

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ”
(для бакалаврів)

МАУП

Київ

ДП «Видавничий дім «Персонал»
2013

Підготовлено доцентом кафедри менеджменту ЗЕД *В. В. Кобржицьким*

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності (протокол № 1 від 01.09.11)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Кобржицький В. В. Програма вивчення дисципліни “Міжнародна торгівля” (для бакалаврів). – К.: Вид. дім “Персонал”, 2013. – 19 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Міжнародна торгівля”, вказівки до виконання і теми контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2013
- © ДП «Видавничий дім «Персонал» 2013

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета курсу “Міжнародна торгівля” полягає у засвоєнні навчальної програми дисципліни в повному обсязі задля розширення світогляду студентів, формування самостійності їх економічного мислення як особистісної риси та важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні планувати, систематизувати та контролювати власну перспективну та повсякденну діяльність. Після засвоєння програмного матеріалу в контексті міжнародної економіки, студенти повинні досягти високого рівня своєї підготовки, який відповідає сучасним вимогам суспільного та економічного розвитку України.

Завдання курсу полягає у засвоєнні комплексу знань, умінь і навичок, їх закріпленні та систематизації, практичному застосуванні при виконанні творчих робіт та індивідуальних завдань.

Засвоївши курс, студенти повинні:

- уміти правильно оцінювати процеси, що відбуваються в сучасній міжнародній торгівлі;
- уміти розпізнавати тенденції у регіональній та галузевій міжнародній торгівлі;
- застосовувати у своїй практичній професійній діяльності набуті під час навчання в Академії теоретичні знання.

Предметом вивчення дисципліни є основні засади організації торговельної діяльності та світових ринків товарів і послуг, міжнародні угоди в галузі торгівлі та міжнародні й регіональні торговельні організації.

Об’єктом дисципліни є вивчення досвіду вітчизняних і міжнародних підприємств з надання торговельних послуг юридичним і фізичним особам, діяльність національних і міжнародних організацій, що здійснюють регулювання міжнародної торгівлі.

“Міжнародна торгівля” як навчальна дисципліна базується на знаннях, отриманих студентами під час вивчення дисциплін, що визначають особливості розвитку торгівлі, структуру торговельних підприємств або торговельних підрозділів, підприємницьку діяльність у сфері торгівлі: “Міжнародна економіка”, “Основи ЗЕД”, “Менеджмент ЗЕД”, “Реклама ЗЕД”, “Управління експортно-імпортними операціями”, “Управління міжнародними торговельними операціями”, “Міжнародні економічні організації”, “Конкуренція в міжнародному бізнесі” та ін.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	Змістовий модуль I. Науково-теоретичні основи міжнародної торгівлі
1	Розвиток міжнародної торгівлі та її теорії
2	Міжнародна торгівля та світове господарство
3	Міжнародне економічне та міжнародне торговельне право
4	Зовнішньоторговельна та міжнародна торговельна політика
	Змістовий модуль II. Основні світові ринки
5	Світові ринки сировинних товарів
6	Світові ринки промислових товарів
7	Світовий ринок торгівлі послугами
8	Міжнародна передача технологій та об'єктів авторського права
9	Міжнародні ринки робочої сили
10	Міжнародні ринки капіталів
	Змістовий модуль III. Організація міжнародної торгівлі
11	Міжнародна гуртова торгівля
12	Зовнішньоторговельні операції
Разом годин: 108	

ЗМІСТ
дисципліни
“МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ”

Змістовий модуль I. Науково-теоретичні основи міжнародної торгівлі

Тема 1. Розвиток міжнародної торгівлі та її теорії

Міжнародна торгівля та її специфічні риси.

Теоретичні засади міжнародної торгівлі: класичні теорії міжнародної торгівлі (меркантилізм, абсолютних та порівняних переваг).

Теорія Гекшера – Оліна.

Теорема Самуельсона, Столпера — Самуельсона, Рибчинського. Теорія реверсу попиту, парадокс В. Леонтьєва.

Теорії та моделі неотехнологічного напрямку (життєвого циклу продукту Вернона, представницького попиту Лідера, наукомісткої спеціалізації, технологічного розриву Познера, економії на масштабах виробництва, внутрішньогалузевої торгівлі).

Теорія конкурентних переваг М. Портера.

Література [2; 7; 8; 12; 15; 21; 23; 25; 26; 28; 29; 53–56; 65]

Тема 2. Міжнародна торгівля та світове господарство

Стандартна модель міжнародної торгівлі. Торговельний баланс.

Відкрита і закрита економіка. Економічна безпека держав.

Види економічної класифікації держав світу. Економічно розвинені країни та країни, що розвиваються. Конкурентоспроможність країн.

Форми міжнародної торгівлі та їх класифікація.

Географічна структура світової торгівлі. Товарна структура світового ринку. Світові ціни.

Література [13; 16; 17; 19; 21; 23; 25; 26; 28; 29; 38; 47; 63–65]

Тема 3. Правові засади здійснення міжнародних торговельних операцій. Світова організація торгівлі

Предмет, концепції та система міжнародного економічного права. Принципи міжнародного економічного права. Міжнародне торговельне право у контексті міжнародного економічного права та міжнародного приватного права.

Поняття міжнародного торговельного права та його джерела. Суб'єкти та об'єкти міжнародного торговельного права.

Правове забезпечення міжнародної торгівлі. Світова організація торгівлі (СОТ): цілі, функції та структура. СОТ — форум для міжнародних переговорів. Система СОТ як механізм урегулювання міжнародних торговельних суперечностей.

Література [3; 6; 8–10; 13; 14; 20; 24; 28; 34; 35; 41; 51; 52; 57; 58; 65]

Тема 4. Міжнародна торговельна та зовнішньоторговельна політика держави

Зовнішньоторговельна політика держав світу як складова їх зовнішньої політики. Вільна торгівля. Протекціонізм.

Інструменти зовнішньоторговельної політики.

Тарифні та нетарифні методи регулювання. Мито, митний тариф, митна вартість товару, країна походження товару. Ліцензії, квоти, технічні бар'єри.

Зони вільної торгівлі. Митні союзи. Спільні ринки. Економічні союзи.

Література [2; 7; 10; 20; 25; 29; 33; 41; 47; 49; 55; 62–64; 68; 69]

Змістовий модуль II. Основні світові ринки

Тема 5. Сучасні світові ринки сировини

Ринки палива. Найважливіші світові експортери та імпортери палива. Організація країн — експортерів нафти (ОПЕК). Світовий газовий картель.

Світові ринки продовольства. Ринки сільськогосподарської сировини. Гуртова торгівля сільськогосподарською сировиною та продукцією. Агропромисловий комплекс.

Загальні риси сучасних ринків руд і металів. Зв'язок ринків сировини та готової продукції.

Література [7; 11; 16–18; 23; 24; 29; 30; 55; 62; 63–65; 70]

Тема 6. Ринки промислових товарів

Світові ринки промислових товарів.

Ринки продукції машинобудування. Сучасні ринки хімічної промисловості.

Ринки одягу, текстилю та взуття. Ринки технологічних товарів широкого вжитку. Найбільші світові виробники й споживачі.

Література [5; 7; 10; 11; 16–18; 24; 29; 30; 39; 55; 62; 63; 65; 69; 70]

Тема 7. Сучасні світові ринки послуг

Місце послуг у міжнародній торгівлі.

Послуги інформаційного характеру. Сучасний стан розвитку засобів комунікації та їх вплив на процеси розвитку світового господарства.

Лізингові операції: рентинг, хайринг і лізинг.
Рекламна діяльність. Регулювання міжнародної рекламної діяльності.

Транспортні послуги на світовому ринку. Повітряні, сухопутні, водні перевезення. Інші види транспорту в міжнародній торгівлі.

Послуги страхування. Світовий ринок страхових послуг. Вітчизняні та іноземні страхові компанії на українському ринку.

Література [7; 10; 13; 19; 20; 23; 26–30; 40; 44; 51; 59; 61]

Тема 8. Міжнародна передача технологій та об'єктів авторського права

Об'єкти авторського права.

Міжнародна передача технологій на некомерційних засадах. Військово-політичне та промислове шпигунство.

Міжнародна комерційна передача технологій.

Сучасні форми міжнародного комерційного технологічного обміну (ліцензійна торгівля об'єктами промислової власності, утворення спільних підприємств, прямі інвестиції у підприємства з високою технологічною базою, міжнародна торгівля високотехнологічними товарами тощо).

Міжнародна торгівля об'єктами авторського права і суміжних з ним прав. Міжнародний франчайзинг.

Література [4; 7; 8; 9; 20; 22–24; 26; 35–38; 54; 57; 66]

Тема 9. Міжнародні ринки робочої сили

Міжнародна міграція населення.

Експорт та імпорт робочої сили. Основні світові потоки трудової міграції. Сезонна міграція працездатного населення.

Проблеми, пов'язані з “втечею мізків”. Соціально-економічні проблеми адаптації трудових мігрантів у новому етно-соціокультурному середовищі.

Працевлаштування українських працівників за кордоном. Країни з найбільш сприятливими умовами для роботи українських трудових мігрантів.

Зайнятість іноземних працівників в Україні. Проблеми нелегальної міграції в Україну.

Транзит та політико-економічні наслідки нелегальної міграції територією України.

Література [7; 20; 23; 25–29; 39; 41–43; 57]

Тема 10. Міжнародні ринки капіталів

Види ринків капіталів. Географія світових ринків капіталів. Учасники міжнародних ринків капіталів.

Світовий валютний ринок. Інтернаціоналізація світових фінансових ринків. Валютні ризики.

Операції світового валютного ринку.

Прямі іноземні інвестиції та кредит. Міжнародні ринки цінних паперів.

Література [1; 2; 4; 7; 15; 23; 24; 25; 31; 42; 60; 63; 67; 69; 70]

Змістовий модуль III. Організація міжнародної торгівлі

Тема 11. Міжнародна гуртова торгівля

Біржова торгівля. Біржові товари. Біржове законодавство України. Біржові операції (спотові, форвардні, ф'ючерсні).

Міжнародні торги (тендери).

Аукціонна торгівля. Аукціонні товари. Провідні світові аукціони.

Міжнародні виставки та ярмарки.

Література [3; 5; 7; 12; 16; 20; 28–30; 32; 33; 45; 46; 48; 50; 54; 55; 67]

Тема 12. Зовнішньоторговельні операції

Сучасні зовнішньоторговельні операції.

Методи торгівлі. Вихід на зовнішній ринок.

Види контрактів на зовнішньоекономічну діяльність. Базові умови поставок. ІНКОТЕРМС-2010.

Розрахунки у міжнародній торгівлі. Світові та інші види цін. Оплата поставки товарів у міжнародній торгівлі. Оплата готівкою, акредитивом, векселем, інкасо.

Література [2; 6–8; 10; 12; 14; 15; 18; 23; 25; 26; 28–30; 33; 42; 44; 65]

ВКАЗІВКИ ЩОДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи є важливою складовою навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів.

Метою контрольної роботи є закріплення та поглиблення теоретичних знань, які студенти отримали під час вивчення конкретної дисципліни.

Виконуючи контрольну роботу, студенти повинні користуватися літературою, рекомендованою викладачем (наводиться далі у окремому списку).

Варіант контрольної роботи студент вибирає відповідно до останньої цифри своєї залікової книжки. Наприклад, якщо остання цифра номера залікової книжки “0”, то студент виконує 10 варіант контрольної роботи.

У контрольній роботі слід розкрити зміст теми, показати знання літературних джерел та навички розв’язання практичного завдання.

Контрольна робота складається з теоретичної та практичної частин.

На титульній сторінці контрольної роботи необхідно записати номер залікової книжки, поставити дату виконання та особистий підпис.

На наступній сторінці мають бути викладені завдання контрольної роботи у вигляді плану, у кінці роботи — висновки, та список використаної літератури (до загального обсягу роботи не враховується, кількість посилок — не менше восьми).

Контрольна робота виконується у формі реферату загальним обсягом 15–20 аркушів друкованого тексту (формат А4, шрифт Times New Roman або Arial, розмір шрифту 12–14, через 1,5 інтервали) і подається на рецензування не пізніше як за місяць до початку сесії. У разі незадовільного виконання роботи, вона повертається студенту на доопрацювання, після чого передається для повторної перевірки.

Після перевірки контрольної роботи і одержання позитивної оцінки студент допускається до іспиту чи заліку.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Світові товарні ринки.
2. Інкотермс-2010.
3. Проаналізувати динаміку трудової міграції населення Землі за останні 25 років.

Варіант 2

1. Класичні теорії міжнародної торгівлі.
2. Міжнародна економічна інтеграція та розвиток міжнародної торгівля.
3. Графічно показати зміни, що сталися на світових ринках сільськогосподарської сировини протягом останніх 25 років.

Варіант 3

1. Міжнародний поділ праці як чинник міжнародної торгівлі.
2. Регулювання міжнародної торгівлі.
3. Зобразити графічно зміни структури світового експорту/імпорту у XXI ст.

Варіант 4

1. Актуальні тенденції у розвитку міжнародного ринку робочої сили.
2. Нетарифні бар'єри у міжнародній торгівлі.
3. Проаналізувати структуру зовнішньої торгівлі України у XXI ст.

Варіант 5

1. Міжнародне торговельне право і його значення для розвитку міжнародної торгівлі.
2. Проаналізувати стан міжнародної торгівлі послугами за останні 30 років (на 3—4 самостійно обраних галузевих прикладах).
3. Світові ринки продовольства.

Варіант 6

1. Світова організація торгівлі: складові, результати та перспективи.
2. Транснаціональні корпорації в міжнародній торгівлі.
3. Скласти схему реалізації біржового товару.

Варіант 7

1. Регулювання міжнародної торгівлі у сфері інтелектуальної власності.
2. Посередники в міжнародній торгівлі.
3. Зовнішньоторговельний баланс країни.

Варіант 8

1. Сучасний стан і перспективи зовнішньої торгівлі України.
2. Світові ринки руд і металів.
3. Скласти схеми реалізації товарів на міжнародних аукціонах.

Варіант 9

1. Міжнародні виставки та ярмарки.
2. Географічна структура міжнародної торгівлі.
3. Скласти діаграму участі України в зовнішньоторговельних процесах Євросоюзу за останні 15 років.

Варіант 10

1. Сучасні теорії міжнародної торгівлі.
2. Міжнародна торгівля технологіями.
3. Скласти схему руху основних потоків капіталу в світі за останні 10 років.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Основні проблеми теорії міжнародної торгівлі.
2. Основні поняття теорії міжнародної торгівлі.
3. Меркантилізм.
4. Теорія абсолютних переваг А. Смита.
5. Теорія порівняльних переваг Д. Рікардо.
6. Теорія Гекшера – Оліна.
7. Теорема Столпера – Самуельсона.
8. Теорема Т. Рибчинського.
9. Модель специфічних чинників виробництва.
10. Парадокс В. Леонтєва.
11. Неотехнологічні теорії міжнародної торгівлі.
12. Теорія конкурентних переваг М. Портера у міжнародній торгівлі.
13. Стратегічна зовнішньоторговельна політика.
14. Економічна безпека країн.
15. Відкрита та замкнена економіки.
16. Класифікація ООН щодо країн світу.
17. Конкурентоспроможність економік країн світу.
18. Організація економічного співробітництва і розвитку.
19. Географічна структура міжнародної торгівлі.
20. Міжнародний поділ праці як основа міжнародної торгівлі.
21. Товарна структура світового ринку
22. Світові ціни.
23. Основні аспекти міжнародної торгівлі промисловими товарами.
24. Біржові товари.
25. Міжнародна біржова торгівля.
26. Міжнародні біржові операції.
27. Міжнародні товарні біржі.
28. Міжнародні торги.
29. Світові ринки продовольства.
30. Продовольча сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

31. Міжнародні ринки сільськогосподарської сировини.
32. ЮНІДО.
33. Світові ринки руд і металів.
34. Міжнародні ринки палива.
35. Зовнішньоторговельна політика держави.
36. Нетарифні бар'єри у міжнародній торгівлі.
37. Зона вільної торгівлі.
38. Митний союз.
39. Вільні економічні зони.
40. Світова організація торгівлі.
41. Рада митного співробітництва.
42. Європейське економічне співтовариство.
43. Європейський Союз.
44. Європейський економічний простір.
45. Регулювання зовнішньої торгівлі в Україні.
46. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності України.
47. Митні режими України.
48. Митний тариф України.
49. Митні процедури в Україні.
50. Експортний контроль в Україні.
51. Види зовнішньоторговельних операцій.
52. Методи міжнародної торгівлі.
53. Вихід на зовнішній ринок.
54. Зовнішньоторговельні контракти у міжнародній торгівлі.
55. Контракти на поставку товарів.
56. Контракти на поставку послуг.
57. Базові умови поставок.
58. Ціни у міжнародній торгівлі.
59. Міжнародні торговельні розрахунки.
60. Міжнародна торговельна палата.
61. Міжнародний лізинг.
62. Функціонування міжнародного ринку інформаційних послуг.
63. Організація міжнародних рекламних кампаній.
64. Міжнародне регулювання рекламної діяльності.
65. Страхування у зовнішньоекономічній діяльності.
66. Міжнародна ліцензійна торгівля.
67. Європейська патентна організація.
68. Міжнародні морські перевезення.
69. Міжнародна морська організація.

70. Міжнародні авіаперевезення.
71. Міжнародна організація цивільної авіації.
72. Міжнародна асоціація повітряного транспорту.
73. Міжнародні залізничні перевезення.
74. Загальна характеристика нинішнього стану міжнародної правової допомоги.
75. Організація міжнародного медичного сервісу.
76. Світова організація торгівлі.
77. Портфельні інвестиції.
78. Об'єкти міжнародного торговельного обороту.
79. Іноземні інвестиції в економіці України.
80. Міжнародне торговельне посередництво та представництво.
81. Міжнародно-правове регулювання міжнародних розрахунків.
82. Банківська гарантія у міжнародній торгівлі.
83. Міжнародна франчіза (франчайзинг).
84. Зовнішня торгівля України на сучасному етапі.
85. Іноземна робоча сила в Україні.
86. Зайнятість українських працівників за кордом.
87. Основні фінансові центри світу.
88. Прямі іноземні інвестиції.
89. Поняття міжнародного торговельного права, його джерела та суб'єкти.
90. Міжнародно-правове регулювання купівлі-продажу товарів.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Балабанов Н. Г., Балабанов А. И. Внешнеэкономические связи: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2000, — 512 с.
2. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі — К.: Основи, 2000, — 241 с.
3. Бюлетень законодавства і юридичної практики України “Правове регулювання зовнішньоекономічних відносин”. — 2001. — № 7. — 414 с.
4. Герчикова И. Н. Международное коммерческое дело: Учеб. для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 671 с.
5. Герчикова И. Н.: Международное коммерческое дело: Практикум: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. — 527 с.

6. *Господарський кодекс України*. Прийнято Верховною Радою України 16.01.2003 р. № 436-IV// Офіц. вісн. України, 2003. — № 11.
7. *Дахно І. І.* Міжнародна торгівля: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2004. — 312 с.
8. *Дахно І. І.* Міжнародне економічне право: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2000. — 160 с.
9. *Дахно І. І.* Міжнародне приватне право: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2001. — 312 с.
10. *Дахно І. І., Кобрицький В. В., Куценко В. М. та ін.* Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. — К.: Центр навч. л-ри, 2006. — 360 с.
11. *Дахно І. І., Тимофієв С. М.* Країни світу: Енциклопед. довідник. — К.: МАПА, 2007. — 608 с.
12. *Десярева О. Н.* Организация и техника внешнеторговых операций. — М.: Дата Стром, 1992. — 192 с.
13. *Киреев А.* Международная экономика. — М.: Междунар. отношения, 2002. — Ч. I. — 415 с.
14. *Крилова Н. В.* Управління міжнародними торговельними операціями: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2008. — 232 с.
15. *Кузьмін О. С., Горбаль Н. І.* Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. — Л.: Компакт-ЛВ, 2005. — 304 с.
16. *Левшин Ф. М.* Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. — М.: Междунар. отношения, 1993.
17. *Линдерт П.* Экономика мирохозяйственных связей. — М.: Прогресс, 1992.
18. *Митний кодекс України та нормативно-правові акти, що регулюють його застосування*: Зб. доп. / Уклад. П. В. Пашко, В. П. Науменко. — К.: Знання, 2004. — 734 с.
19. *Одягайло Б. М.* Міжнародна економіка: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006. — 407 с.
20. *Основи міжнародної торгівлі*: Навч. посіб. // За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової. — К.: ЦНЛ, 2005. — 656 с.
21. *Портер М.* Международная конкуренция. — М.: Междунар. отношения, 1993. — 896 с.
22. *Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності*: Навч. посіб. // За ред. О. Х. Юлдашева. — К.: МАУП, 2005. — 272 с.

23. *Рокоча В. В.* Міжнародна економіка: Навч. посіб.: У 2 кн. — К.: Таксон, 2000. — Кн. I: Міжнародна торгівля: теорія та політика. — 320 с.
24. *Рут Ф. Р., Філіпенко А.* Міжнародна торгівля та інвестиції. — К.: Основи, 1998. — 743 с.
25. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Соцэкгиз, 1935.
26. *Тынель А., Функ Я., Хвалеї В.* Курс международного торгового права — Минск: Амальф, 1999.
27. *Устинов И. Н.* Мировая торговля: Стат.-аналит. справ. — М.: Экономика, 2000. — 356 с.
28. *Фомичев В. И.* Международная торговля: Учебник: 2-е изд., переб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 446 с.
29. *Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В.* Міжнародна торгівля: Навч. посіб. — К.: Вид-во КНЕУ, 2001. — 488 с.
30. *Штак В., Кондори Ромеро А.* Міжнародна торгівля: Практикум. — К.: УВПК “ЕксОб”, 2004. — 384 с.

Додаткова

31. *Внешнеэкономическая* деятельность: организация, управление, прогнозирование: Учеб. пособие / Под ред. Ю. В. Макогона — Донецк, 2009.
32. *Губський Б. В.* Біржові технології ринку. — К.: Норапринт, 1997. — 256 с.
33. *Гребельник О. П.* Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. — К.: ЦНЛ, 2004. — 384 с.
34. *Дахно І. І.* Антимонопольне право: Курс лекцій. — К.: Четверта хвиля, 1998. — 352 с.
35. *Дахно І. І.* Міжнародне економічне право: Курс лекцій. — 2-е вид. — К.: МАУП, 2003. — 160 с.
36. *Дахно І. І.* Право интеллектуальной собственности. — К.: ТП-ПРЕСС, 2004. — 224 с.
37. *Дахно І. І.* Патентно-лицензионная работа. — К.: Блиц-информ, 1996.
38. *Дахно І. І.* Юридический словарь. Словарь законодательных и нормативных терминов. — К.: А. С. К., 2001. — 1056 с.
39. *Драбик І.* Управління підприємством на міжнародному ринку // Економіка та держава. — 2007. — № 8. — С. 8–9.

40. *Друкер П.* Управление, нецеленное на результаты: Пер. с англ. — М.: Технол. шк. бизнеса, 1994. — 200 с.
41. *Економічний* розвиток і державна політика: Практикум. / За ред. Ю. Єханурова, І. Розпутенка. — К.: КІС, 2002. — Вип. 6. — 264 с.
42. *Жук М. В.* Комерційні відносини України: Підручник. — Чернівці: Рута, 2003. — 576 с.
43. *Иванов М. Ю., Иванова М. Б.* Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. пособие. — М.: Изд-во РИОР, 2005. — 105 с.
44. *Кобрицький В. В., Чернявський А. Д.* Завтра туризма // Персонал. — 1999. — № 5. — С. 74–79.
45. *Котлер Ф.* Маркетинг-менеджмент. — СПб.: Питер, 2003, — 752 с.
46. *Критсотакис Я. Г.* Торговые выставки и ярмарки: Техника участия и коммуникации. — М.: Ось-89. — 1997. — 224 с.
47. *Лукінов І.* До питання про концепцію і модель сучасного економічного розвитку України // Фінанси. — 2003. — № 8. — С. 4–9.
48. *Миллер С.* Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом: Пер. с англ. — М.: Издат. дом “Довгань”, 1998. — 126 с.
49. *Науменко В. П., Пашко П. В., Руссков В. А.* Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. — К.: Знання, 2004. — 404 с.
50. *Недужний И. И.* Международные торги. — М.: Междунар. отношения, 1991. — 144 с.
51. *Петров А. А.* Торговое мореплавание и международные механизмы его регулирования. — М., 1992.
52. *Петров О. П.* Тлумачний митний словник-довідник. — Одеса: Пласке ЗАТ, 2005. — 592 с.
53. *Портер М.* Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. — К.: Основи, — 1998. — 390 с.
54. *Портер М.* Конкуренция. — К.: Вильямс, 2001. — 495 с.
55. *Портер М.* Конкурентные преимущества стран. — М.: Ассоциация “Тандем” — “ГНОМ-ПРЕСС”, 1998. — 384 с.
56. *Рикардо Д.* Начало политической экономии и налогового обложения: Собр. соч. — М.: Госполитиздат, 1955. — Т. 1.
57. *Розенберг, Джерри М.* Международная торговля: Терминологический словарь. — М.: ИНФРА-М., 1997.
58. *Розенберг М. Г.* Контракт международной купли-продажи. — М.: Книжный мир, 1998. — 832 с.

59. *Румянцев А. П., Румянцева Н. С.* Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2004. — 384 с.
60. *Саллі В. І., Трифонова О. В., Швець В. Я.* Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. — К.: Професіонал, 2003. — 176 с.
61. *Система* світової торгівлі. Практичний посібник — К.: К. І. С., 2002. — 348 с.
62. *Соколенко С. І.* Глобалізація і економіка України. — К.: Логос, 2007. — 539 с.
63. *Соколенко С. И.* Глобальные рынки XXI ст. Перспектива Украины. — К.: Логос, 1998.
64. *Соколенко С. И.* Современные мировые рынки и Украина — К.: Демос, 1995.
65. *Тэор Т. Р.* Мировая экономика: Пособие для подготовки к экзамену. — СПб.: ПИТЕР, 2001.
66. *Управління* зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посіб. / За ред. І. І. Дахна. — К.: Центр уч. л-ри, 2007. — 328 с.
67. *Чернявський А. Д., Кобржицький В. В.* Корпоративне управління: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2006. — 208 с.
68. *Чумицький О. Г.* Міжнародна економічна діяльність України. — К.: Вища шк., 2005. — 468 с.
69. *Шостак Л. Б.* Пріоритетні орієнтири економічного розвитку України // Сучасні проблеми розвитку економіки України. — К.: МАУП, 2007. — С. 182–187.
70. *Щукін Л. В.* Зовнішня торгівля України. — Л.: Либідь, 2007. — 678 с.

МАУП

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тематичний план дисципліни “Міжнародна торгівля”	4
Зміст дисципліни “Міжнародна торгівля”	4
Вказівки щодо виконання контрольної роботи	8
Завдання для контрольних робіт	9
Питання для самоконтролю	11
Список літератури	13

Відповідальний за випуск *А. Д. Везеренко*
Редактор *А. А. Тютюнник*
Комп’ютерне верстання *Я. В. Завгородній*

Зам. № ВКЦ-5684

Формат 60×84/16. Папір офсетний.
Друк ротаційний трафаретний.

Ум. друк. арк. 1,1. Обл. -вид. арк. 0,77. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008 р.*