

**МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**



МАУП

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ АСПІРАНТІВ**

**з дисципліни**

**«НАУКОВІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВА»**

**(для аспірантів)**

**МАУП**

Київ-2016

Підготовлено професором кафедри фінансів і кредиту *В.Є. Сафоновою*

Затверджено на засіданні кафедри теоретичної та прикладної економіки  
(протокол №11 від 12.05.2016)

Схвалено Вченою радою Інститут міжнародної економіки та фінансів ім.Святої  
Великої княгині Ольги (протокол №9 від 19.05.2016)

**Сафонова В.Є.** Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи аспірантів з дисципліни «Наукові засади інноваційного розвитку підприємства» (для аспірантів). – К.: МАУП, 2016. – 17 с.

Методичні рекомендації містять пояснювальну записку, питання для дискусій, теми рефератів, а також список літератури.

Міжрегіональна Академія  
управління персоналом (МАУП),  
2016

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна дисципліна "Наукові засади інноваційного розвитку підприємства" належить до циклу природничо-наукових та загальноекономічних дисциплін.

*Метою* дисципліни "Наукові засади інноваційного розвитку підприємства" є формування у аспірантів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень з розвитку економіки підприємства на інноваційних засадах.

Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час семінарських занять. Також велике значення в процесі вивчення та закріплення знань має самостійна робота аспірантів.

Основна мета самостійної роботи аспіранта полягає в засвоєнні в повному обсязі навчальної програми та формуванні у аспірантів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації.

Завдання методичних рекомендацій для самостійної роботи аспірантів з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» полягає в чіткій, цілеспрямованій допомозі студентам в організації самостійної підготовки до семінарських занять. Для ефективного засвоєння курсу аспірант, працюючи самостійно, має опрацювати не тільки основні, а й додаткові літературні джерела з тем курсу.

Оскільки семінарські заняття є основним видом практичних занять і ефективним засобом розвитку культури наукового мислення, їх метою є закріплення теоретичних знань, отриманих на лекції, застосування їх у сучасних економічних ситуаціях, намагання передбачити подальший розвиток.

Структура семінарського заняття:

- заслуховування матеріалів, підготовлених за планом заняття;
- дискусійне обговорення незрозумілих та важливих зловбодених проблем;
- заслуховування фіксованих виступів.

Слід також бути готовим до написання рефератів. При цьому аспірант повинен навчитися вести пошук необхідної літератури в бібліотечних фондах МАУП, у мережі інтернет тощо.

**ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ  
«НАУКОВІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВА»**

**Змістовий модуль 1. Організаційно-економічний механізм інноваційного розвитку підприємства**

***Тема1: "Предмет і методи дисципліни. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства"***

1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.
2. Передумови виникнення інноваційних теорій економічного розвитку.
3. Еволюція парадигми економічного розвитку підприємства.

***Теми фіксованих виступів***

1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.
2. Значення інноваційного розвитку для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України.
3. Засоби державного впливу на ефективність інноваційних процесів у підприємстві.

*Література* [1 – 3; 4; 8; 9; 11; 12; 22]

***Теми рефератів***

1. Сутність циклічності економічного розвитку.
2. Роль інновацій у циклічності економічного розвитку.
3. Сутність і фази економічного циклу.
4. Типи розвитку економіки.

***Питання для самостійного вивчення***

1. Методи державної підтримки інноваційної діяльності підприємства.
2. Формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності.
3. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних країнах.

***Тема2: "Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. Формування організаційно-економічного механізму***

## ***управління інноваційним розвитком у підприємстві"***

1. Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи.
2. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.
3. Вплив інноваційної діяльності на економічний розвиток підприємства.
4. Основні чинники, що впливають на інноваційну діяльність.
5. Поняття інноваційної інфраструктури та її склад. Притаманні властивості інноваційної інфраструктури.

### ***Темі фіксованих виступів***

1. Зміст поняття «інновація». Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень.
2. Сучасні аспекти нововведень то розвиток конкуренції.
3. Основні принципи, методи і форми управління інноваційними процесами та інноваційною діяльністю. Інноваційний процес та інноваційна діяльність.
4. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями.
5. Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності.

*Література:* [1 – 3; 4; 8; 9; 11; 12; 16; 17; 22]

### ***Темі рефератів***

1. Поняття і класифікація інновацій.
2. Класифікація чинників інноваційного розвитку підприємства.
3. Види ефектів від реалізації інновацій.
4. Особливості ринку інновацій.
5. Поняття, принципи і чинники функціонування інноваційного підприємства.

### ***Питання для самостійного вивчення***

1. Практичне значення класифікації інновацій.
2. Виокремлення інновацій за різними ознаками, типами та функціями.
3. Класифікація нових продуктів з погляду виробників і споживачів.
4. Основні критерії класифікації інновацій. Поняття життєвого циклу інновацій. Основні закономірності зміни стадій життєвого циклу.
5. Алгоритм передачі новацій. Дифузія інновацій. Сфера інноваційної

діяльності.

***Тема 3: "Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства"***

1. Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика.

2. Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Порівняльна характеристика напрямків інноваційного розвитку залежно від спонукальних мотивів.

3. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.

4. Сутність, етапи та принципова схема вибору напрямків інноваційного розвитку.

***Теми фіксованих виступів***

1. Особливості управління вибором напрямків інноваційного розвитку.
2. Модель вибору напрямків інноваційного розвитку.
3. Змістовна характеристика інноваційної політики. Місце інноваційної політики підприємства в загальній стратегії розвитку.
4. Складові елементи інноваційної політики.
5. Структура інноваційного потенціалу. Чинники, що впливають на інноваційний потенціал.

*Література [1 – 3; 8; 9; 12; 16; 17; 22]*

***Теми рефератів***

1. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку.
2. Організаційні структури для реалізації нововведень.
3. Сутність та структура національної інноваційної системи.
4. Методи та інструменти державного регулювання інноваційного розвитку.
5. Сутність державної інноваційної політики та її стратегічні орієнтири.

***Питання для самостійного вивчення***

1. Принципи формування інноваційної політики. Порядок розроблення

інноваційної політики.

2. Поняття інноваційної стратегії підприємства. Наступальні, захисні, імітаційна, залежна, традиційна, «за нагодою» стратегія, їх сутність та різновиди.

3. Завдання щодо розроблення інноваційної стратегії.

4. Прийняття стратегічних рішень на альтернативній основі. Поняття виробничо-технічного та інноваційного потенціалу підприємства.

***Тема 4: "Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз "***

1. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок.

2. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз.

***Темі фіксованих виступів***

1. Об'єктивні умови появи інновацій.

2. Функціональна схема інноваційного процесу.

*Література* [1 – 3; 4; 11; 12; 16; 22]

***Темі рефератів***

1. Маркетинг та інновації як головні фактори розвитку бізнесу.

2. Роль і завдання маркетингу інновацій.

3. Інноваційний та життєвий цикл продуктової інновації.

4. Маркетинговий підхід до розробки та виведення інновацій на ринок.

***Питання для самостійного вивчення***

1. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації.

2. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.

***Тема 5: "Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства"***

1. Ресурсне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

2. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

***Темі фіксованих виступів***

1. Система механізмів інвестування інновацій.

## 2. Механізми мобілізації власних коштів.

*Література [1 – 3; 4; 8; 9; 11; 12; 16; 17; 22]*

### ***Темі рефератів***

1. Етапи формування й оптимізація складу джерел і механізмів фінансування інновацій.
2. Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави.
3. Система механізмів фінансування інноваційних проектів.

### ***Питання для самостійного вивчення***

1. Механізми мобілізації позичкових коштів.
2. Механізми мобілізації залучених коштів.

## **Змістовий модуль 2. Стратегії інноваційного розвитку підприємства**

### ***Тема 6: "Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства"***

1. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. Особливості розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.
2. Складові стратегії інноваційного розвитку.
3. Чинники та критерії вибору інноваційної стратегії.
4. Аналіз інноваційних можливостей організації: оцінка інноваційного середовища; стан інноваційного, науково-технічного потенціалу; аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей; оцінка технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження новацій; оцінка соціально-організаційних можливостей.

### ***Темі фіксованих виступів***

1. Аналіз конкурентних переваг організації. Система планування інновацій, сутність і основні види.
2. Науково-технічне прогнозування. Сутність проектного управління.
3. Організаційно-технологічна підготовка виробництва новацій.  
Організація НДДКР.
4. Аналіз і прогнозування науково-технічного і організаційно-технологічного рівня виробництва.

*Література [1 – 3; 4; 8; 12; 16; 17; 22]*

### ***Темі рефератів***



1. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.
2. Способи та методи активізації інноваційної діяльності на підприємстві.
3. Поняття та класифікація об'єктів інтелектуальної власності.
4. Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні.

#### ***Питання для самостійного вивчення***

1. Управління якістю і конкурентоспроможністю нової продукції.
2. Управління витратами в інноваційній діяльності.
3. Склад і структура інноваційних витрат, їх зв'язок із стратегією інноваційних змін.
4. Класифікація витрат на інновації за типами інноваційної діяльності, джерелами її фінансування.
5. Облік витрат за стадіями інноваційного циклу

#### ***Тема 7: "Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства"***

1. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.
2. Інвестиційна стратегія інноваційного розвитку.

#### ***Теми фіксованих виступів***

1. Складові загальноекономічної стратегії розвитку суб'єкта господарювання.
2. Взаємодія стратегій розвитку підприємства.

*Література [1 – 3; 5 - 7; 10; 13 - 15; 18; 19; 20]*

#### ***Теми рефератів***

1. Особливості аналізу попиту на інновації та мотивації суб'єктів інноваційного процесу.
2. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.
3. Оцінка виробничо-збутового потенціалу підприємства.

#### ***Питання для самостійного вивчення***

1. Принцип паралельності розроблення інвестиційної і маркетингової стратегій інноваційного розвитку.
2. Принципи, етапи та критерії розроблення інвестиційної стратегії інноваційного розвитку.

## ***Тема 8: "Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами"***

1. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.
2. Етапи розроблення й реалізації інноваційного проекту: розробка концепції проекту, власне проектування, виготовлення і просування на ринок інноваційної продукції.
3. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами.
4. Інноваційний проект: поняття, основні етапи розробки і реалізації.

### ***Теми фіксованих виступів***

1. Управління інноваційним проектом як процес прийняття і реалізації управлінських рішень.
2. Процедура розробки інноваційного проекту.
3. Управління реалізацією інноваційних проектів.
4. Ресурсне, інформаційне та інвестиційне забезпечення інноваційного проекту.

*Література:* [1 – 3; 12 - 15; 17 - 19]

### ***Теми рефератів***

1. Зміст та структура потенціалу інноваційного розвитку.
2. Поняття та види ризиків інноваційних проектів.
3. Інноваційні ризики, спричинені дією факторів макро- та мікросередовища, методи їх аналізу та зниження.

### ***Питання для самостійного вивчення***

1. Створення і використання різних організаційних форм проектного управління.
2. Управління персоналом в процесі реалізації інноваційного проекту.
3. Управління конкурентоспроможністю інноваційного проекту.
4. Управління підтримкою і вдосконаленням конкурентних переваг. Управління конкурентоспроможністю та якістю нової продукції.
5. Управління маркетинговими службами і контроль за забезпеченням конкурентоспроможності проекту.

## ***Тема 9: "Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку"***

## ***підприємства"***

1. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства.
2. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку: розрахунок зростання обсягів доходу у порівнянні з аналогом; оцінювання ефективності інновацій за показниками терміну корисного використання; застосування системи оціночних показників, які враховують інтереси різних учасників інноваційного проекту; розрахунок інтегрального (загального) ефекту від створення, виробництва та експлуатації нововведень; застосування методів компаундінгу та ануїтету у поєднанні з методом дисконтування; використання двох норм доходу на капітал.
3. Основні засади оцінки інноваційних проектів.
4. Науково-технічна, соціальна та економічна ефективність.

### ***Темі фіксованих виступів***

1. Прості методи оцінки економічної ефективності.
2. Концепція дисконтування. Ефективність інноваційної діяльності.
3. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність.
4. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.

*Література* [1 – 3; 5 - 7; 17 - 19]

### ***Темі рефератів***

1. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства.
2. Оцінка ринкового потенціалу підприємства.
3. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку.
4. Методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності.

### ***Питання для самостійного вивчення***

1. Обґрунтування економічної ефективності інноваційно-інвестиційного проекту.
2. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів.
3. Методи оцінки інноваційно-інвестиційних проектів.
4. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів.
5. Кількісні показники оцінки економічної ефективності інноваційних проектів (показники, що ґрунтуються на облікових оцінках (не враховують фактор часу); показники, що ґрунтуються на дисконтованих оцінках (враховують фактор часу, для чого використовується процедура

дисконтування).

### ***ПИТАННЯ ДЛЯ ДИСКУСІЙ***

1. Що таке інноваційний потенціал підприємства?
2. У чому полягає сутність інноваційної діяльності підприємства?
3. Які особливості інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку підприємства?
4. Як здійснюється управління інноваційними проектами підприємства?
5. Який існує механізм формування бізнес-плану інноваційного проекту?
6. Які особливості бізнес-планування інноваційних проектів?
7. Які системи показників ефективності інноваційних проектів ви знаєте?
8. Які інноваційні стратегії підприємства ви знаєте?
9. В чому сутність інноваційної стратегії регіону?
10. Які основні характеристики інноваційної стратегії галузі?
11. В чому сутність інноваційних ризиків?
12. Як здійснюється формування інноваційної політики підприємства?
13. Які особливості фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємства?
14. Які стратегії формування інвестиційних ресурсів щодо інноваційної діяльності підприємства ви знаєте?
15. В чому полягає інноваційна активність підприємства?
16. Обґрунтуйте доцільність впровадження інноваційних проектів?
17. Як здійснюється планування інноваційної діяльності підприємства?
18. Які фактори внутрішнього середовища впливають на інноваційний розвиток підприємства?
19. Які фактори зовнішнього середовища впливають на інноваційний розвиток (інноваційну діяльність) підприємства?
20. Який взаємозв'язок між інноваційною діяльністю підприємства та конкурентоспроможністю?
21. Які особливості диверсифікації підприємства існують?
22. В чому сутність організаційно-економічного забезпечення інноваційного розвитку підприємства?
23. Який існує процес формування інноваційного потенціалу підприємства?

24. Яка сутність циклічності економічного розвитку підприємства?
25. Яка роль інновацій у циклічності економічного розвитку підприємства?
26. Які існують типи розвитку економіки підприємства?
27. Яка класифікація чинників інноваційного розвитку підприємства існує?
28. Які види ефектів від реалізації інновацій на підприємстві ви знаєте?
29. Які методи вимірювання рівня інноваційного розвитку існують?
30. Які існують організаційні структури для реалізації нововведень на підприємстві?
31. Яка сутність та структура національної інноваційної системи?
32. Які особливості розвитку національної інноваційної системи України?
33. Які особливості ринку інновацій?
34. Що таке інноваційна інфраструктура?
35. Які існують основні елементи інноваційної інфраструктури?
36. Чи є маркетинг та інновації головними факторами розвитку бізнесу?
37. Яка роль і завдання маркетингу інновацій?
38. У чому сутність інноваційного та життєвого циклу продуктової інновації?
39. У чому сутність маркетингового підходу до розробки та виведення інновацій на ринок?
40. Які особливості аналізу попиту на інновації та мотивації суб'єктів інноваційного процесу?
41. Які існують маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу?
42. Яка сутність і характеристика інноваційного потенціалу підприємства?
43. Який зміст та структура потенціалу інноваційного розвитку?
44. Який механізм оцінки інноваційного потенціалу підприємства існує?
45. Який механізм оцінки ринкового потенціалу підприємства існує?
46. Який механізм оцінки виробничо-збутового потенціалу підприємства існує?
47. Яка сутність механізму управління потенціалом інноваційного розвитку?
48. Які принципи і чинники функціонування інноваційного підприємства існують?
49. Які стратегії інноваційного розвитку підприємства ви знаєте?

50. Які способи та методи активізації інноваційної діяльності на підприємстві ви знаєте?
51. Яка існує система механізмів фінансування інноваційних проектів?
52. Які основні етапи формування й оптимізації складу джерел і механізмів фінансування інновацій ви знаєте?
53. Чи існує система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави?
54. Які види ризиків інноваційної діяльності існують?
55. Які інноваційні ризики, спричинені дією факторів макро- та мікросередовища? Чи існують методи їх аналізу та зниження?
56. Які методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності ви знаєте?
57. Які цілі, етапи та методи управління ризиками в інноваційній діяльності існують?
58. Яка сутність державної інноваційної політики та її стратегічних орієнтирів?
59. Чи існують преференції та пільги для суб'єктів інноваційної діяльності в Україні?
60. Які методи та інструменти державного регулювання інноваційного розвитку існують?
61. Яка класифікація об'єктів інтелектуальної власності існує?
62. Який правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні існує?
63. Що таке комунікаційні процеси в інноваційній сфері?
64. Чи існує взаємозв'язок між глобальним інформаційним суспільством та інноваційною економікою?
65. Які існують глобальні інформаційні комунікації в інноваційній сфері?

## ***СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ***

### *Основна*

1. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.:Професіонал, 2011. – 960 с.
2. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч.посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Академія, 2011. – 400 с.
3. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Б. Ф. Заблоцький. – Львів: Новий Світ-2000, 2008. – 456 с. 6.

4. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. / С.М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2010. – 334 с.

5. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.

6. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посіб. / П. П.Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.

7. Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління / А. В. Гриньов. – Х. : ІНЖЕК, 2003. – 308 с.

8. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 456 с.

9. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : Підручник / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 480 с.

#### *Додаткова*

10. Александрова В. П. Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності / В. П. Александрова // Проблеми науки. – 2011. – № 1. – С. 22-35.

11. Андропова О. Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності : Монографія / О. Ф. Андропова, А. В. Череп. – К.: Кондор, 2007. – 356 с.

12. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2010. – 394 с.

13. Аньшин В. М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе : учеб. пособ. / В. М. Аньшин, С. А. Филин. - М.: Анкил, 2003. – 360 с.

14. Блауг М. Управління інноваціям: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М. В. Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.

15. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О. Б. Жихор, Т. М. Куценко. – К.: УБС НБУ, 2012. – 251 с.

16. Інноваційна стратегія українських реформ / А. Гальчинський, В. Геєць, А. Кінах, В. Семиноженко. – К.: Знання, 2012. – 336 с.

17. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Солоха Д.В., Морева В.В., Чирков С.О., Козлова В.Я., Белякова О.В. – Донецьк: СПД Дмитренко Л.Р., 2010. – 400 с.

18. Инновации и экономический рост: Монография / Отв. ред. К. Микульский. – М. : Наука, 2010. – 377с.

19. Инновационный менеджмент : справ. пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндалли. – СПб. : Наука, 2007.– 560 с.

20. Онишко С. В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку Текст: Монографія / С. В. Онишко. – Ірпінь : НАДПСУ, 2004. – 434 с.

21. Соловьев В. П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В. П. Соловьев. – К. : Феникс, 2011. - 560 с.

22. Солоха Д.В. Формирование и реализация инновационного потенциала в условиях устойчивого развития промышленного региона. Монография / Д.В. Солоха. – Донецк.: СПД Куприянов В.С., 2010. – 612 с.

23. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2012. – 504 с. 7

### *Інформаційні ресурси*

Періодичні видання України з проблем інноваційного розвитку:

24. <http://www.banker.com.ua> – Банківські новини

25. <http://www.business.ua> – журнал "Бизнес"

26. <http://www.expert.ua> – журнал " Эксперт–Украина"

27. <http://www.dsnews.com.ua> – газета "Деловая Столица"

28. <http://www.kommersant.ua> – газета " Коммерсант–Украина"

29. <http://www.companion.ua> – журнал "Компаньон"

30. <http://www.kontrakty.com.ua> – газета "Контракты"

31. <http://www.investgazeta.net> – "Украинская инвестиционная газета"

32. <http://www.korrespondent.net> – Українська мережа новин

"Korrespondent.net

Офіційні сайти державних органів влади:

33. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> – Офіційний сайт Верховної Ради України

34. <http://www.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України

35. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> – Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя

36. <http://www.min.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету міністрів України

37. <http://www.zoda.gov.ua> – Офіційний сайт Житомирської обласної державної адміністрації

38. <http://www.zp.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Житомирського обласного управління статистики.



## ***ЗМІСТ***

1. Пояснювальна записка.....
2. Плани семінарських занять.....
3. Питання для дискусій.....
4. Теми рефератів.....
5. Список літератури.....

**МАУП**