейних цінностей?
16. Охарактеризуйте порядок комплектування національного архівного фонду України.
17. Що таке реституція архівних документів?
18. Розкрийте сутність та значення книгообміну.

### **Теми рефератів**

1. Музейна справа у державній інформаційній політиці.
2. Архівна та бібліотечна справа України.
3. Розвиток інфраструктури музейної справи в Україні.
4. Науково-дослідна діяльність музеїв і заповідників.
5. Зарубіжна архівна україніка у сучасній Україні.

### **Тестові завдання**

#### ***I. Основними одиницями комплектування держаних архівів України є:***

- а) фонди;
- б) описи;
- в) справи;
- г) акти.

#### ***II. До головних цілей державної політики щодо формування фондів та комплектування бібліотек належать:***

- а) гарантування оптимального забезпечення джерелами інформації різних клієнтів;
- б) якомога швидке надання в розпорядження користувачів бібліотеки необхідних носіїв інформації;
- в) ефективне та продуктивне використання фінансових ресурсів;
- г) завчасне розпізнавання майбутніх потреб, а також забезпечення читачів відповідними носіями інформації;

- д) правильні відповіді “б” і “г”;
- е) усі відповіді правильні.

*Література* [1–3; 8; 10; 15; 41–46; 51; 55; 57–58]

#### **Тема 14. Рекламна, ярмарково-виставкова діяльність та інтелектуальна власність**

1. Рекламна галузь та право громадян на інформацію.
2. Стандарти реклами. Контроль.
3. Розвиток інфраструктури виставково-ярмаркової діяльності в Україні.
4. Підготовка фахівців та проведення досліджень у виставково-ярмарковій сфері.
5. Правове регулювання розміщення та розповсюдження реклами, моніторинг її соціальних та моральних аспектів.
6. Соціальна реклама. Зовнішня реклама.
7. Авторське право і суміжні права, їх захист.
8. Державна реєстрація прав автора на твори науки, літератури і мистецтва. Збори за реєстрацію.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Охарактеризуйте ДПП щодо рекламної діяльності.
2. Що таке виставково-ярмаркова діяльність?
3. Проаналізуйте масштаби виставково-ярмаркової діяльності у сучасній Україні.
4. Назвіть основні види реклами.
5. Які ви знаєте стандарти реклами?
6. Охарактеризуйте правове регулювання розміщення та розповсюдження реклами.
7. Що таке соціальна реклама?
8. Дайте визначення поняття “зовнішня реклама”.

#### **Теми рефератів**

1. Державна інформаційна політика щодо рекламно-виставкової діяльності.
2. Рекламна діяльність в Україні.
3. Ярмарково-виставкова діяльність в Україні.
4. Проблеми інтелектуальної власності в Україні.
5. Розвиток соціальної реклами у сучасній Україні.

## Тестові завдання

### ***I. Ознаками виставково-ярмаркової діяльності є:***

- а) просторовий характер, який охоплює суспільні зв'язки, що виникають у результаті цієї діяльності;
- б) комплексний характер, що охоплює найрізноманітніші сфери суспільного життя (політичну, економічну, наукову, культурну тощо);
- в) соціальний характер, що має стимулюючий вплив на розвиток різноманітних галузей діяльності та знань, а також сприятливий вплив на становище у сфері зайнятості населення;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні.

### ***II. Управління виставково-ярмарковою діяльністю в інформаційній сфері характеризується:***

- а) метою (стратегією);
- б) певним складом, структурою спеціалізованих керуючих та виконавчих органів;
- в) наявністю між цими органами прямих і зворотних зв'язків, інформаційних потоків;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні.

*Література* [2–3; 13; 20–22; 39; 41; 50; 54–55]

### ***Тема 15. Інформаційне забезпечення діяльності ОМС та об'єднань громадян***

1. Реалізація конституційних прав громадян на інформацію.
2. Розвиток наукових, організаційно-правових засад інформаційної діяльності.
3. Удосконалення засад та механізмів співпраці громадських організацій з органами державного управління та ОМС.
4. Участь громадських організацій у популяризації досягнень природничих, технічних і суспільних наук.
5. Регіональні інформаційні особливості.

6. Види забезпечення регіональних інформаційних процесів.
7. Інформаційне забезпечення діяльності ОМС та порядок її висвітлення.
8. Інформаційна політика ОМС. Впровадження української мови у діяльність ОМС.
9. Місцеві органи влади як об'єкти та суб'єкти ДІП.
10. Інформаційні процеси АРК та їх місце в національному інформаційному просторі.

### **Питання для самоконтролю**

1. Оцініть інформаційне забезпечення діяльності ОМС, засади та механізми його узгодження з ДІП.
2. Проаналізуйте загальний стан державної підтримки розвитку науково-просвітницької інформаційної діяльності громадських організацій.
3. Визначте особливості регулювання інформаційної діяльності громадських організацій і політичних партій.
4. Проаналізуйте розвиток наукових засад інформаційної діяльності.
5. Яким чином можна удосконалити механізми співпраці громадських організацій з органами державного управління та ОМС?
6. Висвітліть участь громадських організацій у популяризації досягнень природничих, технічних і суспільних наук.
7. Яким чином здійснюється інформаційне забезпечення діяльності ОМС?
8. Розкрийте масштаби інформаційної діяльності громадських організацій України.
9. Інформаційні процеси в АРК. Чи відбуваються вони в руслі НІП?
10. Проаналізуйте особливості інформаційної діяльності політичних партій України.

### **Теми рефератів**

1. Інформаційне забезпечення діяльності ОМС.
2. Інформаційна діяльність громадських організацій України.
3. Місцеві та регіональні інформаційні ЗМІ, програми та установи.
4. Реалізація державної мовної політики в інформаційному просторі регіону.
5. Інформаційна діяльність політичних партій в Україні.

## Тестові завдання

***I. Інформаційне забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування здійснюється через:***

- а) місцеві ЗМІ;
- б) муніципальний Інтернет;
- в) державні ЗМІ;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні.

***II. До основних видів забезпечення національних інформаційних процесів не належить:***

- а) кадрове забезпечення;
- б) фінансове забезпечення;
- в) системне забезпечення.

*Література* [1–3; 5; 7; 17–19; 20–21; 37–38; 45–48; 51; 56–57]

### ***Тема 16. Інформаційно-етнокультурна діяльність***

1. Задоволення інформаційних запитів і потреб титульної нації.
2. Популяризація національної культури в ДІП України.
3. Церква та релігійні організації у НІП.
4. Задоволення інформаційних потреб національних меншин.
5. ДІП щодо висвітлення історичної правди про Голодомор 1932–1933 років та вшанування пам'яті його жертв.
6. Збереження національної інформаційної продукції культурно-духовного характеру, їх ідентифікація у світовому інформаційному просторі.

### **Питання для самоконтролю**

1. Визначте та проаналізуйте перспективні напрями захисту прав титульної нації в НІП України.
2. Дайте оцінку значущості православ'я у єдності НІП України.
3. Чи задовольняються достатньою мірою інформаційні потреби титульної нації?
4. Яким чином здійснюється популяризація національної культури в ДІП України?
5. Визначте місце православ'я як системоутворюючої складової в НІП України.

6. Покажіть роль релігійних організацій України в інформаційно-етнокультурній діяльності.

### Теми рефератів

1. Інформаційно-інтелектуальна діяльність в Україні.
2. Висвітлення діяльності органів державного управління та ОМС щодо вшанування пам'яті жертв Голодомору.
3. Інформаційно-інтелектуальна діяльність національних меншин в Україні.
4. Участь релігійних організацій в інформаційній діяльності в сучасній Україні.
5. Інформаційно-етнокультурна діяльність в Україні та за кордоном: порівняльна характеристика.

### Тестові завдання

***I. Знайдіть неправильну відповідь. Більшовики влаштували голодомори в Україні у:***

- а) 1921-1923 рр.
- б) 1932-1933 рр.
- в) 1937-1938 рр.
- г) 1946-1947 рр.

***II. Інформаційне забезпечення діяльності православних релігійних організацій в Україні здійснюється через:***

- а) православні друковані органи;
- б) церковні телеканали;
- в) Інтернет;
- г) правильні відповіді "а" і "б";
- д) правильні відповіді "б" і "в";
- е) правильні відповіді "а" і "в";
- є) усі відповіді правильні;
- ж) правильних відповідей немає.

*Література* [1–3; 5; 10–11; 17–19; 39–41; 41–46; 53; 60]

### ***Тема 17. Інформаційна безпека***

1. Зовнішні інформаційні загрози, засади та механізми їх локалізації.
2. Аналіз, прогнозування, моніторинг інформаційних викликів та загроз.

3. Дисбаланс та кризові явища у НІП. Проблема статусу російської мови у ДІП.
4. Гарантії доступу громадян до відкритих інформаційних ресурсів.
5. Захист від несанкціонованого доступу. Технічний захист інформації (ТЗІ) та його система.
6. Безпека інформаційних і телекомунікаційних систем. Інформатизація суспільних інститутів.
7. Центри зберігання, оброблення та розповсюдження інформації.
8. Дотримання вимог інформаційної безпеки посадовими особами органів державної влади.
9. Державна таємниця. Режимно-секретні органи.
10. Звіт відомостей, що становлять державну таємницю України.
11. Нормативно-правовий захист державних і національних інформаційних ресурсів.
12. Нормативно-правове урегулювання питань інформаційної безпеки та порядку доступу на інформаційні ринки України інформаційного продукту іноземного походження, порядку його розповсюдження та використання.
13. Закупівля іноземних програмно-технічних і телекомунікаційних засобів.
14. Матеріально-технічна база системи інформаційної безпеки особи, суспільства, нації та держави.
15. Розроблення, організація виробництва та сертифікація на відповідність вимогам інформаційної безпеки комплексу технічних і програмно-технологічних засобів захисту національних інформаційних ресурсів під час їх створення, зберігання та використання.
16. Багаторівневий захист інформації від несанкціонованого доступу в системах електронного документообігу та електронного цифрового підпису.
17. Інформаційно-телекомунікаційна система органів державного управління та ОМС із засобами криптографічного та технічного захисту інформації.
18. Створення та оперативне застосування антивірусних засобів.

### **Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте сутність поняття “інформаційна безпека”.
2. Які ви знаєте види інформаційної безпеки?



3. Покажіть роль органів державного управління в підтримці інформаційної безпеки України.
4. Визначте місце і роль держави у системі національної інформаційної безпеки.
5. Розкрийте основні шляхи розвитку матеріально-технічної безпеки особи, суспільства, нації та держави.
6. Покажіть основні загрози інформаційній безпеці України та засади державної політики у сфері забезпечення інформаційної безпеки.
7. Яким чином здійснюється вироблення рекомендацій у сфері інформаційної безпеки?
8. Охарактеризуйте роль ОМС України в підтримці інформаційної безпеки.
9. Висвітліть взаємодію органів державного управління та місцевого самоврядування у забезпеченні інформаційної безпеки України.
10. Що таке державна таємниця?
11. Дайте оцінку нормативно-правовому регулюванню питань інформаційної безпеки.
12. Проаналізуйте діяльність телерадіокомпаній в умовах надзвичайного стану.
13. Яким чином здійснюється двостороннє та багатостороннє співробітництво з міжнародними організаціями у сфері інформаційної безпеки?
14. Що таке система захисту мережі передавання даних?
15. Чи забезпечується достатньою мірою інформаційний суверенітет України?
16. Чи існують на сьогоднішній день загрози інформаційному суверенітету України?
17. Охарактеризуйте загальний стан фінансового забезпечення підтримки інформаційної безпеки України з боку держави.
18. Оцініть взаємодію об'єднань громадян з місцевими державними адміністраціями та органами місцевого самоврядування з питань підтримки інформаційної безпеки в Україні.

### **Теми рефератів**

1. Інформаційна безпека України.
2. Засади державної політики у сфері забезпечення інформаційної безпеки.

3. Інформаційний суверенітет України.
4. Діяльність телерадіокомпаній в умовах надзвичайного стану.
5. Діяльність телерадіокомпаній в умовах особливого періоду.

### Тестові завдання

#### ***I. Основними шляхами експансії в український інформаційний простір є:***

- а) трансляція іноземних телерадіопрограм;
- б) експансія в наш національний простір чужоземних ЗМІ з метою впливу відповідним чином на українську аудиторію, які фінансуються різними бізнесовими групами, а нерідко — і з державних бюджетів інших країн;
- в) інвестування іноземного капіталу в уже діючі ЗМІ або ж у створення нових на нашому терені комунікативних структур;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- е) усі відповіді правильні.

#### ***II. До основних форм експансії російських періодичних видань в Україні належать:***

- а) випуск суто московських періодичних видань на теренах України, зокрема центральних російських газет, традиційно відомих тут ще за часів Союзу, коли російська преса домінувала повсюдно;
- б) завезення друкованої періодики безпосередньо з Москви;
- в) насичення національного книжкового ринку чужомовним продуктом;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- е) усі відповіді правильні.

*Література* [2; 6; 8–10; 16–18; 23–25; 38–49; 41–46; 53; 60]

### **Змістовий модуль IV. Світові моделі державної інформаційної політики та Україна**

#### ***Тема 18. Світові моделі державної інформаційної політики***

1. Глобалізація світових інформаційних процесів.
2. Міжнародна інформаційна співпраця. Інтернет.

3. Європейський інформаційний простір.
4. Досвід ЄС в управлінні інформаційною сферою.
5. Досвід ДІП у країнах світу.
6. Інформаційне забезпечення національних інтересів та пріоритетів у державах світу.
7. Інформаційна політика держав світу щодо задоволення інформаційних потреб та запитів національних меншин та мігрантів.
8. Управління НІП у державах СНД, США, Канаді, країнах третього світу.

### **Питання для самоконтролю**

1. Визначте особливості зарубіжного досвіду вироблення та реалізації ДІП.
2. Ознайомтеся із зарубіжною теорією та практикою вироблення та реалізації ДІП.
3. Проаналізуйте зарубіжний досвід формування національних інформаційних ресурсів.
4. Які ви знаєте європейські інформаційні мережі?
5. Висвітліть характерні риси управління НІП у США.
6. Яким чином здійснюється управління НІП у країнах третього світу?
7. Проаналізуйте світовий досвід ДІП.
8. Яким чином здійснюється глобалізація світових інформаційних інтересів?
9. Проаналізуйте досвід ЄС в управлінні інформаційною сферою.
10. Оцініть розвиток світової мережі Інтернет.

### **Теми рефератів**

1. Світові теорії та концепції ДІП.
2. Світові моделі державної інформаційної політики.
3. Управління НІП у державах ЄС.
4. Управління НІП у державах СНД.
5. Участь України в Європейському інформаційному просторі.

### **Тестові завдання**

***1. Глобалізація світових інформаційних процесів здійснюється:***

- а) через періодичні видання ООН;
- б) через міжнародні приватні періодичні видання та телеканали;

- в) через мережу Інтернет;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні.

## ***II. Інформаційна безпека США забезпечується:***

- а) Агентством національної безпеки США;
- б) ЦРУ;
- в) ФБР;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні.

*Література* [6; 8; 15; 18–19; 39; 41–46; 48; 50; 52; 55]

## ***Тема 19. Інтеграція України у світові (глобальні, макрорегіональні) інформаційні процеси***

1. Україна у світовому інформаційному просторі.
2. Міждержавне та міжнародне співробітництво України в інформаційній сфері.
3. Спільний захист інтелектуальної власності.
4. Особливості вироблення та реалізації спільних інформаційних програм та проєктів.
5. Засади та механізми виходу України на світову інформаційну арену.
6. Український сегмент Інтернету (основні пріоритети формування змісту, методики наповнення, національні пошукові системи та засоби навігації).
7. Участь України в міжнародних магістральних інформаційно-телекомунікаційних центрах.
8. Особливості вироблення та реалізації ДПП щодо української діаспори.
9. Захист і задоволення інформаційних потреб та запитів українців та вихідців з України за її межами.
10. Інформаційний центр у Москві.
11. Просування інформаційного продукту України у держави ЄС.
12. Забезпечення інформаційної присутності України в Канаді, Аргентині, Бразилії, Австралії.

### Питання для самоконтролю

1. Яким чином здійснюється адаптація світових інформаційних потоків до національних стандартів?
2. Охарактеризуйте міждержавне та міжнародне співробітництво України в інформаційній сфері.
3. Міжнародний моніторинг НІП. Розкрийте значення явища.
4. Висвітліть основні риси політики інформаційної інтеграції України.
5. Розкрийте основні рекомендації, правила та процедури політики інформаційної інтеграції України.
6. Яким чином здійснюється конструювання світової української інформаційної мережі?
7. Висвітліть головні механізми виходу України на світову інформаційну арену.
8. У чому полягає інституційне забезпечення міжнародної інформаційної діяльності України?
9. Розкрийте особливості кадрового забезпечення міжнародної інформаційної діяльності України.
10. Яким чином здійснюється фінансове забезпечення міжнародної інформаційної діяльності України?
11. Розкрийте масштаби просування української інформаційної продукції у країнах Азії та Африки.
12. Чи забезпечується інформаційна присутність України в Канаді, Аргентині, Бразилії та Австралії?
13. Дайте оцінку державним програмам забезпечення та захисту інформаційних потреб закордонного українства.

### Теми рефератів

1. Інформаційно-етнокультурна діяльність української діаспори.
2. Проблема забезпечення і захисту інформаційних потреб української діаспори.
3. ДІП України на пострадянському просторі.
4. Інтеграція України у світові інформаційні процеси.
5. Інтеграція України у макрорегіональні інформаційні процеси.

### Тестові завдання

***1. Міжнародне співробітництво України в інформаційній сфері здійснюється:***

- а) через періодичні видання ООН;
- б) через міжнародні приватні періодичні видання та телеканали;
- в) через мережу Інтернет;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) правильні відповіді “б” і “в”;
- е) правильні відповіді “а” і “в”;
- є) усі відповіді правильні.

**II. Радіостанція БІ - Бі - СІ, яка здійснює трансляцію передач на території України, знаходиться в:**

- а) США;
- б) Великобританії;
- в) Німеччині;
- г) Франції.

*Література* [1; 5–6; 11–13; 17–18; 41–46; 48; 50–52; 60]

**СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

*Основна*

1. Бакуменко В. Д. Формування державно-управлінських рішень: Проблеми теорії, методології, практики. — К.: Вид-во УАДУ, 2000. — 328с.
2. Нижник Н. Р. Машков О. А. Системний підхід в організації державного управління. — К.: Вид-во УАДУ, 1998. — 160с.
3. Дани В. Н. Державна політика: вступ до аналізу. — Одеса, 2005. — 504 с.
4. Десятов Т. Мельниченко В. Формування історичної свідомості громадян — важливий напрям роботи органів державної влади // АПВП. — 2004. — №1. — С. 157-160.
5. Дзоз В. Гуманітарна політика України: проблеми формування та реалізації (соціально-філософський аналіз). — К., 2006. — 316с.
6. Здіорук С. І. Завдання гуманітарної політики України в контексті сучасних політичних реалій // Україна: стратегічні пріоритети. Аналітичні оцінки — 2005 / За ред. О. С. Власюка. — К.: Знання, 2005. — С. 372–390.
7. Закон України “Про видавничу справу” від 5 червня 1997 р. №318/97–ВР // Інтелектуальна власність в Україні: правові застави та практика: У 4 т. — Т. 2: Авторське право і суміжні права

- / За заг. ред. Г. І. Миронюк, В. С. Дроб'язка. — К.: Ін Юре, 1999. — С.256-272.
8. Закон України “Про Державний бюджет України на 2007 рік” від 19 грудня 2006 р. №489-V // Уряд. кур'єр. — № 243. — 23 грудня 2006 р. — С.5-14.
  9. Закон України “Про телебачення і радіомовлення” від 21 грудня 1993 р. №3759—XII (Із змін. і допов., внесеними законами України від 28 лютого 1995 р. №75/95-ВР, 2 червня 1995 р. №198/95-ВР, 14 лютого 1997 р. №70/97-ВР, 22 жовтня 1997 р. №595/97-ВР, 5 березня 1998 р. №196/98-ВР) // Інтелектуальна власність в Україні: правові засади та практика: У 4 т. — Т.2: Авторське право і суміжні права / За заг. ред. Г. Миронюк, В. Дроб'язка. — К.: Ін Юре, 1999. — С.153-182.
  10. Закон України “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціального захисту журналістів”, “Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні”. За станом на 1 грудня 2006 р. — К.: Парламентське видавництво, 2006. — 40с.
  11. Збірка документів Ради Європи, ратифікованих Україною. — К., 2006. — 496с.
  12. Зовнішня політика України: від романтизму до прагматизму. — К., 2001.
  13. Експертна доповідь “Про внутрішнє і зовнішнє становище України у 2006 році”. (Проект). — К., 2007. — 256с.
  14. Інформаційні матеріали про роботу КМУ за дев'ять місяців 2005 р. — 87с.
  15. Комплексна програма “Молодь міста Києва на 2006—2008 роки”. — К.: Головне управління у справах сім'ї та молоді КМДА; ДПССМ, 2005. — 56с.
  16. Культурна спадщина України. Правові засади збереження, відтворення та охорони культурно-історичного середовища: Зб. офіц. док. / Упоряд. В. І. Фрич; Відпов. ред. В. М. Гарник. — К.: Істина, 2002.
  17. Пал Л. Аналіз державної політики / Пер. з англ. — К.: Основи, 1999.
  18. План заходів КМДА щодо реалізації Державної програми співпраці із закордонними українцями на період до 2010 року, затв. розпорядженням КМДА від 29 березня 2007 р. №359 // Хрещатик. — №54 (3044). — 13 квітня 2007. — С.12-13.

19. *Порядок* використання у 2007 році коштів, передбачених у державному бюджеті України для випуску книжкової продукції за програмою „Українська книга”, затверджений Постановою КМУ від 21 березня 2007 р. № 534 // 36. уряд. норм. актів України. — 2007. — № 21—22. (21—28 березня 2007 р.) — С. 101-102.
20. *Послання* Президента України до Верховної Ради України про внутрішнє і зовнішнє становище України у 2000 році. — К., 2001. — 404с.
21. *Постанова* ВР України “Про підсумки парламентських слухань „Інформаційна політика України: стан і перспективи” від 2 червня 1999 р. № 705-XIV (Витяг) // Правове регулювання інформаційної діяльності в Україні: Станом на 1 січня 2001 р. / Упоряд. С. Е. Демський; Відп. ред. С. П. Павлюк. — К.: Юрінком Інтер, 2001. — С. 35-36.
22. *Постанова* ВР України „Про рекомендації учасників парламентських слухань „Свобода слова в Україні: стан, проблеми, перспективи” від 25 квітня 1997 р. №236/97-ВР // Правове регулювання інформаційної діяльності в Україні: Станом на 1 січня 2001 р. / Упоряд. С. Е. Демський; Відп. ред. С. П. Павлюк. — К.: Юрінком Інтер, 2001. — С. 32-34.
23. *Постанова* КМУ “Деякі питання порядку розповсюдження і демонстрування фільмів” від 16 січня 2006 р. №20 // ЗУНАУ. — 2006. — №7.
24. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для виконання програм у сфері культури” від 24 вересня 2005 р. №957 // ЗУНАУ. — 2006. — №1.
25. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів з відтворення культури національних меншин та фінансової підтримки газет мовами національних меншин” від 30 листопада 2005 р. №1124 // ЗУНАУ. — 2006. — №2.
26. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів щодо зміцнення матеріально-технічної бази закладів культури, що належать до сфери управління МКТ” від 27 вересня 2005 р. №986 // ЗУНАУ. — 2006. — №1.
27. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для створення і



- розповсюдження національних фільмів” від 29 грудня 2005 р. №1298 // ЗУНАУ. — 2006. — №6.
28. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання у 2007 році коштів, передбачених у державному бюджеті для збирання, оброблення та розповсюдження офіційної інформаційної продукції” від 7 березня 2007 р. №414 // ДВУ. — №6(218). — 2007. — С.45-46.
29. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання у 2007 р. коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки друкованих періодичних видань культурологічного та літературно-художнього напрямку” від 14 березня 2007 р. № 445 // ДВУ. — 2007 — №6(218). — С. 76.
30. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання у 2007 році коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки творчих спілок у сфері засобів масової інформації” від 7 березня 2007 р. № 412 // ДВУ. — 2007. — №6(218). — С. 44-45.
31. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання у 2007 р. субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам для створення рекреаційних зон, меморіальних музейних комплексів, а також розвитку історико-культурних пам’яток і заповідників” від 1 березня 2007 р. №332 // ДВУ. — 2007. — №5(217). — С. 74-75.
32. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання у 2007 році коштів, передбачених у державному бюджеті України для випуску книжкової продукції за програмою “Українська книга” від 21 березня 2007 р. № 534 // ЗУНАУ. — 2007. — №21—22. (21 — 28 березня). — С.101.
33. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для створення і розповсюдження національних фільмів” від 29 грудня 2005 р. №1298 // ЗУНАУ. — 2006. — №6.
34. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання у 2007 році коштів, передбачених у державному бюджеті для збирання, оброблення та розповсюдження офіційної інформаційної продукції” від 7 березня 2007 р. №414 // ДВУ. — 2007. — №6(218). — С. 45-46.
35. *Постанова* КМУ “Про затвердження Порядку використання у 2007 році коштів, передбачених у державному бюджеті для фі-

нансової підтримки друкованих періодичних видань культурологічного та літературно-художнього напрямку” від 14 березня 2007 р. № 445 // ДВУ. — 2007. — №6(218). — С. 76.

36. *Постанова КМУ* “Про затвердження Порядку використання у 2007 році коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки творчих спілок у сфері засобів масової інформації” від 7 березня 2007 р. № 412 // ДВУ. — 2007. — №6(218). — С. 44-45.
37. *Постановление СМ АРК* “О ходе реализации Постановления Совета Министров Автономной Республики Крым от 27 августа 1997 г. №260 „О программе развития сети образовательных учреждений, классов с украинским, крымскотатарским языками обучения, школ и классов с двумя языками обучения” от 27 октября 1998 г. №323 // Депортовані кримські татари, болгари, вірмени, греки, німці: Зб. док. / Упоряд. Ю. Білуха, О. Власенко. — К.: Абрис, 2004. — С. 6.
38. *Распоряжение СМ АРК* “Об утверждении состава организационного комитета по подготовке и проведению на территории Автономной Республики Крым мероприятий, посвященных увековечению памяти жертв политических репрессий и голодоморов в Украине” №699-р от 22 ноября 2006 г. // Сб. норм.-прав. актов АРК. — №11 — 27 января 2007. — Ст.1142.
39. *Мисів Л.* Теоретико-методологічні підходи до вивчення проблем державного управління формуванням та розвитком духовних цінностей українського суспільства // Актуальні проблеми державного управління: ДРІДУ НАДУ. — 2006 — Вип. 3(25). — С.50-57.
40. *Нагорна Л.* Національна ідентичність в Україні. — К., 2002. — 272с.
41. *Омельчук В. В.* Державна політика у сфері культури як чинник інтеграції АРК в єдиний загальнонаціональний гуманітарний простір України // Зб. наук. пр. НАДУ. — 2007. — №2. — С.284-293.
42. *Омельчук В. В.* Механізми інтеграції етнічних спільнот АРК в єдиний гуманітарний простір України // Вісн. НАДУ. — 2007. — №3. — С.273-284.
43. *Омельчук В.* Державна мовна політика та особливості її реалізації // Проблеми національної безпеки України: в умовах сучас-

- ного розвитку України: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, МАУП, 15 вересня 2006 р. — К., 2006. — С. 339–344.
44. *Омельчук В.* Державна політика створення єдиного гуманітарного простору: зарубіжний досвід // Діалог цивілізацій чи Четверта світова війна: Матеріали V Всесв. конф., Київ, 25 травня 2006 р. — К.: МАУП, 2007. — С.273–283.
45. *Омельчук В.* Державна політика щодо увічнення пам'яті жертв Голодомору як чинник становлення національної історичної пам'яті // Голодомор 1932-1933 років в Україні: каральні органи більшовицького режиму: Матеріали V Міжнар. наук. конф. (МАУП, 24 лист. 2006 р.). — К., 2007. — С.12-31.
46. *Омельчук В. В.* Управління культурними процесами як чинник формування єдиного гуманітарного простору України // Концептуальні засади формування менеджменту в Україні: Матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 16-17 листопада 2007 р.) — К., 2007. — С.563-583.
47. *Освіта України 2005:* Інформаційно-аналітичні матеріали діяльності МОН України у 2005 році та головні завдання на 2006 рік. — К., 2006. — 150с.
48. *Основи етнодержавознавства /* За ред. Ю. Римаренка. — К.: Либідь, 1997. — 656с.
49. *Тертичка В. В.* Державна політика: аналіз та здійснення в Україні. — К.: Основи, 2002. — 750с.
50. *Україна: стратегічні пріоритети. Аналітичні записки /* За заг. ред. О. С. Власюка. — К.: НІСД, 2006. — 576с.
51. *Цветков В. В.* Державне управління: основні фактори ефективності (політико-правовий аспект). — Харків: Право, 1996. — 164с.
52. *Чиж І. С.* Україна: шлях до інформаційного суспільства. — К., 2004. — 287с.

#### *Додаткова*

53. *Національна експертна комісія України з питань захисту суспільної моралі. Програмно-цільові документи комісії: Концепція діяльності, стратегічні завдання на період 2007-2011 рр. Програма діяльності.* — К., 2007.
54. *Пропозиції Верховної Ради України до основних напрямів бюджетної політики на 2007 рік // Відомості ВР України.* — 2006. — 6 жовтня.

55. *Пропозиції* Президенту: нова хвиля реформ. — К., 2005. — 104с.
56. *Рішення* КСУ у справі за конституційним поданням 51 народного депутата України про офіційне тлумачення положень ст. 10 Конституції України щодо застосування державної мови органами державної влади, органами місцевого самоврядування та використання її у навчальному процесі в навчальних закладах України, м. Київ, 14 грудня 1999 р. №10-рп/99. Справа №1-6/99 // Рішення Конституційного Суду України. — К., 2006. — С.122-131.
57. *Розпорядження* КМУ “Про затвердження плану заходів на 2006 — 2007 роки щодо реалізації Концепції державної політики в галузі культури” від 7 березня 2006 р. №126-р // ЗУНАУ. — 2006. — №15.
58. *Указ* Президента України “Про заходи щодо вивчення та популяризації духовної спадщини Івана Франка” від 27 серпня 2006 р. № 727/2006 // ДВУ. — 2006 — №16(204). — С.11.
59. *Указ* Президента України “Про координаційну раду з підготовки заходів у зв’язку з 75-ми роковинами Голодомору 1932-33 років в Україні” від 14 березня 2007 р. №207/2007 // ДВУ. — 2007 — №5(217). — С. 34-35.
60. *Указ* Президента України “Про проведення в Україні у 2007 році Року української книги” від 15 грудня 2006 р. № 1088/2006 // ДВУ. — 2006. — №23–24 (211–212). — С. 47.



## **ЗМІСТ**

Пояснювальна записка .....	3
Тематичний план дисципліни “Державна інформаційна політика” .....	7
Зміст самостійної роботи з дисципліни “Державна інформаційна політика”.....	9
Список літератури.....	46

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*  
Редактор *С. Г. Рогузько*  
Комп’ютерне верстання *І. О. Музика*

Зам. № ВКЦ-4247

Формат 60 84/<sub>16</sub>. Папір офсетний.  
Друк ротатійний трафаретний.  
Наклад 30 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)  
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП “Видавничий дім “Персонал”  
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру  
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008 р.*