

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

дисципліни

**«КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА
ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»**

(для аспірантів)

МАУП

Київ 2016

Підготовлено професором кафедри фінансів і кредиту *В.Є. Сафоновою*

Затверджено на засіданні кафедри теоретичної та прикладної економіки
(протокол №11 від 12.05.2016)

Схвалено Вченою радою Інститут міжнародної економіки та фінансів ім.Святої
Великої княгині Ольги (протокол №9 від 19.05.2016)

Сафонова В.Є. Навчальна програма дисципліни «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій» (для аспірантів). – К.: МАУП, 2016. – с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій», питання для самоконтролю, а також список літератури.

Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2016

Пояснювальна записка

Мета навчальної дисципліни – формування у аспірантів комплексного розуміння сутності інтелектуальної діяльності, економічної природи інтелектуальної власності, змісту та структури права інтелектуальної власності, розуміння механізму та принципів комерціалізації результатів наукових досліджень, структури майнових та немайнових прав на результати наукової діяльності, методів їх оцінки та захисту.

Завданням навчальної дисципліни є забезпечення фундаментальної економічної підготовки майбутніх фахівців-науковців, що передбачає:

- засвоєння змісту та особливостей постіндустріальної стадії цивілізаційного розвитку суспільства;
- вивчення сутності, видів та результатів інтелектуальної наукової діяльності;
- дослідження змісту, механізму та функцій комерціалізації результатів наукових досліджень;
- вивчення змісту, видів та механізму захисту об'єктів авторського права, промислової власності, засобів індивідуалізації;
- аналіз змісту, специфіки обліку та оподаткування операцій з об'єктами інтелектуальної власності;
- вивчення принципів та форм фінансування комерціалізації результатів наукових досліджень;
- дослідження методик аналізу та управління ризиками комерціалізації результатів наукових досліджень;
- аналіз методів оцінки.

В результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен:

знати: категоріальний апарат у галузі комерціалізації результатів наукових досліджень, у сфері економіки та права інтелектуальної власності; розуміти принципи та механізми фінансування науково-дослідної інтелектуальної

діяльності; знати особливості комерціалізації різних результатів наукових досліджень; розуміти теоретичні та прикладні засади охорони прав на результати наукової діяльності; знати основні форми та принципи організації трансферу технологій; розуміти роль інтелектуальної діяльності в умовах формування постіндустріальної цивілізації; знати умови виникнення та припинення права на результати наукової діяльності; розуміти засади проведення патентних досліджень; теоретичні засади обліку результатів наукових досліджень.

вміти: здійснювати реєстрацію прав на результати інтелектуальної діяльності; використовувати на практиці різні форми розпорядження результатами наукових досліджень; здійснювати бухгалтерський облік та професійну оцінку об'єктів інтелектуальної власності; використовувати на практиці різні форми захисту результатів наукових досліджень; здійснювати планування та управління процесом комерціалізації результатів наукових досліджень; проводити оцінку ризиків комерціалізації результатів наукових досліджень; здійснювати управління фінансуванням наукових досліджень.

Місце в системі підготовки наукових кадрів. Навчальна дисципліна «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій» є складовою циклу професійної підготовки аспірантів усіх спеціальностей, основою для опанування ними сучасних методик планування та фінансування інтелектуальної діяльності, а також ефективних інструментів захисту та комерціалізації інтелектуального продукту на сучасному етапі розвитку суспільно-економічних відносин, що дозволяє перетворити його на інтелектуальний капітал та впровадити у господарську діяльність з метою отримання прибутку. Вона створює важливу базу знань та вмінь з вивчення економічних відносин на ринку інтелектуальної власності, макроекономічних зв'язків між суб'єктами інтелектуальної діяльності і врахування особливостей економічного середовища і господарської діяльності в умовах постіндустріальної економіки.

Зв'язок з іншими дисциплінами. Курс «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій» пов'язаний з такими дисциплінами як

«Економіка», «Інтелектуальна власність», «Право інтелектуальної власності», «Комерціалізація інтелектуальної власності», «Інноваційний менеджмент» тощо.

Предмет дисципліни: закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення комерціалізації наукових досліджень на підприємства та одержання трансферу технологій за умов глобалізації економіки.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
«КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ТРАНСФЕР
ТЕХНОЛОГІЙ»

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
1	2
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Сутність та принципи комерціалізації результатів наукових досліджень
1	1. Зміст інтелектуальної діяльності та її значення на постіндустріальній стадії цивілізаційного розвитку.
2	2. Сутність та структура відносин інтелектуальної власності.
3	3. Зміст та завдання комерціалізації результатів наукових досліджень
4	4. Сутність та специфіка комерціалізації об'єктів авторського права
5	5. Об'єкти промислової власності та методи їх комерціалізації
6	6. Особливості комерціалізації нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності
7	7. Методи оцінки результатів інтелектуальної діяльності
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Фінансово-економічні аспекти комерціалізації результатів наукових досліджень
8	8. Облік та оподаткування операцій із об'єктами інтелектуальної власності
9	9. Система охорони прав інтелектуальної власності
10	10. Форми розпорядження результатами інтелектуальної діяльності
11	11. Основи організації маркетингових досліджень на ринку об'єктів інтелектуальної власності

12	12. Фінансові механізми комерціалізації результатів наукових досліджень
13	13. Ризики комерціалізації результатів наукових досліджень та управління ними
14	14. Трансфер технологій та його роль у процесі комерціалізації результатів наукових досліджень
15	15. Побудова ефективної стратегії комерціалізації технологій Змістовний модуль III. Форми трансферу технології
16	16. Сутність і об'єктивні передумови розвитку трансферу технологій
17	17. Організація та засоби управління трансфером технологій
18	18. Ціноутворення та методи оцінки технологій 19. Міжнародні і національні стандарти по управлінню проектами
Разом годин: 210	

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

«КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Сутність та принципи комерціалізації результатів наукових досліджень

**Тема 1. Зміст інтелектуальної діяльності та її значення на
постіндустріальній стадії цивілізаційного розвитку (2 год.)**

Теоретико-методологічні засади дослідження інтелектуальної діяльності.

Сутність та характерні ознаки постіндустріального суспільства: провідна роль теоретичного знання, що становить основу технологічних інновацій; вирішальна роль «носіїв знання», технічних спеціалістів, професіоналів, які складають найчисленнішу соціальну групу; перехід від виробництва товарів до виробництва послуг; посилення ролі та значення науки, орієнтація на майбутнє тощо. Інформація та знання як визначальні чинники постіндустріального розвитку. Види та результати інтелектуальної діяльності. Інтелектуальний капітал в умовах інформаційного суспільства: сутність та специфіка. Особливості еволюції теорії постіндустріального суспільства. Виникнення і

характерні риси інформаційного суспільства. Суперечності та перспективи становлення інформаційного суспільства в Україні. Підходи до визначення сутності, види та характерні риси інформації. Сутність, види, ознаки значення знань у житті суспільства. Ознаки та структура інтелектуального капіталу. Інтелектуальний капітал як накопичена у процесі інтелектуальної діяльності сукупність знань, досвіду, навичок, творчості, здібностей, взаємовідносин, що мають економічну цінність і використовуються у процесі виробництва та обміну з метою отримання доходу.

Література [1; 2; 4; 9; 10]

Тема 2. Сутність та структура відносин інтелектуальної власності (4 год.)

Еволюція теоретичних уявлень про зміст та джерела відносин інтелектуальної власності. Зародження теорії власності в епоху стародавнього світу і середньовіччя. Генезис теорії власності на сучасному етапі розвитку економічних відносин. Економіко-правовий зміст категорії «інтелектуальна власність».

Особливості відносин інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як система соціально-економічних відносин, які виникають з приводу привласнення результатів інтелектуальної діяльності людини та їх комерціалізації. Структура інтелектуальної власності. Майнові права (права творця на результат інтелектуальної творчої діяльності), які забезпечують їх власнику виключну можливість розпоряджатись інтелектуальним продуктом на свій розсуд, здійснювати економічне привласнення результатів розумової творчої праці.

Особисті немайнові права, які не можуть відчужуватись від власника за самою своєю природою, забезпечуючи духовне привласнення результатів інтелектуальної творчості. Суперечності інтелектуальної власності. Суперечність між сутністю інтелектуальної власності як суспільної (загальної) власності і формами її прояву як приватної (індивідуальної) власності. Зміст,

форми та функції регулювання відносин інтелектуальної власності. Система державного регулювання інтелектуальної власності в Україні.

Література [1; 2; 3; 8; 9]

Тема 3. Зміст та завдання комерціалізації результатів наукових досліджень (4 год.)

Зміст, види та значення інноваційної діяльності в сучасній економіці.

Сутність, функції та форми комерціалізації результатів наукових досліджень. Об'єктивна необхідність комерціалізації результатів наукових досліджень.

Механізм комерціалізації результатів наукових досліджень. Комерціалізація результатів наукових досліджень як система заходів щодо впровадження результатів інтелектуальної діяльності у господарський оборот з метою створення доданої вартості та генерування додаткового прибутку, і важливий фактор конкурентоспроможності підприємства в умовах глобалізації. Форми комерціалізації результатів наукових досліджень: продаж результатів інтелектуальної діяльності; передача прав на використання результатів наукових досліджень на основі ліцензування або інших видів договорів; внесення об'єктів інтелектуальної власності до статутного капіталу новоствореного підприємства; використання результатів наукових досліджень у власній господарській діяльності з метою отримання прибутку.

Показники ефективності комерціалізації результатів наукових досліджень.

Виникнення та розвиток теорії інформаційної економіки та економіки знань. Результатів наукових досліджень як складова інтелектуального капіталу та нематеріальних активів підприємства. Економічний аналіз структури та рентабельності інтелектуального капіталу. Особливості фінансових механізмів комерціалізації результатів наукових досліджень. Сучасний стан та проблеми комерціалізації результатів наукових досліджень в Україні.

Література[1; 5; 6; 7; 17; 18]

Тема 4. Сутність та специфіка комерціалізації об'єктів авторського права (2 год.)

Поняття, основні завдання, функції і принципи авторського права. Авторське право як економіко-правовий інститут, що регулює особисті немайнові та майнові права авторів та їх правонаступників щодо створення і використання творів науки, літератури та мистецтва. Еволюція авторського права. Специфіка еволюції авторського права в СРСР. Джерела авторського права. Всесвітня конвенція про авторське право, Бернська конвенція, Цивільний кодекс України,

Закони України «Про авторське право і суміжні права», «Про видавничу справу».

Суб'єкти та об'єкти авторського права. Зміст та умови дії авторського права. Специфічні ознаки авторського права: воно поширюється на твори науки, літератури, мистецтва, які є результатом особливих форм творчої людської активності; виникає незалежно від призначення, способу, форми вираження, художніх достоїнств, наукової цінності, літературних, наукових та мистецьких творів; має змішану природу, включаючи до свого складу права власності, що належать до категорії майнових прав, і права особистості, що належать до категорії немайнових прав; виникає безпосередньо з моменту вираження твору в певній об'єктивній формі, доступній для сприйняття іншими людьми; для здійснення авторського права не потрібні реєстрація та спеціальне оформлення твору. Виникнення та реєстрація авторського права. Розпоряджання майновими авторськими правами. Міжнародні аспекти охорони авторських прав.

Особливості комерціалізації об'єктів авторського права.

Література[1; 5; 6; 7; 17; 18]

Тема 5. Об'єкти промислової власності та методи їх комерціалізації (2 год.)

Сутність та еволюція промислової власності. Об'єкти промислової власності.

Виникнення прав інтелектуальної власності на винахід і корисну модель.

Поняття та ознаки винаходу (корисної моделі). Винахід як нове оригінальне технічне рішення, що стосується певного продукту (пристрою, речовини, штаму мікроорганізму, культури клітин рослин і тварин) або способу (процесу здійснення дій над матеріальними об'єктами з допомогою матеріальних засобів), здатне забезпечити позитивний ефект. Умови придатності винаходу (корисної моделі) до набуття права інтелектуальної власності на них. Зміст майнових прав інтелектуальної власності на винаходи і корисні моделі. Автори винаходів і корисних моделей та їх правонаступники. Оформлення прав інтелектуальної власності на винаходи і корисні моделі в іноземних державах. Обмеження прав інтелектуальної власності на винаходи і корисні моделі, дострокове припинення чинності майнових прав.

Процедура реєстрації прав на винаходи та корисні моделі в Україні. Поняття та ознаки промислового зразка та компонування інтегральних схем. Автори промислового зразка та компонування інтегральних схем, а також їх правонаступники. Зміст майнових прав інтелектуальної власності на промисловий зразок та компонування інтегральних схем.

Порядок визнання прав інтелектуальної власності на промисловий зразок та компонування інтегральних схем. Умови придатності промислового зразка та компонування інтегральних схем до набуття права інтелектуальної власності на них. Міжнародна система охорони промислового зразка та компонування інтегральних схем. Особливості правового регулювання обігу промислових зразків та компонувань інтегральних схем в Україні. Особливості комерціалізації об'єктів промислової власності.

Література [1; 4; 7; 11; 15]

Тема 6. Особливості комерціалізації нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності (2 год.)

Історія виникнення та розвитку правової охорони нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності. Зміст та механізм реалізації права інтелектуальної власності на породи тварин. Сутність та механізм правового регулювання сортів рослин. Зміст та особливості правового захисту наукового відкриття. Специфіка та механізм реалізації права на ноу-хау та раціоналізаторські пропозиції.

Комерційна таємниця як інформація, що має справжню або потенційну комерційну цінність через її секретність та недоступність третім особам, до якої немає вільного доступу і відносно якої власник вживає заходи щодо конфіденційності. Ноу-хау як цінний об'єкт, без якого неможливими є відтворення та експлуатація винаходів, нових технологій. Види ноу-хау: науково-технічні; управлінські; комерційні; фінансові. Сутність та особливості правового регулювання комерційної таємниці.

Джерела права інтелектуальної власності на нетрадиційні об'єкти інтелектуальної діяльності людини. Особливості нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності.

Суб'єкти права інтелектуальної власності на нетрадиційні об'єкти інтелектуальної діяльності. Зміст та механізм реалізації майнових та немайнових прав на нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності.

Механізм набуття прав на нетрадиційні об'єкти інтелектуальної діяльності.

Розпоряджання правами на нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності. Особливості комерціалізації та форми розпорядження нетрадиційними об'єктами інтелектуальної власності.

Література [1; 5; 6; 9; 12; 14]

Тема 7. Методи оцінки результатів інтелектуальної діяльності (4 год.)

Зміст, принципи та завдання оцінки результатів інтелектуальної діяльності.

Роль оцінки результатів інтелектуальної діяльності у їх комерціалізації.

Класифікація результатів інтелектуальної діяльності з позиції їхньої оцінки. Підходи до оцінки результатів інтелектуальної діяльності. Методи

оцінки результатів інтелектуальної діяльності. Особливості визначення ставок дисконту, капіталізації та роялті в процесі оцінки. Особливості оцінки об'єктів інтелектуальної власності, які відокремлювані від правовласника. Особливості оцінки об'єктів інтелектуальної власності, які невідчужувані від правовласника.

Застосування елементів інвестиційного аналізу для оцінки економічної ефективності комерціалізації результатів інтелектуальної діяльності. Принципи організації процесу оцінки вартості результатів інтелектуальної діяльності.

Основні методи та джерела інформації для визначення ставки роялті та коефіцієнта капіталізації. Переваги та недоліки застосування різних підходів для оцінки об'єктів авторського права.

Проблеми, які виникають під час оцінки об'єктів інтелектуальної власності в Україні. Особливості оцінювання об'єктів інтелектуальної власності на різних стадіях життєвого циклу.

Необхідність використання на стадії насичення ринку методи оцінювання на основі роялті, що пов'язані з визначенням суми ліцензійних платежів як фіксованої частки доходів ліцензіата. Принципи точної оцінки вартості результатів інтелектуальної діяльності: корисності, згідно з яким вартість визначається рівнем задоволення потреб споживача внаслідок споживання товару; взаємодії попиту і пропозиції, згідно з яким вартість визначається кон'юнктурою ринку; заміщення, згідно з яким вартість об'єктів оцінювання не може перевищувати витрати на придбання об'єктів еквівалентної корисності; екстерналій, згідно з яким вартість залежить від зовнішніх факторів (міжнародне і національне законодавство, політика держави в галузі інтелектуальної власності тощо).

Література[1; 5; 7; 10; 11; 15]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Фінансово-економічні аспекти комерціалізації результатів наукових досліджень

Тема 8. Облік та оподаткування операцій із об'єктами інтелектуальної власності (2 год.)

Принципи реалізації фінансової політики у сфері комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Механізми фінансового забезпечення процесів комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Нематеріальні активи як форма реалізації об'єктів інтелектуальної власності в бухгалтерському обліку.

Принципи організації бухгалтерського обліку нематеріальних активів. Нематеріальні активи як немонетарні цінності, які не мають матеріальної форми, можуть бути ідентифіковані та використовуються підприємством у власній діяльності з метою отримання прибутку. Особливості оподаткування операцій з нематеріальними активами. Сутність та класифікація нематеріальних активів згідно національних та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку: права користування природними ресурсами; права користування майном; права на комерційні позначення (права на торгові марки, комерційні (фірмові) найменування, географічні позначення); права на об'єкти промислової власності (право на винаходи, корисні моделі, промислові зразки, сорти рослин, породи тварин, компонування інтегральних мікросхем, комерційні таємниці, у тому числі ноу-хау); авторське право та суміжні права (право на літературні, художні, музичні твори, комп'ютерні програми, бази даних, виконання, фонограми, відеограми, передачі мовлення); інші нематеріальні активи. Особливості зносу та амортизації нематеріальних активів. Переоцінка нематеріальних активів.

Особливості нормативно-правового регулювання оподаткування операцій з нематеріальними активами в Україні. Об'єкт оподаткування податком на додану вартість: операції платників податку з постачання нематеріальних активів, місце постачання яких розташоване на митній території України, у тому числі операції з передачі права власності на об'єкти застави позичальнику; вивезення та ввезення товарів на митну територію України. Постачання товарів трактується як будь-яка передача права на розпорядження товарами, у тому числі продаж, обмін чи дарування такого товару. База оподаткування податком

на додану вартість: договірна (контрактна) вартість, але не нижче звичайних цін, з урахуванням загальнодержавних податків та зборів. До складу договірної вартості включаються будь-які суми коштів, вартість матеріальних і нематеріальних активів, що передаються платнику податку безпосередньо покупцем або через будь-яку третю особу у зв'язку з компенсацією вартості товарів або послуг.

Література [1; 5; 6; 10; 14; 18]

Тема 9. Система охорони прав інтелектуальної власності (2 год.)

Сутність та еволюція захисту права інтелектуальної власності. Взаємозв'язок понять «охорона» та «захист» права інтелектуальної власності. Охорона прав інтелектуальної власності як суспільно-правовий порядок закріплення певних прав і обов'язків за суб'єктами відносин, які виникають з приводу привласнення та комерціалізації результатів інтелектуальної діяльності, а також створення механізму їх реалізації. Захист прав інтелектуальної власності як комплекс заходів, спрямованих на їх визнання або відновлення, а також захист інтересів суб'єктів права інтелектуальної власності під час їх порушення або оспорювання шляхом застосування до правопорушників визначених законом санкцій.

Форми та методи захисту права інтелектуальної власності. Адміністративно-правовий порядок захисту права інтелектуальної власності. Юрисдикційна форма захисту як комплекс заходів щодо визнання або відновлення прав інтелектуальної власності, які здійснюються уповноваженими державою органами. Порядок юрисдикційної форми захисту: цивільно-правовий, кримінально-правовий та адміністративний порядок захисту. Спосіб юрисдикційної форми захисту: судовий та адміністративний. Неюрисдикційна форма захисту, що передбачає активні дії юридичних і фізичних осіб щодо захисту прав інтелектуальної власності, які здійснюються ними самостійно.

Цивільно-правовий і кримінально-правовий порядок захисту права власності. Особливості захисту нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності.

Література[1; 4; 6; 9; 10; 15]

Тема 10. Форми розпорядження результатами інтелектуальної діяльності (2 год.)

Сутність та передумови розпорядження об'єктами інтелектуальної власності. Правові засади розпорядження об'єктами інтелектуальної власності. Основні принципи та завдання розпорядження об'єктами інтелектуальної власності.

Способи розпорядження об'єктами інтелектуальної власності: продаж (відчуження) майнових прав, за якого продавець позбавляється цих прав назавжди, отримуючи за них одноразову плату (ціну об'єктів інтелектуальної власності) або даруючи їх на безоплатній основ; передача майнових прав шляхом ліцензування, коли продавець надає іншим особам дозвіл на здійснення певних дій у визначений період на певній території.

Договірні способи розпорядження об'єктами інтелектуальної власності.

Недоговірні способи розпорядження об'єктами інтелектуальної власності.

Виникнення та еволюція розпорядження об'єктами інтелектуальної власності. Сутність та види ліцензій. Ліцензія як дозвіл на використання об'єкта інтелектуальної власності, що надається на підставі ліцензійного договору.

Ліцензійний договір як угода, за якою продавець виключних майнових прав на об'єкт інтелектуальної власності (ліцензіар) надає покупцеві (ліцензіату) дозвіл на використання цього об'єкта протягом певного періоду в обумовлених угодою межах за відповідну винагороду. Порядок реєстрації передачі прав на об'єкти інтелектуальної власності. Особливості функціонування ринку ліцензій. Типова структура ліцензійного договору.

Література [1; 9; 10; 12; 14]

Тема 11. Основи організації маркетингових досліджень на ринку об'єктів інтелектуальної власності (2 год.)

Зміст та завдання маркетингових досліджень на ринку об'єктів інтелектуальної власності. Основні замовники маркетингових досліджень на ринку об'єктів інтелектуальної власності. Життєвий цикл об'єктів інтелектуальної власності. Основні методи маркетингових досліджень на ринку об'єктів інтелектуальної власності. Основні функції маркетингу на ринку об'єктів інтелектуальної власності: забезпечення розрізняювальної здатності продукції і послуг; просування продукції і послуг на різних ринках; диверсифікація ринкової стратегії з обліком різних цільових груп; організація збуту продукції і послуг в інших країнах; розрахунок економічного ефекту від продажу продукції з використанням об'єкта інтелектуальної власності на власному підприємстві та від продажу ліцензії, що виявляється в: економії витрат на виробництво та реалізацію продукції; збільшенні ціни одиниці продукції, що випускається, за рахунок розширення функціональних властивостей продукції з новими споживчими властивостями; збільшенні фізичного обсягу продажів продукції, що випускається; зниженні ризику недоотримання грошового потоку від використання об'єктів інтелектуальної власності; обґрунтування ліцензійної стратегії відповідно до визначеного економічного ефекту, а саме: продаж продукції, виробленої з використанням об'єкта інтелектуальної власності; передача об'єктів інтелектуальної власності між учасниками ліцензійних договорів; паралельне використання продажу товару з передачею об'єкта інтелектуальної власності на основі ліцензії.

Джерела інформації для проведення маркетингових досліджень. Зміст та призначення патентно-кон'юнктурних досліджень. Визначення регламенту, предмету та меж патентних досліджень. Сучасний стан ринку об'єктів інтелектуальної власності в Україні. Можливі проблеми, які можуть ускладнити

проведення маркетингових досліджень на ринку об'єктів інтелектуальної власності. Зміст нормативних документів, що регулюють проведення патентно-кон'юнктурних досліджень в Україні.

Література [1; 4; 5; 10; 13]

Тема 12. Фінансові механізми комерціалізації результатів наукових досліджень (2 год.)

Зміст та значення фінансування у процесі комерціалізації результатів наукових досліджень. Функції та особливості фінансування комерціалізації результатів інтелектуальної діяльності. Етапи фінансування комерціалізації результатів інтелектуальної діяльності. Основні фінансові механізми комерціалізації результатів наукових досліджень. Венчурне фінансування та його значення у процесі комерціалізації результатів наукових досліджень. Венчурні фонди як фінансові інститути, що спеціалізуються на інвестуванні коштів з використанням усього комплексу інструментів фінансового ринку у акціонерний капітал підприємств реального сектору економіки, які знаходяться на різних стадіях розвитку і мають значний потенціал росту. Стадії венчурного фінансування: створення венчурного фонду; генерування угод; здійснення інвестицій; постінвестиційне управління; управління виходом, коли венчурний фонд повертає вкладені у підприємство кошти шляхом першого випуску акцій, прямого продажу підприємства або його вторинного продажу.

Особливості організації державного фінансування комерціалізації результатів наукових досліджень. Програмно-цільове бюджетування як важливий механізм управління бюджетними ресурсами та фінансування інтелектуальної діяльності в коротко- та середньостроковій перспективі, який передбачає розроблення та реалізацію бюджетних програм, орієнтованих на кінцевий результат (згідно зі стратегічною метою) із застосуванням критеріїв оцінювання їх результативності і ефективності використання бюджетних коштів.

Кредитні інструменти фінансування комерціалізації результатів інтелектуальної діяльності. Сучасний стан і проблеми державного фінансування інтелектуальної діяльності в Україні. Зміст та значення франчайзингу у комерціалізації результатів наукових досліджень. Особливості ринку венчурного фінансування інноваційної діяльності в Україні.

Література [1; 4; 5; 11; 14]

Тема 13. Ризики комерціалізації результатів наукових досліджень та управління ними (2 год.)

Зміст та значення ризиків у процесі комерціалізації результатів наукових досліджень. Основні види ризиків, які супроводжують комерціалізацію результатів наукових досліджень. Методи оцінки ризиків комерціалізації результатів наукових досліджень. Основні способи управління ризиками комерціалізації результатів наукових досліджень. Страхування як важливий механізм мінімізації ризиків комерціалізації результатів наукових досліджень. Форми страхування комерціалізації результатів наукових досліджень.

Ризики економічних збитків суб'єктів права інтелектуальної власності, що підлягають страхуванню: розголошення комерційної таємниці та витік інформації, що призвели до появи відомостей у відкритій пресі і до втрати пріоритету, одержання охоронних документів конкурентами або закриття ринку збуту; некваліфіковане оформлення заявочних матеріалів на одержання охоронних документів на об'єкти інтелектуальної власності; збитки страхувальника, викликані використанням об'єктів інтелектуальної власності бездозволу страхувальника; судові витрати, у тому числі на сплату державного та іншого мита, відшкодування витрат, пов'язаних з розглядом справи, а також пов'язаних з виконанням судового акта внаслідок необхідності захистити порушені третіми особами права страхувальника.

Страхові події у сфері страхування інтелектуальної власності: документально підтверджене порушення третіми особами права страхувальника

на належні йому на законних підставах об'єкти інтелектуальної власності, зазначені в договорі страхування; позов з боку третіх осіб стосовно страхувальника з метою анулювання його прав на об'єкти інтелектуальної власності, зазначених у договорі страхування. Розмір базових страхових тарифів по страхуванню майнових інтересів, пов'язаних з порушенням або втратою прав на об'єкти інтелектуальної власності. Вітчизняний ринок результатів інтелектуальної діяльності та ризику, які йому притаманні. Переваги страхування комерціалізації результатів наукових досліджень у порівнянні з іншими методами управління ризиками. Особливості розвитку ринку страхування комерціалізації результатів наукових досліджень в Україні.

Література[1; 5; 7; 10; 12]

Тема 14. Трансфер технологій та його роль у процесі комерціалізації результатів наукових досліджень (2 год.)

Зміст та значення трансферу технологій у процесі комерціалізації результатів наукових досліджень. Мета трансферу технологій – отримання доходу від роялті, проникнення на закордонні ринки, продаж товарів, що виготовляються на основі цих технологій, обмін технологіями й урегулювання конфліктів. Основні функції трансферу технологій. Складові трансферу технологій. Основні форми трансферу технологій: постачання промислової технології; технічно-промислова кооперація; надання технічних послуг; інжиніринг; проведення наукових досліджень; розроблення проектних пропозицій, технічної та конструкторської документації; надання консультацій.

Історія та особливості функціонування Національної мережі трансферу технологій України. Сутність, функції та специфіка Європейської системи трансферу технологій. Сучасний стан Національної мережі трансферу технологій України. Основні проблеми, які стримують розвиток трансферу технологій в Україні. Нормативно-правові засади трансферу технологій в Україні.

Література[1; 5; 7; 10; 12]

Тема 15. Побудова ефективної стратегії комерціалізації технологій

Процес комерціалізації технологій. Потреба в інноваціях. Лінійний та ринковий підходи до комерціалізації технологій. Поняття стратегії комерціалізації. Місце технологічної стратегії в загальній стратегії підприємства. Загальна та технологічна стратегії бізнесу. Сфери прикладання технологічної стратегії.

Література[1; 3; 5; 11; 13]

Змістовий модуль III. Форми трансферу технологій

Тема 16. Сутність і об'єктивні передумови розвитку трансферу технологій

Сутність технології і процесу трансферу технологій. Процес науково-технічної розробки як базис трансферу технологій. Ідентифікація об'єкта трансферу технологій. Основні джерела і форми трансферу технологій.

Законодавче забезпечення трансферу технологій. Пакет нормативних документів, які забезпечують технологічний трансфер. Міжнародні правові нормативи щодо прав інтелектуальної власності. Авторське та суміжне право. Патентування, та його стан в Україні. Закордонні та вітчизняні патентні бази даних. Урегулювання взаємовідносин контрагентів по патентах. Типові договори комерціалізації технологій.

Література [1; 3; 5; 11; 13]

Тема 17. Організація та засоби управління трансфером технологій

Технологічний аудит та методика його проведення. Цілі технологічного аудиту в організаціях різного типу.

Міжнародні угоди та організації управління інтелектуальною власністю в світовій економіці.

Цілі та засоби державного управління патентно-ліцензійним бізнесом. Реєстрація договорів як засіб державного регулювання патентно-ліцензійного

бізнесу. Патентно-організаційні служби як центри управління інтелектуальною власністю в корпоративних структурах.

Література[1; 3; 5; 11; 13]

Тема 18. Ціноутворення та методи оцінки технологій

Теоретичні основи та законодавчо-нормативна база вартісної оцінки інтелектуальної власності. Поняття та цілі оцінки інтелектуальної власності. Види вартості.

Методи оцінки інтелектуальної власності. Види платежів за ліцензії. Визначення ліцензійних платежів – роялті. Визначення роялті на базі середньо галузевих роялті, на базі сумарних роялті мінімального і максимального доходу ліцензіара й ліцензіата. Коливання вартості роялті. Модель розрахунку відносної і абсолютної економічної ефективності закупівлі ліцензії. Визначення коефіцієнтів прискорення технологічного процесу і відшкодування витрат на придбання ліцензії. Визначення відносної економії за рік від закупівлі ліцензії. Методика оцінки комерційного потенціалу технологій.

Література [1; 3; 5; 11; 19]

Тема 19. Міжнародні і національні стандарти по управлінню проектами

Професійні міжнародні та національні кваліфікаційні стандарти для керівників і фахівців з управління інноваційними проектами.

ISO/IEC 12207, Information Technology - Software Life Cycle Processes (1995);
ISO/IEC TR 15271, Information Technology - Guide for ISO/IEC 12207 (1998);
ISO/IEC 15288 CD2, Life Cycle Management - System Life Cycle Processes (2000)

Стандарти і норми підприємств з управління проектами. Project Management Body of Knowledge (PMBo) Американського інституту керування проектами (PMI), визнаний багатьма міжнародним стандартом де-факто, і стандарт ISO 10006:1997, що додав ряду найбільш важливих положень PMBo статус стандарту де-юре. Зміст і втримування переходу від рамкових стандартів (якими, є й PMBo,

і в ще більшому ступені ISO 10006) до стандарту підприємства складається в їхній спеціалізації й деталізації

Структура і зміст стандарту управління проектами. Утримування й границі проекту. Ключові віхи проекту. Плановий бюджет проекту. Припущення й обмеження – передумови. Вимоги й стандарти. Підходи до виконання проекту. Організаційна структура . Керування проектною документацією. Керування відхиленнями. Забезпечення якості. Контроль і звітність.

Література [1; 3; 5; 11; 13]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Згідно з навчальним планом кожен студент заочної форми навчання повинен виконати контрольну роботу. Варіант контрольної роботи, яку потрібно виконати, визначається таким чином: обирається номер варіанта завдання відповідно до порядкового номеру букви алфавіту, з якої починається прізвище. Загальний обсяг контрольної роботи (реферату) – не менше 20 сторінок комп'ютерного набору. Рекомендований шрифт – Times New Roman, розмір шрифту – 14, інтервал між рядками – 1,5.

Контрольна робота (реферат) є формою самостійного опанування студентами заочного чи стаціонарного відділень окремих розділів курсу «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій».

Робота повинна бути відповідним чином оформлена:

1. Обов'язкове правильне оформлення титульної сторінки: у правій верхній частині – індекс навчальної групи та номер залікової книжки, повне прізвище, ім'я та по батькові студента; повна домашня адреса; назва організації, в якій працює студент, її адреса та займана посада. В середній частині титульної сторінки подається інформація про форму роботи (реферат), після цього наводиться назва дисципліни і назва самої роботи. Крім цього, вказуються прізвище та ініціали викладача (наукового керівника).

2. Для виконання контрольної роботи (реферату) необхідно розробити її план. У загальному вигляді його можна подати так:

1) вступ. У ньому зазначається актуальність і викладаються основні положення теми, ступінь її розробки, цілі та завдання;

2) інформація про виникнення проблеми (поняття), терміну; визначення проблеми (поняття) об'єкта та предмета вивчення;

3) обґрунтування місця та ролі аналізованої проблеми, її теоретична та практична значущість;

4) зв'язок першого розділу курсу з іншими розділами;

5) характеристика сучасного стану проблеми (тут подається основний текст роботи). Цей розділ можна поділити на кілька підрозділів;

6) висновки та пропозиції щодо усунення виявлених недоліків у процесі вивчення та аналізу матеріалу останнього розділу;

7) перелік використаних джерел.

Під час написання роботи бажано вирішити два завдання:

а) показати вміння самостійно і творчо працювати з літературою;

б) довести, що Ви можете аналізувати ключові глобальні проблеми економічного розвитку за допомогою цивілізаційного виміру глобальних економічних процесів.

Значущість плану контрольної роботи (бізнес-план, проект) можна оцінити виходячи з відомого ствердження, за яким чітко розроблений та написаний план – це вже половина виконаної роботи.

3. При розробці теми слід здійснити:

а) пошук необхідної інформації (теоретичних матеріалів, фактів, статистичних даних);

б) аналіз наявних матеріалів, пов'язаних з темою роботи.

4. Робота значно виграє, якщо її проілюструвати таблицями, діаграмами, графіками тощо.

5. Мова роботи має носити науковий характер, але водночас бути

доступною. У роботі бажано подати бачення проблеми, викласти свої думки та особисте ставлення до аналізованих явищ, внести пропозиції та аргументувати їх.

6. Правильно посилається на науковий, інформаційний або статистичний матеріал.

Джерела можна розміщувати у списку різними способами: у порядку посилань у тексті (найзручніший для користування), в алфавітному порядку за прізвищами перших авторів або заголовками, у хронологічному порядку.

Зокрема, посилюючись на книгу, у списку літератури (переліку використаних джерел) необхідно зазначити прізвище та ініціали автора (авторів), назву книги, місце, назву видавництва та рік видання, загальний обсяг роботи (кількість сторінок). Якщо йдеться про окрему статтю з журналу, то необхідно навести прізвище та ініціали автора (авторів), назву статті та журналу, рік видання та його номер, вказати номери сторінок, на яких знаходиться стаття. Так само оформляються статті, опубліковані у щотижневиках і газетах. Виходячи з цього у тексті можна послатися на певне джерело таким чином: у квадратних дужках зазначається номер джерела за вашим списком літератури та номер сторінки, на яку ви посилаєтесь. Наприклад: [4, с.48].

7. У роботі повинні бути пронумеровані всі сторінки. Першою сторінкою вважається титульна. На правій якщо ви пишете на одній сторінці) чи лівій (якщо ви пишете на зворотній сторінці) стороні необхідно залишити поле розміром не менше 2 см.

Якщо робота виконана без дотримання зазначених рекомендацій, то викладач може повернути її на доробку без перевірки.

Практика перевірки робіт свідчить, що окремі студенти не дотримуються викладених рекомендацій і допускають низку грубих порушень. Серед них значимо такі порушення, як списування у своїх колег, а також безпосереднє переписування певного параграфу з книги або окремої статті з журналу, копіювання чужої роботи. У результаті студенти отримують за свої роботи

незадовільні оцінки або ж їхні роботи взагалі не зараховуються. У такому разі студентам доведеться виконати контрольну роботу за новою темою.

Після завершення студент здає роботу до деканату факультету за місяць до екзаменаційної сесії. Деканат передає роботу викладачеві для її перевірки та оцінювання.

Контрольна робота (бізнес-план, проект) – це форма зворотного зв'язку студента з викладачем. Такий зв'язок дає змогу викладачеві перевірити хід виконання навчальної програми, якість вивчення навчально-методичної та наукової літератури і рівень набутих знань. Контрольна робота (бізнес-план, проект) свідчить про ступінь засвоєння отриманих знань за курсом певної дисципліни, про грамотність, загальну культуру і ерудованість студента.

Остаточню оцінку викладач оцінює роботу під час індивідуальної співбесіди зі студентом. Позитивна оцінка рецензованої роботи – одна з важливих умов заліку чи екзамену з дисципліни «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій».

ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Дослідити зміст та еволюцію теорій інформаційного суспільства, мережевої економіки, економіки знань.
2. Проаналізувати різні підходи до структурування інтелектуального капіталу.
3. Дослідити підходи до класифікації, структурування та формалізації інформації як результату інтелектуальної діяльності.
4. Дослідіть особливості еволюції інтелектуальної власності в XVII—XX ст.
5. Проаналізуйте зміст та теоретичні засади сучасної теорії інтелектуальної власності.
6. Дослідіть проблеми та суперечності розвитку відносин інтелектуальної власності в Україні
7. Проаналізуйте сучасний стан та проблеми комерціалізації результатів наукових досліджень в Україні
8. Дослідіть особливості формування і розвитку фінансових механізмів

- комерціалізації результатів наукових досліджень
9. Проаналізуйте методи аналізу структури та рентабельності інтелектуального капіталу.
 10. Дослідіть міжнародні аспекти охорони авторських прав
 11. Проаналізуйте правові засади розпорядження авторськими правами в Україні.
 12. Дослідіть специфіку еволюції авторського права в Україні.
 13. Дослідіть сучасний стан та проблеми патентування винаходів в Україні
 14. Проаналізуйте джерела права промислової власності в Україні
 15. Дослідіть умови патентоздатності винаходів згідно з нормами Паризької Конвенції.
 16. Дослідіть особливості правової охорони ноу-хау та наукового відкриття в Україні
 17. Проаналізуйте міжнародні аспекти правової охорони сортів рослин та порід тварин
 18. Дослідіть суперечності комерціалізації раціоналізаторської пропозиції та комерційної таємниці
 19. Дослідіть основні методи розрахунку та джерела інформації для визначення ставки роялті та коефіцієнта капіталізації.
 20. Проаналізуйте переваги та недоліки застосування різних підходів для оцінки об'єктів авторського права.
 21. Дослідіть проблеми, які виникають під час оцінки об'єктів інтелектуальної власності в Україні.
 22. Назвіть основні завдання оцінки об'єктів інтелектуальної власності.
 23. Які фактори враховуються під час визначення ставки дисконтування?
 24. Назвіть основні методи оцінки результатів інтелектуальної діяльності.
 25. Розкрийте зміст основних етапів оцінки об'єктів інтелектуальної власності.
 26. Дослідіть методика амортизації нематеріальних активів, що передбачені чинним законодавством України
 27. Проаналізуйте особливості нормативно-правового регулювання оподаткування операцій з нематеріальними активами в Україні
 28. Дослідіть зміст ПСБО України 8 «Нематеріальні активи» та визначте його особливості порівняно з міжнародними стандартами обліку
 29. Дослідіть стан та специфіку захисту права інтелектуальної власності в Україні.
 30. Ознайомтеся із вітчизняним законодавством щодо охорони та захисту права інтелектуальної власності.
 31. Проаналізуйте міжнародні аспекти захисту права інтелектуальної власності.
 32. Дослідіть способи розпорядження об'єктами інтелектуальної власності, які активно використовуються в Україні
 33. Проаналізуйте особливості функціонування ринку ліцензій.
 34. Дослідіть типову структуру ліцензійного договору.

35. Дослідіть сучасний стан ринку об'єктів інтелектуальної власності в Україні
36. Проаналізуйте можливі проблеми, які можуть ускладнити проведення маркетингових досліджень на ринку об'єктів інтелектуальної власності
37. Дослідіть зміст нормативних документів, що регулюють проведення патентно-кон'юнктурних досліджень в Україні.
38. Дослідіть сучасний стан і проблеми державного фінансування інтелектуальної діяльності в Україні.
39. Проаналізуйте зміст та значення франчайзингу у комерціалізації результатів наукових досліджень.
40. Дослідіть особливості ринку венчурного фінансування інноваційної діяльності в Україні.
41. Дослідіть вітчизняний ринок результатів інтелектуальної діяльності та охарактеризуйте ризики, які йому притаманні.
42. Проаналізуйте переваги страхування комерціалізації результатів наукових досліджень у порівнянні з іншими методами управління ризиками
43. Дослідіть особливості розвитку ринку страхування комерціалізації результатів наукових досліджень в Україні.
44. Дослідіть сучасний стан Національної мережі трансферу технологій України.
45. Проаналізуйте основні проблеми, які стримують розвиток трансферу технологій в Україні.
46. Дослідіть нормативно-правові засади трансферу технологій в Україні

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Дайте визначення категорій «мережеве суспільство» та «інформаційна економіка»
2. У чому полягають ознаки постіндустріального суспільства?
3. Які функції виконує інтелектуальний капітал в постіндустріальному суспільстві?
4. Які види інтелектуальної діяльності існують?
5. У чому полягає зміст категорії «інтелектуальна власність»
6. Охарактеризуйте специфічні риси відносин інтелектуальної власності
7. Які об'єкти інтелектуальної власності визначені нормами вітчизняного

законодавства?

8. Охарактеризуйте систему інституційного регулювання відносин інтелектуальної власності, що склалася в Україні

9. У чому полягає кінцева мета комерціалізації результатів наукових досліджень?

10. Які функції виконує комерціалізація результатів наукових досліджень в сучасній економіці?

11. Перерахуйте базові показники ефективності комерціалізації результатів наукових досліджень

12. Назвіть основні форми комерціалізації результатів наукових досліджень

13. Розкрийте специфіку авторського права

14. Перерахуйте основні майнові та немайнові авторські права

15. У чому полягає процедура реєстрації авторських прав в Україні

16. Охарактеризуйте основні джерела авторського права в Україні

17. Які специфічні риси характеризують процес комерціалізації об'єктів авторського права

18. Розкрийте сутність та ознаки винаходу і промислового зразка

19. У чому полягають відмінності між винаходом та корисною моделлю

20. Охарактеризуйте основні об'єкти винаходу

21. Назвіть основні документи, які подаються при патентуванні корисної моделі в Україні

22. Які специфічні риси характеризують процес комерціалізації об'єктів промислової власності.

23. У чому полягають відмінності наукового відкриття та винаходу?

24. Назвіть основні риси комерційної таємниці як об'єкту інтелектуальної власності

25. Дайте визначення категорії «раціоналізаторська пропозиція»

26. Розкрийте зміст та структуру права інтелектуальної власності на сорти рослин

27. Які специфічні риси характеризують процес комерціалізації наукового відкриття та комерційної таємниці?

28. Дайте визначення нематеріальних активів з позицій бухгалтерського обліку

29. Назвіть основні групи нематеріальних активів, а також виокремте серед них результати інтелектуальної діяльності

30. Перерахуйте операції з нематеріальними активами, які підлягають обкладанню прибутковим податком в Україні

31. Які методи амортизації можуть використовуватися при нарахуванні зносу об'єктів інтелектуальної власності

32. Перерахуйте основні методи та форми захисту права інтелектуальної власності

33. У чому полягає відмінність між кримінально-правовим та цивільно-правовим порядком захисту права інтелектуальної власності

34. Розкрийте зміст адміністративно-правового порядку захисту права інтелектуальної власності

35. Які особливості захисту нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності? Ви можете назвати?

36. У чому полягає відмінність між охороною та захистом права інтелектуальної власності?

37. У чому полягає відмінність між ліцензією та ліцензійним договором?

38. Назвіть основні види ліцензій

39. Розкрийте сутність та передумови розпорядження результатами інтелектуальної діяльності

40. Охарактеризуйте основні способи розпорядження об'єктами інтелектуальної власності

41. Які формальності необхідно виконати в Україні для реєстрації передачі прав на об'єкти інтелектуальної власності?

42. Назвіть основних замовників маркетингових досліджень на ринку об'єктів

інтелектуальної власності та їх основні цілі

43. Розкрийте порядок проведення патентно-кон'юнктурних досліджень

44. Охарактеризуйте основні стадії життєвого циклу об'єктів інтелектуальної власності

45. Розкрийте зміст методів маркетингових досліджень на ринку об'єктів інтелектуальної власності

46. У чому полягає відмінність між маркетинговими та патентно-кон'юнктурними дослідженнями?

47. Назвіть основні механізми комерціалізації результатів наукових досліджень

48. Розкрийте порядок отримання фінансування для проведення комерціалізації результатів наукових досліджень

49. Охарактеризуйте зміст та значення венчурного фінансування у процесі комерціалізації результатів наукових досліджень

50. Розкрийте специфіку емісійних та кредитних інструментів фінансування комерціалізації результатів наукових досліджень

51. У чому полягають особливості державного фінансування комерціалізації результатів наукових досліджень?

52. Назвіть основні види ризиків комерціалізації результатів наукових досліджень

53. Розкрийте зміст методів оцінки ризиків, які супроводжують комерціалізацію результатів наукових досліджень

54. Охарактеризуйте зміст та значення способів управління ризиками комерціалізації результатів наукових досліджень

55. Розкрийте специфіку страхування комерціалізації результатів наукових досліджень

56. У чому полягають переваги та недоліки страхування порівняно з іншими методами управління ризиками?

57. Назвіть основні функції трансферу технологій

58. Розкрийте значення трансферу технологій у процесі комерціалізацію результатів наукових досліджень

59. Охарактеризуйте форми трансферу технологій, їх переваги та недоліки

60. Розкрийте функції Національної мережі трансферу технологій України

70. У чому полягає проблеми, які стримують розвиток трансферу технологій в Україні.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Базилевич Віктор Дмитрович, Ільїн Володимир Васильович. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку: монографія. — К. : Знання, 2008. — 687с.
2. Базилевич Віктор Дмитрович. Інтелектуальна власність: підручник. — 2 вид., стер. — К. : Знання, 2008. — 431с.
3. Біла книга. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / В.І. Полохало (заг.ред.), Г.О. Андрощук (упоряд.). — К. : Парламентське вид-во, 2008. — 448с.
4. Біла книга-2. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / Л.А. Булавін (ред.кол.), О.В. Дем'яненко (упоряд.). — К. : Парламентське видавництво, 2008. — 246с.
5. Бондаренко С.В., Кожарська І.Ю. Право інтелектуальної власності. Підручник. — К.: ПВ, 2008. — 416 с.
6. Бошицький Юрій Ладиславович. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Київський ун-т права НАН України. — К.: Логос, 2007. — 488 с.
7. Дмитришин В.С. Розпорядження майновими правами інтелектуальної власності в Україні. Навч. посібник. — К.: ПВ, 2008. — 248 с.
8. Дмитришин В.С., Березанська В.І. Інтелектуальна власність на програмне забезпечення в Україні. — К. : Вірлен, 2005. — 312 с.

9. Довгій С.О., Жаров В.О., Зайчук В.О., Кремень В.Г., Литвин В.М. Охорона інтелектуальної власності в Україні. — К. : Форум, 2002. — 320 с.
10. Дроб'язко В.С., Дроб'язко Р.В. Право інтелектуальної власності: Навч. посібник. — К. : Юрінком Інтер, 2004. — 511 с.

Додаткова

11. Верещагіна Г.В. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій / Верещагіна Г.В.. — Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. — 228 с.
12. Волынец-Руссет Э.Я. Коммерческая реализация изобретений и ноу-хау : Учебник/ Э.Я. Волынец-Руссет. – М. : Юрист, 2009. – 326 с.
13. Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління: Моногр. – Харків: ІНЖЕК, 2003. – 304 с.
14. Єгорова Т. Проблеми комерціалізації науково-технічних розробок / Т. Єгорова // Інтелектуальна власність. – 2001. – №12. – С. 23-25.
15. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью / В.Г. Зинов. – М. : Дело, 2003. – 512 с.
16. Іжевський П.Г. Вплив та врахування трансакційних витрат при виборі організаційної форми трансферу технологій / П.Г. Іжевський // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. Выпуск 69. – 2004. – С. 198-203.
17. Жаров В.О. Захист права інтелектуальної власності в Україні. Навч. посібник. – К.: ІВ, 2006. – 88 с.
18. Інтелектуальна власність та її захист: нормат.-правове регулювання: зб. документів / О.М. Роїна (упоряд.) — 3-тє вид., перероб. та доп. — К. : КНТ, 2006. — 479 с.
19. Лонг Д.Е., Рей П., Жаров В.О., Шевелева Т.М., Василенко І.Е. Захист прав інтелектуальної власності: норми міжнародного і національного законодавства та їх правозастосування: практичний посібник. — К.: К.І.С., 2007. — 448 с.

20. Ляшенко О. М. Моделі комерціалізації та трансферу технологій в умовах глобального середовища / Оксана Миколаївна Ляшенко. – Тернопіль: Економічна думка, – 2007. – 366 с.

21. Макс Хайт. High-tech малые и средние предприятия: проблемы решения на опыте Европы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.finance-dns.com/ai234.html

22. Олехнович Г.И. Интеллектуальная собственность и проблемы ее коммерциализации / Г.И. Олехнович. – Минск : Амалфея, 2003. – 128 с.

23. Орлюк О.П., Андросчук Г.О., Бутнік-Сіверський О.Б., Дроб'язко В.С., Крижна В.М. Право інтелектуальної власності. Академічний курс: підручник. — К.: ВД"Ін Юре", 2007. — 696 с.

24. Охорона інтелектуальної власності: нормативно-правові акти О.Д.Святоцький (заг.ред.). — К.: ВД "Ін Юре", 2004. — 1176 с.

25. Нижегородцев Р. М. Информационная экономика. Книга 3. Взгляд в Зазеркалье: Техничко-економічна динаміка кризисной економіки Росії. / Нижегородцев Роберт Михайлович. – Москва – Кострома, 202. – 170 с.

26. Патракова Л.П. Формирование региональной системы управления объектами интеллектуальной собственности: Автореферат дисс... канд экон.наук – Кемерово : ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», 2006. – 24 с.

27. Перерва П. Г. Трансфер технологий : [монография] / Перерва П. Г. [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Перервы П. Г. и д-ра экон. наук, проф. Коциски Д. - Харьков : Віровець А. П. ; Мишкольц, 2012. - 667 с.

28. Право інтелектуальної власності: Академічний курс: підручник. / О.А.

Підопригора (ред.), О.Д. Святоцький (ред.). — 2.вид., перероб. та доп. — К.: ВД "ІнЮре", 2004. — 670с.

29.Саліхова О. Б. Удосконалення методології статистичного аналізу міжнародного трансферу технологій в Україні: автореф. дис. На здобуття наук.

ступеня канд. екон. наук: спец. 08.02.02 – “Економіка та управління науково-технічним прогресом”/ О. Б. Саліхова. – К., 2003. – 21 с.

30. Скордамалья Вінченцо. Право інтелектуальної власності ЄС: Навч. посіб.— К.: ІМВ КНУ імені Тараса Шевченка, 2005. — 156 с

31.Словник сучасної економіки Макміллана – К. : АртЕк, 2000. –640 с.

32. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций): монографія /Соловьев Вячеслав Павлович. – Киев: Феникс, 2006. – 560с

33. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навчальний посібник / Під загальною редакцією д.е.н., професора Ястремської О.М., к.е.н., доцента Верещагіної Г.В. Х.:ВД «ІНЖЕК», 2010. – 398 с. Укр. мова.

34.Управління інтелектуальною власністю / Павло Миколайович Цибульов (ред.). — К. : К.І.С., 2005. — 448с.

35. Фуко М. Археологія знання: /Мішель Фуко. - Київ: Знання, 1996. - 156с.

36.Цибульов П.М., Бутнік-Сіверський О.Б. Економіка інтелектуальної власності. Підручник. – К.: ІВ, 2008. – 408 с.

37.Черевко Г.В. Інтелектуальна власність: навч. посіб.. — К. : Знання, 2008. — 412 с.

38.Шапошников А.А. Трансфер технологій: определение и формы / А.А. Шапошников// Инновации. – № 1. – 2005. – С. 45-51.

39. O'Malley E. Competitive Advantage in Irish Software Industry and Role Inward Foreign Direct Investment / O'Malley, E., O’Gorman O. // European Planning Studies, Bd. 9, №3, 2001. □□pp. 231

40. OECD Factbook 2002–2007 – Economic, Environmental and Social Statistics [Електроннийресурс] – Режим доступу: <http://titania.sourceoecd.org/vl=18766033/cl=17/nw=1/rpsv/factbook/>

41. Шаранова Н.А. Коммерциализация интеллектуальной собственности в современных условиях / Н.А. Шаранова. – М. : Финансовая академия, 2000. – 189 с.

42. Шингур М.В. Організаційно-економічний механізм комерціалізації науково-технічних розробок Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.02.02. – К. : Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка.– К., 2003. – 21 с.

43. Экономическая оценка инновационного потенциала // А.П. Косенко и др. Монография. –Мишкольц-Харьков : Мишкольц. техн. ун-т, 2009. – 166 с.

Інформаційні ресурси

Періодичні видання України з проблем інноваційного розвитку:

44. <http://www.banker.com.ua> – Банківські новини

45. <http://www.business.ua> – журнал "Бизнес"

46. <http://www.expert.ua> – журнал " Эксперт–Украина"

47. <http://www.dsnews.com.ua> – газета "Деловая Столица"

48. <http://www.kommersant.ua> – газета " Коммерсант–Украина"

49. <http://www.companion.ua> – журнал "Компаньон"

50. <http://www.kontrakty.com.ua> – газета "Контракты"

51. <http://www.investgazeta.net> – "Украинская инвестиционная газета"

52. <http://www.korrespondent.net> – Українська мережа новин "Korrespondent.net"

Офіційні сайти державних органів влади:

53. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> – Офіційний сайт Верховної Ради України

54. <http://www.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України

55. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> – Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя

56. <http://www.min.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету міністрів України

57. <http://www.zoda.gov.ua> – Офіційний сайт Житомирської обласної державної адміністрації

58. <http://www.zp.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Житомирського обласного управління статистики.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка

Тематичний план дисципліни «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій».....

Зміст дисципліни «Комерціалізація наукових досліджень
та трансфер технологій».....

Вказівки до виконання контрольної роботи

Теми контрольних робіт

Питання для самоконтролю.....

Список літератури.....



МАУП