

**МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ”
“ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ”
(для бакалаврів)

МАУП

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2013

Підготовлено доцентом кафедри менеджменту ЗЕД
В. В. Кобрицьким

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту ЗЕД УАІМВ
ім. Аверроеса Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 1 від 01.09.11)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Кобрицький В. В. Навчальна програма дисципліни “Міжнародний туризм” (“Основи міжнародного туризму”) (для бакалаврів). — К.: «Вид. дім «Персонал», 2013. — 17 с.

Методична програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Міжнародний туризм” (“Основи міжнародного туризму”), вказівки до виконання роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2013
- © ДП «Видавничий дім «Персонал» 2013

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Сфера послуг, у тому числі й міжнародний туризм, що переживають період свого бурхливого розвитку, займають у сучасній світовій економіці важливе місце. Третина світової торгівлі послугами припадає саме на частку міжнародного туризму. Світова туристична індустрія забезпечує понад десять відсотків світового валового національного продукту. Туризм постійно й активно впливає на ряд важливих галузей національних економік, таких як транспорт і зв'язок, будівництво та архітектура, готельний і ресторанний бізнес, сільське господарство, страховий бізнес, виробництво товарів широкого вжитку тощо. Суттєвим і помітним є вплив туристичної галузі і на економіку нашої країни.

Через постійне зростання суспільного інтересу до міжнародного туристичного бізнесу, зростає і значення вивчення аспектів розвитку міжнародного туризму.

Метою вивчення даного курсу “Міжнародний туризм” є забезпечення майбутніх фахівців низкою теоретичних знань та практичних навичок у галузі міжнародного туризму як складової сучасної зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).

Основними завданнями дисципліни “Основи міжнародного туризму” є:

- дати студентам глибоке уявлення про історичні аспекти розвитку туризму в світі;
- визначити основні чинники розвитку і методи вивчення цього виду господарської діяльності;
- пояснити принципи законодавчого забезпечення та багаторівневого регулювання, організацію та управління туристичним бізнесом у світовому та національному масштабі;
- дати студентам наукове розуміння особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік;
- показати реальні перспективи розвитку туризму в світі та в Україні.

Предметом вивчення дисципліни є основні засади організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг, міжнародні угоди в галузі туризму та міжнародні й регіональні туристичні організації.

Об'єктом дисципліни є вивчення досвіду вітчизняних і міжнародних підприємств по наданню туристичних і супутніх послуг населенню та іншим фірмам, діяльність національних і міжнародних організацій, що здійснюють регулювання міжнародного туризму.

Після закінчення вивчення дисципліни “Основи міжнародного туризму” студент повинен

знати:

- основні закономірності та напрями розвитку міжнародного туризму;
- особливості формування світових туристичних потоків та їх розподіл регіонами Землі;
- сучасний ринок туристичних послуг і перспективи його розвитку в світі та в Україні;
- принципи, механізми та інструменти регулювання туристичного бізнесу на міжнародному та національному рівнях;

Крім того, студент повинен

уміти:

- проводити аналіз розподілу та руху туристичних потоків у межах України та у світі;
- розраховувати потреби населення країни чи регіону в туристичних послугах;
- оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіону та країни.

“Основи міжнародного туризму” як навчальна дисципліна базується на знаннях, отриманих студентами під час вивчення дисциплін, що визначають особливості розвитку туризму, структуру туристичних і готельних послуг, підприємницьку діяльність у сфері надання послуг населенню, а саме: “Міжнародна економіка”, “Міжнародна торгівля”, “Менеджмент ЗЕД”, “Реклама ЗЕД”, “Міжнародні економічні організації”, “Управління готельним бізнесом і туристичною діяльністю”, “Сервіс і дизайн у готелі” та ін.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ”
(“ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ”)

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	Змістовий модуль I. Науково-теоретичні основи міжнародного туризму
1	Міжнародний туризм як об'єкт дослідження.
2	Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму
3	Соціально-економічна роль і статистика міжнародного туризму
3	Основні та супутні туристичні послуги
	Змістовий модуль II. Міжнародні туристичні потоки
4	Туристські потреби й попит. Пропозиції світового туристичного ринку
5	Формування потоків міжнародного туризму
6	Географія міжнародного туризму
	Змістовий модуль III. Сучасний світовий туристичний ринок
7	Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму
8	Туристичний потенціал України та його використання в історичному аспекті та в майбутньому
9	Перспективи розвитку світового туризму
Разом годин: 108	

ЗМІСТ
дисципліни
“МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ”
(“ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ”)

Змістовий модуль I. Науково-теоретичні основи вивчення міжнародного туризму

**Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження.
Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму**

Поняття “міжнародний туризм”. Методи вивчення туризму. Функції туризму та його класифікація.

Основні чинники розвитку міжнародного туризму. Особливості розвитку міжнародного туризму в сучасних умовах. Туристична індустрія.

Нормативно-правове регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Література [1–3; 6; 9; 10; 12; 13; 18]

Тема 2. Соціально-економічна роль і статистика міжнародного туризму

Сфера економічного впливу туризму. Соціальна значущість туризму — забезпечення зайнятості; гуманітарне значення туризму.

Статистика туристських потоків. Статистика туристських доходів і витрат. Статистичне дослідження міжнародного туризму.

Література [1; 2; 4; 6; 8; 10; 13]

Тема 3. Основні та супутні туристичні послуги

Поняття туристичних і супутніх послуг.

Матеріально-технічна база туристичної індустрії.

Послуги гостинності. Екскурсійна діяльність. Ресторанні послуги. Транспортні послуги. Індустрія розваг та інші види супутніх послуг.

Література [1; 2; 8; 10; 12; 14; 15]

Змістовий модуль II. Міжнародні туристичні потоки

Тема 4. Туристські потреби й попит. Пропозиції світового туристичного ринку

Туристсько-рекреаційні потреби та їх вплив на формування туристичних потоків. Обсяг і структура рекреаційних потреб. Інші види туристських потреб сучасної людини. Залежність обсягів і різноманітності туристських потреб від економічного та інформаційного розвитку суспільства.

Сучасні підходи до вивчення туристичних потреб населення.

Сутність туристичного попиту і пропозицій. Основні риси туристичного попиту і пропозицій. Туристичний попит і пропозиції на ринку туристичних послуг.

Формування туристського попиту. Вплив рекреаційних та інших видів туристських потреб на формування туристського попиту.

Зміст і сутність туристичної пропозиції. Сегментні особливості пропозицій міжнародного туристичного ринку.

Література [5; 6; 8–10; 13–15]

Тема 5. Формування потоків міжнародного туризму

Територіальна організація туризму.

Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків. Зв'язок інтенсивності туристичних потоків із розміщенням природних, історико-культурних та інших туристичних ресурсів. Вплив соціально-економічних чинників розвитку окремих країн на тривалість, напрямки, цілі туристичних подорожей їх громадян.

Література [5; 8; 10; 12–15]

Тема 6. Географія міжнародного туризму

Країни, що постачають міжнародних туристів. Країни, що приймають міжнародних туристів.

Географія міжнародних туристичних потоків світу. Географія міжнародного відпочинкового туризму, лікувально-оздоровчого, ділового, наукового та релігійного туризму.

Характеристика основних туристичних потоків за туристичними макрорегіонами і субрегіонами світу.

Особливості та сучасні географічні тенденції розповсюдження міжнародних туристичних потоків. Найбільш перспективні туристичні країни світу.

Література [3; 10;]

Змістовий модуль III. Сучасний світовий туристичний ринок

Тема 7. Регіональні аспекти міжнародного туризму

Регіональна структура туристичного ринку. Характерні регіональні ознаки розвитку туризму.

Форми ринкових структур у туризмі. Конкуренція у міжнародному туризмі.

Концентрація послуг у туризмі, форми концентрації. Міжнародні та транснаціональні туристичні компанії як форма глобалізації туризму. Вплив туристичних ТНК на національну економіку країн світу.

Література [2; 5; 6; 13]

Тема 8. Туристичний потенціал України та його використання в історичному аспекті та в майбутньому

Природні ресурси України – основний чинник її туристичної привабливості.

Кліматичні, географічні, геополітичні та економічні переваги України щодо прийняття іноземних туристів.

Стан розвитку туристичної та супутньої інфраструктури як вагомий важіль впливу на інтенсивність в'їзного туристичного потоку.

Національна та регіональні програми розвитку туризму в Україні. Розвиток туристичної та суміжних галузей у зв'язку з чемпіонатом Європи з футболу 2012 року.

Література [2; 5; 6; 13]

Тема 9. Перспективи розвитку світового туризму

Прогноз розвитку міжнародного туризму. Найцікавіші туристичні напрямки XXI ст. Перспективи політичної стабільності у світі та її вплив на розвиток міжнародного туризму.

Міжнародні туристичні організації. Всесвітня туристична організація (ВТО) як приклад світової організації туризму загального характеру. Провідні міжнародні організації галузевого характеру. Регіональні туристичні організації. Національні туристичні організації.

Література [2; 3; 6; 11; 12; 17; 18]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Важливою складовою частиною навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів є виконання контрольної роботи.

Метою контрольної роботи є закріплення та поглиблення теоретичних знань, які студенти отримали під час вивчення конкретної дисципліни.

Виконуючи контрольну роботу, студенти повинні користуватися літературою, рекомендованою викладачем (наводиться далі в окремому списку).

Варіант контрольної роботи вибирається студентом відповідно до останньої цифри своєї залікової книжки. Наприклад, якщо остання цифра номера залікової книжки “0”, то студент розв'яже 10 варіант контрольної роботи.

У контрольній роботі слід розкрити зміст теми, показати знання літературних джерел та навички розв'язання практичного завдання.

Контрольна робота складається з теоретичної та практичної частин.

На титульній сторінці контрольної роботи необхідно записати номер залікової книжки, поставити дату виконання та особистий підпис.

На наступній сторінці мають бути викладені завдання контрольної роботи у вигляді плану, у кінці роботи — висновок, та список використаної літератури (до загального обсягу роботи не враховується, кількість посилань — не менше восьми).

Контрольна робота виконується у формі реферату загальним обсягом 15–20 аркушів друкованого тексту (формат А4, шрифт Times New Roman або Arial, розмір шрифту 12–14, через 1,5 інтервали) і подається на рецензування не пізніше як за місяць до початку сесії. У разі незадовільного виконання роботи, вона повертається студенту на доопрацювання, після чого передається для повторної перевірки.

Після перевірки контрольної роботи і одержання позитивної оцінки студент допускається до екзамену чи заліку.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Системний підхід як метод вивчення індустрії туризму.
2. Сучасні канали збуту туристичного продукту.
3. Скласти схему основних напрямків діяльності туроператора.

Варіант 2

1. Основні функції та структура туристичного ринку.
2. Транснаціональні компанії на ринку туристичних послуг.
3. Визначити алгоритм дії туроператора, який має намір розпочати роботу з надання туристичних послуг іноземним громадянам на території своєї держави.

Варіант 3

1. Основні тенденції розвитку міжнародного туризму в XXI ст.
2. Соціально-економічне значення міжнародного туризму.
3. Схематично зобразити послідовність дій турагента при організації туристичної поїздки групи клієнтів за кордон.

Варіант 4

1. Світова туристична індустрія ХХІ ст.
2. Туристські потреби та їх вплив на формування світових туристичних потоків.
3. Визначити відсоток закордонних туристів від загальної кількості населення перших двадцяти країн-донорів світового туризму.

Варіант 5

1. ВТО як основний провідник ідей сучасного міжнародного туризму.
2. Гуманітарне значення міжнародного туризму.
3. Скласти схему формування міжнародних рекреаційних і пізнавальних туристичних потоків.

Варіант 6

1. Процеси глобалізації у світовому туризмі та їх вплив на розвиток міжнародного туризму.
2. Україна і світовий туристичний ринок.
3. Визначити співвідношення іноземних і закордонних туристів для перших десяти країн, що знаходяться у переліку країн-донорів і країн-акцепторів світового туристичного потоку.

Варіант 7

1. Основні чинники формування туристсько-рекреаційних потреб.
2. Перспективи розвитку міжнародного туризму на першу чверть ХХІ ст. за прогнозами ВТО.
3. Визначити відсоток громадян, що їздять у закордонні подорожі, від загальної кількості населення в перших двадцяти країнах-донорах міжнародного туризму.

Варіант 8

1. Вплив міжнародного туризму на економіку країни А (економічно розвиненої) та країни В (тієї, що розвивається).
2. Сегментація міжнародного туристичного ринку.
3. Описати та зобразити графічно розвиток міжнародного туризму за період після II світової війни за напрямками: відпочинковий, паломницький, конгресний туризм.

Варіант 9

1. Форми ринкових структур у сучасному міжнародному туристичному бізнесі.
2. Актуальний стан і перспективи розвитку іноземного туризму в Україні.
3. Описати та побудувати графіки (діаграми) розвитку туризму в 10 провідних туристичних країнах Європи.

Варіант 10

1. Сучасні підходи до розвитку туристичного маркетингу.
2. Класифікація ринків міжнародного туризму.
3. Проаналізувати туристичні потоки в Україні та за її межі за останні 10 років за основними десятима напрямками переміщення туристів, використовуючи найповніші статистичні дані.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Структура предмета, його зв'язок з іншими навчальними дисциплінами.
2. Туризм як системний об'єкт дослідження.
3. Поняття туристичної індустрії.
4. Сегментація туристичного ринку.
5. Сутність туристського попиту.
6. Сучасні тенденції туристського попиту
7. Туристська пропозиція.
8. Сутність поняття “туристичні послуги”.
9. Сутність поняття “туристичний продукт”.
10. Основні форми туризму.
11. Місце міжнародного туризму в сучасній світовій економіці.
12. Визначення поняття “турагент”.
13. Визначення поняття “туроператор”.
14. Основні проблеми, що стоять перед підприємствами готельного бізнесу й туризму у зв'язку з подальшим поглибленням глобалізації.
15. Залежність рівня конкуренції в туристичній галузі від рівня економічного розвитку країни.
16. Вплив розвитку сучасних засобів зв'язку на еволюцію міжнародного туризму.
17. Вплив, який здійснюють регіональні та глобальні об'єднання

- процеси на розвиток міжнародного туризму.
18. Рушійні сили міжнародного туризму, їх вплив на організацію туристичного бізнесу.
 19. Маркетингові дослідження в туризмі.
 20. Просування сучасного турпродукту.
 21. Основні та супутні туристичні послуги.
 22. Ціноутворення в туризмі.
 23. Сучасна практика сертифікації готельних послуг в економічно розвинених країнах.
 24. Фінансовий менеджмент туристичної фірми.
 25. Ресурси Інтернет у сфері готельного бізнесу й туризму.
 26. Міжнародні стандарти якості готельних й туристичних послуг.
 27. Сутність і методи реалізації продуктів туристичного та готельного бізнесу.
 28. Сучасні інформаційні технології туристичних фірм. Інновації в управлінні туристичними та готельними підприємствами.
 29. Міжнародні туристичні виставки.
 30. Сучасні джерела туристичної інформації.
 31. Особливості пропозиції по сегментах туристичної індустрії.
 32. Специфіка виконання міжнародного контракту щодо надання туристичних послуг.
 33. Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків.
 34. Страхування в міжнародному туризмі.
 35. Готельне господарство України в контексті підготовки до чемпіонату Європи з футболу Євро-2012.
 36. Туристичний ваучер.
 37. Міжнародні інформаційні джерела підтримки праці менеджера туристичної фірми чи готелю.
 38. Демографічні чинники розвитку міжнародного туризму.
 39. Географічні чинники розвитку міжнародного туризму.
 40. Статистика міжнародних туристських потоків.
 41. Економічне значення міжнародного туризму.
 42. Матеріально-технічна база сучасного туризму.
 43. Сучасний стан міжнародної туристичної діяльності.
 44. Туроператорська діяльність.
 45. Турагентська діяльність.
 46. Роль і місце турагента в реалізації туристичного продукту.

47. Роль туроператора у формуванні ринку туристичних послуг та створенні сучасного турпродукту.
48. Основні туристичні регіони світу.
49. Міжнародні туристичні потоки в країнах Африки.
50. Загальні тенденції розвитку міжнародного туризму.
51. Основні чинники туристичної привабливості Європи.
52. Класифікація наявних туристичних ресурсів західноєвропейських країн.
53. Конгресний туризм у світі.
54. Навчальний туризм наприкінці XX — на початку XXI ст. та перспективи його розвитку.
55. Відпочинкові ресурси країн Східної Європи.
56. Туристичні можливості України щодо прийому іноземних туристів.
57. Розвиток туристичної інфраструктури та суміжних галузей в Україні.
58. Транзитний туристичний потенціал України та його використання.
59. Основні показники розвитку міжнародного туризму в Україні.
60. Туристичні пропозиції країн центральної Європи на ринку туристичних послуг України.
61. Сучасна туристична привабливість Азії.
62. Загальна характеристика туристичних ресурсів країн Південно-Східної Азії.
63. Туристичні переваги та перспективи розвитку туризму в Китаї та Індії.
64. Сучасний японський туризм.
65. Значення міжнародних туристичних організацій для розвитку міжнародного туризму.
66. Сучасні світові курорти Південної, Східної та Південно-Східної Азії.
67. Основні міжнародні туристичні потоки в країнах Північної Америки.
68. Особливості туристичного ринку США.
69. Поведінкові особливості туристів із різних країн.
70. Південноамериканський туристичний ринок.
71. Перспективи Австралії та Океанії у розвитку міжнародного туризму.

72. Проблема підготовки фахівців для туристичної галузі та шляхи її розв'язання в різних країнах.
73. Підготовка кваліфікованих кадрів для туристичного та готельного бізнесу в Україні.
74. Всесвітня туристична організація.
75. Статистика доходів і витрат міжнародного туризму.
76. Ознаки та процеси глобалізації світового туризму.
77. Структура міжнародного туристичного ринку.
78. Основні напрями розвитку міжнародного туризму в XXI ст.
79. Нормативно-правове регулювання в туризмі.
80. Географія туризму з метою відпочинку та розваг.
81. Географія паломницького туризму.
82. Географія міжнародного лікувально-оздоровчого туризму.
83. Вплив туристсько-рекреаційних потреб на розвиток міжнародного туризму.
84. Динаміка доходів від розвитку міжнародного туризму.
85. Інфраструктура міжнародного туризму.
86. Світові країни-донори туристичного потоку.
87. Світові країни-акцептори туристичного потоку.
88. Сучасні канали збуту туристичного продукту.
89. Нові концепції туристичного маркетингу.
90. Роль міжнародних туристичних організацій у регулюванні міжнародного туризму.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Закон України “Про внесення змін до Закону України”Про туризм” від 18.11.2003 р. № 1282 – IV.
2. Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності” від 01.06.2000 р. ВВР України, 2000-№ 36 – с. 299.
3. *Александрова А. Ю.* Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
4. *Бейдик О. О.* Українсько-російський словник термінів і понять з географії туризму та рекреаційної географії. – К.: Вид-во КДУ, 1997. – 188 с.
5. *Борисов К. Г.* Международный туризм и право: Учеб. пособие – М.: НИМП, 1999. – 352 с.

6. *Герасименко В. Г.* Основы туристского бизнеса: Учеб. пособие — Одесса: Черноморье, 1997. — 160 с.
7. *Гуляев В. Г.* Организация туристической деятельности: Учеб. пособие. — М., 1996.
8. *Дахно І. І., Тимофіїв С. М.* Країни світу: Енциклопедичний довідник. — К.: МАПА, 2007. — 608 с.
9. *Квартальнов В. А.* Иностраннный туризм. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 312 с.
10. *Крачило Н. Л.* География туризма: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 1987. — 208 с.
11. *Сенин В. С.* Организация международного туризма: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 400 с.
12. *Сокол Т. Г.* Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посіб. — К.: Музична Україна, 2002. — 256 с.
13. *Сокол Т. Г.* Основы туризмознавства: Навч. посіб. — К.: Ред Лайн, 1999. — 77 с.
14. *Туризм и гостиничное хозяйство* / Под. ред. А. Д. Чудновского. — М., 2000.
15. *Федорченко В. К., Мініч І. М.* Туристський словник-довідник: Навч. посіб. — К.: Дніпро, 2000. — 160 с.

Додаткова

16. *Бицько О. С.* Особливості ціноутворення в туристичній галузі України // Зовн. торгівля: право та економіка. — 2007. — № 1. — С. 123–126.
17. *ВТО: Тенденции и методики развития мирового туризма: Практический курс.* — Мадрид: WTO, 2003.
18. *Дайнин Ж.* Я познаю мир: Праздники и обычаи народов мира: Энциклопедия — М.: Астрель “АСТ”, 2000. — 352 с.
19. *Данильчук В. Ф.* Мировой рынок услуг турбизнеса. — Донецк: ДИТБ, 2006. — 146 с.
20. *Дахно І. І.* Міжнародна торгівля: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2004. — 312 с.
21. *Дахно І. І., Кобржицький В. В., Куценко В. М.* та ін. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2006. — 360 с.
22. *Квартальнов В. А., Сенин В. С.* Организация туристско-экекурсионного обслуживания. — М., 1987.
23. *Квартальнов В. А.* Туризм: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2000.

24. *Кобрицький В. В.* Чорнобильське відзеркалення проблем управління // Сучасні проблеми розвитку економіки України: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. 20 травня 2006 р. — К.: МАУП, 2007. — 340 с.
25. *Кузик С. П.* Закономірності територіальної організації туризму // Вісн. АН УРСР, — 1988. — № 7. — С. 78–83.
26. *Любіцева О. О.* Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) — К.: Альтерпрес, 2002. — 736 с.
27. *Миرونенко Н. С., Твердохлебов Н. Т.* Рекреационная география. — М.: Изд-во МГУ, 1981. — 208 с.
28. *Міждержавний стандарт ДЕСТ 28681. 2–95* “Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги. Загальні вимоги” — К.: Держстандарт України, 1996. — С. 19.
29. *Міждержавний стандарт ДЕСТ 28681. 2–95* “Туристично-екскурсійне обслуговування: Проектування туристичних послуг” — К.: Держстандарт України, 1996. — С. 19.
30. *Проблеми міжнародного туризму: 36 наук, статей* — К.: Ін-т туризму 1997. — 262 с.
31. *Соколова М. В.* История туризма. — М.: Мастерство, 2002. — 282 с.
32. *Стимулирование международного туризма в XXI веке / Годфри Харрис и др.* — М.: Финансы и статистика, 2000. — 237 с.
33. *Устименко Л., Афанасьев І.* Історія туризму — К.: Альтерпрес, 2005. — 102 с.
34. *Чернявський А. Д., Кобрицький В. В.* Корпоративне управління: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2006. — 208 с.
35. *Шостак Л. Б.* Пріоритетні орієнтири економічного розвитку України // Сучасні проблеми розвитку економіки України. — К.: МАУП, 2007. — С. 182–187.

МАУП

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тематичний план дисципліни “Міжнародний туризм” (“Основи міжнародного туризму”)	5
Зміст дисципліни “Міжнародний туризм” (“Основи міжнародного туризму”)	6
Вказівки до виконання контрольної роботи	9
Варіанти контрольних робіт	9
Питання для самоконтролю	11
Список літератури	14

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *А. А. Тютюнник*
Комп’ютерне верстання *Я. В. Завгородній*

Зам. № ВКЦ-5685

Формат 60×84/₁₆. Папір офсетний.
Друк ротатійний трафаретний.

Ум. друк. арк. 1,04. Обл.-вид. арк. 0,72. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП “Видавничий дім “Персонал”
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. ХХ

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008 р.*